

Número da Pesquisa: CESOP-IBOPE/04751

Título da Pesquisa:

TRABALHO E RENDA

Local da Pesquisa: SÃO PAULO_CAP

Data da Pesquisa: 12/2020

Tamanho da Pesquisa: 800

Universo da Pesquisa: População internauta de 16 anos ou mais das classes ABC

SEXO

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 MAS	367	45,9	45,9	45,9
2 FEM	433	54,1	54,1	100,0
Total	800	100,0	100,0	

FAX_ID FAIXA IDADE

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 16 A 24	126	15,7	15,7	15,7
2 25 A 34	146	18,2	18,2	34,0
3 35 A 44	155	19,4	19,4	53,4
4 45 A 54	137	17,1	17,1	70,5
5 55 E MAIS	236	29,5	29,5	100,0
Total	800	100,0	100,0	

ESCOLARIDADE

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Analfabeto	14	1,8	1,8	1,8
3 Pré-escola (ou 1º ano)	3	,4	,4	2,1
4 1ª série (ou 2º ano)	4	,5	,5	2,6
5 2ª série (ou 3º ano)	4	,5	,5	3,1
6 3ª série (ou 4º ano)	6	,8	,8	3,9
7 4ª série (ou 5º ano)	17	2,2	2,2	6,0
8 5ª série (ou 6º ano)	38	4,7	4,7	10,7
9 6ª série (ou 7º ano)	8	1,0	1,0	11,7
10 7ª série (ou 8º ano)	33	4,1	4,1	15,9
11 8ª série (ou 9º ano)	101	12,6	12,6	28,5
12 1ª série	20	2,5	2,5	31,0
13 2ª série	22	2,7	2,7	33,7
14 3ª série	254	31,8	31,8	65,5
15 Superior incompleto	92	11,5	11,5	77,0
16 Superior completo	184	23,0	23,0	100,0
Total	800	100,0	100,0	

OCUPACAO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Trabalha (Ocupado)	515	64,4	64,4	64,4
	2 Não trabalha (Não ocupado)	285	35,6	35,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

CLASSE CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Classe A	41	5,1	5,1	5,1
	2 Classe B1	80	10,1	10,1	15,2
	3 Classe B2	175	21,8	21,8	37,0
	4 Classe C1	210	26,3	26,3	63,2
	5 Classe C2	214	26,8	26,8	90,0
	6 Classe D/ E	80	10,0	10,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P01 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a sua renda aumentou, diminuiu ou se manteve estável?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumentou	82	10,2	10,2	10,2
	2 Diminuiu	346	43,3	43,3	53,5
	3 Se manteve estável	328	41,1	41,1	94,6
	4 Não tem rendimento	32	4,1	4,1	98,6
	99 Não sabe/ Não respondeu	11	1,4	1,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P02 Considerando a sua renda familiar mensal, ou seja, a soma das rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua, quais dos itens abaixo impactam mais o orçamento doméstico?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aluguel/ Moradia	192	24,0	24,0	24,0
	2 Transporte (passagem, combustível, estacionamento etc.)	28	3,5	3,5	27,4
	3 Educação (livros, uniformes, material escolar etc.)	32	4,0	4,0	31,4
	4 Alimentação	403	50,3	50,3	81,8
	5 Lazer	19	2,3	2,3	84,1
	6 Vestuário	9	1,2	1,2	85,3
	7 Saúde (remédios, exames, convênio etc.)	99	12,4	12,4	97,7
	99 Não sabe/ Não respondeu	18	2,3	2,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P03 Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empregado assalariado com registro em carteira	215	26,9	26,9	26,9
	2 Empregado assalariado sem registro em carteira	47	5,9	5,9	32,8
	3 Funcionário público (inclusive Militar)	36	4,5	4,5	37,3
	4 Autônomo ou conta própria	213	26,7	26,7	64,0
	5 Empregador, empresário ou profissional liberal	13	1,6	1,6	65,6
	6 Desempregado (procurando emprego)	88	11,0	11,0	76,7
	7 Desempregado (não está procurando emprego)	35	4,4	4,4	81,0
	8 Dona de casa	72	9,0	9,0	90,1
	9 Aposentado ou pensionista	49	6,1	6,1	96,2
	10 Estudante (não trabalha)	29	3,7	3,7	99,9
	99 Não respondeu	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P04 E há quanto tempo o(a) sr(a) está desempregado? (Espontânea)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Até 1 ano	48	6,1	39,3	39,3
	2 De 1 a 2 anos	24	3,0	19,2	58,4
	3 Mais de 2 anos	33	4,1	26,7	85,2
	99 Não sabe/ Não respondeu	18	2,3	14,8	100,0
	Total	123	15,4	100,0	
Missing	System	677	84,6		
Total		800	100,0		

P04_TEMPO E há quanto tempo o(a) sr(a) está desempregado? (Espontânea)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	,2	1,2	1,2
	4	1	,1	,5	1,7
	8	1	,1	,8	2,5
	20	2	,2	1,2	3,7
	30	0	,0	,2	4,0
	31	1	,1	,4	4,4
	36	2	,2	1,4	5,8
	60	3	,3	2,2	8,0
	74	1	,1	,7	8,7
	90	1	,1	,6	9,3
	150	2	,3	1,6	10,9
	180	5	,6	4,1	15,0
	240	6	,8	5,1	20,2
	270	2	,2	1,6	21,8
	300	4	,5	3,4	25,2
	330	4	,5	3,3	28,5
	342	3	,4	2,7	31,2
	365	10	1,2	8,1	39,3
	395	1	,1	,7	39,9
	407	1	,2	1,1	41,0
	425	3	,3	2,1	43,1
	427	1	,2	1,1	44,2
	455	1	,1	,8	45,0
	518	1	,1	,5	45,6
	520	2	,2	1,3	46,8
	545	2	,3	1,7	48,5
	546	1	,1	,9	49,5
	605	1	,1	,6	50,0
	610	1	,1	,5	50,6
	655	1	,1	1,0	51,5

P04_TEMPO E há quanto tempo o(a) sr(a) está desempregado? (Espontânea)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
695	1	,1	,7	52,2
730	8	1,0	6,2	58,4
790	2	,2	1,5	59,9
910	0	,0	,2	60,1
924	2	,2	1,4	61,5
970	1	,1	,8	62,3
1000	0	,0	,3	62,5
1095	11	1,3	8,7	71,2
1245	0	,1	,3	71,5
1460	3	,4	2,6	74,1
1505	1	,1	,7	74,8
1713	1	,1	,8	75,6
1825	3	,3	2,2	77,8
2155	2	,3	1,7	79,5
2190	0	,1	,4	79,9
2325	1	,1	,6	80,5
2555	1	,1	,9	81,4
2950	1	,2	1,1	82,5
3285	1	,1	,6	83,0
3650	1	,2	1,0	84,0
5110	1	,2	1,1	85,1
7300	0	,0	,1	85,2
9999999 Não sabe/ Não respondeu	18	2,3	14,8	100,0
Total	123	15,4	100,0	
Missing System	677	84,6		
Total	800	100,0		

P05_1 Considerando estas opções, o que é mais importante para você na hora de procurar uma oportunidade de trabalho? (1º LUGAR)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Localização do trabalho perto da minha casa	134	16,8	16,8	16,8
	2 Fácil acesso ao trabalho por transporte público	71	8,9	8,9	25,7
	3 Remuneração/ Pagamento	140	17,5	17,5	43,1
	4 Estabilidade/ Garantias em caso de gravidez, doença, acidente de trabalho	38	4,8	4,8	48,0
	5 Registro em carteira / CLT	168	21,0	21,0	69,0
	6 Benefícios como vale refeição, plano de saúde, auxílio creche, etc.	63	7,9	7,9	76,9
	7 Poder trabalhar de casa / home office / teletrabalho	56	7,0	7,0	83,9
	8 A empresa oferecer políticas de inclusão para pessoas com deficiência, pessoas negras, mulheres, etc.	23	2,9	2,9	86,8
	9 Carga horária / Jornada de trabalho flexível	61	7,6	7,6	94,4
	10 Possibilidade de fazer hora extra remunerada	14	1,7	1,7	96,1
	99 Não sabe/ Não respondeu	31	3,9	3,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P05_1 Considerando estas opções, o que é mais importante para você na hora de procurar uma oportunidade de trabalho? (1º LUGAR)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Localização do trabalho perto da minha casa	77	9,6	10,4	10,4
	2 Fácil acesso ao trabalho por transporte público	82	10,3	11,1	21,5
	3 Remuneração/ Pagamento	136	16,9	18,3	39,8
	4 Estabilidade/ Garantias em caso de gravidez, doença, acidente de trabalho	49	6,1	6,6	46,4
	5 Registro em carteira / CLT	92	11,5	12,5	58,9
	6 Benefícios como vale refeição, plano de saúde, auxílio creche, etc.	137	17,1	18,5	77,5
	7 Poder trabalhar de casa / home office / teletrabalho	46	5,7	6,2	83,7
	8 A empresa oferecer políticas de inclusão para pessoas com deficiência, pessoas negras, mulheres, etc.	23	2,9	3,2	86,8
	9 Carga horária / Jornada de trabalho flexível	66	8,2	8,9	95,7
	10 Possibilidade de fazer hora extra remunerada	31	3,9	4,3	100,0
	Total	739	92,4	100,0	
Missing	99 Não sabe/ Não respondeu	29	3,6		
	System	31	3,9		
	Total	61	7,6		
Total		800	100,0		

P05_1 Considerando estas opções, o que é mais importante para você na hora de procurar uma oportunidade de trabalho? (1º LUGAR)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Localização do trabalho perto da minha casa	82	10,3	11,6	11,6
	2 Fácil acesso ao trabalho por transporte público	96	12,0	13,5	25,1
	3 Remuneração/ Pagamento	110	13,8	15,5	40,6
	4 Estabilidade/ Garantias em caso de gravidez, doença, acidente de trabalho	40	5,0	5,6	46,2
	5 Registro em carteira / CLT	112	14,0	15,7	62,0
	6 Benefícios como vale refeição, plano de saúde, auxílio creche, etc.	119	14,9	16,7	78,7
	7 Poder trabalhar de casa / home office / teletrabalho	28	3,5	3,9	82,6
	8 A empresa oferecer políticas de inclusão para pessoas com deficiência, pessoas negras, mulheres, etc.	36	4,5	5,0	87,6
	9 Carga horária / Jornada de trabalho flexível	69	8,6	9,7	97,3
	10 Possibilidade de fazer hora extra remunerada	19	2,4	2,7	100,0
	Total	711	88,8	100,0	
Missing	99 Não sabe/ Não respondeu	29	3,6		
	System	61	7,6		
	Total	89	11,2		
Total		800	100,0		

P06_1 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dirigir como motorista de aplicativo (Uber, 99, etc.)	9	1,2	100,0	100,0
Missing	System	791	98,8		
Total		800	100,0		

P06_2 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	aplicativo (Loggi, Ifood, Rappi, etc.)	17	2,1	100,0	100,0
Missing	System	783	97,9		
Total		800	100,0		

P06_3 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Fazer artesanato	31	3,9	100,0	100,0
Missing	System	769	96,1		
Total		800	100,0		

P06_4 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Produzir alimentos em casa para vender (bolos, pães, doces, refeições, etc.)	56	7,0	100,0	100,0
Missing	System	744	93,0		
Total		800	100,0		

P06_5 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 Bico de serviços de beleza (manicure, cabeleireira, depilação, etc.)	28	3,5	100,0	100,0
Missing	System	772	96,5		
Total		800	100,0		

P06_6 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 Bico de segurança em estabelecimentos comerciais	24	3,0	100,0	100,0
Missing	System	776	97,0		
Total		800	100,0		

P06_7 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid (manutenção, reformas, "marido de aluguel", etc.)	77	9,6	100,0	100,0
Missing System	723	90,4		
Total	800	100,0		

P06_8 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 8 Vendedor ambulante/ Camelô	38	4,7	100,0	100,0
Missing System	762	95,3		
Total	800	100,0		

P06_97 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 97 Outros bicos	149	18,6	100,0	100,0
Missing System	651	81,4		
Total	800	100,0		

P06_98 Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma destas atividades para complementar ou obter alguma renda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 98 Não precisei fazer nenhuma	412	51,5	100,0	100,0
Missing System	388	48,5		
Total	800	100,0		

P07 Pensando nas oportunidades de emprego disponíveis até 15 minutos de distância a pé da sua casa, você diria que encontra: muitas oportunidades, algumas oportunidades ou nenhuma oportunidade de emprego na região onde mora?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Muitas oportunidades	43	5,4	5,4	5,4
2 Algumas oportunidades	228	28,5	28,5	33,9
3 Nenhuma oportunidade	487	60,9	60,9	94,8
99 Não sabe/ Não respondeu	42	5,2	5,2	100,0
Total	800	100,0	100,0	

P08 Pensando na situação das mulheres na cidade de São Paulo em relação ao mercado de trabalho, você diria que elas:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tem mais oportunidades do que os homens	105	13,1	13,1	13,1
	2 Tem as mesmas oportunidades que os homens	195	24,3	24,3	37,4
	3 Tem menos oportunidades do que os homens	451	56,3	56,3	93,7
	99 Não sabe/ Não respondeu	50	6,3	6,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P09 Pensando daqui a 2 anos, se você pudesse escolher entre estas opções, você preferia ser:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ser um empregado/ funcionário (CLT)	154	19,3	19,3	19,3
	2 Ter um negócio próprio/ empreender	324	40,6	40,6	59,8
	3 Trabalhar de forma autônoma/ para mim mesmo	203	25,4	25,4	85,2
	4 Ter um negócio com impacto social	61	7,6	7,6	92,9
	5 Trabalhar por aplicativo (motorista, entregador, etc.)	16	2,0	2,0	94,9
	99 Não sabe/ Não respondeu	41	5,1	5,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P10_1 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Falta de oportunidades de negócio	61	7,6	100,0	100,0
Missing	System	739	92,4		
Total		800	100,0		

P10_2 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Falta de ideias de negócio	51	6,3	100,0	100,0
Missing	System	749	93,7		
Total		800	100,0		

P10_3 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Falta de recursos financeiros (dinheiro)	249	31,1	100,0	100,0
Missing	System	551	68,9		
Total		800	100,0		

P10_4 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Falta conhecimento/ habilidade para gerir um negócio	47	5,8	100,0	100,0
Missing	System	753	94,2		
Total		800	100,0		

P10_5 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 Dificuldades burocráticas/ administrativas	114	14,2	100,0	100,0
Missing	System	686	85,8		
Total		800	100,0		

P10_6 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 Risco de falhar é muito alto	45	5,7	100,0	100,0
Missing	System	755	94,3		
Total		800	100,0		

P10_2 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7 Seria muito difícil conciliar com minha vida pessoal/ familiar	9	1,2	100,0	100,0
Missing	System	791	98,8		
Total		800	100,0		

P10_8 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8 O atual cenário econômico não é favorável para começar um negócio	92	11,5	100,0	100,0
Missing	System	708	88,5		
Total		800	100,0		

P10_9 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9 Não tenho as características para ter meu próprio negócio/ser empreendedor	8	1,0	100,0	100,0
Missing	System	792	99,0		
Total		800	100,0		

P10_10 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10 Risco de falir e ser processado	43	5,3	100,0	100,0
Missing	System	757	94,7		
Total		800	100,0		

P10_99 Quais destas opções você considera que são os principais obstáculos para montar um negócio próprio/ empreender nos próximos 2 anos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	99 Não sabe/ Não respondeu	7	,9	100,0	100,0
Missing	System	793	99,1		
Total		800	100,0		

RACA_COR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Branca	375	46,9	46,9	46,9
	2 Preta	107	13,4	13,4	60,4
	3 Parda	296	37,0	37,0	97,4
	4 Amarela	14	1,8	1,8	99,2
	5 Indígena	7	,8	,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

RELIGIAO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católica Apostólica Romana	282	35,2	35,2	35,2
	2 Assembléia de Deus	37	4,6	4,6	39,8
	3 Batista/ Metodista/ Presbiteriana	28	3,5	3,5	43,3
	4 Universal do Reino de Deus	8	1,0	1,0	44,3
	5 Deus é Amor	5	,7	,7	45,0
	6 Evangelho Quadrangular	7	,9	,9	45,9
	7 Igreja Internacional da Graça	1	,1	,1	46,1
	8 Renascer em Cristo	3	,4	,4	46,4
	9 Sara nossa terra	1	,2	,2	46,6
	10 Outras Evangélicas específicas	67	8,4	8,4	55,0
	11 Evangélica - Não sabe especificar	29	3,7	3,7	58,7
	12 Adventista	5	,6	,6	59,4
	13 Testemunha de Jeová	12	1,5	1,5	60,8
	14 Judaica	4	,5	,5	61,4
	15 Espírita/ Kardecista	63	7,9	7,9	69,3
	16 Afro-Brasileiras (Umbanda, Candomblé, etc)	34	4,2	4,2	73,5
	17 Orientais (Budismo, Islamismo, etc)	7	,9	,9	74,5
	18 Outras religiões	16	2,0	2,0	76,4
	19 É religioso mas não segue nenhuma/ Agnóstico	99	12,3	12,3	88,7
	20 Ateu, não tem religião	43	5,4	5,4	94,1
	99 Não respondeu	47	5,9	5,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

REND1 RENDA PESSOAL (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 MAIS DE 20	4	,5	,5	,5
2 MAIS DE 10 A 20	13	1,6	1,6	2,1
3 MAIS DE 5 A 10	55	6,8	6,8	8,9
4 MAIS DE 2 A 5	185	23,1	23,1	32,0
5 MAIS DE 1 A 2	180	22,5	22,5	54,6
6 ATÉ 1	245	30,7	30,7	85,2
99 NÃO RESPONDEU	118	14,8	14,8	100,0
Total	800	100,0	100,0	

REND2 RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 MAIS DE 20	16	2,0	2,0	2,0
2 MAIS DE 10 A 20	35	4,4	4,4	6,4
3 MAIS DE 5 A 10	120	15,0	15,0	21,4
4 MAIS DE 2 A 5	229	28,6	28,6	50,0
5 MAIS DE 1 A 2	216	27,0	27,0	77,0
6 ATÉ 1	167	20,9	20,9	97,9
99 NÃO RESPONDEU	17	2,1	2,1	100,0
Total	800	100,0	100,0	

TIPO_COLETA TIPO DE COLETA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4 Híbrida (Online + Presencial)	800	100,0	100,0	100,0

AMOSTRA AMOSTRA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 F2F	368	46,0	46,0	46,0
2 WEB	432	54,0	54,0	100,0
Total	800	100,0	100,0	

REGIAO ZONA_SP_Cap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 CENTRO	34	4,3	4,3	4,3
	2 OESTE	78	9,8	9,8	14,0
	3 NORTE	156	19,5	19,5	33,5
	4 LESTE	280	35,0	35,0	68,5
	5 SUL	252	31,5	31,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	