

BLOCO 2
MEIO AMBIENTE
AMOSTRA TOTAL

Vamos falar um pouco sobre o meio ambiente...

P01) [CARTELA 1] Na sua opinião, quais são os maiores problemas ambientais aqui da sua cidade? Mais algum? Algum outro? (**RM** – ATÉ 3 OPÇÕES)

- 01 (☐) Poluição do ar
- 02 (☐) Poluição sonora (ruído/barulho)
- 03 (☐) Abastecimento de água (acesso à água, qualidade da água, etc)
- 04 (☐) Sistema de coleta e tratamento de esgoto
- 05 (☐) Poluição dos rios/mares
- 06 (☐) Enchentes/Alagamentos
- 07 (☐) Pouca oferta de áreas verdes (praças, parques, áreas de preservação) e de ruas arborizadas
- 08 (☐) Falta de coleta seletiva de lixo/de lixo reciclável
- 09 (☐) Desmatamento
- 10 (☐) Queimadas

- 98 (☐) Não sabe
- 99 (☐) Não respondeu

P02) O(a) sr(a) diria que o desmatamento da Amazônia tem ou não tem impacto na sua cidade? (**CASO SIM**)
[CARTELA 2] E quais desses impactos o desmatamento gera em sua cidade? Mais Algum? Algum outro? (**RM**)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- **Aguarde o entrevistado dizer se tem ou não tem impacto e só depois mostre a cartela**
- **Se responder TODAS, assinale cada uma das alternativas de resposta**
- **Atenção com a resposta NÃO SABE. Temos duas opções com significados diferentes e você deve ficar atento a isso**

- 01 (☐) Poluição do ar
- 02 (☐) Calor/Aumento da temperatura
- 03 (☐) Enchentes/Alagamentos
- 04 (☐) Seca
- 05 (☐) Diminuição/Falta de água para consumo
- 06 (☐) Ameaças à produção de alguns alimentos
- 07 (☐) Extinção de animais silvestres

- 95 (☐) Tem impacto, mas **não sabe dizer quais** (espontânea)
- 97 (☐) Não tem impacto
- 98 (☐) **Não sabe se tem impacto**
- 99 (☐) Não respondeu

P03) O(a) sr(a) deixaria ou não deixaria de consumir/comprar produtos que tem comprovadamente relação com o desmatamento da Amazônia? **(CASO SIM)** Quais produtos desses que vou ler o(a) sr(a) deixaria de consumir? (LEIA OS ITENS). Mais algum? Algum outro? **(RM – NÃO LEIA “NÃO SABE” e “NÃO RESPONDEU”)**

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- **Aguarde o entrevistado dizer se DEIXARIA OU NÃO DEIXARIA e só depois leia as alternativas de resposta.**
- **Se responder TODAS, assinale cada uma das alternativas de resposta**
- **APENAS SE ALGUÉM PERGUNTAR, esclareça por favor com os seguintes exemplos:**
Para derivados de **madeira**: móveis, materiais de construções, entre outros
Para derivados da **soja**: óleo, bebidas à base de soja, proteína de soja, ração de animais etc.
Produtos feitos com **ouro**: joias, eletrônicos, próteses dentárias etc.

PROGRAMAÇÃO: APLICAR RODÍZIO NOS ITENS 01 A 04

- 01 () Carne bovina
02 () Produtos derivados de madeira
03 () Produtos derivados da soja
04 () Produtos feitos com ouro
- 97 () Não deixaria de consumir/comprar
98 () Não sabe
99 () Não respondeu

P04) Na sua opinião, as cidades, ou seja, **os governos municipais** podem ou não podem contribuir no combate às mudanças climáticas? **(CASO SIM) [CARTELA 3]** Quais dessas ações o(a) sr(a) acredita que os governos municipais podem adotar para contribuir no combate às mudanças climáticas? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- **Aguarde o entrevistado dizer se PODEM OU NÃO PODEM e só depois mostre a cartela**
- **Se responder TODAS, assinale cada uma das alternativas de resposta**

- 01 () Reduzir a utilização de combustíveis fósseis (gasolina, diesel) no transporte público e na frota da prefeitura
02 () Promover a destinação adequada dos resíduos sólidos (reciclagem/compostagem)
03 () Ampliar as áreas de preservação ambiental
04 () Controlar o desmatamento e a ocupação das áreas de manancial
05 () Fazer construções sustentáveis, com uso de técnicas e produtos ecológicos
- 97 () Não podem contribuir
98 () Não sabe
99 () Não respondeu

[FIM DO BLOCO 02]

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

OBJETIVO	Este estudo tem por objetivo levantar a percepção dos brasileiros acerca de temas relacionados ao meio ambiente.
LOCAL	Brasil.
PERÍODO DE CAMPO	De 09 a 14 de março de 2023.
UNIVERSO	A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo. O universo de habitantes é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior. Além disso, todas as capitais estão contempladas na amostra.
AMOSTRA	O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de habitantes segundo cotas de variáveis descritas abaixo.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	SEXO: Masculino e Feminino. GRUPOS DE IDADE: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60 anos e mais. INSTRUÇÃO: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior. RAÇA/ COR: Brancos; Pardos; Pretos, amarelos e indígenas. ATIVIDADE: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos. FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: Censo 2010 e PNADC 2021.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	Foram realizadas 2000 entrevistas em 127 municípios.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
NÍVEL DE CONFIANÇA	O nível de confiança utilizado é de 95%.
COLETA DE DADOS	✓ Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. ✓ As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.
CONTROLE DE QUALIDADE	✓ Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. ✓ Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.