BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP

FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	**CESOP / IPEC / 04817**
Título da Pesquisa	MEIO AMBIENTE E MUDANÇAS CLIMÁTICAS
Local da Pesquisa	SÃO PAULO/CAP
Data da Pesquisa	11/2021
Universo da Pesquisa	Eleitores com 16 anos ou mais da área de estudo
Tamanho da Pesquisa	800
Instituto de Pesquisa	IPEC-INTELIGÊNCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA
Palavra-chave	Meio ambiente/ Mudanças climáticas/ Crise energética
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	OBJETIVO: Levantar as percepções dos paulistanos acerca de questões relacionadas ao meio ambiente. LOCAL: São Paulo - SP. PERÍODO DE CAMPO: De 04 a 28 de dezembro de 2021. UNIVERSO: A pesquisa é realizada com população de 16 anos ou mais da área em estudo. AMOSTRA: Representativa da população do universo e distribuída de maneira desproporcional nas 5 regiões da cidade de São Paulo, com o objetivo de permitir a leitura dos resultados por cada uma delas. Além disso, foram definidas cotas proporcionais pelas variáveis descritas no item abaixo. VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS: SEXO: Masculino e Feminino. GRUPOS DE IDADE: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60 anos e mais. INSTRUÇÃO - Ensino Fundamental; Ensino Médio; Superior. CLASSE SOCIOECONÔMICA: A; B; C1; C2; D/E. CONDIÇÃO DE ATIVIDADE: Ocupado; Não ocupado. FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: CENSO 2010, PNADC 2019. PONDERAÇÃO: Os resultados foram ponderados para restabelecer o peso de cada região da cidade e o perfil dos respondentes.

	NÚMERO DE ENTREVISTAS: Foram realizadas 800 entrevistas. MARGEM DE ERRO: A margem de erro máxima estimada é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra. NÍVEL DE CONFIANÇA: O nível de confiança utilizado é de 95%. COLETA DE DADOS: Online (painel de internautas) e por meio de coleta face-a-face domiciliar, utilizando questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. CONTROLE DE QUALIDADE: Verificação dos chamados "speeders" (painelistas que respondem rápido demais a uma pesquisa, clicando em qualquer resposta da tela para finalizar o questionário o mais rápido possível); Inserção de perguntas aleatórias não relacionadas ao tema do estudo, ou spamtrap, que tem o intuito de verificar se os respondentes estão ou não prestando atenção no questionário.
Programas utilizados	SPSS
Documentação	Questionário Tabela de frequência simples Base de Dados (microdados) Ficha Técnica