

BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número da Pesquisa:</b>   | <b>CESOP-IBOPE/SÃO PAULO-CAP/SP/04750</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Título da Pesquisa</b>    | <b>BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA<br/>CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES E AVALIAÇÃO<br/>ADMINISTRATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Local da Pesquisa</b>     | São Paulo-Cap/SP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Data da Pesquisa</b>      | 05/Dezembro/2020 a 04/Janeiro/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Universo da Pesquisa</b>  | População internauta de 16 anos ou mais das classes ABC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Tamanho da Pesquisa</b>   | 800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Instituto de Pesquisa</b> | IBOPE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Palavra-chave</b>         | Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet<br>Avaliação governo municipal<br>Confiança nas instituições<br>Interesse, participação política e formas de mobilização<br>Satisfação e expectativa: Pessoal<br>Satisfação e expectativa: Problemas da cidade e do estado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Fonte de coleta</b>       | Questionário estruturado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Metodologia</b>           | AMOSTRA: Representativa da população do universo e distribuída de maneira desproporcional nas 5 regiões da cidade de São Paulo, com o objetivo de permitir a leitura dos resultados por cada uma delas. Além disso, foram definidas cotas proporcionais pelas variáveis descritas no item abaixo.<br>VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS:<br>SEXO: Masculino e Feminino.<br>GRUPOS DE IDADE: 16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55 anos e mais.<br>INSTRUÇÃO - Ensino Fundamental; Ensino Médio; Superior.<br>CLASSE: A, B e C.<br>CONDIÇÃO DE ATIVIDADE: Ocupado; Não ocupado.<br>FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: CENSO 2010, PNADC 2019. |

BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>PONDERAÇÃO: Os resultados foram ponderados para restabelecer o peso de cada região da cidade e o perfil dos respondentes.</p> <p>NÚMERO DE ENTREVISTAS: Foram realizadas 800 entrevistas.</p> <p>MARGEM DE ERRO: A margem de erro máxima estimada é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.</p> <p>NÍVEL DE CONFIANÇA: O nível de confiança utilizado é de 95%.</p> <p>COLETA DE DADOS: Online (painel de internautas), utilizando questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.</p> <p>CONTROLE DE QUALIDADE: Verificação dos chamados “speeders” (painelistas que respondem rápido demais a uma pesquisa, clicando em qualquer resposta da tela para finalizar o questionário o mais rápido possível); Inserção de perguntas aleatórias não relacionadas ao tema do estudo, ou spamtrap, que tem o intuito de verificar se os respondentes estão ou não prestando atenção no questionário.</p> |
| <b><i>Programas utilizados</i></b> | SPSS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b><i>Documentação</i></b>         | Questionário<br>Tabela de frequência simples<br>Base de Dados (microdados)<br>Ficha técnica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |