



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	CESOP-IBOPE/BRASIL/04660
Título da Pesquisa	PESQUISA BRASILEIRA DE MÍDIA
Local da Pesquisa	Brasil
Data da Pesquisa	12/Outubro a 06/Novembro /2013
Universo da Pesquisa	Eleitores de 16 anos ou mais
Tamanho da Pesquisa	18312
Instituto de Pesquisa	IBOPE
Palavra-chave	Acesso aos meios de informação / Redes sociais internet Avaliação governo federal Mídia Previdência Satisfação e expectativa: Problemas do país
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	Pesquisa quantitativa face-a-face, empregando o método de coleta de dados domiciliar com um questionário estruturado, aplicado por meio de tablet. Tipo de pesquisa: Quantitativa face-a-face domiciliar Tipo de coleta: Domiciliar Processo de amostragem: A pesquisa foi realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo. O tamanho total da amostra Nacional foi fixado em 18.312 entrevistas, distribuídas em todo o país. Seu desenho teve como objetivo principal a leituras de todas as UFs, isoladamente, com uma precisão razoável. Após a pré-definição dos tamanhos amostrais por UF, o plano amostral empregado para obtenção das amostras estaduais pode ser descrito como uma amostragem de conglomerados em três estágios, da seguinte forma: Dentro de cada UF os municípios foram selecionados probabilisticamente através do método sistemático, utilizando um salto fixo para selecionar cada município. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao

BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP

FICHA TÉCNICA

Tamanho) sendo que a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada um dos municípios.

Dentro dos municípios selecionados na etapa anterior, foram sorteados setores censitários, através do método sistemático, utilizando também um salto fixo. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sendo que também a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada setor censitário.

No último estágio, os entrevistados foram selecionados dentro dos setores censitários utilizando cotas proporcionais segundo as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Instrução;
- Ramo de atividade

Detalhamento do Plano Amostral

Para o desenho amostral da Pesquisa Anual de Mídia foram utilizados os dados do Censo Demográfico Brasileiro de 2010 e da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio) 2011 do IBGE. Isso permitiu garantir a representatividade do universo da população brasileira de 16 anos ou mais de idade.

O tamanho total da amostra Nacional foi fixado em 18.312 entrevistas, distribuídas em todo o país. Seu desenho teve como objetivo principal a leituras de todas as UFs, isoladamente, com uma precisão razoável.

Após a pré-definição dos tamanhos amostrais por UF, o plano amostral empregado para obtenção das amostras estaduais pode ser descrito como uma amostragem de conglomerados em três estágios, da seguinte forma: Dentro de cada UF os municípios foram selecionados probabilisticamente através do método sistemático, utilizando um salto fixo para selecionar cada município. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

	Tamanho) sendo que a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada um dos municípios. Dentro dos municípios selecionados na etapa anterior, foram sorteados setores censitários, através do método sistemático, utilizando também um salto fixo. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sendo que também a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada setor censitário.
<i>Programas utilizados</i>	SPSS
<i>Documentação</i>	Questionário Tabela de frequência simples Base de Dados (microdados) Ficha técnica