



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

<b>Número da Pesquisa:</b>	<b>CESOP-IPEC/SÃO PAULO-CAP/SP/04746</b>
<b>Título da Pesquisa</b>	<b>PESQUISA TEMÁTICA 2 - MEIO AMBIENTE MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b>
<b>Local da Pesquisa</b>	São Paulo-Cap/SP
<b>Data da Pesquisa</b>	12 a29/Abril/2021
<b>Universo da Pesquisa</b>	Eleitores de 16 anos ou mais
<b>Tamanho da Pesquisa</b>	800
<b>Instituto de Pesquisa</b>	IPEC
<b>Palavra-chave</b>	Meio ambiente/ Mudanças climáticas/ Crise energética
<b>Fonte de coleta</b>	Questionário estruturado
<b>Metodologia</b>	<p>AMOSTRA: Representativa da população do universo e distribuída de maneira desproporcional nas 5 regiões da cidade de São Paulo, com o objetivo de permitir a leitura dos resultados por cada uma delas. Além disso, foram definidas cotas proporcionais pelas variáveis descritas no item abaixo.</p> <p>VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS:</p> <p>SEXO: Masculino e Feminino.</p> <p>GRUPOS DE IDADE: 16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55 anos e mais.</p> <p>INSTRUÇÃO - Ensino Fundamental; Ensino Médio; Superior.</p> <p>CLASSE SOCIOECONÔMICA: A; B1; B2; C1; C2; D/E.</p> <p>CONDIÇÃO DE ATIVIDADE: Ocupado; Não ocupado.</p> <p>FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: CENSO 2010, PNADC 2019.</p> <p>PONDERAÇÃO: Os resultados foram ponderados para restabelecer o peso de cada região da cidade e o perfil dos respondentes.</p> <p>NÚMERO DE ENTREVISTAS: Foram realizadas 800 entrevistas.</p> <p>MARGEM DE ERRO: A margem de erro máxima estimada é de 3 pontos percentuais para mais ou para</p>



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

	<p>menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.</p> <p><b>NÍVEL DE CONFIANÇA:</b> O nível de confiança utilizado é de 95%.</p> <p><b>COLETA DE DADOS:</b> Online (painel de internautas) e por meio de coleta face-a-face domiciliar, utilizando questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.</p> <p><b>CONTROLE DE QUALIDADE:</b> Verificação dos chamados “speeders” (painelistas que respondem rápido demais a uma pesquisa, clicando em qualquer resposta da tela para finalizar o questionário o mais rápido possível); Inserção de perguntas aleatórias não relacionadas ao tema do estudo, ou spamtrap, que tem o intuito de verificar se os respondentes estão ou não prestando atenção no questionário.</p>
<b><i>Programas utilizados</i></b>	SPSS
<b><i>Documentação</i></b>	Questionário Tabela de frequência simples Base de Dados (microdados) Ficha técnica