



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	CESOP-DATAFOLHA/CURITIBA/PR/01126
Título da Pesquisa	INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO DE CURITIBA AVALIAÇÃO DO HORÁRIO ELEITORAL
Local da Pesquisa	CURITIBA/PR
Data da Pesquisa	24/08/2000
Universo da Pesquisa	Eleitores de 16 anos ou mais
Tamanho da Pesquisa	644
Instituto de Pesquisa	DATAFOLHA
Palavra-chave	Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet Eleição prefeito(a) - Intenção de voto Mídia Políticos brasileiros Preferência partidária Propaganda política/ Debate / Horário Eleitoral Gratuito TV e rádio
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	A pesquisa do Datafolha é um levantamento estatístico por amostragem estratificada por sexo e idade com sorteio aleatório dos entrevistados. O conjunto de eleitores acima de 16 anos da cidade de Curitiba é tomado como universo da pesquisa. Nesse levantamento, foram realizadas em Curitiba 644 entrevistas no dia 24 de agosto de 2000, com margem de erro máxima de 4 pontos percentuais para cada levantamento, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%. Isto significa que se fossem realizados 100 levantamentos com a mesma metodologia, em 95 os resultados estariam dentro da margem de erro prevista. Essa pesquisa é uma realização da Gerência de Pesquisas de Opinião do Datafolha.
Programas utilizados	SPSS
Documentação	Questionário Tabela de frequência simples



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

Base de Dados (microdados)
Ficha Técnica
