

Número da Pesquisa: CESOP-IPEC/04752

Título da Pesquisa:

LGBTQIA+

DIVERSIDADE

Local da Pesquisa: SÃO PAULO/SP-CAP

Data da Pesquisa: 12/04/2021

Tamanho da Pesquisa: 800

Universo da Pesquisa: Pesquisa realizada com população de 16 anos ou mais
(AUTO PREENCHIMENTO)

SEXO

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 MAS	367	45,9	45,9	45,9
2 FEM	433	54,1	54,1	100,0
Total	800	100,0	100,0	

ESCOLARIDADE

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Analfabeto	14	1,8	1,8	1,8
2 Sabe ler/ escrever, mas não cursou escola	2	,3	,3	2,0
3 Pré-escola (ou 1º ano)	8	1,0	1,0	3,0
4 1ª série (ou 2º ano)	10	1,2	1,2	4,2
5 2ª série (ou 3º ano)	7	,9	,9	5,1
6 3ª série (ou 4º ano)	4	,6	,6	5,6
7 4ª série (ou 5º ano)	18	2,3	2,3	7,9
8 5ª série (ou 6º ano)	11	1,4	1,4	9,4
9 6ª série (ou 7º ano)	19	2,4	2,4	11,8
10 7ª série (ou 8º ano)	28	3,5	3,5	15,2
11 8ª série (ou 9º ano)	106	13,3	13,3	28,5
12 1ª série	13	1,6	1,6	30,1
13 2ª série	18	2,2	2,2	32,3
14 3ª série	266	33,2	33,2	65,5
15 Superior incompleto	83	10,4	10,4	75,9
16 Superior completo	193	24,1	24,1	100,0
Total	800	100,0	100,0	

OCUPACAO

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Trabalha (Ocupado)	515	64,4	64,4	64,4
2 Não trabalha (Não ocupado)	285	35,6	35,6	100,0
Total	800	100,0	100,0	

CLASSE CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A	41	5,1	5,1	5,1
	2 B	87	10,9	10,9	16,0
	3 B2	168	21,0	21,0	37,0
	4 C1	210	26,3	26,2	63,3
	5 C2	214	26,7	26,7	90,0
	6 DE	80	10,0	10,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P1 Numa escala de 1 a 10, onde 1 = "totalmente intolerante" e 10 = "totalmente tolerante", como você classifica a cidade de São Paulo relação à população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais, Queer, Intersexuais, Assexuais e outros...

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 (01) - Totalmente intolerante	66	8,2	8,2	8,2
	2 (02)	23	2,8	2,8	11,1
	3 (03)	38	4,8	4,8	15,9
	4 (04)	38	4,7	4,7	20,6
	5 (05)	139	17,4	17,4	38,0
	6 (06)	84	10,5	10,5	48,5
	7 (07)	91	11,4	11,4	59,9
	8 (08)	81	10,2	10,2	70,0
	9 (09)	38	4,8	4,8	74,8
	10 (10) - Totalmente tolerante	146	18,3	18,3	93,1
	99 Não sabe/ Não respondeu	55	6,9	6,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P2 Na sua opinião, a administração municipal tem feito muito, pouco ou nada para combater a violência contra a população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito	83	10,4	10,4	10,4
	2 Pouco	415	51,9	51,9	62,3
	3 Nada	153	19,1	19,1	81,4
	99 Não sabe/ Não respondeu	149	18,6	18,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P3 O quanto você acha importante a administração municipal elaborar e implementar políticas públicas específicas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito importante	295	36,9	36,9	36,9
	2 Importante	247	30,9	30,9	67,8
	3 Pouco importante	106	13,3	13,3	81,1
	4 Nada importante	59	7,3	7,3	88,4
	99 Não sabe/ Não respondeu	93	11,6	11,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4A Você já presenciou ou sofreu preconceito em espaços públicos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	55	6,9	6,9	6,9
	2 Sim, já presenciou	296	37,0	37,0	43,9
	3 Sim, ambas	30	3,7	3,7	47,6
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	349	43,7	43,7	91,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	70	8,7	8,7	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4B Você já presenciou ou sofreu preconceito em no trabalho?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	47	5,9	5,9	5,9
	2 Sim, já presenciou	203	25,4	25,4	31,3
	3 Sim, ambas	43	5,3	5,3	36,6
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	430	53,7	53,7	90,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	77	9,7	9,7	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4C Você já presenciou ou sofreu preconceito na escola/ faculdade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	51	6,3	6,3	6,3
	2 Sim, já presenciou	218	27,2	27,2	33,5
	3 Sim, ambas	39	4,8	4,8	38,4
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	415	51,9	51,9	90,2
	99 Não sabe/ Não respondeu	78	9,8	9,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4D Você já presenciou ou sofreu preconceito na família?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	43	5,3	5,3	5,3
	2 Sim, já presenciou	201	25,1	25,1	30,5
	3 Sim, ambas	44	5,4	5,4	35,9
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	435	54,3	54,3	90,2
	99 Não sabe/ Não respondeu	78	9,8	9,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4E Você já presenciou ou sofreu preconceito no transporte público?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	49	6,2	6,2	6,2
	2 Sim, já presenciou	250	31,2	31,2	37,4
	3 Sim, ambas	34	4,2	4,2	41,6
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	388	48,4	48,4	90,1
	99 Não sabe/ Não respondeu	80	9,9	9,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4F Você já presenciou ou sofreu preconceito em shoppings e comércios?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	39	4,8	4,8	4,8
	2 Sim, já presenciou	201	25,1	25,1	29,9
	3 Sim, ambas	41	5,1	5,1	35,0
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	434	54,3	54,3	89,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	86	10,7	10,7	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4G Você já presenciou ou sofreu preconceito em bares e restaurantes?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	38	4,7	4,7	4,7
	2 Sim, já presenciou	218	27,3	27,3	32,0
	3 Sim, ambas	38	4,7	4,7	36,8
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	419	52,3	52,3	89,1
	99 Não sabe/ Não respondeu	87	10,9	10,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P4H Você já presenciou ou sofreu preconceito em banheiros públicos e de estabelecimentos privados?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim, já sofreu	48	5,9	5,9	5,9
	2 Sim, já presenciou	163	20,4	20,4	26,3
	3 Sim, ambas	31	3,9	3,9	30,3
	4 Não sofreu ou presenciou essas situações	470	58,8	58,8	89,0
	99 Não sabe/ Não respondeu	88	11,0	11,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P5_1 Na sua opinião, quais você acredita serem as políticas públicas mais efetivas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+? (1º lugar)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Promover campanhas de conscientização e inclusão	102	12,8	12,8	12,8
	2 Ampliar os serviços de proteção à população LGBTQIA+ em situação de violência	82	10,3	10,3	23,0
	3 Melhorar a atuação dos canais de denúncias	49	6,1	6,1	29,1
	4 Criar "cotas" para a população LGBTQIA+ nos concursos públicos/ Incentivo à contratação por empresas	7	,9	,9	30,1
	5 Criar novas leis de proteção à população LGBTQIA+	76	9,6	9,6	39,6
	6 Aumentar as penas contra quem pratica atos discriminatórios contra a população LGBTQIA+	122	15,2	15,2	54,9
	7 Criar auxílios financeiros específicos para a população LGBTQIA+	10	1,3	1,3	56,1
	8 Criar mecanismos que aumentem a representatividade de pessoas LGBTQIA+ em espaços de poder	22	2,8	2,8	58,9
	9 Treinar os funcionários para que possam acolher melhor a população LGBTQIA+ que utilizam os serviços públicos	45	5,6	5,6	64,5
	10 Fortalecer os serviços de assistência social	64	8,0	8,0	72,5
	11 Criar políticas de formação e inclusão no mercado de trabalho formal para a população LGBTQIA+	54	6,7	6,7	79,2
	97 Nenhuma destas/ Outras	38	4,8	4,8	84,0
	99 Não sabe/ Não respondeu	128	16,0	16,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P5_1 Na sua opinião, quais você acredita serem as políticas públicas mais efetivas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+? (1º lugar)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Promover campanhas de conscientização e inclusão	80	10,0	13,4	13,4
	2 Ampliar os serviços de proteção à população LGBTQIA+ em situação de violência	85	10,7	14,3	27,7
	3 Melhorar a atuação dos canais de denúncias	71	8,9	11,9	39,6
	4 Criar "cotas" para a população LGBTQIA+ nos concursos públicos/ Incentivo à contratação por empresas	11	1,4	1,8	41,5
	5 Criar novas leis de proteção à população LGBTQIA+	48	6,0	8,0	49,5
	6 Aumentar as penas contra quem pratica atos discriminatórios contra a população LGBTQIA+	81	10,1	13,5	63,0
	7 Criar auxílios financeiros específicos para a população LGBTQIA+	12	1,5	2,0	65,0
	8 Criar mecanismos que aumentem a representatividade de pessoas LGBTQIA+ em espaços de poder	43	5,4	7,2	72,2
	9 Treinar os funcionários para que possam acolher melhor a população LGBTQIA+ que utilizam os serviços públicos	48	6,0	8,0	80,2
	10 Fortalecer os serviços de assistência social	66	8,3	11,1	91,3
	11 Criar políticas de formação e inclusão no mercado de trabalho formal para a população LGBTQIA+	52	6,5	8,7	100,0
Missing	Total	597	74,7	100,0	
	97 Nenhuma destas/ Outras	19	2,4		
	99 Não sabe/ Não respondeu	17	2,2		
	System	166	20,8		
	Total	203	25,3		

P5_2 Na sua opinião, quais você acredita serem as políticas públicas mais efetivas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+? (2º lugar)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Total	800	100,0		

P5_3 Na sua opinião, quais você acredita serem as políticas públicas mais efetivas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+? (3º lugar)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1 Promover campanhas de conscientização e inclusão	112	14,0	19,7	19,7
2 Ampliar os serviços de proteção à população LGBTQIA+ em situação de violência	68	8,5	12,0	31,7
3 Melhorar a atuação dos canais de denúncias	67	8,4	11,8	43,5
4 Criar "cotas" para a população LGBTQIA+ nos concursos públicos/ Incentivo à contratação por empresas	23	2,8	4,0	47,5
5 Criar novas leis de proteção à população LGBTQIA+	33	4,1	5,8	53,3
6 Aumentar as penas contra quem pratica atos discriminatórios contra a população LGBTQIA+	75	9,4	13,2	66,5
7 Criar auxílios financeiros específicos para a população LGBTQIA+	11	1,4	1,9	68,4
8 Criar mecanismos que aumentem a representatividade de pessoas LGBTQIA+ em espaços de poder	34	4,3	6,0	74,4
9 Treinar os funcionários para que possam acolher melhor a população LGBTQIA+ que utilizam os serviços públicos	45	5,7	8,0	82,4
10 Fortalecer os serviços de assistência social	50	6,3	8,8	91,3
11 Criar políticas de formação e inclusão no mercado de trabalho formal para a população LGBTQIA+	49	6,2	8,7	100,0
Total	568	71,0	100,0	

P5_2 Na sua opinião, quais você acredita serem as políticas públicas mais efetivas para a promoção da igualdade de direitos para a população LGBTQIA+? (2º lugar)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Missing				
97 Nenhuma destas/ Outras	12	1,5		
99 Não sabe/ Não respondeu	18	2,2		
System	203	25,3		
Total	232	29,0		
Total	800	100,0		

P6_1 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1 Internet – Sites de notícias e portais	254	31,7	31,7	31,7
2 Internet – Blogs	62	7,7	7,7	39,5
3 Internet – Mídias Sociais (Facebook, Twitter)	96	12,0	12,0	51,5
4 WhatsApp	27	3,4	3,4	54,9
5 Televisão	98	12,2	12,2	67,1
6 Rádio	7	,9	,9	68,0
7 Jornal	12	1,5	1,5	69,5
8 Revistas	2	,2	,2	69,7
9 Livros	4	,5	,5	70,2
10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	15	1,9	1,9	72,1
11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	6	,8	,8	72,8
12 Igreja	5	,7	,7	73,5
13 Escolas/Universidades/cursos	2	,2	,2	73,7
96 Outros meios	3	,3	,3	74,1
97 Não se informa sobre os direitos LGBTQIA+	132	16,5	16,5	90,6
99 Não sabe/ Não respondeu	75	9,4	9,4	100,0
Total	800	100,0	100,0	

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Internet – Blogs	70	8,7	17,7	17,7
	3 Internet – Mídias Sociais (Facebook, Twitter)	99	12,4	25,2	43,0
	4 WhatsApp	29	3,7	7,5	50,4
	5 Televisão	80	10,0	20,3	70,8
	6 Rádio	21	2,7	5,4	76,2
	7 Jornal	28	3,6	7,2	83,4
	8 Revistas	6	,8	1,6	85,0
	9 Livros	3	,3	,7	85,7
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	35	4,4	9,0	94,6
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	10	1,3	2,5	97,2
	12 Igreja	6	,7	1,4	98,6
	13 Escolas/Universidades/cursos	3	,4	,8	99,4
	96 Outros meios	2	,3	,6	100,0
	Total	394	49,3	100,0	
Missing	System	406	50,7		
Total		800	100,0		

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Internet – Mídias Sociais (Facebook, Twitter)	50	6,2	18,0	18,0
	4 WhatsApp	21	2,6	7,5	25,5
	5 Televisão	50	6,3	18,3	43,9
	6 Rádio	14	1,7	5,0	48,8
	7 Jornal	47	5,9	17,2	66,0
	8 Revistas	10	1,3	3,7	69,7
	9 Livros	10	1,2	3,5	73,2
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	27	3,3	9,7	82,9
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	20	2,5	7,4	90,3
	12 Igreja	10	1,2	3,6	93,9
	13 Escolas/Universidades/cursos	7	,9	2,7	96,6
	96 Outros meios	9	1,2	3,4	100,0
	Total	274	34,3	100,0	
Missing	System	526	65,7		
Total		800	100,0		

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 WhatsApp	23	2,9	16,8	16,8
	5 Televisão	24	3,0	17,5	34,3
	6 Rádio	9	1,1	6,6	40,9
	7 Jornal	14	1,7	10,0	50,9
	8 Revistas	3	,4	2,4	53,4
	9 Livros	6	,8	4,6	58,0
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	31	3,9	22,4	80,4
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	15	1,8	10,6	91,0
	12 Igreja	3	,4	2,1	93,0
	13 Escolas/Universidades/cursos	7	,8	4,9	97,9
	96 Outros meios	3	,4	2,1	100,0
	Total	138	17,2	100,0	
Missing	System	662	82,8		
Total		800	100,0		

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 Televisão	13	1,6	17,1	17,1
	6 Rádio	3	,3	3,4	20,6
	7 Jornal	13	1,6	16,7	37,3
	8 Revistas	6	,8	8,5	45,7
	9 Livros	6	,7	7,5	53,3
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	12	1,6	16,3	69,5
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	9	1,2	12,2	81,7
	12 Igreja	3	,4	4,5	86,2
	13 Escolas/Universidades/cursos	9	1,2	12,2	98,4
	96 Outros meios	1	,1	1,6	100,0
	Total	77	9,6	100,0	
Missing	System	723	90,4		
Total		800	100,0		

P6_6 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 Rádio	7	,9	15,7	15,7
	7 Jornal	5	,6	11,8	27,6
	8 Revistas	4	,5	9,2	36,8
	9 Livros	6	,7	13,1	49,9
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	7	,9	16,3	66,2
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	6	,8	14,9	81,1
	12 Igreja	1	,1	1,6	82,7
	13 Escolas/Universidades/cursos	6	,7	12,8	95,5
	96 Outros meios	2	,2	4,5	100,0
	Total	43	5,4	100,0	
Missing	System	757	94,6		
Total		800	100,0		

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7 Jornal	4	,6	18,1	18,1
	8 Revistas	1	,1	3,6	21,7
	9 Livros	1	,1	4,3	25,9
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	7	,9	29,1	55,0
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	4	,5	17,3	72,3
	12 Igreja	1	,2	5,7	78,0
	13 Escolas/Universidades/cursos	2	,2	7,8	85,9
	96 Outros meios	3	,4	14,1	100,0
	Total	25	3,1	100,0	
Missing	System	775	96,9		
Total		800	100,0		

P6_8 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8 Revistas	4	,6	32,9	32,9
	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	1	,2	9,4	42,3
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	2	,3	16,9	59,2
	12 Igreja	0	,0	2,9	62,1
	13 Escolas/Universidades/cursos	5	,6	37,9	100,0
	Total	14	1,7	100,0	
Missing	System	786	98,3		
Total		800	100,0		

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9 Livros	4	,6	61,1	61,1
	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	1	,2	17,5	78,5
	13 Escolas/Universidades/cursos	2	,2	21,5	100,0
	Total	7	,9	100,0	
Missing	System	793	99,1		
Total		800	100,0		

P6_10 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10 Conversas com parentes, amigos e colegas de trabalho	4	,6	91,5	91,5
	12 Igreja	0	,1	8,5	100,0
	Total	5	,6	100,0	
Missing	System	795	99,4		
Total		800	100,0		

P6_11 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11 Grupos de discussão/coletivos/centros acadêmicos/grêmios estudantis	4	,6	100,0	100,0
Missing	System	796	99,4		
Total		800	100,0		

P6_12 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12 Igreja	4	,6	100,0	100,0
Missing	System	796	99,4		
Total		800	100,0		

P6_2 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13 Escolas/Universidades/cursos	4	,6	100,0	100,0
Missing	System	796	99,4		
Total		800	100,0		

P6_98 Destas fontes de informação, quais você costuma utilizar para se informar sobre os direitos da população LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e outros gêneros)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	96 Outros meios	4	,5	100,0	100,0
Missing	System	796	99,5		
Total		800	100,0		

P7 Você acredita que a população LGBTQIA+ sofreu um impacto maior, menor ou igual ao restante da população na sua saúde mental, durante a pandemia do coronavírus?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Maior	147	18,4	18,4	18,4
	2 Menor	42	5,3	5,3	23,7
	3 Igual	437	54,6	54,6	78,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	174	21,7	21,7	100,0
Total		800	100,0	100,0	

P8_1 Na sua opinião, quais são os fatores que mais contribuem para desencadear ou agravar problemas de saúde mental na população LGBTQIA+? (1º lugar)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Falta de contato com pessoas que apoiam e entendem as necessidades dessa população	141	17,6	17,6	17,6
	2 Maior convívio com familiares preconceituosos	191	23,9	23,9	41,6
	3 Fechamento de locais (públicos ou privados) que acolhem e recebem essa população	61	7,6	7,6	49,2
	4 Dificuldade de acesso a terapia/acompanhamento médico/medicamentos	78	9,7	9,7	58,9
	5 Desafios de ter espaço para fomentar debates e falar dessas pautas no período da pandemia	47	5,9	5,9	64,8
	6 Dificuldades para ter acesso a renda	58	7,3	7,3	72,1
	97 Nenhuma destas/ Outras	50	6,2	6,2	78,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	173	21,7	21,7	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P8_2 Na sua opinião, quais são os fatores que mais contribuem para desencadear ou agravar problemas de saúde mental na população LGBTQIA+? (2º lugar)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Falta de contato com pessoas que apoiam e entendem as necessidades dessa população	151	18,9	28,3	28,3
	2 Maior convívio com familiares preconceituosos	103	12,9	19,4	47,7
	3 Fechamento de locais (públicos ou privados) que acolhem e recebem essa população	91	11,4	17,1	64,8
	4 Dificuldade de acesso a terapia/acompanhamento médico/medicamentos	55	6,9	10,4	75,2
	5 Desafios de ter espaço para tomentar debates e falar dessas pautas no período da pandemia	64	8,0	12,0	87,2
	6 Dificuldades para ter acesso a renda	68	8,5	12,8	100,0
	Total	533	66,6	100,0	
Missing	97 Nenhuma destas/ Outras	30	3,8		
	99 Não sabe/ Não respondeu	13	1,7		
	System	223	27,9		
	Total	267	33,4		
Total		800	100,0		

P8_2 Na sua opinião, quais são os fatores que mais contribuem para desencadear ou agravar problemas de saúde mental na população LGBTQIA+? (2º lugar)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Falta de contato com pessoas que apoiam e entendem as necessidades dessa população	95	11,8	18,9	18,9
	2 Maior convívio com familiares preconceituosos	68	8,5	13,5	32,4
	3 Fechamento de locais (públicos ou privados) que acolhem e recebem essa população	91	11,4	18,2	50,6
	4 Dificuldade de acesso a terapia/acompanhamento médico/medicamentos	98	12,3	19,5	70,1
	5 Desafios de ter espaço para fomentar debates e falar dessas pautas no período da pandemia	78	9,7	15,5	85,6
	6 Dificuldades para ter acesso a renda	73	9,1	14,4	100,0
	Total	502	62,8	100,0	
Missing	97 Nenhuma destas/ Outras	16	2,0		
	99 Não sabe/ Não respondeu	15	1,9		
	System	267	33,4		
	Total	298	37,2		
Total		800	100,0		

P_ORIENT Gostaria que você indicasse qual é a sua orientação sexual:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Heterossexual	658	82,2	82,2	82,2
	2 Homossexual	31	3,9	3,9	86,1
	3 Bissexual	21	2,7	2,7	88,8
	4 Assexual	10	1,3	1,3	90,0
	5 Pansexua	6	,7	,7	90,8
	99 Não sabe/ Não respondeu	74	9,2	9,2	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P_IDENT Qual a sua identidade de gênero?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mulher cisgênero (nasceu mulher e se identifica como mulher)	422	52,8	52,8	52,8
	2 Homem cisgênero (nasceu homem e se identifica como homem)	310	38,8	38,8	91,5
	3 Homem trans (nasceu mulher e se identifica como homem)	2	,3	,3	91,8
	4 Mulher trans (nasceu homem e se identifica como mulher)	0	,0	,0	91,8
	5 Travesti (aquele ou aquela que se veste como o gênero oposto)	1	,2	,2	92,0
	96 Outros	11	1,3	1,3	93,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	53	6,7	6,7	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

RACA_COR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Branca	399	49,9	49,9	49,9
	2 Preta	101	12,6	12,6	62,5
	3 Parda	280	35,0	35,0	97,5
	4 Amarela	15	1,8	1,8	99,3
	5 Indígena	5	,7	,7	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

RELIGIAO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católica Apostólica Romana	313	39,2	39,2	39,2
	2 Assembléia de Deus	43	5,3	5,3	44,5
	3 Batista/ Metodista/ Presbiteriana	13	1,6	1,6	46,1
	4 Universal do Reino de Deus	8	1,0	1,0	47,1
	5 Deus é Amor	7	,9	,9	47,9
	6 Evangelho Quadrangular	3	,3	,3	48,3
	7 Igreja Internacional da Graça	3	,4	,4	48,6
	8 Renascer em Cristo	2	,2	,2	48,9
	9 Sara nossa terra	0	,0	,0	48,9
	10 Outras Evangélicas específicas	45	5,6	5,6	54,6
	11 Evangélica - Não sabe especificar	33	4,1	4,1	58,7
	12 Adventista	8	1,0	1,0	59,7
	13 Testemunha de Jeová	3	,4	,4	60,1
	14 Judaica	4	,5	,5	60,6
	15 Espírita/ Kardecista	47	5,9	5,9	66,5
	16 Afro-Brasileiras (Umbanda, Candomblé, etc)	21	2,6	2,6	69,0
	17 Orientais (Budismo, Islamismo, etc)	14	1,7	1,7	70,7
	18 Outras religiões	15	1,9	1,9	72,7
	19 É religioso mas não segue nenhuma/ Agnóstico	130	16,3	16,3	89,0
	20 Ateu, não tem religião	41	5,1	5,1	94,1
	99 Não respondeu	47	5,9	5,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

REND1 RENDA PESSOAL (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 MAIS DE 20	10	1,2	1,2	1,2
	2 MAIS DE 10 A 20	22	2,8	2,8	4,0
	3 MAIS DE 5 A 10	33	4,1	4,1	8,1
	4 MAIS DE 2 A 5	98	12,3	12,3	20,4
	5 MAIS DE 1 A 2	174	21,7	21,7	42,1
	6 ATÉ 1	224	27,9	27,9	70,1
	98 NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL	118	14,7	14,7	84,8
	99 NÃO RESPONDEU	122	15,2	15,2	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

REND2 RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 MAIS DE 20	36	4,6	4,6	4,6
	2 MAIS DE 10 A 20	37	4,6	4,6	9,2
	3 MAIS DE 5 A 10	78	9,8	9,8	19,0
	4 MAIS DE 2 A 5	178	22,3	22,3	41,2
	5 MAIS DE 1 A 2	164	20,5	20,5	61,8
	6 ATÉ 1	177	22,1	22,1	83,8
	99 NÃO RESPONDEU	129	16,2	16,2	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

TIPO_COLETA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Híbrida (Online + Presencial)	800	100,0	100,0	100,0

AMOSTRA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 F2F	169	21,2	21,2	21,2
	2 WEB	631	78,8	78,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

REGIAO ZONA_SP_Cap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Centro	34	4,3	4,3	4,3
	2 Norte 1	66	8,2	8,2	12,5
	3 Norte 2	90	11,2	11,2	23,7
	4 Leste 1	119	14,9	14,9	38,6
	5 Leste 2	161	20,1	20,1	58,7
	6 Sul 1	90	11,3	11,3	70,0
	7 Sul 2	162	20,2	20,2	90,2
	8 Oeste	78	9,8	9,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	