



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP  
**FICHA TÉCNICA**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número da Pesquisa:</b>   | CESOP-IBOPE/BRASIL/04677                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Título da Pesquisa</b>    | PESQUISA REGULAR SEMANAL 1<br>NOTÍCIAS<br>LOCAL ONDE SE INFORMA<br>AVALIAÇÃO DO GOVERNO FEDERAL<br>REFORMA ADMINISTRATIVA<br>EQUILÍBRIO FISCAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Local da Pesquisa</b>     | Brasil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Data da Pesquisa</b>      | 03/Setembro/2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Universo da Pesquisa</b>  | Eleitores de 16 anos ou mais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Tamanho da Pesquisa</b>   | 600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Instituto de Pesquisa</b> | IBOPE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Palavra-chave</b>         | Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet<br>Avaliação governo federal<br>Economia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fonte de coleta</b>       | Questionário estruturado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Metodologia</b>           | <p>Pesquisa quantitativa telefônica (Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.</p> <p>Tipo de pesquisa: Quantitativa telefônica (CATI)</p> <p>Tipo de coleta: Telefônica</p> <p>Processo de amostragem:</p> <p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> |



## BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP

### FICHA TÉCNICA

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.

Público Alvo: Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

Detalhamento do Plano Amostral:

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

**Programas utilizados**

SPSS



**BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP**  
**FICHA TÉCNICA**

---

***Documentação***

Questionário  
Tabela de frequência simples  
Base de Dados (microdados)  
Ficha técnica

---