FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	**CESOP-DATAFOLHA/BRASIL/04721**
Título da Pesquisa	**INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2º TURNO**
Local da Pesquisa	Brasil
Data da Pesquisa	Outubro/2010
Universo da Pesquisa	Eleitores de 16 anos ou mais
Tamanho da Pesquisa	3265
Instituto de Pesquisa	DATAFOLHA
Palavra-chave	Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet Avaliação governo federal Eleição presidente(a) - Intenção de voto Preferência partidária
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	A pesquisa do Datafolha é um levantamento por amostragem estratificada por sexo e idade com sorteio aleatório dos entrevistados. O universo da pesquisa é composto pelos eleitores com 16 anos ou mais do país. Nesse levantamento realizado no dia 08 de outubro de 2010 foram realizadas 3265 entrevistas em 201 municípios, com margem de erro máxima 2 pontos percentuais para mais ou para menos considerando um nível de confiança de 95%. Isto significa que se fossem realizados 100 levantamentos com a mesma metodologia, em 95 os resultados estariam dentro da margem de erro prevista. Essa pesquisa é uma realização da Gerência de Pesquisas de Opinião do Datafolha. Essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral com o número – 35114/2010
Programas utilizados	SPSS
Documentação	Questionário Tabela de frequência simples Base de Dados (microdados)

FICHA TÉCNICA

	Ficha técnica