



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	CESOP-FPA/BRASIL/02303
Título da Pesquisa	DISCRIMINAÇÃO RACIAL E PRECONCEITO DE COR NO BRASIL
Local da Pesquisa	Brasil
Data da Pesquisa	15/Setembro a 06/Outubro/2003
Universo da Pesquisa	População brasileira adulta
Tamanho da Pesquisa	5003
Instituto de Pesquisa	FPA - FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO
Palavra-chave	Aborto Brasil: Identidade e valores Cidadania Comportamento e valores: Drogas Comportamento e valores: Família e violência doméstica Comportamento e valores: Preconceitos de classe Comportamento e valores: Questão de gênero, preconceito e assédio Comportamento e valores: Raça, etnia, cor, cotas e preconceito Comportamento e valores: Religião; Comportamento e valores Sexualidade, LGBTQIA+ e homofobia Consumo de bens culturais Educação Esporte e lazer Interesse, participação política e formas de mobilização Localização e preferência ideológica Mídia Pena de morte Preferência partidária Questões internacionais Saúde/Pandemia/Vacinas/Doação Órgãos-Sangue Segurança pública Situação econômica pessoal Violência e crimes
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	-Amostra probabilística (sorteio de municípios, setores censitários e domicílios), combinada com controle de cotas de sexo e idade na

BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

seleção dos indivíduos. Total de 5.003 entrevistas, representativas da população brasileira adulta (16 anos ou mais).

- Dispersão geográfica: 266 municípios (capitais, municípios de pequeno, médio e grande portes), distribuídos em 834 setores censitários, urbanos e rurais, nas cinco macro-regiões do país (Norte, Centro-Oeste, Nordeste, Sudeste e Sul).
- Sub-amostras: nas comparações com dados obtidos em estudo anterior, realizado em outubro de 1995 pelo Instituto de Pesquisas Datafolha, considerou-se apenas a população urbana (4.066 entrevistas), equiparando ambas investigações quanto ao universo (81% da população brasileira com 16 anos ou mais, Censo IBGE 2000).
- Aplicação de questionário estruturado (198 perguntas, parcialmente distribuídas em 3 sub-amostras com cerca de 1.660 entrevistas cada), em abordagens pessoais e domiciliares, com duração média de 60 minutos.
- Margens de erro: $\pm 1,4$ ponto percentual para o total da amostra, $\pm 1,6\%$ p.p. nos resultados comparativos com estudo Datafolha/1995, e $\pm 2,5$ p.p. nos resultados das perguntas aplicadas em cada sub-amostra, sempre com intervalo de confiança de 95%.

Programas utilizados

SPSS

Documentação

Questionário
Tabela de frequência simples
Base de Dados (microdados)
Ficha técnica