

BLOCO. X – REDE NOSSA SP

Mudando de assunto...

P01) [CARTELA 2] Pensando no acesso e no atendimento dos diversos serviços presentes aqui na cidade, gostaria que dissesse em qual desses locais você acredita que existe MAIS diferença no tratamento de pessoas negras e pessoas brancas? E em segundo lugar? E em terceiro? (**ATÉ TRÊS OPÇÕES** – CASO DEIXE DE CITAR ALGUMA OPÇÃO, MARQUE “NÃO RESPONDEU”)

PROGRAMAÇÃO1: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVERÁ APARECER NA SEGUNDA, NEM NA TERCEIRA OPÇÃO E A RESPOSTA DADA NO 2º LUGAR NÃO DEVERÁ APARECER NO 3º LUGAR.

PROGRAMAÇÃO2: CASO O ENTREVISTADO MENCIONE “NENHUMA DESTAS”, “NÃO SEI” OU “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULAR PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.

1º LUGAR: |__|__|

2º LUGAR: |__|__|

3º LUGAR: |__|__|

- 01 () Rua e espaços públicos de convivência como parques, praças, etc.
- 02 () Trabalho (no processo de seleção, no dia a dia, na promoção profissional)
- 03 () Escolas/faculdades e universidades
- 04 () Ambiente familiar
- 05 () Transporte público
- 06 () Local onde mora (rua, vila, condomínio, etc.)
- 07 () Shoppings e estabelecimentos comerciais (lojas, cinemas, restaurantes, bares, mercados e supermercados, farmácias)
- 08 () Hospitais e postos de saúde

- 97 () Não existe diferença no tratamento entre pessoas negras e brancas
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

PROGRAMAÇÃO: DEVE APARECER UMA TELA COM A SEGUINTE MENSAGEM: “ATENÇÃO ENTREVISTADOR: A próxima pergunta é de autopreenchimento. Entregue o tablet na mão do(a) entrevistado(a)!”

P02) Pensando no seu dia a dia aqui na cidade, em quais dos locais a seguir o(a) sr(a) já sofreu ou viu alguém sofrer alguma situação de preconceito em função da orientação sexual ou identidade de gênero, seja, por ser gay, lésbica, transexual, travesti, etc? (**VOCÊ PODE MARCAR MAIS DE UMA RESPOSTA**)

- 01 () Espaços públicos
- 02 () Trabalho
- 03 () Escola/Faculdade
- 04 () No ambiente familiar
- 05 () Transporte público
- 06 () Shoppings e comércios
- 07 () Bares e restaurantes
- 08 () Banheiros públicos e de estabelecimentos privados
- 97 () Não sofreu/ não vi alguém sofrer alguma situação de preconceito
- 99 () Prefiro não responder

PROGRAMAÇÃO: PARA OS HOMENS DEVE APARECER UMA TELA COM A SEGUINTE MENSAGEM: “ATENÇÃO: Por favor, entregue o tablet para o(a) entrevistador(a).”

PROGRAMAÇÃO:

- SE ENTREVISTADO DO SEXO MASCULINO PULE PARA A P07
- SE ENTREVISTADO DO SEXO FEMININO CONTINUE PARA P06

ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: A PERGUNTA A SEGUIR É DE AUTOPREENCHIMENTO E DEVE SER APLICADA APENAS PARA MULHERES

P03) Tratando agora especificamente sobre os tipos de assédio que uma mulher pode sofrer no seu dia-a-dia, gostaria que você me dissesse se já passou por alguma dessas situações:

PROGRAMAÇÃO1: RODIZIAR ITENS	SIM	NÃO	NÃO SE APLICA	PREFIRO NÃO RESPONDER
A. Sofreu assédio dentro do transporte público?	01	02	97	99
B. Sofreu assédio dentro de transporte particular como Moto-táxi, táxi, UBER e 99?	01	02	97	99
C. Sofreu assédio dentro do ambiente de trabalho?	01	02	97	99
D. Sofreu assédio dentro do ambiente familiar?	01	02	97	99
E. Na rua/ outro espaço público (praça, parque, praia)	01	02	97	99
F. Em bares e casas noturnas	01	02	97	99

**PROGRAMAÇÃO: DEVE APARECER UMA TELA COM A SEGUINTE MENSAGEM: “
ATENÇÃO: Por favor, entregue o tablet para o(a) entrevistador(a).”**

###PARA TODOS###

P04) [CARTELA 3] Nos últimos 12 meses você precisou fazer alguma dessas atividade para complementar ou obter alguma renda? (**RM**)

- 01() Atuar como motorista e/ou realizar entregas por aplicativo (Uber, 99, Ifood, Rappi e etc.)
- 02() Fazer trabalhos manuais, como bijuterias, artesanatos
- 03() Produzir alimentos em casa para vender (bolos, pães, doces, refeições, etc.)
- 04() Bico de serviços de beleza (cabeleireiro, barbeiro, manicure, depilação, entre outros)
- 05() Bico de serviços gerais, como faxina, manutenção, reformas, jardinagem, “marido de aluguel”, entre outras
- 06() Vendedor ambulante/ Camelô
- 07() Atuar como segurança em estabelecimentos comerciais
- 08() Cuidar de idosos
- 09() Trabalhar como babá/ cuidar de crianças
- 10() Revender cosméticos ou produtos de beleza
- 11() Vender roupas e outros artigos usados
- 12() Oferecer hospedagem para animais de estimação
- 13() Passear com cachorros, animais de estimação
- 14() Dar aula particular/ aula de reforço

- 96() Preciso fazer, mas não foi nenhuma destas atividades/ Outras (SEM ESPECIFICAR)
- 97() Não precisou fazer atividade extra
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P05) [CARELA 4] Na sua percepção, nos últimos 12 meses, o número de pessoas em situação de fome e pobreza aqui na cidade aumentou ou não aumentou? **(SE AUMENTOU)** E qual destas frases melhor reflete a sua percepção sobre o aumento no número de pessoas em situação de fome e pobreza na sua cidade? Mais alguma? Alguma outra? **(RM)**

01 () Tenho visto ou conheço muitas pessoas com dificuldades para comprar alimentos (mais pessoas pedindo alimento nas portas, em filas para doação de marmitas ou cestas básicas/gás)

02 () Tenho visto mais pessoas trabalhando nos semáforos/ ruas

03 () Tenho visto mais favelas/barracos/áreas ocupadas

04 () Tenho visto o aumento da população em situação de rua/ pessoas morando na rua

97 () Não tenho percebido/ visto aumento de pessoas em situação de pobreza na cidade

98 () Não sei

99() Não respondeu

P06) [CARTELA 5] Hoje em dia é possível acessar ou realizar muitos serviços pela internet. Para cada um dos serviços que vou ler, por favor me diga qual ou quais das opções desta cartela representam a sua situação ou de algum morador do seu domicílio nos últimos 12 meses: (**RM** POR LINHA)

PROGRAMAÇÃO: RODIZIAR ITENS	PRECISOU e CONSEGUIU	PRECISOU e <u>NÃO</u> CONSEGUIU por falta de acesso a um computador	PRECISOU e <u>NÃO</u> CONSEGUIU porque não tem acesso à internet	PRECISOU e <u>NÃO</u> CONSEGUIU por falta de disponibilidade de internet na minha região	PRECISOU e <u>NÃO</u> CONSEGUIU por não saberem utilizar internet	PRECISOU e <u>NÃO</u> CONSEGUIU por preocupações com privacidade	NÃO PRECISOU DO SERVIÇO	NS	NR
A. Serviço de saúde pela internet, como marcar ou passar por consultas, marcar exames, procurar local ou agendar vacinação, pedir ou agendar retirada de medicamentos	01	02	03	04	05	06	97	98	99
B. Serviço público pela internet como: emitir documentos, preencher e enviar formulários on-line, pagar taxas e impostos pela Internet	01	02	03	04	05	06	97	98	99
C. Serviço relacionado a benefícios sociais pela internet, como consultar informações, fazer cadastro ou acessar o Auxílio Emergencial, Bolsa Família, Vale-gás ou outros benefícios	01	02	03	04	05	06	97	98	99
D. Ter aulas pela internet/ aulas remotas	01	02	03	04	05	06	97	98	99

[FIM DO BLOCO REDE NOSSA SP]

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

OBJETIVO	Este estudo tem por objetivo levantar a percepção da população brasileira a respeito de temas relacionados à desigualdade.
LOCAL	Brasil.
PERÍODO DE CAMPO	De 01 a 05 de abril de 2022.
UNIVERSO	A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo. O universo de habitantes é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior. Além disso, todas as capitais estão contempladas na amostra.
AMOSTRA	O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de habitantes segundo cotas de variáveis descritas abaixo.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	SEXO: Masculino e Feminino. GRUPOS DE IDADE: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60 anos e mais. INSTRUÇÃO: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior. RAÇA/ COR: Brancos; Pardos; Pretos, amarelos e indígenas. ATIVIDADE: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos. FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: Censo 2010 e PNADC 2020.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	Foram realizadas 2000 entrevistas em 128 municípios.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
NÍVEL DE CONFIANÇA	O nível de confiança utilizado é de 95%.
COLETA DE DADOS	✓ Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. ✓ As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.
CONTROLE DE QUALIDADE	✓ Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. ✓ Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.