



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número da Pesquisa:</b>   | CESOP-IBOPE/BRASIL/04672                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Título da Pesquisa</b>    | PESQUISA REGULAR SEMANAL 3<br>NOTÍCIAS<br>LOCAL ONDE SE INFORMA<br>AVALIAÇÃO DO GOVERNO FEDERAL<br>ATRIBUIÇÕES DE RESPONSABILIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Local da Pesquisa</b>     | Brasil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Data da Pesquisa</b>      | 16/Julho/2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Universo da Pesquisa</b>  | Eleitores de 16 anos ou mais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Tamanho da Pesquisa</b>   | 1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Instituto de Pesquisa</b> | IBOPE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Palavra-chave</b>         | Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet<br>Avaliação governo federal<br>Economia<br>Eleição deputado(a) federal - Intenção de voto<br>Situação econômica do país<br>Situação econômica pessoal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Fonte de coleta</b>       | Questionário estruturado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Metodologia</b>           | Pesquisa quantitativa telefônica (Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.<br>Tipo de pesquisa: Quantitativa telefônica (CATI)<br>Tipo de coleta: Telefônica<br>Processo de amostragem:<br>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.<br>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal |

## BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP

### FICHA TÉCNICA

---

seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.

Público Alvo: Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

Detalhamento do Plano Amostral:

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

---



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

|                                    |                                                                                             |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Programas utilizados</i></b> | SPSS                                                                                        |
| <b><i>Documentação</i></b>         | Questionário<br>Tabela de frequência simples<br>Base de Dados (microdados)<br>Ficha técnica |