

IPEC - INTELIGÊNCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA		CÓDIGO FORNECEDOR:	INÍCIO: _____	TÉRMINO: _____	NÚMERO DO QUESTIONÁRIO:
JOB Nº 211002-A	RNSP – PESQUISA TEMÁTICA 2		800 ENTREVISTAS		12 04 2021
FOLHA DE AMOSTRA: ____ ____ ____		DISTRITO: ____ ____	SETOR IBGE: ____ ____ ____		ZONA: ____ ____
		SETOR IPEC: ____ ____ ____			
NOME DO ENTREVISTADO:				FONE RES: ()	
				FONE COM: ()	
ENDEREÇO DO DOMICÍLIO:				FONE REC: ()	
				CELULAR: ()	
CIDADE:		BAIRRO:		CEP: ____ ____ ____ _ ____ ____	
RESIDE EM: ►		01 () APARTAMENTO	02 () CASA/SOBRADO EM CONDOMÍNIO	03 () CASA / SOBRADO FORA DE CONDOMÍNIO	04 () CHÁCARA/ SÍTIO/OUTROS
ENTREVISTADOR(A):	CÓDIGO ____ ____ ____	DATA: ____/____/ 21	CRÍTICO(A):	CÓDIGO ____ ____ ____	DATA: ____/____/ 21
DIGITADOR(A):	CÓDIGO ____ ____ ____	DATA: ____/____/ 21	REDIGITADOR(A):	CÓDIGO ____ ____ ____	DATA: ____/____/ 21
VERIFICADOR FORNECEDOR	CÓDIGO ____ ____ ____	DATA: ____/____/ 21	1 - Verificação in loco acompanhamento 2 - Verificação posterior face a face 3 - Verificação posterior por telefone		Erro nível 0 1 2 3 Erro nível 3
VERIFICADOR IBOPE	CÓDIGO ____ ____ ____	DATA: ____/____/ 21	1 - Verificação in loco acompanhamento 2 - Verificação posterior face a face 3 - Verificação posterior por telefone		Erro nível 0 1 2 3 Erro nível 3

<p>INTRODUÇÃO: BOM DIA/ BOA TARDE/ BOA NOITE. MEU NOME É _____. ESTOU REALIZANDO UMA PESQUISA PARA O IPEC - INTELIGÊNCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA. INFORMO QUE SUA PARTICIPAÇÃO É VOLUNTÁRIA, SUAS RESPOSTAS SÃO CONFIDENCIAIS E PARA GARANTIA DA QUALIDADE DA ENTREVISTA, ELA SERÁ GRAVADA. GOSTARIA DE INFORMAR AINDA QUE É UMA PESQUISA SOBRE A CIDADE DE SÃO PAULO E SOLICITO SUA AUTORIZAÇÃO PARA USO E TRATAMENTO DE TODOS OS DADOS COLETADOS. NÓS GARANTIMOS QUE SUAS RESPOSTAS SERÃO TRATADAS DE FORMA ANÔNIMA E CONFIDENCIAL, DE ACORDO COM A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS. VOCÊ NOS AUTORIZA?. SIM () NÃO() ENCERRE</p>	CODIGO CODIFICADOR ____ ____
<p>WEB INTRODUÇÃO: DIRECIONAR PARA PÁGINA PADRÃO DO PAINEL/FORNECEDOR.</p>	

<p>FILTRO 1) Você trabalha em empresa de publicidade, empresa de pesquisa, em veículos de informação como rádio, emissora de televisão, empresa jornalística ou editoras? 01() Sim → AGRADEÇA E EN CERRE 02() Não → CONTINUE</p>
<p>FILTRO 2) Há quanto tempo você mora na cidade de São Paulo? ____ ____ anos e ____ ____ meses → MENOS QUE 2 ANOS, AGRADEÇA E EN CERRE</p>

PARA TODOS

DADOS DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA – CRITÉRIO BRASIL

C1) Estes são alguns itens do domicílio para efeito de classificação econômica. Todos os itens eletroeletrônicos que vou citar devem estar funcionando, incluindo os que estão guardados. Caso não estejam funcionando, considerem apenas se tiver intenção de consertar ou repor nos próximos seis meses.

No domicílio tem... (LEIA CADA ITEM)

	Posse de itens	Não tem	T E M (Quantidade)				Quantidade
			1	2	3	4 ou +	
Quantidade de automóveis de passeio exclusivamente para uso particular	Automóvel de Passeio	0	3	5	8	11	_
Quantidade de empregados mensalistas, considerando apenas os que trabalham pelo menos cinco dias por semana	Empregados Mensalistas	0	3	7	10	13	_
Quantidade de máquinas de lavar roupa, excluindo tanquinho	Máquina de Lavar	0	2	4	6	6	_
Quantidade de banheiros	Banheiros	0	3	7	10	14	_
DVD, incluindo qualquer dispositivo que leia DVD e desconsiderando DVD de automóvel	DVD	0	1	3	4	6	_
Quantidade de geladeiras	Geladeira	0	2	3	5	5	_
Quantidade de freezers independentes ou parte da geladeira duplex	Freezers	0	2	4	6	6	_
Quantidade de microcomputadores, considerando computadores de mesa, laptops, notebooks e netbooks e desconsiderando tablets, palms ou smartphones	Microcomputadores	0	3	6	8	11	_
Quantidade de lavadora de louças	Lava-louça	0	3	6	6	6	_
Quantidade de fornos de micro-ondas, incluindo os aparelhos com dupla função (de micro-ondas e forno elétrico)	Micro-ondas	0	2	4	4	4	_
Quantidade de motocicletas, desconsiderando as usadas exclusivamente para uso profissional.	Motocicleta	0	1	3	3	3	_
Quantidade de máquinas secadoras de roupas, considerando lava-e-seca.	Secadora de Roupas	0	2	2	2	2	_

C2) A água utilizada nesse domicílio é proveniente de:

	PONTUAÇÃO
A) Rede Geral de distribuição	4
B) Poço ou nascente	0
C) Outro meio	0

C3) Considerando o trecho da rua do seu domicílio, você diria que a rua é:

Condição da rua do domicílio	PONTUAÇÃO
A) Asfaltada/Pavimentada	2
B) Terra/Cascalho	0

C4) Qual é o grau de instrução do chefe da família? Considerar o último ano cursado e concluído. (CONSIDERE COMO CHEFE DA FAMÍLIA A PESSOA QUE CONTRIBUI COM A MAIOR PARTE DA RENDA DO DOMICÍLIO).

Nomenclatura atual	<u>Chefe da Família</u> <u>PONTOS</u> ()	Nomenclatura antiga
	NOVO (CCEB 2015)	
Analfabeto/ Fundamental I incompleto	0	Analfabeto/ Primário incompleto (antigo Primário incompleto)
Fundamental I completo/Fundamental II incompleto	1	Primário completo/ Gin. Incompleto (antigo Primário completo/antigo Ginásial incompleto)
Fundamental completo/ Médio incompleto	2	Ginásial completo/ Col. Incompleto (antigo Ginásial completo/antigo Colegial incompleto)
Médio completo/ Superior incompleto	4	Colegial completo/ Sup. Incompleto (antigo Colegial completo/Superior incompleto)
Superior completo	7	Superior completo
TOTAL DE PONTOS: _ _	CLASSE SOCIAL	
	A (45 a 100 pontos)	ENTREVISTADOR: NÃO É NECESSÁRIO FAZER A SOMA DO CRITÉRIO BRASIL
	B1 (38 a 44 pontos)	
	B2 (29 a 37 pontos)	
	C1 (23 a 28 pontos)	
	C2 (17 a 22 pontos)	
	DE (0 a 16 pontos)	

BLOCO 4. DIVERSIDADE (AUTOPREENCHIMENTO)*Mudando novamente de assunto, vamos falar um pouco sobre diversidade...***ATENÇÃO ENTREVISTADOR: Esse bloco é de autopreenchimento. Entregue o tablet na mão do(a) entrevistado(a)!****P01)** E numa escala de 1 a 10, em que 1 significa “totalmente intolerante” e 10 significa “totalmente tolerante”, como você classifica a cidade de São Paulo em relação à população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais, Queer, Intersexuais, Assexuais e outros gêneros)? **(DEVERÁ MARCAR SOMENTE UMA OPÇÃO)****“Totalmente Intolerante”****“Totalmente Tolerante”**

01()	02()	03()	04()	05()	06()	07()	08()	09()	10()
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

98() Não sei

99() Prefiro não responder

P02) Na sua opinião, a administração municipal tem feito muito, pouco ou nada para combater a violência contra a população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)? **(DEVERÁ MARCAR SOMENTE UMA OPÇÃO)**

01() Muito

02() Pouco

03() Nada

98() Não sei

99() Prefiro não responder

P03) O quanto você acha importante a administração municipal elaborar e implementar políticas públicas específicas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)? **(DEVERÁ MARCAR SOMENTE UMA OPÇÃO)**

01() Muito importante

02() Importante

03() Pouco importante

04() Nada importante

98() Não sei

99() Prefiro não responder

P04) Pensando no seu dia a dia na cidade de São Paulo, gostaria que você dissesse se já sofreu ou presenciou alguma situação de preconceito em função da orientação sexual ou identidade de gênero. Você já presenciou ou sofreu preconceito no/s(a/s): **(DEVERÁ MARCAR SOMENTE UMA OPÇÃO POR ITEM)**

RODÍZIAR ITENS	Sim, já sofreu	Sim, já presenciou	Sim, ambas	Não sofreu ou presenciou essas situações	NÃO SEI	Prefiro não responder
a) Espaços públicos	01()	02()	03()	04()	98()	99()
b) Trabalho	01()	02()	03()	04()	98()	99()
c) Escola/Faculdade	01()	02()	03()	04()	98()	99()
d) Família	01()	02()	03()	04()	98()	99()
e) Transporte público	01()	02()	03()	04()	98()	99()
f) Shoppings e comércios	01()	02()	03()	04()	98()	99()
g) Bares e restaurantes	01()	02()	03()	04()	98()	99()
h) Banheiros públicos e de estabelecimentos privados	01()	02()	03()	04()	98()	99()

P05) Na sua opinião, quais você acredita serem as políticas públicas mais efetivas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+? E em 2º lugar? E em 3º lugar?

PROGRAMAÇÃO1: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVERÁ APARECER NA SEGUNDA, NEM NA TERCEIRA OPÇÃO E A RESPOSTA DADA NO 2º LUGAR NÃO DEVERÁ APARECER NO 3º LUGAR. PROGRAMAÇÃO2: CASO O ENTREVISTADO SELECIONE A OPÇÃO “NENHUMA DESTAS”, “NÃO SEI” OU “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULAR PARA A PRÓXIMA PERGUNTA. PROGRAMAÇÃO3: RODIZIAR ITENS.

1º LUGAR: |__|__|

2º LUGAR: |__|__|

3º LUGAR: |__|__|

- 01 () Promover campanhas de conscientização e inclusão
- 02 () Ampliar os serviços de proteção à população LGBTQIA+ em situação de violência
- 03 () Melhorar a atuação dos canais de denúncias
- 04 () Criar “cotas” de representatividade para a população LGBTQIA+ nos concursos públicos e como incentivo à contratação por empresas
- 05 () Criar novas leis de proteção à população LGBTQIA+
- 06 () Aumentar as penas contra quem pratica atos discriminatórios contra a população LGBTQIA+
- 07 () Criar auxílios financeiros específicos para a população LGBTQIA+
- 08 () Criar mecanismos que aumentem a representatividade de pessoas LGBTQIA+ em espaços de poder
- 09 () Treinar os funcionários para que possam acolher melhor a população LGBTQIA+ que utilizam os serviços públicos
- 10 () Fortalecer os serviços de assistência social
- 11 () Criar políticas de formação e inclusão no mercado de trabalho formal para a população LGBTQIA+
- 97 () Nenhuma destas/ Outras
- 98 () Não sei
- 99 () Não respondeu

P06) Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)? **(ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)**

PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO DOS ITENS

FONTES	
Internet – Sites de notícias e portais	01()
Internet – Blogs	02()
Internet – Mídias Sociais (Facebook, Twitter)	03()
WhatsApp	04()
Televisão	05()
Rádio	06()
Jornal	07()
Revistas	08()
Livros	09()
Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	10()
Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	11()
Igreja	12()
Escolas/Universidades/cursos	13()
Outros meios	96()
Não se informa sobre os direitos LGBT+	97()
Não sei	98()
Prefiro não responder	99()

Agora, falando sobre os efeitos da pandemia sobre a população LGBTQIA+...

P07) Você acredita que a população LGBTQIA+ sofreu um impacto maior, menor ou igual ao restante da população na sua saúde mental, durante a pandemia do coronavírus? **(RU)**

- 01 () Maior
- 02 () Menor
- 03 () Igual
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P08) Na sua opinião, quais são os fatores que mais contribuem para desencadear ou agravar problemas de saúde mental na população LGBTQIA+? E em 2º lugar? E em 3º lugar?

PROGRAMAÇÃO1: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVERÁ APARECER NA SEGUNDA, NEM NA TERCEIRA OPÇÃO E A RESPOSTA DADA NO 2º LUGAR NÃO DEVERÁ APARECER NO 3º LUGAR.
PROGRAMAÇÃO2: CASO O ENTREVISTADO SELECIONE A OPÇÃO “NENHUMA DESTAS”, “NÃO SEI” OU “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULAR PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.
PROGRAMAÇÃO3: RODIZIAR ITENS.

1º LUGAR: |_|_|_|

2º LUGAR: |_|_|_|

3º LUGAR: |_|_|_|

- 01 () Falta de contato com pessoas que apoiam e entendem as necessidades dessa população
- 02 () Maior convívio com familiares preconceituosos
- 03 () Fechamento de locais (públicos ou privados) que acolhem e recebem essa população
- 04 () Dificuldade de acesso a terapia/acompanhamento médico/medicamentos
- 05 () Desafios de ter espaço para fomentar debates e falar dessas pautas no período da pandemia
- 06 () Dificuldades para ter acesso a renda
- 97 () Nenhuma destas/ Outras
- 98 () Não sei
- 99 () Não respondeu

P.ORIENT) Agora gostaria que você indicasse qual é a sua orientação sexual: **(DEVERÁ MARCAR SOMENTE UMA OPÇÃO)**

- 01() Heterossexual (interesse sexual ou amoroso por indivíduos do **sexo oposto** que o meu)
- 02() Homossexual (interesse sexual ou amoroso por indivíduos do **mesmo sexo** que o meu)
- 03() Bissexual (interesse sexual ou amoroso por indivíduos de ambos os sexos)
- 04() Assexual (ausência de interesse sexual ou amoroso por outros indivíduos)
- 05() Pansexual (interesse sexual ou amoroso entre indivíduos, independentemente do sexo ou identidade de gênero, ou por todos os gêneros)
- 98() Não sei
- 99 () Prefiro não respondeu

P.IDENT) Qual a sua identidade de gênero? **(DEVERÁ MARCAR SOMENTE UMA OPÇÃO)**

- 01() Mulher cisgênero (nasceu mulher e se identifica como mulher)
- 02() Homem cisgênero (nasceu homem e se identifica como homem)
- 03() Homem trans (nasceu mulher e se identifica como homem)
- 04() Mulher trans (nasceu homem e se identifica como mulher)
- 05() Travesti (aquele ou aquela que se veste como o gênero oposto)
- 96() Outros
- 98() Não sei
- 99 () Prefiro não respondeu

ATENÇÃO ENTREVISTADO(A): Por favor, devolva o tablet para o entrevistador!

PARA TODOS

Agora, para finalizar...

P.RAÇA) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: (LEIA TODAS AS OPÇÕES – **RU**)

- | | |
|--------------|----------------|
| 01() Branca | 04() Amarela |
| 02() Preta | 05() Indígena |
| 03() Parda | |

P.RELIGIÃO) Qual é a sua religião? (ESPONTÂNEA - **RU**)

- | | |
|---|--|
| 01() Católica Apostólica Romana | 12() Adventista |
| 02() Assembleia de Deus | 13() Testemunha de Jeová |
| 03() Batista/ Metodista/ Presbiteriana | 14() Judaica |
| 04() Universal do Reino de Deus | 15() Espírita/ Kardecista |
| 05() Deus é Amor | 16() Afro-Brasileiras (Umbanda, Candomblé, etc) |
| 06() Evangelho Quadrangular | 17() Orientais (Budismo, Islamismo, etc) |
| 07() Igreja Internacional da Graça | 18() Outras religiões (SEM ESPECIFICAR) |
| 08() Renascer em Cristo | |
| 09() Sara nossa terra | 19() É religioso mas não segue nenhuma/ Agnóstico |
| 10() Outras Evangélicas específicas | 20() Ateu, não tem religião |
| 11() Evangélica - NÃO SEI especificar | 99() Não respondeu |

***** CARTELA DE RENDA *****

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU**)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU por coluna**)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 22.000,01 / Mais de 20 SM	01	01
Mais de R\$ 11.000,01 até R\$ 22.000,00 / Mais de 10 a 20 SM	02	02
Mais de R\$ 5.500,01 até R\$ 11.000,00 / Mais de 5 a 10 SM	03	03
Mais de R\$ 2.200,01 até R\$ 5.500,00 / Mais de 2 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 1.100,01 até R\$ 2.200,00 / Mais de 1 a 2 SM	05	05
Até R\$ 1.100,00 / Até 1 salário mínimo	06	06
Não tem/tenho rendimento pessoal	98	////
Prefiro não responder	99	99
Outro (Especificar) PROGRAMAÇÃO1: Esse item só deve aparecer para a programação Online	96	96

AQUI ENCERRA A ENTREVISTA, COMO FALEI MEU NOME É..... E QUERO AGRADECER A SUA PARTICIPAÇÃO NESTA PESQUISA PARA O IPEC – INTELIGÊNCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA.

CASO TENHA ALGUMA DÚVIDA SOBRE A NOSSA PESQUISA VOCÊ PODERÁ ENTRAR EM CONTATO DIRETAMENTE COM O IPEC – INTELIGÊNCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA ATRAVÉS DO TELEFONE 0800 800 5000.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

OBJETIVO	Levantar as percepções dos moradores da cidade de São Paulo a respeito da diversidade na cidade.
LOCAL	São Paulo - SP.
PERÍODO DE CAMPO	De 12 a 29 de abril de 2021.
UNIVERSO	A pesquisa é realizada com população de 16 anos ou mais da área em estudo.
AMOSTRA	Representativa da população do universo e distribuída de maneira desproporcional nas 5 regiões da cidade de São Paulo, com o objetivo de permitir a leitura dos resultados por cada uma delas. Além disso, foram definidas cotas proporcionais pelas variáveis descritas no item abaixo.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	SEXO: Masculino e Feminino. GRUPOS DE IDADE: 16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55 anos e mais. INSTRUÇÃO - Ensino Fundamental; Ensino Médio; Superior. CLASSE SOCIOECONÔMICA: A; B1; B2; C1; C2; D/E. CONDIÇÃO DE ATIVIDADE: Ocupado; Não ocupado. FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: CENSO 2010, PNADC 2019.
PONDERAÇÃO	Os resultados foram ponderados para restabelecer o peso de cada região da cidade e o perfil dos respondentes.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	Foram realizadas 800 entrevistas.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro máxima estimada é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
NÍVEL DE CONFIANÇA	O nível de confiança utilizado é de 95%.
COLETA DE DADOS	Online (painel de internautas) e por meio de coleta face-a-face domiciliar, utilizando questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.
CONTROLE DE QUALIDADE	<ul style="list-style-type: none">✓ Verificação dos chamados “speeders” (painelistas que respondem rápido demais a uma pesquisa, clicando em qualquer resposta da tela para finalizar o questionário o mais rápido possível);✓ Inserção de perguntas aleatórias não relacionadas ao tema do estudo, ou spamtrap, que tem o intuito de verificar se os respondentes estão ou não prestando atenção no questionário.