



BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

Número da Pesquisa:	CESOP-IBOPE/BRASIL/04659
Título da Pesquisa	CERTIFICAÇÃO DE JORNAIS
Local da Pesquisa	Brasil
Data da Pesquisa	Novembro/2013
Universo da Pesquisa	Representantes de Jornais
Tamanho da Pesquisa	400
Instituto de Pesquisa	IBOPE
Palavra-chave	Mídia
Fonte de coleta	Questionário estruturado
Metodologia	Pesquisa quantitativa amostral, telefônica, com aplicação de questionário estruturado. O plano amostral deve levar em consideração duas características: (a) localização geográfica do jornal e (b) tiragem: 1) Baixa tiragem – até 5.000 exemplares 2) Média tiragem – de 5.001 a 15.000 exemplares 3) Alta tiragem – acima de 15.001 exemplares Tipo de Pesquisa: Quantitativa telefônica CATI Tipo de Coleta: Telefônica Processo de Amostragem: Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio foram distribuídas as entrevistas de forma desproporcional por região e tiragem. No segundo estágio foi feito o sorteio do jornal dentro das regiões e na sequência as ordenações por UF, município e tiragem (alta, média e baixa - decrescente). Para o sorteio dos jornais utilizou-se o método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. Para os titulares foi feito o sorteio PPT sistemático com base na quantidade de tiragens. A amostra foi composta por 15 estratos (3 tamanhos de tiragens) para cada uma das 5 regiões do país e em cada estrato o sorteio PPT

BANCO DE DADOS NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP
FICHA TÉCNICA

sistemático com a seguinte ordenação: UF/município e Tiragem.

Como não teria reserva para todos os titulares, os titulares foram excluídos e gerado um aleatório para os restantes dos jornais. Assim, cada estrato teria a sua quantidade de reservas. Os reservas foram ordenados de acordo com o aleatório.

Público Alvo: Responsável comercial pelo jornal: proprietário ou dirigente da área (vice - presidente ou diretor).

Detalhamento do Plano Amostral:

A amostra é representativa da população em estudo, tomando como base a quantidade de tiragens dos jornais para cada uma das cinco regiões do país, utilizando-se cotas desproporcionais (com base na listagem enviada pela SECOM), em função das seguintes variáveis: regiões (centro-oeste/ nordeste/ norte/ sudeste/ sul) e tiragem de cada jornal (alta/ média/ baixa).

Foram realizadas 400 entrevistas com representantes comerciais de jornais impressos brasileiros registrados no Cadastro de Veículos da SECOM. O nível de confiança do estudo é 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

<i>Programas utilizados</i>	SPSS
<i>Documentação</i>	Questionário Tabela de frequência simples Base de Dados (microdados) Ficha técnica