FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	**CESOP-IBOPE/BRASIL/04622**
Título da Pesquisa	**ESTUDO ELEITORAL BRASILEIRO – ESEB**
Local da Pesquisa	Brasil
Data da Pesquisa	10 a 24/Novembro/2018
Universo da Pesquisa	Eleitores de 16 anos ou mais
Tamanho da Pesquisa	2506
Instituto de Pesquisa	IBOPE
Palavra-chave	Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet Avaliação governo federal Cidadania Classes sociais Comportamento e valores: Raça, etnia, cor, cotas e preconceito Confiança nas instituições Consumo de bens culturais Corrupção e impeachment Democracia Educação Eleição deputado(a) estadual - Intenção de voto Eleição deputado(a) federal - Intenção de voto Eleição governador(a) - Intenção de voto Eleição presidente(a) - Intenção de voto Eleição senador(a) - Intenção voto Interesse, participação política e formas de mobilização Justiça Localização e preferência ideológica Meio ambiente/ Mudanças climáticas/ Crise energética Partidos políticos Políticas sociais e transferência de renda Propaganda política/ Debate / Horário Eleitoral Gratuito TV e rádio Saúde/Pandemia/Vacinas/Doação Órgãos-Sangue Segurança pública

	Sistema Eleitoral/ Voto obrigatório/ Urna Eletrônica/ Decisão do Voto/ Cota Mulheres e Negros Situação econômica do país Trabalho/ Emprego/ Desemprego
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	A pesquisa ESEB 2018 foi aplicada em amostra nacional de 2.506 entrevistas face a face e domiciliares. Amostra representativa da população e das 5 regiões: Norte; Centro-Oeste; Nordeste; Sudeste e Sul. Processo de seleção: O processo de seleção da amostra deu-se em três estágios: 1º estágio: seleção probabilística dos municípios, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base os eleitores registrados de 16 anos ou mais. A amostra é estratificada por estado; no caso de estados com regiões metropolitanas, o universo foi estratificado em regiões metropolitanas e interior. Foram selecionados 172 municípios. 2º estágio: No segundo estágio, seleção dos setores censitários através de forma sistemática segundo PPT, sendo realizadas por volta de 7 entrevistas (tamanho do cluster) em cada um. A medida dessa extensão tem como base a população de 16 anos ou a população vivendo nessas áreas. A amostra teve 172 pontos de seleção, mas nem todos os setores censitários foram selecionados. O critério de seleção dos setores foi: 1. Seleção de setores de áreas metropolitanas (significa os setores não são selecionados no interior a priori) 2. Seleção de setores para cidades com dois ou mais clusters (significa que foram selecionados setores apenas em cidades selecionadas para realizar 14 ou mais entrevistas) 3º estágio: seleção dos respondentes, segundo quotas de sexo, idade, grau de escolaridade, ramo de atividade e número de banheiros no domicílio. As cotas foram

	estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE (Censo 2010), PNAD (2016) E TSE (2018). A distribuição da amostra contemplou 172 municípios dos 27 estados. Margem de erro: 2, 2% (2.506 entrevistas). Intervalo de confiança de 95%. Não são necessários pesos para tornar a amostra representativa da população. Não há fator de ponderação da amostra (peso=1) porque a amostra é proporcional, tanto geográfica quanto demograficamente. A variável peso constante da base de dados é igual a 1. Nota: O IBOPE fez importantes mudanças em 2016 para a definição de quotas, aplicadas ao ESEB2018. A partir de 2016 as donas de casas são consideradas inativas; em 2014 considerava-se o ramo de atividade do responsável pelo domicilio quando a entrevista era realizada com as donas de casa; a partir de 2016, a ocupação para o entrevistado é considerada para homens e mulheres. Na amostra também foram incluídas quotas de número de banheiros, uma variável importante por estar muito correlacionada à renda dos domicílios, garantindo maior precisão à amostra.
Programas utilizados	SPSS
Documentação	Questionário Tabela de frequência simples Base de Dados (microdados) Ficha técnica