



CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO - CNPq  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS – UNICAMP  
CENTRO DE ESTUDOS DE OPINIÃO PÚBLICA – CESOP

---

# Projeto

## Mídia, Sociedade e Política: TV e Padrões de Comportamento Social e Político da Década de 1950 ao ano 2000

(PROCESSO CNPq Nº 473642-2003-4)

### RELATÓRIO FINAL

---

OUTUBRO 2005

---

---

## EQUIPE DO PROJETO

---

---

### **Coordenação**

*Profa. Dra. Rachel Meneguello*

### **Pesquisadores**

*Fabíola Brigante Del Porto*

*Rosilene Sydney Gelape*

*Vitor Luiz Cooke Vieira*

### **Consultores**

*Prof. Dr. Rogério Augusto Schmitt*

*Escola de Sociologia e Política de São Paulo*

*Profa. Dra. Vera Lúcia Michalany Chaia*

*Depto. Ciências Sociais - PUC-SP*

### **Auxiliares de Pesquisa**

*Amanda De Moraes Diniz*

*Betina De Tella*

*Bruno De Oliveira Catarino*

*Cecília Reigada Piva*

*Diogo Antônio Bezerra Marques*

*Elisângela Coelho Moura*

*Fernanda Serra De Souza Costa*

*Letícia Bachani Tarifa*

*Maira Amaral Penteado De Jesus*

*Maria Cristina De Almeida Macedo*

*Mariana Conti Takahashi*

*Mariana Zuppolini Barbi*

*Pablo Augusto Silva*

*Pedro Henrique Pereira Costa*

*Rafael Aroni*

*Raquel Honorato Da Silva*

*Renan Villela Alves*

*Tiago Barreiros De Freitas*

**OUTUBRO/2005**

| <b>Sumário</b>                                                     |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Apresentação                                                       | 1  |
| <b>Parte I</b>                                                     |    |
| I - Introdução                                                     | 2  |
| II - Atividades desenvolvidas e resultados                         | 3  |
| <b>Parte II</b>                                                    |    |
| I - Relatório Metodológico                                         | 5  |
| 1. Sobre os dados: conteúdos e limites dos relatórios de audiência | 5  |
| 2. Sobre as fontes dos dados                                       | 6  |
| 2.1. O período 1954-1986                                           | 7  |
| 2.1.1. Seleção dos documentos para análise                         | 7  |
| 2.1.2. Orientações para o tratamento do acervo selecionado         | 8  |
| 2.1.3. Critérios adotados para a seleção dos registros coletados   | 8  |
| 2.1.4. Definição do instrumento de coleta                          | 9  |
| 2.1.5. Os dados históricos                                         | 13 |
| a . Dados socioeconômicos e demográficos                           | 13 |
| b . Programação da TV                                              | 21 |
| 2.2. Os dados do período 1985-2000                                 | 26 |
| 3. Cronograma da pesquisa e equipe                                 | 30 |
| <b>Parte III</b>                                                   |    |
| I - Relatório Analítico                                            | 32 |
| 1. Introdução                                                      | 32 |
| 2. Análise dos dados                                               | 38 |
| 2.1. Os anos 50                                                    | 38 |
| 2.1.a Os programas da década de 1950                               | 44 |
| 2.2. Os anos 60                                                    | 53 |
| 2.2.a Os programas da década de 1960                               | 56 |
| 2.3. Os anos 70                                                    | 67 |
| 2.3.a Os programas da década de 1970                               | 68 |
| 2.4. Os anos 80                                                    | 76 |
| 2.5. Os anos 90                                                    | 80 |
| <b>Bibliografia</b>                                                | 88 |
| <b>Tabelas</b>                                                     | 89 |

# **Mídia, Sociedade e Política: TV brasileira e padrões de comportamento social e político da década de 1950 ao ano 2000**

## **Projeto CNPq/Edital Universal**

### **Apresentação**

Este documento apresenta o Relatório Final do Projeto “**Mídia, Sociedade e Política: TV brasileira e padrões de comportamento social e político da década de 1950 ao ano 2000**”, Projeto CNPq Processo nº 473642-2003-4.

O Relatório Final está organizado em 4 partes. A **Parte I** apresenta as atividades e produtos realizados; a **Parte II** apresenta o Relatório Metodológico no qual constam as características específicas do trabalho de coleta e sistematização dos dados. A **Parte III** apresenta uma análise geral dos dados sistematizados. A **Parte IV** é composta dos Anexos referentes a:

- a) conjunto de gráficos que sistematizam os dados coletados para o período de 1954 a 1986;
- b) listagem de programas produzidos pela TV no período de 1954 a 1979;
- c) listagem de dados de *surveys* de opinião e comportamento sobre assistência de TV no período de 1985 a 2000;
- d) instrumentos de pesquisa elaborados para o trabalho de coleta e elaboração do banco de dados;
- e) estruturas das 25 bases de dados organizadas em software de processamento de dados - SPSS (Statistical Package for Social Sciences)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> SPSS versão .v11.0.1, série nº 3856244, CESOP/Unicamp.

## PARTE I

### I) Introdução

Este projeto teve como objetivo geral analisar o impacto da inserção da televisão brasileira na dinâmica de acesso à informação cultural e à informação política pela população dos grandes centros urbanos a partir dos anos 1950 até o ano 2000.

O estudo foi desenvolvido através do resgate, sistematização e análise de dados de audiência de TV, bem como das informações socioeconômicas e demográficas do público receptor, produzidos desde meados dos anos 50 pelo IBOPE nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Para o período entre 1954 e 1986, os dados da pesquisa provieram dos Relatórios de Audiência do Acervo Histórico do IBOPE-Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística, localizados no Arquivo “Edgard Leuenroth”, IFCH/Unicamp; para o período mais recente, das décadas de 1990 a 2000, os dados provieram de pesquisas de opinião produzidas por empresas de pesquisa sobre o acesso a TV e meios de informação em geral, pertencentes ao Banco de Dados do Centro de Estudos de Opinião Pública da Unicamp.

O objetivo básico deste projeto foi caracterizar algumas das bases para a formação de padrões de comportamento e de valores culturais das populações de centros urbanos, a partir de dados de acesso à informação televisiva. Nesse sentido, uma das preocupações do projeto foi conhecer a evolução da relação entre processos sociais e os meios de comunicação, desde o período inicial de inserção da TV, no conjunto de bens culturais do cidadão dos centros urbanos brasileiros.

Os objetivos específicos do projeto foram:

1. identificar, com base em dados históricos de audiência de TV, o impacto da introdução da televisão como instrumento de acesso a bens culturais na formação dos padrões de comportamento social e político dos centros urbanos do país a partir dos anos 50;
2. organizar e disponibilizar, através de catálogos e instrumentos de pesquisa, dados sobre a programação e audiência de TV nas cidades de São Paulo e do Rio de Janeiro, a partir da década de 1950 até o ano 2000.

De acordo com esses objetivos, os dados dos Relatórios de Audiência de Televisão<sup>2</sup> foram sistematizados para um mapeamento específico da formação e construção histórica dos hábitos de acesso à televisão ao longo do tempo. Entretanto, a natureza dos dados coletados,

---

<sup>2</sup> O Anexo I apresenta um sumário das séries de audiência de televisão produzidas pelo IBOPE entre 1954 e 1997 e pertencentes ao acervo IBOPE – Mídia do Arquivo “Edgard Leuenroth” da Unicamp.

notadamente os índices de audiência, impõe limites à análise sociológica deste material, tal como apresentamos à frente.

## **II) Atividades desenvolvidas e resultados:**

Em linhas gerais, o objetivo da sistematização da coleção de dados históricos de audiência do IBOPE foi entender como o processo de inserção da televisão no conjunto de bens culturais da década de 1950 e a emergência do ‘novo comportamento’ de telespectador foram preenchendo o cotidiano dos indivíduos, grupos e famílias dos grandes centros urbanos. Essa perspectiva baseou-se no conjunto de informações contempladas pelos relatórios de audiência, que forneciam dados indicativos do tempo que as pessoas dedicavam a assistir TV e dos conteúdos transmitidos, traduzidos na identificação da programação televisionada. Também se baseou nas possibilidades de análise dos dados quantitativos estratificados por variáveis demográficas e socioeconômicas registrados nos relatórios, em direção a caracterizar a recepção e audiência segundo as condições objetivas dos telespectadores e seus diferentes hábitos de assistência de televisão<sup>3</sup>. As segmentações sociológicas presentes nos Relatórios do IBOPE que permitem caracterizar a audiência da TV são sexo, idade, classe socioeconômica, local de moradia e escolaridade. Essas variáveis são registradas e categorizadas de diferentes formas pelo IBOPE ao longo do tempo.

A interpretação destes dados sistematizados tem alguns limites: no âmbito da identificação e caracterização do público pesquisado, há a limitação da impossibilidade de conhecer as razões e reações do público telespectador frente ao hábito de assistência à TV e ao conteúdo de sua programação. Uma outra importante limitação provém da natureza das fontes de informação: os relatórios impressos de audiência. O trabalho de sistematização do conjunto de informações possibilita dimensionar o acesso à televisão e sua trajetória ao longo do tempo, bem como identificar grupos de indivíduos e suas características. No entanto, os relatórios não podem ser explorados como bases de dados ‘brutas’, através de cruzamentos e análises estatísticas. A sistematização realizada por este projeto resultou na construção de planilhas que permitem explorar os dados em conjunto, mas a ausência das bases de dados originais limita sua análise.

---

<sup>3</sup> Para Duhram, 1977 (*apud* Almeida, 1996) os bens simbólicos são incorporados ativamente pelos consumidores e a classe social é uma clivagem importante na reinterpretação dos produtos culturais. Almeida (1996), ao analisar a relação entre sociedade e televisão através das formas de recepção das mensagens das telenovelas, aponta para outros marcadores sociais - como o gênero e a faixa etária – como fatores que influenciam as interpretações das mensagens de TV.

Mesmo assim, uma das mais importantes orientações deste trabalho refere-se ao resgate da fonte por seu valor histórico. Nisto pautou-se o objetivo de sua preservação e disponibilização para pesquisas acadêmicas.

Ao lado da discussão sobre a definição dos *públicos* da televisão com base nas segmentações sociológicas envolvidas, os dados também permitem identificar os '*públicos*' formados a partir do conteúdo da produção da televisão. O acervo do IBOPE, sobretudo no período inicial da televisão, possui uma fonte valiosa para a realização dessa análise, uma vez que as grades da programação da televisão estão reproduzidas nos relatórios de audiência da televisão.

Com a identificação e categorização dos programas televisionados abriu-se a possibilidade de estudar o interesse e a formação dos gostos do público telespectador.

São resultados específicos deste Projeto:

- ◆ Relatório Analítico sobre os Dados Sistematizados de Audiência da Televisão Brasileira.
- ◆ Catálogo de Dados Sistematizados de Audiência da TV Brasileira (1588 págs.);
- ◆ Conjunto de 24 Bases de Dados Informatizados de Audiência, organizadas em formato SPSS;
- ◆ Listagem e Base de Dados Informatizados de Programas de TV (1954-1979);
- ◆ Workshop "Antenas na TV: resgate e análise de dados sobre a audiência da TV brasileira"; com a participação dos membros da equipe do CESOP, e dos professores Sérgio Miceli Pessoa de Barros(USP), Vera Chaia(PUC-SP), Esther Hamburger(USP e CEBRAP), Heloisa Buarque (PAGU/Unicamp) e Fátima Pacheco Jordão(TV Cultura-SP). Realizado em 05 de Agosto de 2005, Sala da Congregação, IFCH/Unicamp.

## PARTE II

### I) Relatório Metodológico

A Parte II apresenta as características dos dados pesquisados e os procedimentos adotados para a sistematização das informações coletadas.

#### 1) Sobre os dados: conteúdos e limites dos relatórios de audiência

As formas originais de registro dos dados realizadas pelo IBOPE e a apresentação dos resultados em relatórios são orientadas por uma metodologia de registro de audiência bastante distinta dos métodos da pesquisa sociológica. Isso **impôs limites ao tratamento dos dados originalmente pretendido no projeto** e definiu uma maneira diferente de organizar e analisar os dados. A devida dimensão dessas limitações ocorreu apenas após o conhecimento do acervo em sua quase totalidade e da construção dos bancos de dados para a sua sistematização.

Os relatórios do IBOPE apresentam os índices de audiência da televisão com base em faixas de horário intervalares de quinze, trinta, sessenta, cento e vinte ou setecentos e vinte minutos. A faixa de horário é o módulo direcionador das pesquisas e dos relatórios, sendo que a programação da televisão e as características do público telespectador figuram como qualificações do índice coletado. Esta definição coloca limites ao formato da análise que pode ser realizada. Por exemplo, nas décadas de 1950 e 1960, período em que os relatórios de audiência sistematizavam a grade da programação da TV, os registros para faixas de horário específicas podiam conter mais de um programa em cada canal (ou fragmentá-los), impedindo a caracterização específica dos *públicos* telespectadores de cada programa, uma vez que não havia dados de audiência por programas, e sim, por faixas de horário. Embora grande parte dos programas tenha sido identificada e o presente projeto tenha organizado uma listagem com categorias de programas, estes puderam ser utilizados somente como uma ilustração do repertório de bens culturais apresentados pela TV, como será apresentado à frente. Com esse material, foi possível apenas traçar um quadro dos hábitos de assistência de televisão e dos canais e foi necessário estabelecer um novo caminho de análise para construir o cenário socioeconômico e cultural dos centros urbanos desde o período de implantação da TV.

Ainda que as limitações tenham imposto novas formas de tratamento dos dados, foi possível identificar várias das características socioeconômicas e culturais que perseguíamos, por exemplo, a constituição dos hábitos de assistência de TV e de cada canal por faixas de horário e por dias da semana; os diferentes horários em que homens e mulheres dedicavam-se a assistir

TV; as características dos telespectadores, e o panorama geral da programação da televisão. Esse tratamento diz respeito, sobretudo aos dados das décadas de 1950 a 1970.

Para as décadas de 1980 e 1990 cabe uma observação adicional: apenas para o período entre 1981 e 1986 foram encontrados relatórios que, em alguma medida, qualificavam a audiência, apresentando seu perfil por sexo, faixa etária, grau de instrução, classe socioeconômica e zona geográfica. Ainda assim, essa coleção apresenta lacunas no tempo. Para os anos 1980 e para os anos 1990, há outros relatórios produzidos pelo IBOPE, que foram excluídos da presente pesquisa porque a coleção IBOPE - Mídia do acervo do AEL reúne relatórios que discriminam apenas os índices de audiência dos programas em determinado horário para cada dia da semana e/ou os índices de audiência dentro de faixas de horário em períodos do dia ou para o dia todo. Tais informações não fornecem dados demográficos e socioeconômicos, respondem apenas a um interesse de cunho comercial e não possibilitam uma abordagem sobre possíveis perfis do público assistente da televisão que justifiquem sua compilação para a realização da análise proposta por este projeto.

Por fim, cumpre destacar uma outra dificuldade com a qual este projeto se deparou e que também diz respeito às metodologias utilizadas pelo IBOPE e às formas de apresentação dos resultados ao longo do tempo. Os indicadores utilizados pela empresa são descontínuos no tempo e foram produzidos e categorizados de diferentes maneiras ao longo do período, impondo limites à compilação e formatação dos dados para a elaboração do banco de dados com informações contínuas para uma cidade.

## **2) Sobre as Fontes dos Dados**

O projeto envolveu dois tipos de fontes:

- a) para a parte histórica do período de implantação e consolidação da televisão até os anos 1980, a fonte básica foi a coleção de relatórios históricos IBOPE-Mídia com dados de aferição da assistência de TV (1954 a 1986);
- b) para o período mais recente (segunda metade dos anos 80 e década de 1990), a fonte foi o conjunto de dados provenientes de pesquisas de opinião sobre a televisão e sua programação em geral bem como declarações sobre hábitos de assistência da TV e de programas específicos, realizadas pelo próprio IBOPE e pelo Instituto Datafolha<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> As pesquisas neste caso fazem parte do Banco de Dados do CESOP, Unicamp.

## 2.1) O período 1954-1986

As atividades centrais que subsidiaram esses achados foram a coleta de informações, a elaboração das bases de dados e a sistematização dos registros traduzidos em gráficos e listagens que recuperam dados do período entre 1954 e 1986.

### 2.1.1) Seleção dos documentos para análise

Os documentos impressos a partir dos quais esta pesquisa foi construída fazem parte do acervo histórico sobre “Televisão” do IBOPE, doado para o Arquivo “Edgard Leuenroth” (AEL) da Universidade Estadual de Campinas<sup>5</sup>. A série, em suas diversas coleções, com diferentes tipos de relatórios e contemplando diferentes cidades em cada período, cobre o período de 1954 a 1997. De acordo com os objetivos do projeto, foram selecionadas como fonte de dados três coleções desse acervo:

- a) Para o momento de implantação da televisão no Brasil, ou seja, entre as décadas de 1950 e 1960, a principal coleção da série de pesquisas sobre “Televisão” é o *Boletim de Assistência de Televisão* (BAT), que cobre o período de 1954 a 1978<sup>6</sup>;
- b) Completando os dados para a década de 1970 foi utilizada a coleção *Relatórios de Televisão* (TV), com relatórios mensais de audiência de televisão para o ano de 1979<sup>7</sup>;
- c) Nos anos oitenta, cobrindo o período entre 1981 e 1986<sup>8</sup>, a coleção pesquisada foi dos *Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Televisão* (RAT), que permite traçar o perfil da audiência dos canais da televisão brasileira.

Embora não haja nos relatórios de audiência, sobretudo da década de 1950 e do início dos anos 1960, informações precisas sobre a metodologia utilizada para a realização das pesquisas, essas três coleções contêm relatórios de audiência baseados em informações coletadas por entrevistas domiciliares.

---

<sup>5</sup> Além das pesquisas sobre televisão, o IBOPE doou ao acervo do AEL todas suas demais coleções produzidas no período de 1942 a 1997. As pesquisas encontram-se na forma impressa, encadernadas e organizadas em sete temas: Pesquisas Especiais, Pesquisas de Mercado, Relatório de Audiência de Rádio (e TV), Boletim das Classes Dirigentes, Levantamento Socioeconômico, Relatório de Consumo de Discos e Relatório de Consumo de Leitura.

<sup>6</sup> Além destas duas cidades, a coleção reúne ainda alguns volumes para as cidades de Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Recife e Salvador mas apenas para um ou dois anos entre 1970 e 1975.

<sup>7</sup> A coleção “Relatórios de TV” abrange, de fato, o período de 1959 a 1979. Os dados fornecidos por estes relatórios são do mesmo tipo dos apresentados pela coleção BAT, daí a possibilidade de complementá-los.

<sup>8</sup> A coleção completa do RAT abrange o período de 1975 a 1988, mas não há relatórios para a cidade de São Paulo em todos estes anos.

### 2.1.2) Orientações para o tratamento do acervo selecionado

Escolhidas as fontes e tendo em vista sua amplitude, fez-se necessário um segundo recorte. A cidade de São Paulo foi selecionada como base para a realização de todo o percurso histórico desde a implantação da televisão até os anos noventa. Portanto, para este caso, foram coletados os dados de audiência de todo o período coberto pelo acervo histórico do IBOPE, qual seja, de 1954 a 1986.

A dimensão do material encontrado e as dificuldades de coleta e sistematização dos dados determinaram que parte do acervo fosse excluída da pesquisa, de forma a atingir as metas definidas pelo projeto no tempo estabelecido. Assim, para a cidade do Rio de Janeiro foram coletados apenas dados dos relatórios referentes ao período de 1955 a 1969. Os critérios adotados para a seleção do material coletado e os volumes e relatórios excluídos como fonte de pesquisa estão descritos abaixo:

### 2.1.3 ). Critérios adotados para a seleção dos registros coletados

**a) Boletim de Assistência de Televisão (BAT):** Esta coleção é composta de 160 volumes dos quais 90 foram selecionados. Estes volumes estão organizados da seguinte forma:

.para São Paulo foram pesquisados 69 volumes cobrindo os anos de 1954 a 1978 e

.para o Rio de Janeiro foram 21 volumes pesquisados cobrindo os anos de 1955 a 1969.

#### I) Procedimento de coleta interna para o BAT:

Especificamente para a coleta de dados dos anos setenta tiveram que ser selecionados ainda quais relatórios, dentro dos volumes pesquisados, seriam coletados. Isto porque, entre os anos 1970 e 1977, os relatórios eram realizados semanalmente. Dado o volume de material, foram coletadas apenas informações dos relatórios referentes à primeira e à terceira semanas de cada mês.

#### II) Critérios de exclusão de volumes:

. 52 volumes excluídos da coleta são referentes à cidade do Rio de Janeiro para os anos 1970 a 1978. Isto se deveu ao subdimensionamento inicial do volume registrado, incompatível com o tempo de pesquisa;

. 4 volumes excluídos da coleta contêm informações repetidas da cidade de São Paulo para a década de sessenta;

. 14 volumes excluídos da coleta são referentes às cidades com registros isolados, sem continuidade no tempo, a saber, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Recife e Salvador;

**b)Relatórios de Televisão (TV):** Esta coleção (1959-1979) foi pesquisada apenas para completar as informações da cidade de São Paulo para a década de 1970. Neste caso, foram selecionados apenas os volumes referentes ao ano de 1979;

**c)Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Televisão (RAT):** Esta coleção compreende dados de vários municípios, para o período de 1975-88 com relatórios impressos organizados em caixas. Das 83 caixas da coleção foram coletados dados de 11 caixas referentes à cidade de São Paulo entre os anos de 1981 e 1986. A seleção das 11 caixas respondeu à orientação inicial da coleta de dados, qual seja, produzir um banco de dados deste período com informações contínuas sobre a implantação da televisão.

Para o período a partir de 1990 não foram utilizados os relatórios de audiência de TV da coleção IBOPE-Mídia. A complementação do período deu-se com a busca de dados sobre hábitos de assistência, opinião sobre programas, confiança nos meios de comunicação, televisão, mídia e consumo de bens culturais produzidos por *surveys* do próprio IBOPE e do Instituto Datafolha, constantes do Banco de Dados do CESOP.

#### 2.1.4). Definição do instrumento de coleta

Selecionadas as pesquisas da coleção IBOPE-Mídia o passo seguinte foi definir qual seria o melhor instrumento de coleta para o resgate e a sistematização dos dados. Este trabalho foi limitado pelo regulamento do AEL-IFCH, pelo qual o material não poderia ser retirado.

Com isso, a estratégia adotada foi transcrever os dados dos relatórios de audiência da televisão do IBOPE que, posteriormente, seriam inseridos em bancos de dados.

Devido ao tempo de realização do presente projeto de dois anos, as etapas de conhecimento do acervo, seleção do material, coleta dos dados e montagem do banco de dados, a partir das variáveis pertinentes à análise, ocorreram quase simultaneamente. Por isso, para a coleta de dados, a orientação que pareceu menos equivocada foi a de registrar tudo o que houvesse em cada relatório, desde os índices mais básicos, até observações registradas esporadicamente pelo IBOPE.

A transcrição de todos os dados dos relatórios deveu-se, além do objetivo de preservação histórica, portanto, ao fato de que era necessário conhecer o acervo e entender melhor cada um dos elementos constantes nos relatórios e sua natureza, para que pudessem ser

codificados pelo banco de dados. O *software* escolhido para o tratamento das informações coletadas foi o SPSS®.

Para a transcrição dos dados, com base nas informações de cada coleção e nas possibilidades apresentadas pelo banco de dados, foram elaboradas fichas para cada centro urbano – São Paulo e Rio de Janeiro – separadamente e para grandes períodos de tempo. Uma primeira dificuldade encontrada por este trabalho foi devida ao fato de o IBOPE, sobretudo nas duas primeiras décadas, realizar alterações constantes nos procedimentos de pesquisa, na periodicidade de sua realização (ora mensais ora semanais), nas variáveis coletadas e sua categorização, nas formas de apresentação dos resultados e nos intervalos de tempo em que se apresentavam os resultados (15 minutos, 30 minutos, 120 minutos, 360 minutos e 720 minutos, por exemplo, além de dados para o “dia”, “noite”).

Estas alterações e discontinuidades tiveram que ser levadas em conta e administradas pelos procedimentos de pesquisa, uma vez que havia sido feita a opção de coletar todas as informações constantes dos relatórios para sua preservação histórica. Metodologicamente, isso implicou que fossem realizadas tantas alterações nas fichas de coleta de dados quantas alterações houvesse nos relatórios originais ou elaboradas novas fichas para cada período pesquisado.

Para a organização do material e do trabalho cada ficha foi nomeada pela década e centro urbano coletado, São Paulo e Rio de Janeiro. Também se procurou destacar no cabeçalho da ficha algum dado específico ou novo dos relatórios de audiência da TV do IBOPE (alguns exemplos de cabeçalhos, “com / sem audiência de rádio”, “audiência diurna”, “audiência por grupos de idade”, “audiência por períodos”, “audiência nas classes e zonas da cidade”)<sup>9</sup>. Essa forma de organização foi estabelecida pelo formato da fonte pesquisada e adotada para preservar as alterações históricas na realização das pesquisas e também as diferenças entre os dois centros urbanos quanto às formas de coleta e categorização das informações.

A periodicidade com que as pesquisas foram realizadas foi o elemento seguinte a definir a forma de organização dos relatórios de audiência do IBOPE e das fichas para a coleta de dados. Dentro do material produzido pelo IBOPE selecionado para a realização deste trabalho, os relatórios de audiência da televisão eram:

1. para os anos cinquenta e sessenta, as pesquisas eram realizadas *mensalmente*;
2. nos anos setenta, as pesquisas eram feitas *semanalmente*;
3. a partir de 1978, os relatórios eram *mensais*,

---

<sup>9</sup> Também há exemplos de fichas que trazem no cabeçalho a identificação direta dos números dos livros a que se referem.

4. nos anos oitenta os relatórios eram *mensais*<sup>10</sup>.

Estes e alguns outros dados de identificação, que o IBOPE reproduziu ao longo do tempo, foram sistematizados em um quadro comum de identificação da pesquisa com informações constantes em todos os relatórios (*Número do Livro, Ano, Período da Pesquisa, Cidade, Número de Domicílios com Aparelhos de TV, Número de Entrevistas*)<sup>11</sup>.

Como a base de dados que receberia as informações deste projeto seria no SPSS®, a elaboração das fichas para a coleta de dados também foi orientada, portanto, pelas possibilidades de inserção dos dados no formato deste programa. Assim, para a realização deste trabalho, algumas variáveis (*faixas de horário, dias da semana e tipos de programas*) receberam um número de identificação para preenchimento nas fichas e posterior inserção na planilha de dados.

Entre essas variáveis a faixa de horário ou a forma de apresentação dos resultados pelas *faixas de horário* alterou-se ao longo do tempo. Inicialmente, a divisão das *faixas* era por intervalos de 30 minutos. Para este caso, foram numeradas 24 faixas de horário contando o período de meio-dia à meia-noite. Com a mudança de medição de audiência do IBOPE para 15 minutos (o que aconteceu na década de sessenta), foram definidas 68 faixas de horário para o período de meio-dia à meia-noite. Em alguns relatórios, a medição da audiência era realizada em intervalos de 120, 360 ou 720 minutos. Também os dias da semana a que se referiam as informações podiam não ser os mesmos. Algumas informações foram discriminadas para cada dia da semana, outras diziam respeito apenas aos fins de semana ou aos sábados e domingos separadamente. As modificações nos dados coletados pelo IBOPE e os anos a que se referem são detalhadas pelo Quadro 3 adiante.

As fichas para coleta de dados foram elaboradas conforme as discontinuidades e rupturas na nomenclatura e caracterização das variáveis apresentadas pelos relatórios do IBOPE. O total de fichas, cobrindo o período de 1954 a 1986, foi de 36, distribuídas por décadas de acordo com o Quadro 1:

---

<sup>10</sup> A partir da segunda metade dos anos oitenta, há também relatórios de audiência, não contemplados por esta pesquisa, que apresentavam resultados *diários*.

<sup>11</sup> Seguem, no Anexo II do presente relatório, exemplos das fichas utilizadas para a coleta de dados em que estes detalhes podem ser observados.

**Quadro 1**  
**Fichas Elaboradas para a Coleta de Dados por Décadas**

| <b>FICHAS DÉCADA DE 1950 – total 8 fichas</b> |                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------|
| ✓                                             | Ficha IBOPE – Déc. 1950      |
| ✓                                             | Ficha IBOPE – Déc. 1950 (2)  |
| ✓                                             | São Paulo 1957               |
| ✓                                             | São Paulo 1958               |
| ✓                                             | Rio de Janeiro 1958          |
| ✓                                             | Rio de Janeiro 1958 (2)      |
| ✓                                             | Rio de Janeiro 1959          |
| ✓                                             | Rio de Janeiro 1959 Especial |

| <b>FICHAS DÉCADA DE 1960 – total 19 fichas</b> |                                                                |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ✓                                              | São Paulo COM RÁDIO                                            |
| ✓                                              | São Paulo SEM RÁDIO                                            |
| ✓                                              | São Paulo <i>Audiência por Períodos</i>                        |
| ✓                                              | São Paulo <i>Audiência por Períodos 2</i>                      |
| ✓                                              | São Paulo <i>Períodos, Zonas e Classes</i>                     |
| ✓                                              | São Paulo <i>Períodos, Zonas e Classes 2</i>                   |
| ✓                                              | São Paulo <i>sem programas</i>                                 |
| ✓                                              | São Paulo <i>fim década</i>                                    |
| ✓                                              | Rio de Janeiro COM RÁDIO                                       |
| ✓                                              | Rio de Janeiro SEM RÁDIO                                       |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>16 horas</i>                                 |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>16 horas 2</i>                               |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>16 horas 3</i>                               |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>Audiência por Zonas da cidade</i>            |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>Períodos e Grupos de Idade</i>               |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>Zonas e detalhes Faixa de horário</i>        |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>Programas Semana e intervalos 15 minutos</i> |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>Global e programas de maior audiência</i>    |
| ✓                                              | Rio de Janeiro <i>Relatório Global e Semanal</i>               |

| <b>FICHAS DÉCADA DE 1970 – total 7 fichas</b> |                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| ✓                                             | São Paulo <i>Anos Setenta</i> |
| ✓                                             | São Paulo BAT 52-79           |
| ✓                                             | São Paulo BAT 79-118          |
| ✓                                             | São Paulo BAT 118-148         |
| ✓                                             | São Paulo BAT 155-158         |

|                                          |
|------------------------------------------|
| ✓ São Paulo Déc.1970-Audiência Mensal    |
| ✓ São Paulo Déc. 1970 Audiência Mensal 2 |

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| <b>FICHAS DÉCADA DE 1980 – total 2 fichas</b> |
| ✓ São Paulo Déc. 1980 – Audiência Mensal      |
| ✓ São Paulo Déc. 1980 – Audiência Mensal 2    |

### 2.1.5.) Os Dados Históricos

#### a) Dados socioeconômicos e demográficos

O “Quadro 2” apresenta, com base nos relatórios do IBOPE para a cidade de São Paulo, como os indicadores e características demográficos e socioeconômicos figuram historicamente nos relatórios de audiência da televisão.

### **Quadro 2. Variáveis discriminadas pelos Relatórios de Audiência de TV do IBOPE entre os anos 1954 a 1986 para a cidade de São Paulo**

- 1954-1957: Relatórios mensais com apresentação de resultado para cada dia da semana (média mensal) em intervalos de 30 minutos entre 18h e 22 horas e a partir de 14 horas nos fins de semana. Em cada intervalo, apresentam:
  1. % Aparelhos de TV e % de Aparelhos de Rádio Ligado;
  2. **Número Médio de Homens, Mulheres e Crianças** por Aparelho Ligado e
  3. % de audiência de cada canal dentro do intervalo, com a relação dos nomes dos **programas** que estavam passando.
  
- 1959(a partir de) os relatórios passam a apresentar também:
  1. % de Audiência Total de cada canal (média mensal e para cada dia da semana);
  2. **Número Médio de Homens, Mulheres e Crianças Assistentes** de cada canal (também para o mês e para cada dia da semana);
  3. Números Absolutos de Assistentes e de Aparelhos de TV ligados em cada canal.
  
- Na década de 1960 passa a haver a medição diurna da audiência da televisão. A partir de 1962 aparece a variável socioeconômica com:
  1. **Discriminação da Audiência de cada canal por Categorias Socioeconômicas**
  2. **Situação da TV em função das Categorias Socioeconômicas**, as duas com médias mensais e / ou para cada dia da semana.

- Em 1967 os intervalos para apresentação dos resultados por faixas de horário passam a ser de 15 minutos. Entre as clivagens sociais passa-se a descrever:
  1. Audiência da TV pelas **Zonas da Cidade** (também com média mensal).
  
- A partir do ano de 1968 os relatórios de audiência não trazem mais a descrição dos programas que passam em cada canal dentro de cada faixa de horário. Traz-se apenas a relação dos programas de maior audiência por canal e os horários de sua exibição.
  
- 1970-1979: além das informações já produzidas, apresenta-se o **perfil da audiência dos canais por: Sexo, Idade e Graus de Instrução**

Estas informações são colhidas em (para a semana e/ou mês) em grandes faixas de horário. Entre 1970 e 1977 os relatórios são produzidos semanalmente. Em 1978, a medição da audiência da TV volta a ser mensal.
  
- 1981-1986: relatórios mensais e semanais realizam a “Qualificação da Audiência” de cada canal em grandes faixas de horário e/ ou em intervalos de 15 ou 30 minutos apresentando:
  1. a % total da audiência do canal,
  2. os números médio e absoluto de assistentes e de aparelhos de televisão e resultados por **Sexo, Classes Socioeconômicas, Zonas da cidade e Graus de Instrução.**

A estruturação dessas informações e os momentos que aparecem nos Relatórios do período 1954-1986 estão expostas no Quadro 3:

**Quadro 3.**  
**Definição das variáveis por década nas coleções do IBOPE-Mídia**

|                    |                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1954 a 1957</b> | Dia da semana                                                                               |
|                    | Faixas de horário de 30 minutos                                                             |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças                |
|                    | Porcentagens de aparelhos de rádio ligados                                                  |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal                                                     |
|                    | Programas transmitidos a cada 30 minutos em cada canal                                      |
| <b>1958</b>        | Dia da semana                                                                               |
|                    | Faixas de horário de 30 minutos                                                             |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças                |
|                    | Porcentagens de aparelhos de rádio ligados                                                  |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal                                                     |
|                    | Programas transmitidos a cada 30 minutos em cada canal                                      |
| <b>1959 a 1963</b> | Porcentagens de audiência de cada canal por dia da semana                                   |
|                    | Dia da semana                                                                               |
|                    | Faixas de horário de 30 minutos                                                             |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças                |
|                    | Porcentagens de aparelhos de rádio ligados                                                  |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal                                                     |
|                    | Programas transmitidos a cada 30 minutos em cada canal                                      |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por dia da semana                                   |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por períodos (manhã e noite)                        |
|                    | Nº absoluto de residências com aparelhos ligados em cada canal e aparelhos de TV desligados |
| <b>1964 e 1965</b> | Nº médio e absoluto de assistentes de cada canal                                            |
|                    | Dia da semana                                                                               |
|                    | Faixas de horário de 30 minutos                                                             |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças                |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal                                                     |
|                    | Programas transmitidos a cada 30 minutos em cada canal                                      |
| <b>1964 e 1965</b> | Médias de assistência de cada canal por dia da semana                                       |

|                    |                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Situação geral da audiência de cada canal: média total por mês, faixas de horário agrupadas e porcentagens de aparelhos de TV desligados |
|                    | Médias de assistentes, por aparelhos ligados e faixas de horário agrupadas, de cada canal de homens, mulheres e crianças                 |
|                    | Situação da audiência da TV por categorias socioeconômicas e porcentagens de aparelhos de TV desligados, por faixas de horário agrupadas |
|                    | Discriminação da audiência de cada canal por categorias socioeconômicas, por faixas de horário agrupadas                                 |
|                    | Nº absoluto de residências com aparelhos de TV ligados em cada canal por dia da semana e por faixas de horário agrupadas                 |
|                    | Nº absoluto e médio de assistentes de cada canal por faixas de horário agrupadas                                                         |
|                    | Situação da audiência da TV por dias da semana, canal, faixas de horário agrupadas                                                       |
| <b>1966</b>        | Dia da semana                                                                                                                            |
|                    | Faixas de horário de 30 minutos                                                                                                          |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças                                                             |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal                                                                                                  |
|                    | Programas transmitidos a cada 30 minutos por cada canal                                                                                  |
|                    | Programas de maior audiência da TV em cada mês do ano                                                                                    |
|                    | Situação geral da audiência de cada canal: média total por mês, faixas de horário agrupadas e porcentagens de aparelhos desligados       |
|                    | Somente aparelhos ligados por canal e faixas de horário agrupadas                                                                        |
|                    | Média de assistentes por aparelhos ligados por sexo e faixas de horário agrupadas                                                        |
|                    | Situação da audiência da TV por categorias socioeconômicas e porcentagens de aparelhos de TV desligados, por faixas de horário agrupadas |
|                    | Discriminação da audiência de cada canal por categorias socioeconômicas, por faixas de horário agrupadas                                 |
|                    | Nº absoluto de residências com aparelhos de TV ligados em cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas               |
|                    | Nº absoluto e médio de assistentes de cada canal por faixas de horário agrupadas                                                         |
|                    | Situação da audiência da TV por dias da semana, canal, faixas de horário agrupadas                                                       |
|                    | Média de assistentes, por dia da semana, por sexo e faixas de horário de 30 minutos                                                      |
|                    | Média de assistentes por canal, por dia semana e por faixas horário 30 minutos                                                           |
| <b>1967 e 1968</b> | Dia da semana                                                                                                                            |
|                    | Faixas de horário                                                                                                                        |

|             |                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | Média de assistência de homens, mulheres e crianças por aparelhos ligados                                                                |
|             | Porcentagens de audiência de cada canal                                                                                                  |
|             | Programas de maior audiência da TV em cada mês do ano                                                                                    |
|             | Situação geral da audiência por canal: média total por mês, faixas de horário agrupadas e porcentagens de aparelhos de TV desligados     |
|             | Somente aparelhos ligados por canal e faixas de horário agrupadas                                                                        |
|             | Média de assistentes aparelhos ligados por sexo, por faixas de horário agrupadas                                                         |
|             | Situação da audiência da TV por categorias socioeconômicas e porcentagens de aparelhos de TV desligados, por faixas de horário agrupadas |
|             | Discriminação da audiência de cada canal por categorias socioeconômicas, por faixas de horário agrupadas                                 |
|             | Nº absoluto de residências com aparelhos de TV ligados em cada canal, por dia semana e por faixas de horário agrupadas                   |
|             | Nº absoluto e médio de assistentes de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                        |
|             | Situação geral audiência por zona da cidade, canal, faixas de horário agrupadas                                                          |
|             | Médias de assistentes de cada canal, por dia semana e por faixas de horário de 30 minutos                                                |
| <b>1969</b> | Dia da semana                                                                                                                            |
|             | Faixas de horário                                                                                                                        |
|             | Médias de assistência, por aparelho ligado, de homens, mulheres e crianças                                                               |
|             | Porcentagens de audiência de cada canal                                                                                                  |
|             | Programas de maior audiência da TV em cada mês do ano                                                                                    |
|             | Situação geral da audiência de cada canal: média total por mês, faixas de horário agrupadas e porcentagens de aparelhos desligados       |
|             | Somente aparelhos ligados por canal e faixas de horário agrupadas                                                                        |
|             | Média de assistentes, por aparelhos ligados, por sexo e faixas de horário agrupadas                                                      |
|             | Situação da audiência da TV por categorias socioeconômicas e porcentagens de aparelhos de TV desligados, por faixas de horário agrupadas |
|             | Discriminação da audiência de cada canal por categorias socioeconômicas, por faixas de horário agrupadas                                 |
|             | Nº absoluto de residências com aparelhos de TV ligados em cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas               |
|             | Nº absoluto e médio de assistentes por: canal e faixas de horário agrupadas                                                              |
|             | Situação da audiência de cada canal por zona da cidade, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                             |

|                    |                                                                                                                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Média de assistentes de cada canal, por dias da semana e por faixas de horário de 15 minutos                                               |
| <b>1970 a 1973</b> | Programas de maior audiência da semana                                                                                                     |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal a porcentagens de aparelhos de TV desligados, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas |
|                    | Porcentagens de audiência, somente dos aparelhos ligados, de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                   |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças                                                               |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por dias da semana                                                                                 |
|                    | Porcentagens de aparelhos de TV desligados                                                                                                 |
|                    | Nº absoluto e médio de assistência, por dia semana, de homem, mulher e criança                                                             |
|                    | Porcentagens de aparelhos sintonizados em cada canal                                                                                       |
|                    | Média de assistentes de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                                        |
|                    | Nº absoluto de assistentes de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                                  |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e faixas de horário de 15 minutos                                              |
|                    | Médias de assistência de cada canal, por dias da semana                                                                                    |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por classes sociais, por faixas de horário agrupadas                                               |
| <b>1974 a 1976</b> | Programas de maior audiência da semana                                                                                                     |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por dia semana e faixas horário agrupadas, e porcentagens de aparelhos de TV desligados           |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por faixas de horário agrupadas, somente para aparelhos ligados                                   |
|                    | Médias de assistência, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças, por faixas de horário agrupadas                              |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por dia semana e faixas horário agrupadas                                                         |
|                    | Porcentagens de aparelhos de TV desligados                                                                                                 |
|                    | Nº absoluto e médio de assistência de homens, mulheres e crianças, por dia semana                                                          |
|                    | Porcentagens de aparelhos de TV sintonizados em cada canal                                                                                 |
|                    | Médias de assistentes de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                                       |
|                    | Nº absoluto de assistentes de cada canal, por faixas horário agrupadas                                                                     |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por dia semana e faixas de horário de 15 minutos                                                   |
|                    | Médias de assistência, por canal e dia da semana, de homens, mulheres e crianças                                                           |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por classes sociais, por faixas de horário agrupadas                                               |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por zonas geográficas, por faixas de horário agrupadas                                             |

|                    |                                                                                                                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por sexo, faixa etária e grau de instrução, por dias da semana e faixas de horário agrupadas       |
|                    | Porcentagens de aparelhos de TV desligados por intervalos de 15 minutos para cada dia da semana                                            |
| <b>1977 e 1978</b> | Programas de maior audiência da TV na semana/mês                                                                                           |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal e porcentagens de aparelhos de TV desligados, por dias da semana e faixas de horário agrupadas     |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, somente para aparelhos ligados, por faixas de horário agrupadas                                   |
|                    | Médias de assistentes, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças, por faixas de horário agrupadas                              |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                                              |
|                    | Porcentagens de aparelhos de TV desligados                                                                                                 |
|                    | Nº absoluto e médio de assistentes por dias da semana                                                                                      |
|                    | Porcentagens de aparelhos sintonizados em cada canal                                                                                       |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                                   |
|                    | Nº absoluto de assistentes de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                                  |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por faixas de horário de 15 minutos                                                               |
|                    | Médias de assistência de cada canal de homens, mulheres e crianças, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                   |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por classes sociais, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                          |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e por intervalos de 30 minutos                                                 |
| <b>1979 a 1983</b> | Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                                              |
|                    | Nº absoluto de domicílios e assistentes de cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                                |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por sexo, idade, escolaridade e zona geográfica                                                    |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, para somente aparelhos ligados, por faixas de horário agrupadas                                   |
|                    | Média de assistentes, por aparelhos ligados, de homens, mulheres e crianças, por faixas de horário agrupadas                               |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal e porcentagens de aparelhos de TV desligados, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas |
|                    | Nº absoluto e médio de assistentes por dia semana                                                                                          |
|                    | Nº absoluto de aparelhos sintonizados em cada canal                                                                                        |
|                    | Média de assistentes de cada canal por faixas de horário agrupadas                                                                         |
|                    | Nº absoluto de assistentes de cada canal, por faixas de horário agrupadas                                                                  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e por faixas de horário de 15 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | Médias de assistência de homem, mulher e criança de cada canal por faixas de horário agrupadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por classes sociais, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | Porcentagens de audiência de cada canal por zonas geográficas, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1984 a 1986</b> | <p>Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Nº médio de assistentes de cada canal por dias da semana e por faixas de horário agrupadas,</p> <p>Nº absoluto de aparelhos de TV ligados em cada canal, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Nº absoluto de assistentes de cada canal por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Porcentagens de audiência de cada canal por sexo, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Porcentagens de Audiência de cada canal por faixa etária, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Porcentagens de audiência de cada canal por classes sociais, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Porcentagens de audiência de cada canal por zonas geográficas, por dias da semana e por faixas de horário agrupadas</p> <p>Porcentagens de audiência de cada canal, por dias da semana e por intervalos de 30 minutos</p> |

## b) Programação da TV

O acervo do IBOPE, sobretudo no período inicial da televisão, reproduz as grades da programação da televisão. Apesar deste registro, não há possibilidade de estudar a audiência de cada programa. Os índices de audiência são construídos com base nas faixas de horário, e pode haver registro de até 3 *tipos de programas* em uma mesma faixa de horário combinados, sem possibilidade de desagregação.

Por outro lado, as listas da programação da TV fornecem uma fonte rica para conhecimento e análise do repertório de bens culturais produzidos pela TV historicamente. Com base nessa programação abriu-se uma nova frente de pesquisa, que foi buscar a tipologia de cada programa. A programação de cada canal de TV, por cidades e a tipologia seriam os insumos para a construção de dois outros bancos de dados.

Para sua coleta e inserção no banco de dados, foi definido que cada programa receberia um registro numérico já que a sua transcrição e digitação nominais sobrecarregariam o banco de dados. O registro numérico de programas totalizou 6.808 casos para todo o período em que há programas relatados nos documentos do IBOPE, ou seja, entre 1954 a 1979. Estes registros de programas nos relatórios do IBOPE são organizados originalmente da seguinte forma:

- I) Para os anos 50 e 60, os relatórios sistematizavam toda a grade da programação de TV em intervalos de 30 minutos;
- II) Para a década de 1970, os dados originais trazem apenas os programas de maior audiência da televisão na semana ou mês.

As tarefas de identificação e classificação em categorias dos programas responderam a 6 etapas de trabalho:

1. elaboração da listagem e registro numérico de cada programa;
2. bibliografia sobre categorias para classificação de *tipos de programa*;
3. elaboração da tabela de categorias de classificação de *tipos de programa* para a televisão brasileira;
4. identificação de cada tipo de programa, através de pesquisa bibliográfica e documental, para o enquadramento na tabela de categorias classificadas para a televisão brasileira;
5. consistência da tabela de classificação de tipos programa.

Para a primeira fase, foi elaborada uma planilha no SPSS® na qual foram elencados os nomes dos programas e um número de identificação.

A segunda fase consistiu em levantamento e análise de bibliografia que realizasse uma classificação de *tipos de programas*. Williams (2003) elenca 14 categorias para classificar os tipos de programas usuais nos meios de comunicação nos Estados Unidos e na Grã-Bretanha. Estas categorias foram estabelecidas como matriz inicial dos tipos de programas para o projeto e foi elaborada uma *tabela de categorias de classificação dos tipos de programas* para a televisão brasileira. O autor classifica os *tipos de programas* através das seguintes categorias:

| CATEGORIAS   |                   |
|--------------|-------------------|
| Arte/Música  | Filme             |
| Comercial    | Jogos/Diversões   |
| Debates      | Programa infantil |
| Documentário | Publicidade       |
| Drama        | Notícias          |
| Educação     | Religioso         |
| Esporte      | Variedades        |

A partir da matriz das categorias de classificação dos tipos de programas, a terceira fase consistiu em elaborar uma tabela de categorias para a classificação de tipos de programas (contemplando as 14 categorias existentes) e acrescentando aquelas que, através de sítios de *internet* e centro de pesquisas nacionais, pudessem identificar a programação da televisão brasileira. Esta lista elevou-se para 28 categorias.

Segue abaixo a tabela de categorias de classificação dos tipos de programa para a programação da televisão brasileira e suas definições, conformando um quadro que buscou ser representativo dos *tipos de programas* da televisão brasileira para o período de 1954 a 1979:

| REGISTRO NUMÉRICO | CATEGORIAS ADOTADAS                     | DEFINIÇÕES                                                                            |
|-------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Teleteatro                              | Adaptação de obras clássicas do teatro na televisão. Ao vivo.                         |
| 2                 | Telenovela                              | Histórias sequenciais                                                                 |
| 3                 | Jornalismo                              | Programa de notícias                                                                  |
| 4                 | Musicais/ Artes                         | Musicais e danças                                                                     |
| 5                 | Musical Humorístico                     |                                                                                       |
| 6                 | Filmes                                  |                                                                                       |
| 7                 | Séries                                  |                                                                                       |
| 9                 | Esportes                                |                                                                                       |
| 10                | Feminino                                | Programas que abordavam os universos doméstico, moda e beleza                         |
| 11                | Diversões e Desafios                    | Programas que trazem competições entre indivíduos e grupos, em geral com premiação    |
| 13                | Infantil                                | Gincanas (competição), programas educativos e teleteatro infantil                     |
| 14                | Variedades                              | Programa que combinam informações, artes e entrevistas                                |
| 15                | Humor                                   | Comédia de situação e Humor nacional                                                  |
| 16                | Documentários                           |                                                                                       |
| 17                | Programas Políticos (horário eleitoral) |                                                                                       |
| 18                | Debates, palestras políticas            |                                                                                       |
| 19                | Entrevistas                             |                                                                                       |
| 20                | Religioso                               | Missas e palestras                                                                    |
| 21                | Desfile (Carnaval)                      | Transmissão de concursos de fantasias carnaval                                        |
| 23                | Campanhas diversas                      | Programas de apelo beneficente e educativo                                            |
| 24                | Educativos                              |                                                                                       |
| 25                | Culinária                               |                                                                                       |
| 26                | Desenhos                                |                                                                                       |
| 27                | Economia                                | Programas de indicadores econômicos                                                   |
| 28                | Programa de Auditório                   | Abrange brincadeiras, jogos, entrevistas e músicas. Ao vivo e com um âncora dirigindo |
| 80                | Outros                                  | Programas que não se enquadram em nenhuma das categorias                              |
| 90                | Sem identificação                       | Não encontrados                                                                       |

A quarta fase consistiu em identificar fontes (sítios de *internet* e revistas históricas) para localizar a programação diária da televisão, por década, canal e horário. A identificação do programa e posteriormente sua categorização representaria, na análise sociológica, um dos indicadores no mapeamento dos intermediários na informação cultural e política para o telespectador. A fonte de identificação dos programas que mais contribuiu foi a *Revista Intervalo*, que surge em 1952, inicialmente em São Paulo e depois no Rio de Janeiro, e apresentava a programação diária para todos os canais, dia da semana, horário e tipo de programa. Trazia

também a sinopse dos programas de maior audiência da época. Foram consultados 364 volumes da revista sendo que 122 volumes encontram-se na parte das Coleções Especiais do acervo AEL-IFCH e 242 volumes na área de Coleções Especiais da Biblioteca da Escola de Comunicação – ECA-USP.

Outras coleções foram consultadas, mas foram excluídas por falta de identificação do tipo de programa e que retratavam somente a história da televisão brasileira através dos episódios de maiores sucessos. São elas: a Revista ABERT, Revista São Paulo na TV e Revista do Rádio e TV.

Consultamos vários sítios de *internet* que reúnem contextos históricos da televisão brasileira como: programação diária, textos, músicas, elenco, fotos do cenário e depoimentos dos organizadores, diretores e artistas e definição do tipo do programa. Os sítios da *internet* consultados são os que seguem :

<http://www.infantv.hpg.ig.com.br/>

<http://www.30anosdehistoria.hpg.ig.com.br/tv.htm>

<http://www.tudosobretv.com.br/histortv/>

<http://www.microfone.jor.br/historiadaTV.htm>

<http://www.telehistoria.com.br/>

<http://www.mre.gov.br/cdbrasil/itamaraty/web/port/comunica/tv/1anos/apresent.htm>

O processo de classificação dos tipos de programas levou em conta a informação precisa do conteúdo do programa ou sua maior aproximação possível, fundada no seu título.

A quinta fase contemplou a junção de categorias de classificação de programas, e correu após a finalização da coleta de dados . Foram realizadas as seguintes junções:

- a) As categorias *Comédia de Situação e Humor Nacional* foram agrupadas à categoria *Humor*;
- b) a categoria *Gincana Infanto-juvenil* foi agrupada à categoria *Infantil*;
- c) as categorias *Modas, Desfiles de Modas e Concurso de Miss* foram agrupadas na categoria *Feminino*.

Embora certamente se trate de uma listagem preliminar, ao final desta etapa de identificação e classificação dos programas, os registros obtidos pelo presente projeto sobre a distribuição dos tipos de programas da TV brasileira no período de 1954 a 1979 apresentam as seguintes frequências:

| <b>Categoria do programa</b> | <b>Frequência</b> | <b>%</b> |
|------------------------------|-------------------|----------|
| Campanhas Diversas           | 27                | 0,7      |
| Culinária                    | 17                | 0,4      |
| Debate, Palestra Política    | 43                | 1,1      |
| Desenho                      | 67                | 1,6      |
| Desfile (carnaval)           | 75                | 1,8      |
| Diversões e Desafios         | 81                | 2,0      |
| Documentário                 | 101               | 2,5      |
| Economia                     | 9                 | 0,2      |
| Educativo                    | 35                | 0,9      |
| Entrevista                   | 95                | 2,3      |
| Esporte                      | 297               | 7,3      |
| Feminino                     | 107               | 2,6      |
| Filme                        | 264               | 6,5      |
| Humor                        | 281               | 6,9      |
| Infantil                     | 253               | 6,2      |
| Jornalismo                   | 170               | 4,2      |
| Musical/ Arte                | 1068              | 26,2     |
| Musical humorístico          | 78                | 1,9      |
| Outro                        | 79                | 1,9      |
| Programa de Auditório        | 41                | 1,0      |
| Programa Político            | 26                | 0,6      |
| Religioso                    | 48                | 1,2      |
| Série                        | 227               | 5,6      |
| Telenovela                   | 308               | 7,6      |
| Teleteatro                   | 169               | 4,1      |
| Variedades                   | 112               | 2,7      |
| Total                        | 4078              | 100,0    |

Nota: não estão incluídas as 2730 ocorrências não identificadas.

## 2.2 )Os dados do período 1985 - 2000

Para o período entre 1985 e 2000, a pesquisa limitou-se à análise das informações produzidas por *surveys* de opinião que registram dados de comportamento de assistência a TV. As pesquisas fazem parte do Banco de Dados de Pesquisas do CESOP, e contemplam as seguintes variáveis<sup>12</sup>:

**Quadro 4. Definição das variáveis por década para o período 1985-2000.**  
**Banco de Dados do CESOP.**

| ANO  | UNIVERSO  | VARIÁVEIS SOCIOECONÔMICAS                                 | PERGUNTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1987 | Brasil    | sexo, idade, grau de instrução, renda, classe social, cor | ✓ De onde o sr. obtém a maior parte de suas informações sobre a situação real do Brasil nos dias de hoje?<br>✓ A televisão tem falado...só a verdade, só mentiras...                                                                                                                                                          |
| 1987 | São Paulo | sexo, idade, grau de instrução                            | ✓ O que você mais assiste na TV?<br>✓ O que mais?<br>✓ De um modo geral como você avalia a programação de filmes levada ao ar neste ano?<br>✓ Qual a emissora com a melhor programação de filmes?                                                                                                                             |
| 1987 | Brasil    | sexo, idade, grau de instrução, renda, classe social, cor | ✓ De qual ou quais fontes o sr. obtém suas informações sobre a situação real do Brasil nos dias de hoje?<br>✓ A televisão tem falado...<br>✓ A imprensa é contra ou a favor do governo do presidente Sarney?                                                                                                                  |
| 1988 | São Paulo | sexo, idade, grau de instrução                            | ✓ As novelas e minisséries da TV deveriam ter como principal objetivo divertir e distrair o espectador ou mostrar a realidade brasileira?<br>✓ Na sua opinião, assuntos referentes à política brasileira devem ou não devem aparecer em novelas ou minisséries?<br>✓ Que novelas está assistindo, mesmo que de vez em quando? |

<sup>12</sup> O Anexo III apresenta as frequências das variáveis e das informações referentes a essas perguntas.

|      |                    |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1989 | São Paulo          | sexo, idade, grau de instrução                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Com que frequência você costuma assistir filmes na TV?</li> <li>✓ Com que frequência você costuma ir ao cinema?</li> <li>✓ Você tem videocassete?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1989 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, região, condição do município                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Com que frequência costuma assistir televisão?</li> <li>✓ O sr. prefere assistir TV para se divertir ou se informar?</li> <li>✓ E o sr. considera mais importante na televisão informação ou diversão?</li> <li>✓ Que tipos de programas o sr. mais gosta de assistir?</li> <li>✓ Prefere assistir programas nacionais ou regionais?</li> <li>✓ As TVS Educativa/Cultura são emissoras de televisão públicas e têm por finalidade difundir educação e cultura. Essas emissoras são...</li> <li>✓ O sr. costuma assistir aos programas da TV Educativa / Cultura?</li> </ul> |
| 1989 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda                                                        | ✓ “Governo deve censurar programas de televisão?”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1990 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Costuma assistir TV aos domingos?</li> <li>✓ Acha que a TV aos domingos é...</li> <li>✓ Que programa assiste aos domingos</li> <li>✓ Qual o melhor programa de domingo?</li> <li>✓ E o pior?</li> <li>✓ Programas que gostaria de ver domingo</li> <li>✓ Costuma assistir telejornais?</li> <li>✓ Que telejornais assiste?</li> <li>✓ Com que frequência?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| 1991 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda                                                        | ✓ “Domingo paulistano”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1991 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, local de moradia, região, raça, condição do município | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ “Acredito no que diz a maioria dos anúncios de TV”</li> <li>✓ “Um bom livro é melhor do que qualquer programa de TV”</li> <li>✓ Assiste regularmente noticiário na TV</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1992 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, condição do município                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Em qual dos meios de comunicação o sr. confia mais?</li> <li>✓ Qual destas redes de TV o sr. assiste com mais frequência?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1992 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda                                                        | ✓ As redes de televisão ao noticiar as denúncias de irregularidades no governo Collor...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| ANO  | UNIVERSO           | VARIÁVEIS SOCIOECONÔMICAS                                     | PERGUNTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1993 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Costuma assistir TV?</li> <li>✓ Quantas horas?</li> <li>✓ Acompanhou a cobertura do Carnaval pela TV mesmo que em parte? Por qual emissora?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1993 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, região, raça, trabalho | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Você pode confiar na TV, imprensa e rádio?</li> <li>✓ Na semana passada quantos dias você viu as notícias na televisão?</li> <li>✓ Quanta atenção você prestou às notícias sobre política?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1993 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, região                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Você viu alguma campanha do Ministério da Saúde nos últimos 20 dias?</li> <li>✓ Se sim, em qual meio?</li> <li>✓ Você viu alguma campanha de combate à AIDS?</li> <li>✓ Em que meios?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1995 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em: a)jornalismo,...?</li> <li>✓ E em qual emissora você prefere assistir: a)jornalismo,...?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1996 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda, classe (ABA e ABIPEME) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prestígio da imprensa</li> <li>✓ Poder ou capacidade de influência da imprensa no Brasil hoje</li> <li>✓ Qual é o meio de comunicação mais confiável</li> <li>✓ e o mais independente?</li> <li>✓ e o que informa mais?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1996 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, condição do município  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Você conhece ou já ouviu falar do Telecurso Segundo Grau?</li> <li>✓ E o sr. costuma assistir o Telecurso, ainda que de vez em quando?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1996 | Brasil             | sexo, idade, grau de instrução, renda, condição do município  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qual meio de comunicação o sr. costuma utilizar quando quer saber o que está acontecendo no Brasil e no mundo?</li> <li>✓ E qual destes meios fornece mais assuntos para suas conversas do dia a dia?</li> <li>✓ Ontem, quanto tempo o sr. passou assistindo TV?</li> <li>✓ Na sua casa há TV por assinatura?</li> <li>✓ Por quanto tempo o sr. assistiu TV por assinatura ontem?</li> <li>✓ E por quanto tempo o sr. assistiu ontem TV por sinal aberto?</li> </ul> |
| 1996 | São Paulo          | sexo, idade, cor, renda, grau de instrução                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Por meio de qual destes veículos você se informa com mais frequência?</li> <li>✓ Você passaria sem algum deles em sua vida? Se sim, qual?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                    |                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qual é o veículo menos informativo?</li> <li>✓ – E o mais informativo?</li> <li>✓ Você acha que a imprensa deve ser totalmente livre ou precisa ter algum tipo de controle?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1997 | Brasil             | sexo, idade, renda, grau de instrução, local de moradia | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Você possui TV em casa? Se sim, quantas?</li> <li>✓ Quantas horas por dia o sr. costuma assistir televisão em um dia de semana normal?</li> <li>✓ E quantas vezes por semana o sr. lê jornal?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1997 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução, renda                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ – Costuma assistir a TV Cultura?</li> <li>✓ (Para quem assiste) Avalia a programação da TV Cultura como ótima, boa, regular, ruim ou péssima?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1997 | Capitais           | sexo, idade, grau de instrução, renda                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Além dos jornais por quais destes meios você costuma também se informar com mais frequência?</li> <li>✓ Pelo que você sabe ou imagina, qual destes meios é o mais informativo?</li> <li>✓ E qual é o menos informativo?</li> <li>✓ E qual é o mais confiável?</li> <li>✓ E o menos confiável?</li> <li>✓ De qual você abriria mão em primeiro lugar?</li> <li>✓ A internet prejudicou algum meio de comunicação?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1997 | São Paulo (cidade) | sexo, idade, grau de instrução                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Na sua opinião, de um modo geral, você considera a programação da televisão brasileira...</li> <li>✓ Na sua opinião, qual o melhor programa da televisão brasileira?</li> <li>✓ E qual o pior programa da televisão brasileira?</li> <li>✓ Avaliação da programação das emissoras (canal em geral e de programas específicos)</li> <li>✓ Você diria que as emissoras estão abusando das cenas de sexo?</li> <li>✓ E das cenas de violência?</li> <li>✓ Qual deveria ser a principal função da televisão?</li> <li>✓ De um modo geral, a televisão exerce mais influências positivas do que negativas, mais influências negativas do que positivas ou não exerce nenhum tipo de influência sobre as crianças?</li> <li>✓ E sobre os adolescentes?</li> <li>✓ Você é a favor ou contra que exista algum tipo de controle sobre a programação das emissoras?</li> <li>✓ Na sua opinião, uma emissora que transmitir um programa considerado ofensivo à população deveria ser punida ou não?</li> </ul> |

| ANO  | UNIVERSO              | VARIÁVEIS<br>SOCIOECONÔMICAS                       | PERGUNTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2000 | São Paulo<br>(cidade) | sexo, idade, grau de instrução,<br>renda, trabalho | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Você costuma assistir televisão aberta? Se sim, com que frequência?</li> <li>✓ Você tem TV paga? Se sim, com que frequência você costuma assistir TV por assinatura?</li> <li>✓ Se assiste TV, aproximadamente quantas horas você passa assistindo TV aos domingos?</li> <li>✓ E aos sábados, aproximadamente quantas horas por dia você passa assistindo TV?</li> <li>✓ Comparando com o tempo que você passava assistindo TV há dois anos você diria que hoje está passando mais tempo, menos tempo ou a mesma quantidade assistindo TV?</li> <li>✓ Na sua opinião a TV aberta brasileira de um modo geral é...?</li> <li>✓ E a TV paga?</li> <li>✓ Quais <i>tipos de programas</i> você gostaria de ver com mais frequência na TV?</li> <li>✓ As emissoras de TV estão abusando das cenas de sexo?</li> <li>✓ E de violência?</li> <li>✓ A TV brasileira, de uma maneira geral, mostra a realidade do país de uma maneira...</li> </ul> |

### 3) Cronograma da pesquisa e equipe

A pesquisa desenvolveu-se em 4 fases:

1) conhecimento do acervo e elaboração inicial dos instrumentos de coleta de dados

(5 meses): Novembro de 2003 – Março de 2004;

2) coleta dos dados (16 meses) – Março de 2004 a Julho de 2005;

3) digitação dos dados; elaboração das bases de dados; elaboração e identificação da listagem dos programas produzidos (6 meses) – Março de 2005 a Setembro de 2005 ;

4) sistematização final dos dados, elaboração dos gráficos, análise geral (3 meses) – Setembro-Dezembro de 2005.

A pesquisa desenvolveu-se com o trabalho de 18 alunos de graduação. Para a coleta de dados inicial, foram selecionados 5 alunos de graduação, por um período de vinte horas

semanais. Com a multiplicidade e a dificuldade de reprodução manual dos dados, foram incorporados mais 2 alunos e o trabalho foi redimensionado para 17 horas semanais buscando assim manter o cronograma das atividades previstas no projeto. Houve também 1 bolsista de Iniciação Científica/CNPq trabalhando com questões temáticas específicas (Processo 501152/2004-0), 4 alunos envolvidos na digitação dos dados e 3 pesquisadores do CESOP envolvidos em todas as fases do projeto (1 pesquisador graduado em C.Sociais, 1 pesquisador mestre em C.Política e 1 estatístico) .

### **PARTE III**

#### **Relatório Analítico**

A parte III apresenta uma análise geral dos dados sistematizados.

#### **1) Introdução**

##### **Breves questões teóricas**

Esse projeto orientou-se por dois pontos de partida sobre a definição e função da mídia, em específico, a televisão. O primeiro deles foi abordar a televisão como esfera pública, definida como espaço que promove as condições de informação e realização do debate e controvérsia, com o objetivo de formar a opinião. O segundo ponto foi reconhecer sua função de integrar e vincular os indivíduos à rede material e simbólica, social e política que marca o estilo da vida moderna (Williams, 2003[1974]; Silverstone, 1994). A televisão é definida como uma forma combinada das formas de atividade cultural e social anteriores, ou seja, os jornais, cinema, teatro, esportes, debates, etc, esferas públicas das quais ela assume o perfil das atividades, que são imputadas à programação.

Essa orientação claramente sobrepõe-se à acepção de mídia e da televisão como bens simbólicos e culturais de recepção passiva, bem como supera a reflexão de fundamentos habermasianos que considera a esfera pública e os processos de comunicação ali contraídos como espaços de predominante passividade e de manipulação dos indivíduos (Habermas, 1984, 1995; Mattelart & Mattelart, 1992). Entende-se aqui os cidadãos como receptores que interagem com a forma e o conteúdo do que é comunicado (Thompson, 1995; Avritzer, 1999); a mídia ao mesmo tempo promove e atua como esfera pública.

Por sua vez, o processo de integração dos indivíduos intermediado pelos meios de comunicação depende da abrangência dos públicos: para que as esferas sejam públicas, os públicos atingidos pelos meios devem ser indefinidos, sem limites precisos (Bohman, 2004), e isso leva a que a televisão – e antes dela, o rádio – emergjam como intermediários poderosos de um debate realmente público. Essas esferas públicas são arenas de formação de identidades, e constituem espaços de formação e intercâmbio de opiniões, através de uma dinâmica definida por meios e processos pelos quais os

cidadãos recebem e processam as informações recebidas, que implicam na autodeterminação dos vários grupos de indivíduos (Fraser, 1993).

Os limites dos públicos envolvidos no processo de integração pela mídia tornam-se ainda mais relevantes quando tratamos dos grandes contextos urbanos. Mesmo integradas, as múltiplas esferas públicas que compõem o espaço urbano são desiguais, estruturalmente distintas, pois refletem as relações socioeconômicas e culturais subjacentes ao seu processo de conformação e, com isso, definem públicos também desiguais.

Assim, como produtos da sociedade estratificada, os múltiplos grupos desiguais não se integram nas mesmas condições, seja pelas distintas condições de acesso à informação, seja pelas formas de recepção das informações e visões elaboradas.

É nesse cenário que se definem as audiências como sujeitos individuais, sociais e culturais. Canclini afirma o espaço urbano das megacidades como uma arena formada por múltiplos lugares, com múltiplas formas de inclusão de seus habitantes, e que tem na dinâmica de integração realizada pela mídia e toda a rede de comunicação, a construção de imaginários globais por seus indivíduos, visões de massa da cidade em que se articulam o local, o nacional e o internacional. É assim que o jornal, o rádio e a televisão atuam no cotidiano dos grandes centros como meios integradores a partir da veiculação de informações e imagens não particularistas (Canclini, 2002[1996]).

Esta é a mesma direção indicada por Silverstone quando considera a televisão "histórica e sociologicamente, um meio suburbano ", significando que "ocupa o centro de um conjunto de relações e identidades, públicas e privadas, globais e locais, domésticas e não-domésticas, que definem o território do cotidiano" (Silverstone, 1994, p.95). Este centro ocupado reflete os dois principais processos promovidos pelo estilo de vida moderno - a mobilidade, no sentido de que a televisão carrega, veicula, transporta os meios pelos quais integra os indivíduos e grupos, e o ambiente familiar auto-suficiente (Williams, 2003[1974]). Este é o contexto - o lar, o universo doméstico - em que se define a audiência, compreendida nas suas múltiplas características internas.

Como menciona Silverstone, ao incorporar a pauta cotidiana das relações sociais domésticas, a televisão emerge como um membro a mais da família. Ela também expressa a dinâmica de interação familiar, a dinâmica das identidades ali conformadas e das relações de gênero e idade, bem como a dinâmica em transformação da posição da família na sociedade contemporânea (Silverstone, 1994).

Os estudos específicos de medição de audiência partem igualmente dessas acepções sobre a posição da televisão na rede de relações sociais familiares. Seu acesso diário e intenso, traduzido em numerosas horas de assistência, marca potencialmente a inter-relação do espaço doméstico com os bens culturais e com os espaços público e privado, e a forma de apropriação ou recepção dessa inter-relação ocorre sob as características dos variados grupos e identidades que habitam o universo doméstico<sup>13</sup>.

O papel da televisão no ambiente doméstico parece ser, então, a forma promissora de analisar os dados de audiência e programação.

Essa foi a direção tomada neste projeto para sistematizar e analisar de maneira preliminar os dados organizados. Do lado da 'domesticidade' da televisão<sup>14</sup>, partiu-se para a análise da TV como componente da família, seu ingresso na pauta das atividades diárias e a identificação das dimensões socioculturais e econômicas que definem as formas de recepção. Do lado da própria televisão como meio que produz e veicula as 'condições materiais' da inter-relação cultural, tratou-se de analisar a composição de seu perfil e sua evolução, levando-se em conta a interação com as escolhas e preferências do público.

Com relação a essa última dimensão, e a modo de comparação, vale apontar como o processo geral de formação da televisão enquanto meio de combinação de formas e atividades prévias anteriores, traduz-se de forma distinta em locais distintos, respondendo ao contexto das relações sociais e culturais que acolhe as diversas formas e atividades prévias de informação, lazer e cultura.

As tabelas a seguir apresentam a composição por gêneros da programação de emissoras inglesas e brasileiras em períodos contemporâneos, respectivamente 1973 e 1968. A semelhança dos gêneros componentes das programações mostra a presença de uma lógica da produção que transcende as preferências específicas das audiências, mas que é própria da natureza do meio 'combinado' de comunicação. As diferentes distribuições internas, por sua vez, mostram as distintas formas de adaptação aos públicos específicos, que parecem responder, em última instância, às diferenças do processo de construção da sociedade de massas dos dois países<sup>15</sup>. Destacam-se,

---

<sup>13</sup> A esse respeito, ver Joshua Meyerowitz, *No Sense of Place. The impact of Eletronic Media on Social Behavior*, Oxford Un.Press, 1985; George Comstock, Steven Chaffee, Natan Katzman, Maxwell McCombs and Donald Roberts, *Television and Human Behavior*, Columbia Un.Press, 1978.

<sup>14</sup> Silverstone (op.cit)

<sup>15</sup> ver também Comstock et al, *op.cit.* p.83-98.

sobretudo, as diferenças nas distribuições dos programas de jornalismo, programas educativos, musicais e filmes/séries.

| <b>Composição da Programação</b><br><b>Emissoras inglesas, 1973 (%)</b><br>(dados extraídos de Williams, op.cit, p.83) |                    |                      |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|
|                                                                                                                        | TV pública<br>BBC1 | TV comercial<br>KQED | TV comercial<br>Channel 7 |
| Jornalismo                                                                                                             | 24,5               | 22,5                 | 14                        |
| Documentários                                                                                                          | 6,5                | 6                    | 0,5                       |
| Educativos                                                                                                             | 23                 | 26                   | 2                         |
| Música/ artes                                                                                                          | 1                  | 5                    | -                         |
| Programas infantis                                                                                                     | 11,5               | 27                   | 4                         |
| Teleteatro                                                                                                             | 4,5                |                      | -                         |
| Telenovela                                                                                                             | 7                  | 5                    | 17                        |
| Filmes                                                                                                                 | 6,5                | 5,5                  | 18                        |
| Variedades                                                                                                             | 7,5                |                      | 24,5                      |
| Esportes                                                                                                               | 6                  | 2                    | 4,5                       |
| Religião                                                                                                               | 1                  |                      | 0,5                       |
| Outros                                                                                                                 | 1                  | 1                    | 15                        |

**Composição da Programação  
Emissoras brasileiras, 1968  
(dados da Coleção IBOPE)**

| TV Tupi -1968 |                       |       | TV Excelsior -1968 |                       |       | TV Cultura - 1968 |                     |       |
|---------------|-----------------------|-------|--------------------|-----------------------|-------|-------------------|---------------------|-------|
|               |                       |       |                    |                       |       |                   |                     |       |
|               | Teleteatro            | 3,6   |                    | Telenovela            | 5,8   |                   | Telenovela          | 11,1  |
|               | Telenovela            | 9,6   |                    | Jornalismo            | 3,5   |                   | Jornalismo          | 2,8   |
|               | Jornalismo            | 6,0   |                    | Musical/Artes         | 19,8  |                   | Musical/Artes       | 11,1  |
|               | Musical/Artes         | 9,6   |                    | Filme                 | 19,8  |                   | Musical humorístico | 2,8   |
|               | Musical humorístico   | 1,2   |                    | Séries                | 11,6  |                   | Filme               | 9,7   |
|               | Filme                 | 15,7  |                    | Esporte               | 8,1   |                   | Séries              | 22,2  |
|               | Séries                | 14,5  |                    | Infantil              | 1,2   |                   | Esporte             | 4,2   |
|               | Esporte               | 6,0   |                    | Variedades            | 2,3   |                   | Feminino            | 1,4   |
|               | Infantil              | 7,2   |                    | Humor                 | 3,5   |                   | Diversão/Desafios   | 1,4   |
|               | Humor                 | 10,8  |                    | Documentário          | 5,8   |                   | Infantil            | 1,4   |
|               | Documentário          | 2,4   |                    | Debate, Palestra Polí | 1,2   |                   | Variedades          | 5,6   |
|               | Entrevistas           | 1,2   |                    | Entrevistas           | 3,5   |                   | Humor               | 8,3   |
|               | Desfile (carnaval)    | 2,4   |                    | Religioso             | 1,2   |                   | Documentário        | 2,8   |
|               | Desenho               | 3,6   |                    | Desfile (carnaval)    | 3,5   |                   | Debate, Palestra Po | 1,4   |
|               | Programa de Auditório | 4,8   |                    | Educativo             | 2,3   |                   | Desfile (carnaval)  | 4,2   |
|               | Outros                | 1,2   |                    | Desenho               | 3,5   |                   | Desenho             | 5,6   |
|               | Total                 | 100,0 |                    | Outros                | 3,5   |                   | Programa de Audi    | 4,2   |
|               |                       |       |                    | Total                 | 100,0 |                   | Total               | 100,0 |

Em outras palavras, cabe aqui situar a sociedade brasileira dos anos 50 e 60, que desenvolve sua relação inicial com a tv às bases da relação com os meios de cultura de massa que cultiva a partir dos anos 40, notadamente o rádio e o cinema (Ortiz, 1988). Parece, portanto, que a reprodução da grade de interesses e preferências cultivadas pelos outros meios predomina na programação das principais emissoras. Se, para os dados de programação de 1968 essa sobreposição é clara, são os dados da década de 1950 que deixam ainda mais nítida essa relação de origem. Esses dados estão apresentados mais à frente, na próxima seção do relatório.

É necessário um breve cenário preliminar sobre a sociedade brasileira que acolhe a televisão na década de 1950 para a interpretação dos dados sistematizados. Quando analisamos a TV inaugurada em 1950, estamos tratando de uma sociedade fundamentalmente agrária, que ainda não ingressou no processo de modernização

social e econômica advindo da industrialização dessa década. Em 1950, a taxa de urbanização do país era de 36,2% e esse perfil seguirá até a década de 1970, quando apenas então a população urbana superaria a população rural, com 56,8%.

A taxa de analfabetismo nesse período também é grande e atinge pouco mais da metade da população nacional, com 50,5% em 1950. Esta também é uma população predominantemente jovem, com mais da metade - 52,4%- formada por indivíduos com até 19 anos.

Os dados das Tabelas 1, 2, 3 e 4 (anexas) mostram para as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, uma população de distribuição equilibrada por sexo, mas altamente desigual na distribuição da força de trabalho entre 1940 e 1960. Será apenas nos anos 70 que o mercado de trabalho irá absorver proporções significativas da mão-de-obra feminina.

A população das 2 cidades neste período entre 1950 e 1960 está concentrada na região urbana central, mas são significativas as proporções de habitantes nas zonas suburbanas. Este quadro geral mostra uma população com significativos limites de acesso ao novo meio.

Os dados demográficos e sociais mostram que as audiências e os públicos da TV em São Paulo e Rio de Janeiro se constituíram em um cenário em que eram maioria os grupos familiares, em que o universo doméstico feminino e infantil eram dominantes, e no qual as condições de escolaridade eram significativamente restritas.

Vejamos para cada década sistematizada as características das audiências e das programações.

## **2) Análise dos Dados**

A análise de dados apresentada neste relatório é certamente preliminar. O enorme volume de dados com que nos deparamos no Acervo Histórico do IBOPE nos fez optar primeiramente pela construção das bases de dados e dos catálogos para pesquisa e consulta. Entende-se ser esta uma etapa fundamental para o devido conhecimento do acervo trabalhado e para a realização de uma análise mais aprofundada das informações, tarefa que certamente terá continuidade nesta agenda de pesquisa. No entanto, as informações sistematizadas e apresentadas em gráficos permitem já algumas descrições sobre hábitos e preferências dos públicos telespectadores, bem como um panorama valioso da programação da televisão nas décadas de 1950-1970, período para o qual há registros dos programas produzidos pela televisão.

As descrições a seguir estão organizadas por décadas, em seções que apresentam análises gerais dos dados de audiência. Em seguida estão apresentadas as informações sobre a programação da televisão.

### **2.1) Os anos 50**

Os dados sobre os hábitos domiciliares de acesso à TV nos anos 1950 mostram claramente o rápido domínio da televisão frente ao rádio como forma de acesso à informação e lazer domiciliar pela população urbana. Em um universo de crescimento rápido dos números de aparelhos existentes, as informações mostram que, nos domicílios onde coexistiam rádio e TV, a preferência e o uso da televisão tomaram corpo de forma crescente (Quadro 1).

Em pesquisa realizada pelo IBOPE em 1951 nas casas de comércio de eletrodomésticos do Rio de Janeiro ficou registrado que a venda média mensal de aparelhos de televisão era de 1.500 a 2.000 televisores<sup>16</sup>. A inovação trazida pela televisão não estava, no entanto, restrita aos que possuíam aparelhos em casa. Na mesma pesquisa registra-se que boa parte dos entrevistados já havia tido acesso às transmissões pela TV em exibições públicas ou privadas, inclusive aqueles pertencentes a setores mais pobres da população:

---

<sup>16</sup> Pesquisa: “A Televisão no Brasil vista através da pesquisa de opinião pública”, Acervo IBOPE, Coleção Boletim das Classes Dirigentes, pesquisa nº 50, 1951.

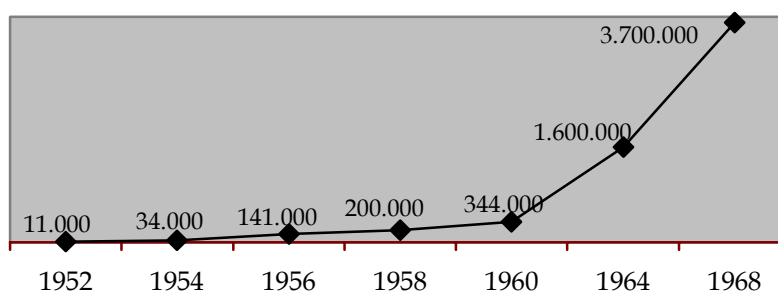
**Tabela 5. Acesso às transmissões de TV, 1951, Rio de Janeiro**

| Modo de exibição | Homens | Mulheres | Total | Classe A -Rica- | Classe B -Média- | Classe C -Pobre- |
|------------------|--------|----------|-------|-----------------|------------------|------------------|
| Particular       | 51,0   | 58,9     | 54,0  | 83,9            | 54,3             | 46,8             |
| Público          | 68,0   | 42,9     | 52,0  | 19,4            | 52,8             | 58,9             |

Fonte: Acervo Ibope, Coleção Boletim das Classes Dirigentes, pesquisa nº50. N=25.000. (respostas múltiplas)

**Quadro 1**

*Evolução do número de aparelhos de TV-Brasil*



Fonte: [www.tudosobretv.com.br](http://www.tudosobretv.com.br)

Os dados gerais de audiência ao longo do período de 1954-1959 mostram esse movimento de acesso crescente à televisão, indicando que, ao final da década, um público razoavelmente estável de em média 20% em São Paulo e 15% no Rio havia inserido a televisão no seu cotidiano de lazer doméstico e informação (Anexos, Gráficos 1 e 174).

As informações mensais/anuais registradas nos relatórios que comparam o uso do rádio e da TV nos anos 50 confirmam a evolução da preferência, provavelmente resultante de certo fascínio pela novidade, que percorre toda a década com proporções altas, com médias mensais não menores que 40% dos domicílios em São Paulo. Para o Rio de Janeiro, o rádio ainda manteve um acesso maior do que em São Paulo, compartilhando mais o espaço doméstico com a TV como recurso de acesso à informação; mesmo assim, a televisão absorveu a preferência em médias mensais de 20 a 30% dos domicílios com os dois veículos. (Anexo, Gráficos 2 - 7 e 175-179).

Por outro lado, as informações relativas ao acesso ao rádio e à TV por faixas de horário indicam que o rádio ainda detinha nos anos iniciais da TV nas duas cidades o espaço de horários específicos, como a faixa das 18:00-19:00 h.

A rigor, a aceitação da TV ainda enfrentou no momento de sua implantação e nos anos imediatamente subsequentes os constrangimentos do mercado e da qualidade tecnológica dos aparelhos. Em relatório de pesquisa realizada em 1953 no Rio de Janeiro ficava registrada a expectativa de compra de aparelhos entre os que não possuíam, e a insatisfação com a compra e com a programação para os que já tinham TV:

Pesquisa IBOPE: *“O Sr.(a) já pensou seriamente em adquirir Televisão?”*

*“Responderam afirmativamente 31,9% das pessoas inquiridas, índice este que representa um mercado potencial de cerca de 130.000 compradores de televisão, à espera de que os preços dos receptores se tornem mais acessíveis ou – é esse, o aspecto que nos interessa aqui, aguardando que se aproprie o nível técnico e artístico dos programas, tornando-se mais atraentes para o público telespectador, cujas exigências devem ser, sem dúvida, bem maiores que as do rádio-ouvinte.*

*A verdade é que a maioria dos possuidores de TV não estão muito satisfeitos com a compra que fizeram. A par dos inevitáveis defeitos de recepção, causados geralmente pela topografia do local, a programação, da TV Tupy – única tele-emissora carioca, não parece estar interessado no público como deveria.”<sup>17</sup>*

Essas informações estimulam indagações sobre o impacto e as formas de inserção da TV em geral e nos ambientes familiares, bem como sobre o cenário de recepção constituído pelos indivíduos. São poucos os dados existentes sobre o impacto geral da inserção da televisão, o que torna difícil dimensionar a recepção da novidade cultural pelos indivíduos.

Os dados de construção da audiência permitem esboçar o acesso e uso da televisão, mas opiniões sobre a aceitação do novo meio de comunicação no momento de sua implantação são registros raros<sup>18</sup>. No que se refere às informações sobre audiência domiciliar, as pesquisas de audiência realizadas pelo IBOPE desde 1954 para São Paulo e a partir de 1955 para o Rio de Janeiro, através de entrevistas domiciliares junto a uma amostra de domicílios com aparelhos

---

<sup>17</sup> Pesquisa *“O Carioca e a Televisão”*, Acervo Ibope, *Coleção Boletim das Classes Dirigentes*, Pesquisa nº 45, 1953.

<sup>18</sup> Em pesquisa realizada no Rio de Janeiro em 1951, em pergunta de avaliação dos programas assistidos, 27,3% responderam que “não gostaram”, com as justificativas de “Assuntos desinteressantes, má visão, programas mal escolhidos, ridículos, monótonos, mal focalizados, pouco instrutivos, treme muito”. Ainda no caso específico do Rio de Janeiro, as críticas à TV estão presentes na análise feita relatório de pesquisa de opinião de 1953 que atesta o pequeno impacto positivo da implantação da TV : *“Conforme se vê, mesmo em seus melhores horários a programação da TV não consegue fazer sintonizar para o canal 6 senão pouca mais de um terço dos receptores. E, convenhamos, um pobre resultado. Nascida da Rádio, a Televisão carioca, representado por sua única estação, sofreu ainda dos vícios resultantes da improvisação e precisa ganhar a confiança do público que já espera do seu televisor mais que a simples satisfação da curiosidade que todos as coisas novas despertam.”* *A Televisão no Brasil vista através da pesquisa de opinião pública*, boletim das Classes Dirigentes, Pesquisa nº 50; *O Carioca e a Televisão*, Boletim das Classes Dirigentes, pesquisa nº 11.

de televisão, permitem conhecer as preferências por canais específicos segundo indicadores de horário e dia e alguns aspectos dos públicos telespectadores.

Uma descrição preliminar permite afirmar, com relação às características dos indivíduos, que as mulheres conformavam o principal grupo telespectador nos primeiros anos da TV. Tanto para São Paulo como para o Rio de Janeiro, os índices médios mensais (nº médio de indivíduos por aparelho ligado) eram aproximadamente de 1,2 a 2,0 para as mulheres e 0,8 a 1,0 tanto para os homens como para as crianças (Anexos, gráficos 77-82 e 238-242).

Observados segundo faixas de horário, alguns hábitos de recepção e assistência à TV por grupos ficam mais nítidos. Assim, apesar da maior audiência feminina, homens e mulheres registravam assistência à TV nos horários diurnos (das 14:00 às 18:00h) dos fins de semanas em índices significativos, e no caso do público feminino, os índices eram altos especialmente no período noturno –entre 20:00 e 24:00h. Uma queda da audiência de homens e mulheres na faixa das 18:00h ocorre tanto em São Paulo como no Rio, e os dados mostram que é nessa faixa que cresce a audiência infantil (Anexos, Gráficos 83-88 e 243-248).

De fato, nesse período experimental de construção da programação, parece correto sugerir que a audiência feminina se constituiria no indicador básico da implantação da TV, traduzido no maior investimento que ocorre para a produção de programas do gênero feminino. Apenas como ilustração, dados de pesquisa de opinião em flagrante domiciliar realizada no Rio de Janeiro em 1957 identificam as preferências por gêneros de programas dirigidos majoritariamente ao público feminino<sup>19</sup> (uma análise global da programação da TV está exposta no item 2.1.5 deste Relatório):

### **Rio de Janeiro, 1957**

*Programas mais citados:*

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <i>Novela</i>                 | 30,0% |
| <i>Cozinhando por esporte</i> | 14,0% |
| <i>Modas</i>                  | 11,0% |
| <i>Decorações</i>             | 10,0% |
| <i>Plantas Ornamentais</i>    | 9,0%  |
| <i>Música</i>                 | 5,0%  |
| <i>Primeiros Socorros</i>     | 5,0%  |
| <i>Jornal Feminino</i>        | 5,0%  |
| <i>Conselhos de Beleza</i>    | 4,0%  |
| <i>Cinema</i>                 | 3,0%  |
| <i>Balet Infantil</i>         | 3,0%  |

---

<sup>19</sup> Pesquisa sobre audiência de televisão realizada pelo processo de flagrante, *Boletim das Classes Dirigentes*, volume 2, pesquisa nº 10

Nessa mesma direção, algumas observações preliminares sobre a evolução da audiência dos canais de televisão na década de 1950 permitem sugerir quais canais e programas eram preferidos por públicos específicos (embora não seja possível identificar com precisão os programas segundo faixas de horário). Assim, conforme mostram os gráficos para São Paulo, a TV Record para o período da tarde e a TV Tupy para o período noturno, concentram os maiores índices de audiência. Para o Rio, a TV Tupy durante toda a década concentra os maiores índices do período noturno, mesmo compartilhando o espaço televisivo com a TV Rio a partir de 1956 e com a TV Continental em 1959.

O conhecimento das programações dessas faixas largas de tempo permite ter uma idéia geral das preferências específicas de categorias de programas e de grupos de indivíduos.

|                   | Gênero de programa dominante<br>no período com maiores índices de audiência |                   |                    |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
|                   | São Paulo                                                                   |                   | Rio de Janeiro     |
| Faixas de horário | TV Tupi                                                                     | TV Record         | TV Tupi            |
| 14:00-18:00       |                                                                             | infantil/Esportes | Esportes/feminino  |
| 18:00-24:00       | Teleteatro/musical                                                          |                   | Musical/jornalismo |

| Categoria dos programas-TV Tupi-18:00-24:00 |      |       | Categoria dos Programas- TV Record- 14:00-18:00 |     |       |
|---------------------------------------------|------|-------|-------------------------------------------------|-----|-------|
|                                             | N    | %     |                                                 | n   | %     |
| 1 Teleteatro                                | 147  | 4,2   | 6 Filmes                                        | 2   | ,9    |
| 2 Telenovela                                | 168  | 4,8   | 9 Esportes                                      | 165 | 71,1  |
| 3 Jornalismo                                | 430  | 12,4  | 13 Infantil                                     | 55  | 23,7  |
| 4 Musicais/Artes                            | 218  | 6,3   | 26 Desenhos                                     | 1   | ,4    |
| 6 Filmes                                    | 36   | 1,0   | 90 Sem Identificação                            | 9   | 3,9   |
| 7 Séries                                    | 48   | 1,4   | Total                                           | 232 | 100,0 |
| 9 Esportes                                  | 91   | 2,6   | Mi System                                       | 304 |       |
| 10 Feminino                                 | 144  | 4,1   | Total                                           | 536 |       |
| 11 Diversões e Desafios                     | 127  | 3,7   |                                                 |     |       |
| 13 Infantil                                 | 691  | 19,9  |                                                 |     |       |
| 14 Variedades                               | 77   | 2,2   |                                                 |     |       |
| 15 Humor                                    | 241  | 6,9   |                                                 |     |       |
| 16 Documentários                            | 4    | ,1    |                                                 |     |       |
| 17 Programas Políticos (horário eleitoral)  | 1    | ,0    |                                                 |     |       |
| 19 Entrevistas                              | 44   | 1,3   |                                                 |     |       |
| 21 Desfile (carnaval)                       | 3    | ,1    |                                                 |     |       |
| 23 Campanhas Diversas                       | 1    | ,0    |                                                 |     |       |
| 24 Educativos                               | 7    | ,2    |                                                 |     |       |
| 25 Culinária                                | 31   | ,9    |                                                 |     |       |
| 26 Desenhos                                 | 16   | ,5    |                                                 |     |       |
| 27 Economia                                 | 2    | ,1    |                                                 |     |       |
| 28 Programa de Auditório                    | 3    | ,1    |                                                 |     |       |
| 80 Outros                                   | 2    | ,1    |                                                 |     |       |
| 90 Sem Identificação                        | 943  | 27,1  |                                                 |     |       |
| Total                                       | 3475 | 100,0 |                                                 |     |       |
| Mi System                                   | 393  |       |                                                 |     |       |
| Total                                       | 3868 |       |                                                 |     |       |

| Categoria dos Programas - TV Tupi-RJ - 14:00-18:00hs |             |              | Categoria dos Programas - TV Tupi-RJ - 18:00-24:00hs |             |      |
|------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------------------------------------------------|-------------|------|
|                                                      | N           | %            |                                                      | N           | %    |
| Teleteatro                                           | 40          | 1,6          | Teleteatro                                           | 80          | 2,9  |
| Telenovela                                           | 10          | ,4           | Telenovela                                           | 102         | 3,8  |
| Jornalismo                                           | 33          | 1,4          | Jornalismo                                           | 362         | 13,3 |
| Musicais/Artes                                       | 217         | 8,9          | Musicais/Artes                                       | 464         | 17,1 |
| Musical humorístico                                  | 7           | ,3           | Musical humorístico                                  | 11          | ,4   |
| Filmes                                               | 162         | 6,7          | Filmes                                               | 45          | 1,7  |
| Esportes                                             | 411         | 16,9         | Séries                                               | 29          | 1,1  |
| Feminino                                             | 385         | 15,8         | Esportes                                             | 128         | 4,7  |
| Diversões e Desafios                                 | 2           | ,1           | Feminino                                             | 42          | 1,5  |
| Infantil                                             | 231         | 9,5          | Diversões e Desafios                                 | 62          | 2,3  |
| Variedades                                           | 36          | 1,5          | Infantil                                             | 267         | 9,8  |
| Humor                                                | 24          | 1,0          | Variedades                                           | 66          | 2,4  |
| Documentários                                        | 16          | ,7           | Humor                                                | 102         | 3,8  |
| Programas Políticos<br>(horário eleitoral)           | 1           | ,0           | Documentários                                        | 31          | 1,1  |
| Entrevistas                                          | 25          | 1,0          | Entrevistas                                          | 125         | 4,6  |
| Desfile (carnaval)                                   | 12          | ,5           | Religioso                                            | 1           | ,0   |
| Campanhas Diversas                                   | 11          | ,5           | Desfile (carnaval)                                   | 4           | ,1   |
| Educativos                                           | 20          | ,8           | Campanhas Diversas                                   | 7           | ,3   |
| Desenhos                                             | 8           | ,3           | Educativos                                           | 17          | ,6   |
| Programa de Auditório                                | 24          | 1,0          | Culinária                                            | 10          | 2,7  |
| Outros                                               | 1           | ,0           | Desenhos                                             | 15          | 3,4  |
| Sem Identificação                                    | 757         | 31,1         | Economia                                             | 2           | 12,0 |
| <b>Total</b>                                         | <b>2433</b> | <b>100,0</b> | Programa de Auditório                                | 85          | 15,4 |
| System                                               | 43          |              | Outros                                               | 4           | ,4   |
| <b>Total</b>                                         | <b>2476</b> |              | Sem Identificação                                    | 655         | 1,5  |
|                                                      |             |              | <b>Total</b>                                         | <b>2716</b> | 1,0  |
|                                                      |             |              | System                                               | 294         | 4,3  |
|                                                      |             |              | <b>Total</b>                                         | <b>3010</b> | 1,4  |

### 2.1a) Os programas da década de 1950

Os dados sobre a programação do período inicial da TV brasileira registrada nos relatórios de audiência dão a dimensão do enorme investimento feito para viabilizar sua implantação. Apenas nos anos de 1954 a 1959, há registros de mais de 4.100 programas produzidos e transmitidos em São Paulo e Rio de Janeiro. Para esse período nossa pesquisa teve êxito em identificar e classificar 2.395 programas, distribuídos em categorias específicas, tal como mostra o Quadro a seguir:

Composição Geral da Programação de TV entre 1954 e 1959

|                                       | São Paulo      | Rio de Janeiro | Total          |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Teleteatro                            | 109<br>7,8%    | 51<br>5,1%     | 160<br>6,7%    |
| Telenovela                            | 78<br>5,6%     | 24<br>2,4%     | 102<br>4,3%    |
| Jornalismo                            | 51<br>3,6%     | 50<br>5,0%     | 101<br>4,2%    |
| Musical/Artes                         | 482<br>34,4%   | 303<br>30,5%   | 785<br>32,8%   |
| Musical humorístico                   | 12<br>,9%      | 17<br>1,7%     | 29<br>1,2%     |
| Filme                                 | 35<br>2,5%     | 37<br>3,7%     | 72<br>3,0%     |
| Séries                                | 28<br>2,0%     | 13<br>1,3%     | 41<br>1,7%     |
| Esporte                               | 119<br>8,5%    | 99<br>10,0%    | 218<br>9,1%    |
| Feminino                              | 41<br>2,9%     | 36<br>3,6%     | 77<br>3,2%     |
| Diversão/Desafios                     | 32<br>2,3%     | 16<br>1,6%     | 48<br>2,0%     |
| Infantil                              | 113<br>8,1%    | 106<br>10,7%   | 219<br>9,1%    |
| Variedades                            | 55<br>3,9%     | 47<br>4,7%     | 102<br>4,3%    |
| Humor                                 | 78<br>5,6%     | 42<br>4,2%     | 120<br>5,0%    |
| Documentário                          | 19<br>1,4%     | 21<br>2,1%     | 40<br>1,7%     |
| Programa Político (horário eleitoral) | 13<br>,9%      | 1<br>,1%       | 14<br>,6%      |
| Debate, Palestra Política             | 17<br>1,2%     | 1<br>,1%       | 18<br>,8%      |
| Entrevistas                           | 24<br>1,7%     | 39<br>3,9%     | 63<br>2,6%     |
| Religioso                             | 9<br>,6%       | 6<br>,6%       | 15<br>,6%      |
| Desfile (carnaval)                    | 15<br>1,1%     | 12<br>1,2%     | 27<br>1,1%     |
| Campanhas Diversas                    | 5<br>,4%       | 6<br>,6%       | 11<br>,5%      |
| Educativo                             | 15<br>1,1%     | 11<br>1,1%     | 26<br>1,1%     |
| Culinária                             | 10<br>,7%      | 8<br>,8%       | 18<br>,8%      |
| Desenho                               | 7<br>,5%       | 12<br>1,2%     | 19<br>,8%      |
| Economia                              | 4<br>,3%       | 1<br>,1%       | 5<br>,2%       |
| Programa de Auditório                 | 21<br>1,5%     | 21<br>2,1%     | 42<br>1,8%     |
| Outros                                | 10<br>,7%      | 13<br>1,3%     | 23<br>1,0%     |
| Total                                 | 1402<br>100,0% | 993<br>100,0%  | 2395<br>100,0% |

Segundo os dados de categorias de programas apresentados, pode-se sugerir a influência do rádio na concepção do novo veículo. A televisão herda o sucesso dos programas musicais, e sua programação inicial compõe-se em mais de 30% com este gênero. Da mesma forma, os gêneros de teleteatro e telenovela configuram transposições do gênero das novelas de rádio dos anos 1940, uma categoria de intenso sucesso popular, que conformou um dos principais gêneros de cultura de massa no país<sup>20</sup>. Além desses dois grandes gêneros, a grade de programas é completada pelos gêneros esportivo e infantil, compondo os conjuntos que ocupam de forma predominante o espaço da TV.

Uma descrição da programação segundo as emissoras de TV confirma esse panorama, embora cada canal apresente desde seu início de funcionamento gêneros específicos predominantes que permanecem durante a década. É exemplar o caso da TV Tupi em São Paulo, que dedica comparativamente uma parcela significativa da sua produção para os gêneros de teleteatro/telenovela e programas de humor<sup>21</sup>.

<sup>20</sup> Ver referências a Zenilda Belli, “Radionovela: Análise comparativa da radiodifusão na década de 40 através de registros de audiência em São Paulo”, ECA/USP, 1980 em Renato Ortiz (1988).

<sup>21</sup> Canais da década de 1950:

| Cidade         | Nº do Canal | Nome do Canal  | Data Criação |
|----------------|-------------|----------------|--------------|
| São Paulo      | 3           | Difusora /Tupi | 18/09/1950   |
|                | 5           | Paulista       | 14/03/1952   |
|                | 7           | Record         | 27/09/1953   |
| Rio de Janeiro | 6           | Tupi           | 20/01/1951   |
|                | 13          | TV-Rio         | 15/07/1955   |
|                | 9           | Continental    | 30/06/1959   |

**Composição por categoria da programação das emissoras de TV  
São Paulo e Rio de Janeiro, 1954-1959  
(n=número de programas)**

**1954**

*% within Nome da Emissora*

|              |                           |               |               |               |               | Total         |
|--------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|              |                           | Difusora/Tupi | Paulista      | Record        | Tupi          |               |
|              | Teleteatro                | 11,1%         | 10,1%         | 8,1%          | 10,7%         | 9,9%          |
|              | Telenovela                | 9,3%          | 2,9%          | 3,2%          | 7,1%          | 5,2%          |
|              | Jornalismo                | 5,6%          | 1,4%          | 6,5%          |               | 3,8%          |
|              | Musical/Artes             | 24,1%         | 55,1%         | 35,5%         | 35,7%         | 39,0%         |
|              | Musical humorístico       |               | 1,4%          | 3,2%          |               | 1,4%          |
|              | Filme                     | 1,9%          | 1,4%          | 1,6%          |               | 1,4%          |
|              | Séries                    | 5,6%          |               | 3,2%          |               | 2,3%          |
|              | Esporte                   | 5,6%          | 7,2%          | 11,3%         | 7,1%          | 8,0%          |
|              | Feminino                  | 5,6%          | 1,4%          | 4,8%          | 3,6%          | 3,8%          |
|              | Diversão/Desafios         | 1,9%          |               | 4,8%          | 3,6%          | 2,3%          |
|              | Infantil                  | 13,0%         | 5,8%          | 4,8%          | 10,7%         | 8,0%          |
|              | Variedades                | 3,7%          | 2,9%          | 3,2%          | 7,1%          | 3,8%          |
|              | Humor                     | 9,3%          | 4,3%          | 3,2%          | 3,6%          | 5,2%          |
|              | Documentário              |               | 1,4%          |               |               | ,5%           |
|              | Debate, Palestra Política |               |               | 1,6%          |               | ,5%           |
|              | Entrevistas               | 1,9%          |               | 1,6%          | 3,6%          | 1,4%          |
|              | Religioso                 |               | 1,4%          |               |               | ,5%           |
|              | Desfile (carnaval)        |               |               | 1,6%          | 3,6%          | ,9%           |
|              | Educativo                 |               |               | 1,6%          | 3,6%          | ,9%           |
|              | Culinária                 | 1,9%          |               |               |               | ,5%           |
|              | Outros                    |               | 2,9%          |               |               | ,9%           |
| <b>Total</b> |                           | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

n=213; Canais:

São Paulo> 3=Difusora(Tupi); 4=Tupi; 5=Paulista/Globo;

7=Record Rio de Janeiro> 6=Tupi. 9=Continental; 13=TVRio

1955

% within Nome da Emissora

|       |                       |               |          |        |        |        | Total  |
|-------|-----------------------|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                       | Difusora/Tupi | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro            | 4,0%          | 5,5%     | 9,9%   | 7,8%   | 5,6%   | 6,7%   |
|       | Telenovela            | 14,7%         | 2,7%     | 2,8%   | 5,2%   |        | 6,1%   |
|       | Jornalismo            | 5,3%          | 2,7%     | 1,4%   | 3,9%   | 11,1%  | 3,8%   |
|       | Musical/Artes         | 38,7%         | 46,6%    | 32,4%  | 27,3%  | 22,2%  | 35,4%  |
|       | Musical humorístico   |               |          | 5,6%   |        |        | 1,3%   |
|       | Filme                 | 1,3%          | 2,7%     | 4,2%   | 2,6%   | 5,6%   | 2,9%   |
|       | Séries                | 1,3%          | 1,4%     | 1,4%   |        |        | 1,0%   |
|       | Esporte               | 1,3%          | 9,6%     | 9,9%   | 9,1%   | 16,7%  | 8,0%   |
|       | Feminino              | 4,0%          | 2,7%     | 2,8%   | 2,6%   |        | 2,9%   |
|       | Diversão/Desafios     | 1,3%          | 1,4%     | 4,2%   | 2,6%   |        | 2,2%   |
|       | Infantil              | 9,3%          | 4,1%     | 7,0%   | 15,6%  | 11,1%  | 9,2%   |
|       | Variedades            | 1,3%          | 4,1%     | 5,6%   | 10,4%  |        | 5,1%   |
|       | Humor                 | 10,7%         | 2,7%     | 1,4%   | 1,3%   | 5,6%   | 4,1%   |
|       | Documentário          |               | 2,7%     | 1,4%   | 2,6%   |        | 1,6%   |
|       | Entrevistas           | 1,3%          | 1,4%     | 4,2%   | 6,5%   |        | 3,2%   |
|       | Religioso             | 1,3%          | 1,4%     |        |        | 5,6%   | 1,0%   |
|       | Desfile (carnaval)    | 1,3%          |          | 2,8%   |        | 16,7%  | 1,9%   |
|       | Campanhas Diversas    |               | 1,4%     |        | 1,3%   |        | ,6%    |
|       | Educativo             | 1,3%          |          | 1,4%   |        |        | ,6%    |
|       | Culinária             | 1,3%          |          |        |        |        | ,3%    |
|       | Desenho               |               | 1,4%     |        |        |        | ,3%    |
|       | Programa de Auditório |               | 2,7%     | 1,4%   | 1,3%   |        | 1,3%   |
|       | Outros                |               | 2,7%     |        |        |        | ,6%    |
| Total |                       | 100,0%        | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=314; Canais:

São Paulo> 3=Difusora(Tupi); 4=Tupi; 5=Paulista/Globo;

7=Record Rio de Janeiro> 6=Tupi. 9=Continental; 13=TVRio

1956

% within Nome da Emissora

|       |                       |               |          |        |        |        | Total  |
|-------|-----------------------|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                       | Difusora/Tupi | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro            | 10,4%         | 7,4%     | 3,8%   | 4,0%   | 8,2%   | 6,6%   |
|       | Telenovela            | 10,4%         | 5,9%     | 3,8%   | 2,7%   | 1,6%   | 4,9%   |
|       | Jornalismo            | 4,5%          | 7,4%     | 3,8%   | 4,0%   | 6,6%   | 5,1%   |
|       | Musical/Artes         | 25,4%         | 41,2%    | 43,0%  | 37,3%  | 31,1%  | 36,0%  |
|       | Musical humorístico   |               |          | 1,3%   | 1,3%   | 1,6%   | ,9%    |
|       | Filme                 | 1,5%          | 4,4%     | 1,3%   | 2,7%   | 4,9%   | 2,9%   |
|       | Séries                |               | 1,5%     | 2,5%   |        |        | ,9%    |
|       | Esporte               | 4,5%          | 5,9%     | 8,9%   | 8,0%   | 16,4%  | 8,6%   |
|       | Feminino              | 4,5%          | 2,9%     | 3,8%   | 6,7%   | 1,6%   | 4,0%   |
|       | Diversão/Desafios     | 6,0%          | 2,9%     | 3,8%   | 2,7%   | 1,6%   | 3,4%   |
|       | Infantil              | 10,4%         | 4,4%     | 5,1%   | 10,7%  | 8,2%   | 7,7%   |
|       | Variedades            | 1,5%          | 4,4%     | 6,3%   | 6,7%   | 3,3%   | 4,6%   |
|       | Humor                 | 9,0%          | 1,5%     | 2,5%   | 1,3%   | 1,6%   | 3,1%   |
|       | Documentário          | 1,5%          | 1,5%     | 1,3%   | 1,3%   |        | 1,1%   |
|       | Entrevistas           | 1,5%          |          | 2,5%   | 4,0%   | 3,3%   | 2,3%   |
|       | Religioso             |               |          |        |        | 1,6%   | ,3%    |
|       | Desfile (carnaval)    |               |          | 2,5%   |        |        | ,6%    |
|       | Campanhas Diversas    |               | 1,5%     |        |        |        | ,3%    |
|       | Educativo             | 1,5%          |          | 2,5%   |        | 1,6%   | 1,1%   |
|       | Culinária             | 1,5%          | 1,5%     |        | 1,3%   | 3,3%   | 1,4%   |
|       | Desenho               | 1,5%          |          |        | 1,3%   | 1,6%   | ,9%    |
|       | Economia              | 1,5%          |          | 1,3%   |        |        | ,6%    |
|       | Programa de Auditório | 3,0%          | 1,5%     |        | 4,0%   | 1,6%   | 2,0%   |
|       | Outros                |               | 4,4%     |        |        |        | ,9%    |
| Total |                       | 100,0%        | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=350; Canais:

São Paulo> 3=Difusora(Tupi); 4=Tupi; 5=Paulista/Globo;

7=Record Rio de Janeiro> 6=Tupi. 9=Continental; 13=TVRio

1957

% within Nome da Emissora

|                                       |               |               |               |               |               | Total         |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | Difusora/Tupi | Paulista      | Record        | Tupi          | TV Rio        |               |
| Teleteatro                            | 6,8%          | 6,7%          | 9,2%          | 4,1%          | 3,8%          | 6,0%          |
| Telenovela                            | 12,2%         |               | 6,6%          | 3,1%          | 1,3%          | 4,3%          |
| Jornalismo                            | 5,4%          | 1,1%          | 3,9%          | 5,1%          | 8,9%          | 4,8%          |
| Musical/Artes                         | 24,3%         | 34,4%         | 40,8%         | 31,6%         | 38,0%         | 33,8%         |
| Musical humorístico                   |               |               | 1,3%          | 2,0%          |               | ,7%           |
| Filme                                 | 2,7%          | 5,6%          | 2,6%          | 4,1%          | 1,3%          | 3,4%          |
| Séries                                | 2,7%          | 1,1%          |               | 1,0%          |               | 1,0%          |
| Esporte                               | 5,4%          | 14,4%         | 5,3%          | 8,2%          | 15,2%         | 9,8%          |
| Feminino                              | 4,1%          | 3,3%          | 1,3%          | 4,1%          | 5,1%          | 3,6%          |
| Diversão/Desafios                     | 4,1%          | 1,1%          | 1,3%          | 2,0%          |               | 1,7%          |
| Infantil                              | 9,5%          | 6,7%          | 13,2%         | 14,3%         | 7,6%          | 10,3%         |
| Variedades                            | 2,7%          | 5,6%          | 5,3%          | 1,0%          | 5,1%          | 3,8%          |
| Humor                                 | 10,8%         | 3,3%          | 1,3%          | 4,1%          | 2,5%          | 4,3%          |
| Documentário                          | 1,4%          | 2,2%          |               | 3,1%          |               | 1,4%          |
| Programa Político (horário eleitoral) | 1,4%          | 1,1%          | 1,3%          |               |               | ,7%           |
| Debate, Palestra Política             |               |               | 1,3%          |               |               | ,2%           |
| Entrevistas                           | 1,4%          | 2,2%          | 1,3%          | 4,1%          | 3,8%          | 2,6%          |
| Religioso                             |               | 2,2%          |               |               | 2,5%          | 1,0%          |
| Desfile (carnaval)                    |               | 2,2%          |               |               | 1,3%          | ,7%           |
| Campanhas Diversas                    |               | 1,1%          |               |               |               | ,2%           |
| Educativo                             | 1,4%          |               |               |               |               | ,2%           |
| Culinária                             |               | 3,3%          |               | 2,0%          | 1,3%          | 1,4%          |
| Desenho                               | 1,4%          |               | 1,3%          | 1,0%          |               | ,7%           |
| Economia                              |               | 1,1%          |               |               |               | ,2%           |
| Programa de Auditório                 | 2,7%          | 1,1%          | 2,6%          | 4,1%          | 2,5%          | 2,6%          |
| Outros                                |               |               |               | 1,0%          |               | ,2%           |
| <b>Total</b>                          | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

n=417;Canais:

São Paulo> 3=Difusora(Tupi); 4=Tupi; 5=Paulista/Globo;

7=Record Rio de Janeiro> 6=Tupi. 9=Continental; 13=TVRio

1958

% within Nome da Emissora

|       |                                       | Continental | Difusora/Tupi | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio | Total  |
|-------|---------------------------------------|-------------|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       | Teleteatro                            | 3,6%        | 11,8%         | 5,8%     | 8,1%   | 5,7%   | 5,2%   | 6,9%   |
|       | Telenovela                            |             | 7,5%          | 2,9%     | 3,5%   | 1,9%   | 1,7%   | 3,1%   |
|       | Jornalismo                            | 3,6%        | 4,3%          | 2,9%     | 4,7%   | 3,8%   | 6,1%   | 4,3%   |
|       | Musical/Artes                         | 39,3%       | 23,7%         | 31,1%    | 32,6%  | 28,7%  | 23,5%  | 28,4%  |
|       | Musical humorístico                   |             |               |          | 1,2%   | 1,9%   | 3,5%   | 1,4%   |
|       | Filme                                 |             | 1,1%          | 1,9%     | 3,5%   | 4,5%   | 4,3%   | 3,1%   |
|       | Séries                                |             | 2,2%          | 1,0%     | 1,2%   | 3,2%   | 1,7%   | 1,9%   |
|       | Esporte                               | 14,3%       | 6,5%          | 6,8%     | 14,0%  | 7,6%   | 11,3%  | 9,3%   |
|       | Feminino                              |             | 6,5%          | 2,9%     |        | 3,2%   | 3,5%   | 3,1%   |
|       | Diversão/Desafios                     |             |               | 1,9%     |        | 1,9%   | ,9%    | 1,0%   |
|       | Infantil                              | 7,1%        | 8,6%          | 8,7%     | 9,3%   | 10,2%  | 10,4%  | 9,5%   |
|       | Variedades                            | 7,1%        | 3,2%          | 5,8%     | 3,5%   | 3,2%   | 7,8%   | 4,8%   |
|       | Humor                                 | 10,7%       | 9,7%          | 4,9%     | 2,3%   | 3,8%   | 4,3%   | 5,2%   |
|       | Documentário                          | 3,6%        | 2,2%          | 1,9%     |        | 2,5%   | 2,6%   | 2,1%   |
|       | Programa Político (horário eleitoral) |             | 3,2%          | 2,9%     | 4,7%   | ,6%    |        | 1,9%   |
|       | Debate, Palestra Política             |             | 2,2%          | 6,8%     | 4,7%   |        |        | 2,2%   |
|       | Entrevistas                           |             | 1,1%          | 2,9%     | 1,2%   | 3,8%   | 4,3%   | 2,7%   |
|       | Religioso                             | 3,6%        |               | 1,0%     |        |        |        | ,3%    |
|       | Desfile (carnaval)                    |             | 1,1%          | 1,0%     | 1,2%   | 3,2%   | ,9%    | 1,5%   |
|       | Campanhas Diversas                    |             |               | 1,0%     |        | 2,5%   | ,9%    | 1,0%   |
|       | Educativo                             |             | 1,1%          | 1,0%     | 1,2%   | 1,9%   | 1,7%   | 1,4%   |
|       | Culinária                             |             |               | 1,9%     |        |        | ,9%    | ,5%    |
|       | Desenho                               |             | 1,1%          |          |        | 1,3%   | ,9%    | ,7%    |
|       | Economia                              |             |               | 1,0%     |        | ,6%    |        | ,3%    |
|       | Programa de Auditório                 |             | 2,2%          | 1,9%     | 3,5%   | 2,5%   | 1,7%   | 2,2%   |
|       | Outros                                | 7,1%        | 1,1%          |          |        | 1,3%   | 1,7%   | 1,2%   |
| Total |                                       | 100,0%      | 100,0%        | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=582; Canais:

São Paulo> 3=Difusora(Tupi); 4=Tupi; 5=Paulista/Globo;

7=Record Rio de Janeiro> 6=Tupi. 9=Continental; 13=TVRio

*% within Nome da Emissora*

|  |                           | Continental   | Difusora/Tupi | Paulista      | Record        | Tupi          | TV Rio        | Total         |
|--|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | Teleteatro                | 4,3%          | 13,4%         | 6,9%          | 1,3%          | 3,7%          | 3,9%          | 5,8%          |
|  | Telenovela                | 2,1%          | 4,1%          | 3,4%          | 7,7%          | ,9%           | 3,9%          | 3,7%          |
|  | Jornalismo                | 2,1%          | 1,0%          | 4,6%          | 1,3%          | 6,5%          | 3,9%          | 3,5%          |
|  | Musical/Artes             | 34,0%         | 27,8%         | 26,4%         | 41,0%         | 34,3%         | 23,5%         | 30,6%         |
|  | Musical humorístico       | 2,1%          |               | 1,1%          | 1,3%          | ,9%           | 3,9%          | 1,5%          |
|  | Filme                     | 2,1%          | 4,1%          | 2,3%          |               | 5,6%          | 4,9%          | 3,5%          |
|  | Séries                    |               | 5,2%          | 1,1%          | 5,1%          | 1,9%          | 2,9%          | 2,9%          |
|  | Esporte                   | 10,6%         | 9,3%          | 11,5%         | 12,8%         | 5,6%          | 10,8%         | 9,8%          |
|  | Feminino                  | 2,1%          | 1,0%          | 2,3%          |               | 4,6%          | 3,9%          | 2,5%          |
|  | Diversão/Desafios         | 2,1%          | 2,1%          | 2,3%          | 3,8%          | 1,9%          | 1,0%          | 2,1%          |
|  | Infantil                  | 10,6%         | 9,3%          | 4,6%          | 11,5%         | 11,1%         | 8,8%          | 9,2%          |
|  | Variedades                | 2,1%          | 2,1%          | 6,9%          | 1,3%          | ,9%           | 6,9%          | 3,5%          |
|  | Humor                     | 12,8%         | 9,3%          | 9,2%          | 3,8%          | 4,6%          | 5,9%          | 7,1%          |
|  | Documentário              | 4,3%          | 2,1%          | 3,4%          |               | 3,7%          | 1,0%          | 2,3%          |
|  | Debate, Palestra Política |               |               | 2,3%          |               | ,9%           |               | ,6%           |
|  | Entrevistas               | 6,4%          |               | 5,7%          |               | 3,7%          | 2,9%          | 2,9%          |
|  | Religioso                 |               |               | 1,1%          | 2,6%          | ,9%           |               | ,8%           |
|  | Desfile (carnaval)        |               | 1,0%          |               | 3,8%          | ,9%           |               | 1,0%          |
|  | Campanhas Diversas        |               | 1,0%          |               |               |               |               | ,2%           |
|  | Educativo                 |               | 2,1%          | 3,4%          |               | 1,9%          | 2,0%          | 1,7%          |
|  | Culinária                 |               | 1,0%          |               |               |               | 1,0%          | ,4%           |
|  | Desenho                   |               | 2,1%          |               |               | 1,9%          | 3,9%          | 1,5%          |
|  | Programa de Auditório     |               | 2,1%          | 1,1%          |               | 2,8%          | 1,0%          | 1,3%          |
|  | Outros                    | 2,1%          |               |               | 2,6%          | ,9%           | 3,9%          | 1,5%          |
|  | <b>Total</b>              | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

n=519;Canais:

São Paulo&gt; 3=Difusora(Tupi); 4=Tupi; 5=Paulista/Globo; 7=Record Rio de Janeiro&gt; 6=Tupi.

9=Continental; 13=TVRio

Os registros dos programas elucidam ainda a inserção da produção da TV na lógica da produção e consumo de bens que domina esta etapa do desenvolvimento industrial do país. Um levantamento preliminar dos patrocinadores dos programas mostra que, da inauguração da televisão até o início dos anos 60, mais de 120 empresas, lojas e indústrias associaram seus produtos aos programas produzidos. Esse é um dado importante para ilustrar como a TV, enquanto meio de comunicação de massa, inseriu-se rapidamente na lógica do mercado em expansão naquele período, notadamente os setores têxtil, cosmético, alimentício e farmacêutico.

Em boa medida, uma análise do patrocínio da TV pode ilustrar o processo de consolidação dos setores de produção de bens de consumo de massa que ocorre no país entre

as décadas de 1950 e 1960. Nesse sentido, as informações coletadas certamente preenchem boa parte das lacunas presentes nos estudos sobre mídia e cultura de massa<sup>22</sup> (Ortiz, 1988).

## **2.2) Os anos 60**

Os dados gerais de audiência para a década de 1960 mantêm as principais características observadas no período anterior quanto aos grupos de indivíduos e as formas de acesso à televisão<sup>23</sup>. Em linhas gerais, o público feminino mantém-se como o principal grupo, mostrando índices médios de audiência de 1,2-1,4 indivíduos por aparelho em todo o período, e destacando-se a maior intensidade de acesso nas faixas de horário noturnas, tanto para São Paulo quanto para o Rio de Janeiro (Anexos, Gráficos 311-328; 525-534). Da mesma forma, para os dois municípios, o grupo de crianças tem índices crescentes de audiência até a faixa de 18:00-20:00, quando atinge as maiores médias (por volta de 1,6), e em seguida decrescem (no período noturno). Os números da audiência dos homens seguem a mesma tendência, com índices menores nas faixas diurnas e francamente crescentes nas faixas noturnas.

Uma análise da evolução geral da audiência dos canais em São Paulo mostra a consolidação dos índices aferidos para a TV Record e TV Tupi em meados da década e um acentuado crescimento da TV Excelsior. Ao final da década, a TV Tupi apresentava seus menores índices de audiência, contrapostos aos crescentes índices da TV Globo (Anexo, Gráfico 310).

No Rio de Janeiro, os acentuados índices de audiência da TV Rio e da TV Excelsior observados até 1963 contrastam com sua forte queda a partir de então até o final da década. A audiência é claramente ocupada nesse período pelas emissoras Globo e TV Tupi (Anexo, Gráfico 524).

---

<sup>22</sup> Alguns dos patrocinadores de programas de televisão elencados entre 1954 e 1962 são: Bendix; Açúcar Pérola; Açúcar União; Atkinsons; Antarctica; Arapua; Arno; Aymoré, Ban-lon; Bombrill; Bozzano; Brahma; Brastemp; Café Caboclo; Caracú; Ciabra; Cibratex, Clipper; Close-up; Colgate; Columbus; Confortex; Continental; Cremogema; Cynar; Ducal; Duchon; Dulcorama; Eletroradiobraz; Erontex; Esso; Estrela; Eucalol; Everest; Facit; Firestone; Fisk; Fosfatina; Frigidaire; GE - General Electric; Gessy; Gillette; Goodyear; Kellogg's; Kibon; Kodak; Kolynos; Lacta; Light; Linholene; Lirartex; Lizoquim; Lorenzetti; Maisena; Mappin; Max Factor; Melhoramentos; Mercedes Benz; Mesbla; Nestlé; Nugget; Odd; Orniex; Ótica Fluminense; Palmolive; Panair; Pekelman; Pernambucanas; Petistil; Philco; Phillips; Pirani; Piraquê; Pirelli; Probel; Pullman; Rca Victor; Reader'Digest; Remington; Rodhia; Royal; Rozen; Rozyntex; Rubilux; Sadia; Shell; Solabel; Tabacow; Telefunken; Teperman; Toddy; Tonelux; Trol; Varig; Vigorelli; Voltix; Vulcabrás; Vulcaspuma; Walita; Wallig; Willys; Zaz Traz; Zilomag; Zogbi.

<sup>23</sup> Os registros dos números médios de audiência de homens, mulheres e crianças a década de 1960 cobrem o período de 1960 a 1968.

O conjunto de dados da década de 1960 permite visualizar as preferências sistematizadas por canais<sup>24</sup> segundo grupos socioeconômicos. Assim, em uma análise bastante geral, as consideradas *classes pobre e média* mostram em São Paulo uma maior preferência pela TV Record (canal 7) e TV Tupi (canal 4), e a *classe rica*, pela TV Excelsior (canal 9). No Rio de Janeiro, a audiência das *classes média e pobre* é acentuada para a TV Tupi e TV Rio, e apenas no final da década é possível observar índices mais significativos de audiência da *classe rica* dirigidos para a TV Excelsior.

As informações de audiências de canais também foram registradas segundo zonas geográficas urbanas para alguns períodos dos anos sessenta, no final da década para São Paulo, entre 1967 e 1969, e entre 1963 e 1965 para o Rio de Janeiro. A , e a caracterização socioeconômica dessas zonas permite compor o quadro geral de preferências dos distintos públicos que habitam os dois grandes centros urbanos. Assim, levando em conta apenas os canais com maior índice de audiência de cada região nesses breves períodos, há o seguinte quadro de assistência de televisão:

| São Paulo (1967-1969) |                    | Rio de Janeiro (1963-1965) |                    |
|-----------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Zonas                 |                    | Zonas                      |                    |
| Oeste                 | Excelsior e Record | Centro                     | TV Rio e Excelsior |
| Periferia             | Globo              | Leopoldina                 | Excelsior          |
| Centro                | Record             | Auxiliar                   | Excelsior          |
| Norte                 | Record             | Tijuca                     | TV Rio             |
| Leste                 | Record             | Sul                        | TV Rio e Excelsior |
| Sul                   | Record             |                            |                    |

A Tabela acima indica a forte presença da TV Record em São Paulo no final dos anos 60, no conjunto dos 5 canais em funcionamento (Cultura, Tupi, Record, Excelsior e Bandeirantes). A emissora atinge regiões de perfil socioeconômico distintos, mas

<sup>24</sup> Os canais da década de 1960 são os seguintes:

| Cidade         | Nº do Canal | Nome do Canal | Data Criação             |
|----------------|-------------|---------------|--------------------------|
| São Paulo      | 5           | Paulista      | 14/03/1952               |
|                |             | Globo         | abr/1965                 |
|                | 7           | Record        | 27/09/1953               |
|                | 2           | Cultura       | set/1960                 |
|                | 4           | Tupi          | 01/08/1960 <sup>24</sup> |
|                | 9           | Excelsior     | 09/07/1960               |
|                | 13          | Bandeirantes  | 13/05/1967               |
| Rio de Janeiro | 6           | Tupi          | 20/01/1951               |
|                | 13          | TV-Rio        | 15/07/1955               |
|                | 9           | Continental   | 30/06/1959               |
|                | 2           | Excelsior     | 1964                     |
|                | 4           | TV Globo      | abr/1965                 |

predominantemente médio e pobre, alcançando audiências médias de 15% a 25% no Centro, 21% a 26% na zona Norte, 20-24% na zona Leste e 22 a 30% na zona Sul. A zona Oeste, de perfil socioeconômico mais alto mostra a inserção da TV Excelsior, com médias de 21 a 24% de audiência (Anexos, Gráficos 470-523). A composição da programação transmitida pelos canais de maior audiência –Record e Excelsior - nessas zonas geográficas socioeconômicas de São Paulo está apresentado a seguir. Os dados informam a diversidade da composição de programas da TV Record, com a presença de programas voltados ao jornalismo, musicais, humor, séries e programas infantis, e a concentração da produção da TV Excelsior no gênero de telenovelas:

| Perfil genérico da programação da TV Record - maior audiência nas zonas Centro, Norte, Leste e Sul de São Paulo/ 1967-1969 |             |              | Perfil genérico da programação da TV Excelsior - maior audiência na zona Oeste de São Paulo/ 1967-1969 |             |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                                            | N           | %            |                                                                                                        | N           | %            |
| Teleteatro                                                                                                                 | 5           | ,5           | Telenovela                                                                                             | 362         | 39,1         |
| Jornalismo                                                                                                                 | 94          | 10,1         | Jornalismo                                                                                             | 8           | ,9           |
| Musicais/Artes                                                                                                             | 182         | 19,6         | Musicais/Artes                                                                                         | 64          | 6,9          |
| Musical humorístico                                                                                                        | 120         | 12,9         | Musical humorístico                                                                                    | 3           | ,3           |
| Filmes                                                                                                                     | 1           | ,1           | Filmes                                                                                                 | 65          | 7,0          |
| Séries                                                                                                                     | 139         | 15,0         | Séries                                                                                                 | 148         | 16,0         |
| Diversões e Desafios                                                                                                       | 39          | 4,2          | Esportes                                                                                               | 66          | 7,1          |
| Infantil                                                                                                                   | 161         | 17,3         | Infantil                                                                                               | 7           | ,8           |
| Variedades                                                                                                                 | 55          | 5,9          | Variedades                                                                                             | 1           | ,1           |
| Humor                                                                                                                      | 115         | 12,4         | Humor                                                                                                  | 82          | 8,8          |
| Desenhos                                                                                                                   | 1           | ,1           | Documentários                                                                                          | 6           | ,6           |
| Outros                                                                                                                     | 4           | ,4           | Desfile (carnaval)                                                                                     | 6           | ,6           |
| Sem Identificação                                                                                                          | 12          | 1,3          | Campanhas Diversas                                                                                     | 2           | ,2           |
| <b>Total</b>                                                                                                               | <b>928</b>  | <b>100,0</b> | Desenhos                                                                                               | 47          | 5,1          |
| System                                                                                                                     | 8480        |              | Programa de Auditório                                                                                  | 26          | 2,8          |
| <b>Total</b>                                                                                                               | <b>9408</b> |              | Sem Identificação                                                                                      | 34          | 3,7          |
|                                                                                                                            |             |              | <b>Total</b>                                                                                           | <b>927</b>  | <b>100,0</b> |
|                                                                                                                            |             |              | System                                                                                                 | 8481        |              |
|                                                                                                                            |             |              | <b>Total</b>                                                                                           | <b>9408</b> |              |

Para o Rio de Janeiro, do conjunto dos 4 canais em funcionamento no período inicial – Excelsior, Tupi, Continental e TV Rio da década de 1960, são os canais Excelsior e TV Rio que se destacam nas preferências dos públicos e isso nas distintas regiões da cidade. As zonas da cidade apresentam um perfil socioeconômico, em geral, menos definido, com públicos mais heterogêneos, que refletem o próprio processo de ocupação da cidade. A TV Excelsior apresenta as maiores audiências em quase todas as regiões, com exceção da Tijuca, onde se destaca a forte audiência da TV Rio, com médias entre 30% e 35% (Anexos,

Gráficos 634-650). A composição da programação transmitida pelos canais de maior audiência –TV Rio e Excelsior - nessas zonas geográficas socioeconômicas do Rio de Janeiro está apresentada a seguir. As informações indicam a maior presença de séries, novelas e filmes na Excelsior, e programas musicais e séries na TV Rio:

| Perfil genérico da programação da TV Excelsior - maior audiência nas zonas Central, Leopoldina, Auxiliar e Sul do Rio de Janeiro/ 1963-1965 |             |              | Perfil genérico da programação da TV Rio - maior audiência nas zonas Central, Tijuca e Sul do Rio de Janeiro/ 1963-1965 |             |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                                                             | N           | %            |                                                                                                                         | N           | %            |
| Teleteatro                                                                                                                                  | 16          | ,7           | Teleteatro                                                                                                              | 21          | ,7           |
| Telenovela                                                                                                                                  | 285         | 13,3         | Telenovela                                                                                                              | 200         | 7,0          |
| Jornalismo                                                                                                                                  | 152         | 7,1          | Jornalismo                                                                                                              | 177         | 6,2          |
| Musicais/Artes                                                                                                                              | 176         | 8,2          | Musicais/Artes                                                                                                          | 335         | 11,8         |
| Musical humorístico                                                                                                                         | 104         | 4,8          | Musical humorístico                                                                                                     | 139         | 4,9          |
| Filmes                                                                                                                                      | 330         | 15,4         | Filmes                                                                                                                  | 202         | 7,1          |
| Séries                                                                                                                                      | 255         | 11,9         | Séries                                                                                                                  | 383         | 13,5         |
| Esportes                                                                                                                                    | 55          | 2,6          | Esportes                                                                                                                | 121         | 4,3          |
| Feminino                                                                                                                                    | 12          | ,6           | Feminino                                                                                                                | 54          | 1,9          |
| Diversões e Desafios                                                                                                                        | 7           | ,3           | Diversões e Desafios                                                                                                    | 39          | 1,4          |
| Infantil                                                                                                                                    | 164         | 7,6          | Infantil                                                                                                                | 120         | 4,2          |
| Variedades                                                                                                                                  | 115         | 5,4          | Variedades                                                                                                              | 87          | 3,1          |
| Humor                                                                                                                                       | 196         | 9,1          | Humor                                                                                                                   | 244         | 8,6          |
| Documentários                                                                                                                               | 18          | ,8           | Documentários                                                                                                           | 18          | ,6           |
| Debates, Palestras Políticas                                                                                                                | 16          | ,7           | Debates, Palestras Políticas                                                                                            | 10          | ,4           |
| Entrevistas                                                                                                                                 | 1           | ,0           | Entrevistas                                                                                                             | 47          | 1,7          |
| Desfile (carnaval)                                                                                                                          | 2           | ,1           | Religioso                                                                                                               | 8           | ,3           |
| Educativos                                                                                                                                  | 1           | ,0           | Desfile (carnaval)                                                                                                      | 7           | ,2           |
| Culinária                                                                                                                                   | 3           | ,1           | Educativos                                                                                                              | 6           | ,2           |
| Desenhos                                                                                                                                    | 49          | 2,3          | Culinária                                                                                                               | 2           | ,1           |
| Programa de Auditório                                                                                                                       | 64          | 3,0          | Desenhos                                                                                                                | 103         | 3,6          |
| Outros                                                                                                                                      | 15          | ,7           | Economia                                                                                                                | 1           | ,0           |
| Sem Identificação                                                                                                                           | 111         | 5,2          | Programa de Auditório                                                                                                   | 142         | 5,0          |
| <b>Total</b>                                                                                                                                | <b>2147</b> | <b>100,0</b> | Outros                                                                                                                  | 43          | 1,5          |
| System                                                                                                                                      | 933         |              | Sem Identificação                                                                                                       | 330         | 11,6         |
| <b>Total</b>                                                                                                                                | <b>3080</b> |              | <b>Total</b>                                                                                                            | <b>2839</b> | <b>100,0</b> |
|                                                                                                                                             |             |              | System                                                                                                                  | 241         |              |
|                                                                                                                                             |             |              | <b>Total</b>                                                                                                            | <b>3080</b> |              |

## 2.2a) Os programas da década de 1960

Uma análise conjunta da produção da televisão nesta década mostra que um dos principais gêneros – a telenovela-, apesar de presente em todas as emissoras, teve sua produção concentrada nas emissoras Excelsior e Tupi até o final da década, quando então a TV Globo passa a dedicar –se ao gênero. Os musicais seguem toda a década em todas as emissoras com proporções significativas de participação na programação, com médias que variam de 10% a

32% do perfil dos canais. Os programas infantis têm presença em todos os canais em toda a década, indicando a importância desse grupo na constituição da lógica de produção da televisão. No final da década, as TVs Continental, Globo e Record são as que mais dedicam espaço a esse gênero.

Sobre os gêneros de filmes e séries, o crescimento de sua participação no perfil dos canais ocorre, sobretudo, a partir de 1965, quando algumas emissoras chegam a dedicar um espaço de em média 20% de sua programação.

Ao final da década, o gênero exclusivamente feminino que estruturou inicialmente a lógica da produção televisiva perdeu espaço substantivo, e o perfil geral da produção da televisão, conforme os dados dos programas das emissoras do Rio de Janeiro e São Paulo apontam como principais gêneros a telenovela, musicais, filme e séries e programas de humor. Os registros levantados mostram que nessa década 4536 programas foram produzidos<sup>25</sup>.

O perfil da produção das emissoras é apresentado nas tabelas a seguir:

---

<sup>25</sup> Do total de programas produzidos, foram classificados 2950.

1960

% within Nome da Emissora

|                                       |  |             |         |               |           |          |        |        | Total  |
|---------------------------------------|--|-------------|---------|---------------|-----------|----------|--------|--------|--------|
|                                       |  | Continental | Cultura | Difusora/Tupi | Excelsior | Paulista | Record | Tupi   |        |
| Teleteatro                            |  | 4,3%        | 2,2%    | 5,1%          | 4,9%      | 3,5%     | 1,1%   | 4,8%   | 3,7%   |
| Telenovela                            |  |             | 6,7%    | 1,3%          | 1,6%      | 2,6%     | 5,5%   | 3,0%   | 2,6%   |
| Jornalismo                            |  | 1,4%        | 8,9%    | 1,3%          | 3,3%      | 4,3%     | 3,3%   | 3,0%   | 3,4%   |
| Musical/Artes                         |  | 41,4%       | 31,1%   | 33,3%         | 13,1%     | 28,7%    | 30,8%  | 27,1%  | 28,9%  |
| Musical humorístico                   |  | 2,9%        |         | 1,3%          | 4,9%      | 1,7%     | 2,2%   | 1,2%   | 1,9%   |
| Filme                                 |  |             | 4,4%    | 3,8%          | 4,9%      | 1,7%     | 4,4%   | 5,4%   | 3,5%   |
| Séries                                |  | 1,4%        |         | 9,0%          |           | ,9%      | 11,0%  | 7,8%   | 5,7%   |
| Esporte                               |  | 15,7%       | 15,6%   | 11,5%         | 3,3%      | 13,0%    | 13,2%  | 9,0%   | 10,9%  |
| Feminino                              |  | 5,7%        |         |               | 3,3%      | 2,6%     |        | 1,8%   | 2,1%   |
| Diversão/Desafios                     |  | 2,9%        |         |               |           | 4,3%     | 3,3%   | 2,4%   | 2,5%   |
| Infantil                              |  | 8,6%        | 2,2%    | 11,5%         | 11,5%     | 6,1%     | 12,1%  | 9,0%   | 9,4%   |
| Variedades                            |  | 1,4%        |         | 2,6%          | 4,9%      | 5,2%     | 1,1%   | 2,4%   | 2,8%   |
| Humor                                 |  | 1,4%        | 4,4%    | 5,1%          | 4,9%      | 7,8%     | 2,2%   | 6,0%   | 5,3%   |
| Documentário                          |  |             |         |               | 4,9%      | 1,7%     |        | 1,8%   | 1,2%   |
| Programa Político (horário eleitoral) |  | 1,4%        | 6,7%    |               | 6,6%      | 1,7%     | 1,1%   | 3,0%   | 2,3%   |
| Debate, Palestra Politi               |  |             | 2,2%    |               | 3,3%      | 1,7%     | 1,1%   | 1,8%   | 1,3%   |
| Entrevistas                           |  | 1,4%        | 2,2%    | 2,6%          | 4,9%      | 2,6%     | 1,1%   | 3,0%   | 2,5%   |
| Religioso                             |  | 2,9%        |         |               | 1,6%      | ,9%      |        | ,6%    | ,7%    |
| Desfile (carnaval)                    |  | 1,4%        |         | 2,6%          | 1,6%      | 2,6%     | 3,3%   |        | 1,5%   |
| Campanhas Diversas                    |  |             |         | 1,3%          |           |          | 1,1%   | ,6%    | ,4%    |
| Educativo                             |  | 2,9%        | 2,2%    | 2,6%          | 1,6%      | ,9%      |        | 1,8%   | 1,8%   |
| Culinária                             |  |             |         |               | 1,6%      |          |        | ,6%    | ,4%    |
| Desenho                               |  |             | 4,4%    | 2,6%          | 4,9%      | 2,6%     | 2,2%   | 1,8%   | 2,5%   |
| Economia                              |  |             |         |               |           | ,9%      |        |        | ,1%    |
| Programa de Auditóri                  |  |             | 2,2%    | 2,6%          |           | 1,7%     |        | 1,2%   | 1,0%   |
| Outros                                |  | 2,9%        | 4,4%    |               | 8,2%      |          |        | ,6%    | 1,6%   |
| Total                                 |  | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%        | 100,0%    | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=682

1961

% within Nome da Emissora

|       |                           |             |         |           |          |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------|-------------|---------|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                           | Continental | Cultura | Excelsior | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro                | 4,5%        | 4,3%    | 7,3%      | 10,1%    | 1,7%   | 3,8%   | 2,8%   | 4,8%   |
|       | Telenovela                | 1,5%        | 6,4%    | 2,4%      | 1,1%     | 1,7%   | 5,2%   | 1,9%   | 3,2%   |
|       | Jornalismo                | 6,0%        | 7,4%    | 4,9%      | 4,5%     | 3,4%   | 5,7%   | 6,5%   | 5,7%   |
|       | Musical/Artes             | 34,6%       | 36,2%   | 14,6%     | 28,1%    | 25,4%  | 20,5%  | 16,8%  | 24,9%  |
|       | Musical humorístico       | 1,5%        | 1,1%    | 3,7%      | 2,2%     | 1,7%   | ,5%    | 1,9%   | 1,6%   |
|       | Filme                     | 6,0%        | 3,2%    | 8,5%      | 6,7%     | 3,4%   | 8,6%   | 7,5%   | 6,7%   |
|       | Séries                    | 3,0%        | 1,1%    | 2,4%      |          | 16,9%  | 8,6%   | 13,1%  | 6,3%   |
|       | Esporte                   | 11,3%       | 11,7%   | 6,1%      | 9,0%     | 10,2%  | 10,0%  | 12,1%  | 10,2%  |
|       | Feminino                  | 8,3%        | 1,1%    | 2,4%      | 1,1%     |        | 2,9%   | 1,9%   | 3,0%   |
|       | Diversão/Desafios         | 1,5%        | 1,1%    |           | 4,5%     | 1,7%   | 1,4%   | 1,9%   | 1,7%   |
|       | Infantil                  | 6,0%        | 4,3%    | 14,6%     | 9,0%     | 11,9%  | 12,9%  | 15,0%  | 10,6%  |
|       | Variedades                | 1,5%        | 2,1%    | 2,4%      | 2,2%     | 1,7%   | 3,8%   | 3,7%   | 2,7%   |
|       | Humor                     | 2,3%        | 2,1%    | 4,9%      | 11,2%    | 8,5%   | 4,8%   | 5,6%   | 5,2%   |
|       | Documentário              | 3,8%        | 3,2%    | 3,7%      |          | 3,4%   | 2,4%   | ,9%    | 2,5%   |
|       | Debate, Palestra Política | ,8%         |         | 2,4%      | 1,1%     | 1,7%   |        |        | ,6%    |
|       | Entrevistas               | ,8%         | 3,2%    | 2,4%      | 3,4%     |        | 1,9%   | ,9%    | 1,8%   |
|       | Religioso                 | 2,3%        | 1,1%    | 2,4%      | 2,2%     |        | ,5%    |        | 1,2%   |
|       | Desfile (carnaval)        | ,8%         |         | 2,4%      |          | 1,7%   | ,5%    |        | ,6%    |
|       | Campanhas Diversas        |             |         |           | 1,1%     |        |        |        | ,1%    |
|       | Educativo                 | 1,5%        | 2,1%    | 1,2%      |          |        | 1,4%   |        | 1,0%   |
|       | Culinária                 |             |         |           |          |        |        | 1,9%   | ,3%    |
|       | Desenho                   | ,8%         | 2,1%    | 8,5%      |          | 3,4%   | 2,4%   | 2,8%   | 2,6%   |
|       | Programa de Auditório     | 1,5%        | 1,1%    |           | 2,2%     | 1,7%   | 1,0%   | ,9%    | 1,2%   |
|       | Outros                    |             | 5,3%    | 2,4%      |          |        | 1,4%   | 1,9%   | 1,6%   |
| Total |                           | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=774

1962

% within Nome da Emissora

|       |                                       |             |         |           |          |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------------------|-------------|---------|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                                       | Continental | Cultura | Excelsior | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro                            | 2,8%        | 3,8%    | 3,2%      | 4,0%     | 2,8%   | 1,9%   | 2,8%   | 2,8%   |
|       | Telenovela                            | ,9%         | 1,3%    | 2,1%      | 6,0%     |        | 2,8%   | 1,4%   | 2,2%   |
|       | Jornalismo                            | 1,9%        | 5,1%    | 3,2%      | 7,0%     |        | 7,0%   | 3,5%   | 4,4%   |
|       | Musical/Artes                         | 32,4%       | 21,8%   | 17,9%     | 19,0%    | 19,4%  | 16,3%  | 16,9%  | 19,9%  |
|       | Musical humorístico                   |             |         | 3,2%      | 1,0%     | 2,8%   | ,5%    | 2,8%   | 1,4%   |
|       | Filme                                 | 8,3%        | 3,8%    | 6,3%      | 3,0%     | 5,6%   | 8,8%   | 9,9%   | 7,2%   |
|       | Séries                                | 2,8%        | 6,4%    | 3,2%      | 1,0%     | 23,6%  | 12,1%  | 15,5%  | 9,5%   |
|       | Esporte                               | 11,1%       | 15,4%   | 7,4%      | 10,0%    | 9,7%   | 9,3%   | 8,5%   | 9,9%   |
|       | Feminino                              | 6,5%        | 1,3%    | 6,3%      | 6,0%     | 1,4%   | 3,3%   | ,7%    | 3,6%   |
|       | Diversão/Desafios                     | ,9%         |         | 1,1%      | 2,0%     | 4,2%   | 1,4%   | 2,8%   | 1,7%   |
|       | Infantil                              | 7,4%        | 7,7%    | 11,6%     | 8,0%     | 11,1%  | 13,0%  | 12,7%  | 10,7%  |
|       | Variedades                            | 2,8%        | 1,3%    | 6,3%      | 4,0%     | 2,8%   | 4,2%   | 3,5%   | 3,7%   |
|       | Humor                                 | 2,8%        |         | 4,2%      | 13,0%    | 8,3%   | 3,3%   | 5,6%   | 5,1%   |
|       | Documentário                          | 4,6%        | 1,3%    | 4,2%      | 1,0%     | 2,8%   | 3,3%   | 1,4%   | 2,7%   |
|       | Programa Político (horário eleitoral) | ,9%         | 1,3%    | 4,2%      | 1,0%     |        | ,9%    | ,7%    | 1,2%   |
|       | Debate, Palestra Política             | ,9%         | 9,0%    | 3,2%      | 4,0%     | 1,4%   | 1,4%   | ,7%    | 2,5%   |
|       | Entrevistas                           | 1,9%        | 6,4%    | 3,2%      | 4,0%     |        | 2,3%   | ,7%    | 2,5%   |
|       | Religioso                             | 1,9%        | 3,8%    | 2,1%      | 2,0%     |        | ,9%    | ,7%    | 1,5%   |
|       | Desfile (carnaval)                    | ,9%         |         |           | 1,0%     |        |        |        | ,2%    |
|       | Campanhas Diversas                    | ,9%         | 1,3%    |           |          |        |        |        | ,2%    |
|       | Educativo                             | 3,7%        | 3,8%    | 1,1%      |          | 1,4%   | ,9%    | ,7%    | 1,5%   |
|       | Culinária                             |             |         |           |          |        |        | ,7%    | ,1%    |
|       | Desenho                               | ,9%         |         | 6,3%      |          | 1,4%   | 4,7%   | 3,5%   | 2,8%   |
|       | Economia                              |             |         |           | 1,0%     | 1,4%   | ,5%    |        | ,4%    |
|       | Programa de Auditório                 | ,9%         | 1,3%    |           | 2,0%     |        | 1,4%   | 2,8%   | 1,4%   |
|       | Outros                                | 1,9%        | 3,8%    |           |          |        |        | 1,4%   | ,9%    |
| Total |                                       | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=810

1963

% within Nome da Emissora

|       |                                       |             |         |           |          |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------------------|-------------|---------|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                                       | Continental | Cultura | Excelsior | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro                            | ,8%         | 3,0%    | 5,3%      | 6,9%     | ,9%    | 4,0%   | 1,3%   | 3,3%   |
|       | Telenovela                            |             | 2,0%    | 3,5%      | 4,0%     | 1,8%   | 2,0%   | 1,9%   | 2,2%   |
|       | Jornalismo                            | 9,3%        | 4,0%    | 4,4%      | 5,0%     | 1,8%   | 5,2%   | 2,6%   | 4,6%   |
|       | Musical/Artes                         | 31,0%       | 12,9%   | 16,2%     | 9,9%     | 15,8%  | 19,7%  | 16,2%  | 17,8%  |
|       | Musical humorístico                   |             | 3,0%    | 4,8%      | 5,9%     | 7,0%   | 2,8%   | 1,9%   | 3,5%   |
|       | Filme                                 | 4,7%        | 3,0%    | 8,3%      | 5,0%     | 5,3%   | 8,0%   | 7,8%   | 6,6%   |
|       | Séries                                | 2,3%        | 8,9%    | 18,4%     | 3,0%     | 19,3%  | 16,5%  | 20,1%  | 14,0%  |
|       | Esporte                               | 10,1%       | 13,9%   | 2,6%      | 10,9%    | 6,1%   | 4,4%   | 4,5%   | 6,4%   |
|       | Feminino                              | 2,3%        | 4,0%    | 1,3%      | 5,0%     | ,9%    | 1,2%   | ,6%    | 1,9%   |
|       | Diversão/Desafios                     | 2,3%        | 1,0%    | 4,4%      | 4,0%     | 4,4%   | 2,4%   | 3,2%   | 3,2%   |
|       | Infantil                              | 3,9%        | 5,0%    | 6,6%      | 5,9%     | 8,8%   | 6,8%   | 5,2%   | 6,1%   |
|       | Variedades                            | 7,0%        | 1,0%    | 3,9%      | 4,0%     | 2,6%   | 5,2%   | 2,6%   | 4,0%   |
|       | Humor                                 | 3,1%        | 5,0%    | 9,2%      | 12,9%    | 14,0%  | 5,2%   | 9,7%   | 8,1%   |
|       | Documentário                          | 5,4%        | 9,9%    | 1,8%      | 2,0%     | ,9%    | 2,0%   | 1,9%   | 3,0%   |
|       | Programa Político (horário eleitoral) | ,8%         | 1,0%    | ,9%       | 1,0%     | 1,8%   | ,8%    |        | ,8%    |
|       | Debate, Palestra Política             |             | 3,0%    | ,4%       | 1,0%     | ,9%    | ,8%    |        | ,7%    |
|       | Entrevistas                           | 2,3%        | 3,0%    | 1,3%      | 5,0%     | 2,6%   | 2,4%   | 1,3%   | 2,3%   |
|       | Religioso                             | 2,3%        | 4,0%    | 1,3%      | 1,0%     |        |        |        | 1,0%   |
|       | Desfile (carnaval)                    | ,8%         |         |           | 1,0%     |        | 1,2%   | ,6%    | ,6%    |
|       | Campanhas Diversas                    | ,8%         |         |           |          |        | ,4%    | 1,3%   | ,4%    |
|       | Educativo                             | 3,9%        | 5,0%    |           |          |        | 1,2%   | ,6%    | 1,3%   |
|       | Culinária                             |             |         |           |          |        |        | ,6%    | ,1%    |
|       | Desenho                               | 2,3%        | 1,0%    | 4,4%      | 3,0%     | 4,4%   | 4,8%   | 7,1%   | 4,2%   |
|       | Economia                              | ,8%         |         |           |          |        |        | ,6%    | ,2%    |
|       | Programa de Auditório                 | ,8%         | 3,0%    | ,9%       | 3,0%     | ,9%    | 1,6%   | 4,5%   | 2,0%   |
|       | Outros                                | 3,1%        | 4,0%    |           | 1,0%     |        | 1,2%   | 3,2%   | 1,6%   |
| Total |                                       | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=1076

1964

% within Nome da Emissora

|       |                                       |             |         |           |          |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------------------|-------------|---------|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                                       | Continental | Cultura | Excelsior | Paulista | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro                            | 1,2%        | 1,6%    | 1,3%      | 6,1%     | 1,7%   | 1,3%   | 1,6%   | 2,2%   |
|       | Telenovela                            | 1,2%        | 3,1%    | 11,5%     | 6,7%     | 4,2%   | 11,6%  | 9,8%   | 8,0%   |
|       | Jornalismo                            | 6,0%        | 5,5%    | 2,6%      | 4,9%     | 3,4%   | 4,5%   | 5,7%   | 4,4%   |
|       | Musical/Artes                         | 23,8%       | 21,9%   | 14,5%     | 14,6%    | 17,8%  | 10,3%  | 9,8%   | 15,1%  |
|       | Musical humorístico                   |             | ,8%     | 5,3%      | 4,3%     | 5,1%   | 2,2%   | 4,9%   | 3,5%   |
|       | Filme                                 | 6,0%        | 6,3%    | 6,2%      | 9,8%     | 6,8%   | 3,6%   | 8,2%   | 6,5%   |
|       | Séries                                | 8,3%        | 8,6%    | 20,3%     | 11,0%    | 22,0%  | 22,3%  | 17,2%  | 16,8%  |
|       | Esporte                               | 19,0%       | 7,0%    | 4,4%      | 11,0%    | 4,2%   | 4,9%   | 5,7%   | 7,1%   |
|       | Feminino                              |             | ,8%     | ,4%       | 3,0%     |        | 2,2%   | ,8%    | 1,2%   |
|       | Diversão/Desafios                     | 1,2%        | 2,3%    | 1,8%      | 1,2%     | ,8%    | 2,7%   | 1,6%   | 1,8%   |
|       | Infantil                              | 2,4%        | 8,6%    | 6,2%      | 2,4%     | 7,6%   | 7,6%   | 1,6%   | 5,5%   |
|       | Variedades                            | 6,0%        | ,8%     | 3,5%      | 3,0%     | 1,7%   | 2,2%   | 2,5%   | 2,7%   |
|       | Humor                                 | 4,8%        | 3,9%    | 13,7%     | 5,5%     | 14,4%  | 6,3%   | 14,8%  | 9,2%   |
|       | Documentário                          | 2,4%        | 7,0%    | 1,8%      | 1,2%     |        | 1,8%   |        | 2,0%   |
|       | Programa Político (horário eleitoral) |             | ,8%     |           |          |        | ,4%    |        | ,2%    |
|       | Debate, Palestra Política             |             | ,8%     | ,4%       |          |        | 1,3%   |        | ,5%    |
|       | Entrevistas                           | 3,6%        | 4,7%    | ,4%       | 3,7%     | ,8%    | 2,7%   | ,8%    | 2,2%   |
|       | Religioso                             | 3,6%        | 2,3%    |           | 2,4%     | ,8%    | ,4%    | ,8%    | 1,2%   |
|       | Desfile (carnaval)                    | 3,6%        |         | ,4%       |          | ,8%    | ,4%    | ,8%    | ,7%    |
|       | Campanhas Diversas                    |             | 2,3%    |           | 2,4%     | ,8%    | ,4%    |        | ,8%    |
|       | Educativo                             | 1,2%        | 6,3%    | ,4%       |          |        | 2,2%   |        | 1,4%   |
|       | Culinária                             |             |         |           | ,6%      |        |        |        | ,1%    |
|       | Desenho                               | 1,2%        | 1,6%    | 1,3%      | 2,4%     | 4,2%   | 6,7%   | 6,6%   | 3,6%   |
|       | Programa de Auditório                 | 2,4%        | 1,6%    | 2,6%      |          |        | ,9%    | 3,3%   | 1,5%   |
|       | Outros                                | 2,4%        | 1,6%    | ,9%       | 3,7%     | 2,5%   | ,9%    | 3,3%   | 2,0%   |
| Total |                                       | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=1067

1965

% within Nome da Emissora

|       |                                       |             |         |           |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------------------|-------------|---------|-----------|--------|--------|--------|--------|
|       |                                       | Continental | Cultura | Excelsior | Globo  | Record | Tupi   |        |
|       | Teleteatro                            |             | 2,6%    | 1,5%      | 6,3%   | 1,4%   | 3,6%   | 2,5%   |
|       | Telenovela                            | 1,1%        | 3,8%    | 12,5%     | 7,7%   | 5,7%   | 11,9%  | 8,3%   |
|       | Jornalismo                            | 6,7%        | 5,1%    | 3,5%      | 2,8%   | 4,3%   | 6,0%   | 4,7%   |
|       | Musical/Artes                         | 20,2%       | 20,5%   | 8,5%      | 11,9%  | 14,3%  | 7,7%   | 12,1%  |
|       | Musical humorístico                   |             | 2,6%    | 3,5%      | 1,4%   | 5,7%   | 2,4%   | 2,5%   |
|       | Filme                                 | 9,0%        | 7,7%    | 8,0%      | 18,9%  | 8,6%   | 6,0%   | 9,8%   |
|       | Séries                                | 7,9%        | 11,5%   | 15,5%     | 17,5%  | 24,3%  | 19,6%  | 15,7%  |
|       | Esporte                               | 15,7%       | 2,6%    | 5,0%      | 6,3%   | 2,9%   | 7,1%   | 7,0%   |
|       | Feminino                              | 1,1%        | 1,3%    | 1,0%      | 1,4%   | 1,4%   | 1,8%   | 1,5%   |
|       | Diversão/Desafios                     | 3,4%        | 2,6%    |           | 2,1%   |        | 2,4%   | 1,7%   |
|       | Infantil                              | 3,4%        | 6,4%    | 6,5%      | 3,5%   | 7,1%   | 6,0%   | 5,4%   |
|       | Variedades                            | 3,4%        | 2,6%    | 6,5%      | 2,1%   | 2,9%   | 3,0%   | 3,7%   |
|       | Humor                                 | 2,2%        | 5,1%    | 14,5%     | 3,5%   | 11,4%  | 5,4%   | 7,7%   |
|       | Documentário                          | 5,6%        | 5,1%    | 3,0%      | 2,1%   |        | 2,4%   | 2,6%   |
|       | Programa Político (horário eleitoral) |             | 1,3%    | ,5%       | 2,1%   | 1,4%   | ,6%    | ,8%    |
|       | Debate, Palestra Política             | 1,1%        |         | 1,5%      | ,7%    |        | 1,2%   | ,9%    |
|       | Entrevistas                           | 5,6%        | 6,4%    | 1,0%      | 3,5%   | 1,4%   | 3,0%   | 3,2%   |
|       | Religioso                             | 2,2%        |         |           | 1,4%   |        |        | ,6%    |
|       | Desfile (carnaval)                    | 5,6%        |         | ,5%       |        | 1,4%   | 1,2%   | 1,2%   |
|       | Campanhas Diversas                    |             |         |           | ,7%    |        | ,6%    | ,3%    |
|       | Educativo                             |             | 7,7%    |           |        |        | 1,2%   | ,9%    |
|       | Culinária                             |             |         | ,5%       |        |        | ,6%    | ,2%    |
|       | Desenho                               |             | 2,6%    | 2,5%      | 2,8%   | 1,4%   | 4,8%   | 2,8%   |
|       | Economia                              | 1,1%        |         |           |        |        |        | ,1%    |
|       | Programa de Auditório                 | 2,2%        | 2,6%    | 2,5%      |        |        | 2,5%   | 1,4%   |
|       | Outros                                | 2,2%        |         | 1,5%      | 1,4%   | 4,3%   | 1,8%   | 2,2%   |
| Total |                                       | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=868

1966

% within Nome da Emissora

|       |                                       |             |         |           |        |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------------------|-------------|---------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                                       | Continental | Cultura | Excelsior | Globo  | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro                            | ,8%         | ,8%     | ,9%       | 2,1%   | 1,4%   | 3,3%   | ,8%    | 1,6%   |
|       | Telenovela                            | 1,7%        | 1,7%    | 9,6%      | 6,2%   | 2,7%   | 10,2%  | 4,8%   | 6,3%   |
|       | Jornalismo                            | 5,9%        | 2,5%    | 4,1%      | 4,1%   | 1,4%   | 5,6%   | 6,4%   | 4,5%   |
|       | Musical/Artes                         | 21,8%       | 27,3%   | 20,6%     | 13,0%  | 23,0%  | 10,7%  | 10,4%  | 17,1%  |
|       | Musical humorístico                   | ,8%         | 3,3%    | 2,8%      | 2,1%   | 2,7%   | 1,9%   | 3,2%   | 2,3%   |
|       | Filme                                 | 5,9%        | 11,6%   | 9,6%      | 17,1%  | 13,5%  | 11,6%  | 10,4%  | 11,5%  |
|       | Séries                                | 11,8%       | 15,7%   | 13,3%     | 14,5%  | 18,9%  | 14,0%  | 12,8%  | 14,1%  |
|       | Esporte                               | 13,4%       | 4,1%    | 8,3%      | 7,8%   | 12,2%  | 4,7%   | 9,6%   | 8,0%   |
|       | Feminino                              | ,8%         | 1,7%    | ,5%       | ,5%    |        | 2,3%   | 2,4%   | 1,2%   |
|       | Diversão/Desafios                     | 1,7%        |         |           |        |        | 1,4%   |        | ,5%    |
|       | Infantil                              | 4,2%        | 2,5%    | 1,8%      | 4,7%   | 6,8%   | 7,0%   | 8,0%   | 4,8%   |
|       | Variedades                            | 5,0%        | 5,8%    | 2,8%      | 2,1%   | 1,4%   | 4,2%   | 3,2%   | 3,5%   |
|       | Humor                                 | 1,7%        | 2,5%    | 11,5%     | 11,9%  | 8,1%   | 8,8%   | 4,0%   | 7,8%   |
|       | Documentário                          | 2,5%        | 5,8%    | 1,8%      | 1,0%   | 1,4%   | 1,9%   | 1,6%   | 2,2%   |
|       | Programa Político (horário eleitoral) | 1,7%        |         | ,5%       | ,5%    |        | ,5%    | ,8%    | ,6%    |
|       | Debate, Palestra Política             | 3,4%        |         | ,5%       | ,5%    |        | ,5%    |        | ,7%    |
|       | Entrevistas                           | 3,4%        | 4,1%    | ,5%       | 2,6%   | 1,4%   | 2,3%   | 5,6%   | 2,6%   |
|       | Religioso                             | ,8%         | 2,5%    | ,9%       | 1,0%   | 2,7%   | 1,4%   | ,8%    | 1,3%   |
|       | Desfile (carnaval)                    | 3,4%        | ,8%     | 2,3%      | 2,1%   |        | 1,4%   | ,8%    | 1,7%   |
|       | Campanhas Diversas                    |             |         | ,9%       |        |        | ,5%    | 1,6%   | ,5%    |
|       | Educativo                             | 1,7%        | 1,7%    | ,9%       | ,5%    |        | ,9%    |        | ,8%    |
|       | Culinária                             |             |         | ,5%       | ,5%    |        |        |        | ,2%    |
|       | Desenho                               |             | 1,7%    | 2,3%      | 3,6%   | 1,4%   | 3,3%   | 6,4%   | 2,8%   |
|       | Economia                              | 2,5%        |         |           |        |        |        | ,8%    | ,4%    |
|       | Programa de Auditório                 | ,8%         | 3,3%    | 3,2%      |        |        |        | 2,4%   | 1,4%   |
|       | Outros                                | 4,2%        | ,8%     |           | 1,6%   | 1,4%   | 1,9%   | 3,2%   | 1,7%   |
| Total |                                       | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=1065

1967

% within Nome da Emissora

|       |                           |              |             |         |           |        |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------------|--------------|-------------|---------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                           | Bandeirantes | Continental | Cultura | Excelsior | Globo  | Record | Tupi   | TV Rio |        |
|       | Teleteatro                |              | 1,9%        |         | ,6%       | 1,5%   | 2,3%   | 2,5%   | 1,2%   | 1,4%   |
|       | Telenovela                | 13,6%        | 1,9%        | 1,0%    | 11,8%     | 9,7%   |        | 13,1%  |        | 8,1%   |
|       | Jornalismo                | 1,5%         | 5,6%        | 5,2%    | 3,9%      | 6,0%   | 4,7%   | 5,1%   | 9,3%   | 5,2%   |
|       | Musical/Artes             | 13,6%        | 15,0%       | 32,3%   | 14,0%     | 14,2%  | 32,6%  | 10,1%  | 24,4%  | 16,8%  |
|       | Musical humorístico       | 3,0%         | ,9%         | 2,1%    | 1,7%      |        | 7,0%   | 2,5%   | 3,5%   | 2,1%   |
|       | Filme                     | 19,7%        | 8,4%        | 15,6%   | 10,1%     | 13,4%  | 2,3%   | 11,0%  | 8,1%   | 11,3%  |
|       | Séries                    | 6,1%         | 15,0%       | 9,4%    | 14,0%     | 9,0%   | 16,3%  | 13,9%  | 16,3%  | 12,7%  |
|       | Esporte                   | 9,1%         | 12,1%       | 5,2%    | 5,6%      | 8,2%   |        | 5,5%   | 1,2%   | 6,2%   |
|       | Feminino                  | 3,0%         | ,9%         |         | ,6%       | ,7%    |        | 2,5%   |        | 1,2%   |
|       | Diversão/Desafios         |              | ,9%         |         |           |        | 2,3%   | 1,7%   | 1,2%   | ,7%    |
|       | Infantil                  | 7,6%         | 6,5%        | 2,1%    | 5,1%      | 8,2%   | 7,0%   | 3,4%   | 5,8%   | 5,3%   |
|       | Variedades                |              | 3,7%        | 4,2%    | 2,2%      | 2,2%   | 4,7%   | 2,5%   | 3,5%   | 2,7%   |
|       | Humor                     | 9,1%         | ,9%         | 3,1%    | 10,1%     | 11,9%  | 11,6%  | 10,1%  | 4,7%   | 8,1%   |
|       | Documentário              | 1,5%         | 3,7%        | 3,1%    | 1,7%      | 2,2%   |        | 3,4%   | 1,2%   | 2,4%   |
|       | Debate, Palestra Política |              | 2,8%        |         | ,6%       | ,7%    |        | 1,3%   | 1,2%   | 1,0%   |
|       | Entrevistas               | 4,5%         | 2,8%        | 5,2%    | 1,1%      | 3,7%   |        | 3,4%   | 5,8%   | 3,3%   |
|       | Religioso                 |              | 2,8%        | 1,0%    | 1,1%      | ,7%    | 2,3%   | 1,3%   |        | 1,2%   |
|       | Desfile (carnaval)        |              | 3,7%        |         | 2,8%      |        |        | ,4%    |        | 1,1%   |
|       | Campanhas Diversas        | 1,5%         | ,9%         |         | 1,1%      |        |        |        |        | ,4%    |
|       | Educativo                 |              | 1,9%        | 3,1%    |           | ,7%    |        | ,8%    |        | ,8%    |
|       | Culinária                 |              |             |         |           | ,7%    |        |        |        | ,1%    |
|       | Desenho                   | 4,5%         | 1,9%        | 2,1%    | 6,2%      | 1,5%   | 2,3%   | 2,1%   | 5,8%   | 3,3%   |
|       | Economia                  |              |             |         |           |        |        |        | 1,2%   | ,1%    |
|       | Programa de Auditório     |              |             | 2,1%    | 3,9%      | 3,7%   |        | 2,1%   | 2,3%   | 2,2%   |
|       | Outros                    | 1,5%         | 5,6%        | 3,1%    | 1,7%      | ,7%    | 4,7%   | 1,3%   | 3,5%   | 2,3%   |
| Total |                           | 100,0%       | 100,0%      | 100,0%  | 100,0%    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=947

1968

% within Nome da Emissora

|                           |  |              |             |           |        |        |        |        | Total  |
|---------------------------|--|--------------|-------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                           |  | Bandeirantes | Continental | Excelsior | Globo  | Record | Tupi   | TV Rio |        |
| Teleteatro                |  |              |             |           | 2,6%   |        | 2,7%   |        | 1,1%   |
| Telenovela                |  | 4,3%         |             | 14,0%     | 11,5%  |        | 9,7%   | 2,7%   | 7,7%   |
| Jornalismo                |  | 4,3%         | 4,6%        | 2,2%      | 6,4%   | 5,0%   | 4,4%   | 6,8%   | 4,7%   |
| Musical/Artes             |  | 17,4%        | 21,5%       | 11,8%     | 11,5%  | 25,0%  | 11,5%  | 21,6%  | 15,5%  |
| Musical humorístico       |  |              |             | 2,2%      |        | 15,0%  | 2,7%   | 2,7%   | 2,1%   |
| Filme                     |  | 21,7%        | 21,5%       | 10,8%     | 15,4%  |        | 11,5%  | 10,8%  | 13,3%  |
| Séries                    |  |              | 10,8%       | 20,4%     | 9,0%   | 10,0%  | 16,8%  | 18,9%  | 14,6%  |
| Esporte                   |  | 17,4%        | 7,7%        | 5,4%      | 7,7%   |        | 6,2%   | 2,7%   | 6,2%   |
| Feminino                  |  |              |             | 1,1%      |        |        | ,9%    |        | ,4%    |
| Diversão/Desafios         |  |              |             | 1,1%      |        | 5,0%   | ,9%    | 1,4%   | ,9%    |
| Infantil                  |  | 13,0%        | 1,5%        | 1,1%      | 7,7%   | 10,0%  | 5,3%   | 4,1%   | 4,7%   |
| Variedades                |  |              | 1,5%        | 5,4%      |        | 10,0%  | 2,7%   | 6,8%   | 3,4%   |
| Humor                     |  | 13,0%        | 1,5%        | 8,6%      | 14,1%  | 20,0%  | 7,1%   | 5,4%   | 8,4%   |
| Documentário              |  |              | 7,7%        | 2,2%      | 1,3%   |        | 1,8%   | 1,4%   | 2,4%   |
| Debate, Palestra Política |  |              | 1,5%        | 1,1%      |        |        |        |        | ,4%    |
| Entrevistas               |  | 4,3%         | 4,6%        |           | 1,3%   |        | 5,3%   | 4,1%   | 3,0%   |
| Religioso                 |  |              | 1,5%        |           |        |        | ,9%    |        | ,4%    |
| Desfile (carnaval)        |  | 4,3%         | 3,1%        | 4,3%      | 2,6%   |        | 1,8%   | 1,4%   | 2,6%   |
| Educativo                 |  |              | 3,1%        |           |        |        |        |        | ,4%    |
| Desenho                   |  |              | 3,1%        | 5,4%      | 1,3%   |        | 3,5%   | 6,8%   | 3,6%   |
| Programa de Auditório     |  |              |             | 3,2%      | 6,4%   |        | 3,5%   |        | 2,6%   |
| Outros                    |  |              | 4,6%        |           | 1,3%   |        | ,9%    | 2,7%   | 1,5%   |
| Total                     |  | 100,0%       | 100,0%      | 100,0%    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

n=466

### 2.3) Os anos 70

Os registros de audiência para a década de 1970 estão sistematizados apenas para a cidade de São Paulo, conforme mencionado na parte.II deste Relatório.

Para este período, a sistematização dos dados reproduziu os indicadores e classificações originais utilizados como parâmetros de coleta de dados pelo IBOPE. Nos relatórios do IBOPE as informações foram coletadas e apresentadas por canais segundo indicadores socioeconômicos – classe social, grau de instrução, zona geográfica da cidade- e demográficos – sexo e grupos de idade. Em linhas gerais, a TV Globo assume nesse período o domínio das maiores audiências entre todos os grupos ou públicos paulistanos. Na primeira metade da década, a TV Globo ainda compartilha o espaço das preferências dos telespectadores com a Record e a Tupi, embora no decorrer do período tenda já a concentrar a audiência, seguida da TV Tupi. Especificamente, nos primeiros anos da década, a porcentagem de aparelhos ligados na TV Globo nos períodos diurno e no começo da noite (12:00-18:00h e 18:00-20:00h) atingia médias entre 40 e 70%. A Record, segunda colocada na audiência neste momento, atingia proporções entre 30-38%. Para o período noturno, a Record passava a compartilhar as preferências com a TV Globo. Esse cenário se transforma no final da década, quando a Globo ocupará de forma definitiva o espaço da audiência.

Tendo em vista o panorama da audiência dos canais, pode-se traçar as linhas gerais da audiência pelos indicadores demográficos e socioeconômicos. A audiência da televisão por *sexos* tende a seguir o movimento observado nas décadas anteriores, mantendo-se a maioria no grupo feminino, com diferenças de audiência entre aproximadamente 10-15% em referência à audiência masculina e chegando a 30% no período de 12h às 18h. Este padrão se repete para o período de 18h às 22h, mas se inverte para o período de 22h às 24h, quando os homens apresentam índices de audiência de até 80%.

Observados por *grupos de idade*, os dados indicam a importância do público infantil na composição da audiência desse período. Para o período entre 12h e 18 horas, o grupo de telespectadores de até 12 anos é o que apresenta as seqüências com maiores porcentagens de audiência, de aproximadamente 30%. Para este grupo, é a TV Record que concentra as maiores diferenças. Em seguida emerge o grupo de indivíduos com mais de 40 anos, com audiências médias de 20%, e após, o grupo de indivíduos entre 13 e 18 anos de idade, com porcentagens de aproximadamente 15%. Para os demais grupos de idade (18-24anos, 25-29anos e 30-39anos de idade), as proporções médias de audiência ficam em torno de 10%. Esse padrão de distribuição de audiência por grupos de idade repete-se para os períodos de 18h às-20 horas e 20h às 22

horas. O período entre 22h e -24 horas mostra oscilações na distribuição das proporções de audiência para todos os grupos de idade para todos os canais, sem que ocorra uma concentração de preferências. De outro lado, esse período concentra as maiores audiências do grupo de indivíduos com escolaridade superior.

No entanto, a distribuição das audiências dos grupos segundo graus de instrução mostra que os maiores índices de audiência da televisão estão entre os indivíduos com escolaridade primária, seguida por aqueles com escolaridade secundária.

Com relação à distribuição da audiência segundo os públicos das distintas zonas geográficas da cidade, o que se destaca é uma não diferenciação das audiências segundo o local de moradia. Observa-se em todas as zonas o predomínio da TV Globo, seguido da TV Tupi.

As zonas geográficas de São Paulo expressam em boa medida a distribuição da população segundo segmentos socioeconômicos e, de fato, se forem analisados os dados de distribuição da audiência por classe social, será encontrado que, mesmo com algumas diferenças nas preferências internas aos grupos, a TV Globo concentra os maiores índices de audiência em quase todo o período, notadamente no final da década.

Assim, para as classes mais ricas, denominadas A/B, no período diurno, as maiores proporções de audiência dividem-se predominantemente entre as emissoras Gazeta e Record e no final da década, entre Globo, Bandeirantes e Cultura. Para a classe C/ classe média, Globo, Record e Bandeirantes mostram as maiores porcentagens; para a classe D/pobre, destacam-se a TV Globo e Record.

Um dado interessante é o padrão de distribuição de audiências por categorias socioeconômicas no período noturno, principalmente entre 22h e 24 horas: em todas as classes sociais são observadas oscilações das preferências para todos os canais.

### **2.3.a) Os programas da década de 1970**

Para este período os relatórios do IBOPE apresentam os itens da programação da TV com maior audiência na semana ou mês, assim, é possível obter uma idéia mais aproximada das preferências gerais constituídas ao longo do período.

Os dados gerais da programação de maior audiência dos anos 70 mostram as frequências dos cinco principais gêneros de produção: telenovela, com 17,8% da programação; filmes, com 13,2%; programas de humor, com 10,6%; jornalismo, com 9,5% e programas de auditório, com 7,6%.

### Programação por Categoria (1970-1979)

|                       | N           | %            |
|-----------------------|-------------|--------------|
| Telenovela            | 691         | 17,8         |
| Jornalismo            | 368         | 9,5          |
| Musicais/Artes        | 157         | 4,1          |
| Musical humorístico   | 93          | 2,4          |
| Filmes                | 510         | 13,2         |
| Séries                | 153         | 3,9          |
| Esportes              | 186         | 4,8          |
| Feminino              | 8           | ,2           |
| Diversões e Desafios  | 5           | ,1           |
| Infantil              | 171         | 4,4          |
| Variedades            | 133         | 3,4          |
| Humor                 | 409         | 10,6         |
| Documentários         | 41          | 1,1          |
| Entrevistas           | 12          | ,3           |
| Religioso             | 3           | ,1           |
| Desfile (carnaval)    | 5           | ,1           |
| Educativos            | 62          | 1,6          |
| Culinária             | 19          | ,5           |
| Desenhos              | 75          | 1,9          |
| Programa de Auditório | 294         | 7,6          |
| Outros                | 4           | ,1           |
| Sem Identificação     | 477         | 12,3         |
| <b>Total</b>          | <b>3876</b> | <b>100,0</b> |

A distribuição da programação de maior audiência por emissoras<sup>26</sup> indica o perfil dos canais e a constituição das preferências. Assim, a TV Globo tem na telenovela e no jornalismo os principais focos da produção de programas, com 18,4% e 10,4% da programação; para a Record, os musicais e os programas de humor constituem os principais gêneros, com 28,6% e 25,7%, respectivamente; a TV Tupi mostra a telenovela, musicais e humor, com 14,4%, 10,4% e 11,1% da programação; a programação de maior audiência da TV Excelsior mostra-se fortemente

<sup>26</sup> Os canais da década de 1970 para a cidade de São Paulo são:

| Cidade    | Nº Canal | Nome do Canal | Data Criação |
|-----------|----------|---------------|--------------|
| São Paulo | 5        | Globo         | abr/1965     |
|           | 7        | Record        | 27/09/1953   |
|           | 2        | Cultura       | set/1960     |
|           | 4        | Tupi          | 01/08/1960   |
|           | 9        | Excelsior     | 09/07/1960   |
|           | 13       | Bandeirantes  | 13/05/1967   |
|           | 11       | TV Gazeta     | 25/01/1970   |

definida, com as séries (44,4%) e as telenovelas (22,2%) e finalmente a TV Bandeirantes terá sua maior audiência totalmente concentrada nos filmes, com 100%.

**Programação de Maior Audiência dos Canais em São Paulo (1970-1979)**

| % within Canal do Programa |         |         |         |         |          |        |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|--------|
|                            | Canal 4 | Canal 5 | Canal 7 | Canal 9 | Canal 13 | Total  |
| Telenovela                 | 14,4%   | 18,4%   | 1,4%    | 22,2%   |          | 17,8%  |
| Jornalismo                 | ,7%     | 10,4%   |         |         |          | 9,5%   |
| Musicais/Artes             | 10,3%   | 3,1%    | 28,6%   |         |          | 4,1%   |
| Musical humorístico        | 2,2%    | 2,4%    | 1,4%    |         |          | 2,4%   |
| Filmes                     | 5,9%    | 14,0%   |         | 11,1%   | 100,0%   | 13,2%  |
| Séries                     | ,4%     | 4,1%    | 2,9%    | 44,4%   |          | 3,9%   |
| Esportes                   | 1,1%    | 5,1%    | 2,9%    |         |          | 4,8%   |
| Feminino                   | 1,5%    | ,1%     |         |         |          | ,2%    |
| Diversões e Desafios       | 1,5%    |         | 1,4%    |         |          | ,1%    |
| Infantil                   | 1,1%    | 4,8%    |         |         |          | 4,4%   |
| Variedades                 | 7,4%    | 3,0%    | 10,0%   |         |          | 3,4%   |
| Humor                      | 11,1%   | 10,2%   | 25,7%   |         |          | 10,6%  |
| Documentários              |         | 1,2%    |         |         |          | 1,1%   |
| Entrevistas                |         |         | 17,1%   |         |          | ,3%    |
| Religioso                  | ,4%     | ,1%     |         |         |          | ,1%    |
| Desfile (carnaval)         | ,4%     | ,1%     |         |         |          | ,1%    |
| Educativos                 | ,4%     | 1,7%    |         |         |          | 1,6%   |
| Culinária                  | 4,4%    | ,2%     |         |         |          | ,5%    |
| Desenhos                   |         | 2,1%    |         |         |          | 1,9%   |
| Programa de Auditório      | 9,6%    | 7,5%    | 1,4%    | 22,2%   |          | 7,6%   |
| Outros                     | ,4%     | ,1%     |         |         |          | ,1%    |
| Sem Identificação          | 26,9%   | 11,3%   | 7,1%    |         |          | 12,3%  |
| Total                      | 100,0%  | 100,0%  | 100,0%  | 100,0%  | 100,0%   | 100,0% |

Uma breve ilustração do universo das preferências nos anos 70 está na tabela a seguir, na qual estão registrados os programas com audiências iguais ou maiores que 60% distribuídos por ano e canal. Ali está clara a consolidação do gênero das telenovelas como preferência do público, principalmente para a segunda metade da década, bem como a importância do “Jornal Nacional” no gênero do telejornalismo, ambos da TV Globo. Deve-se destacar que não há registro de programas com audiências menores que 20% para nenhum canal; esta porcentagem constitui um parâmetro adotado pelo Ibope para o registro dos dados.

**Programas que atingem audiência de 60% ou mais, em São Paulo (1970-1979) <sup>a</sup>**

|       |         | Programa                          | % Audiência | Ano  |
|-------|---------|-----------------------------------|-------------|------|
| 1     | Canal 7 | quem tem medo da verdade          | 71,80       | 1970 |
| 2     | Canal 5 | selva de pedra                    | 61,00       | 1973 |
| 3     | Canal 5 | agência nacional                  | 64,30       | 1975 |
| 4     | Canal 5 | planeta dos macacos               | 60,00       | 1975 |
| 5     | Canal 5 | planeta dos macacos               | 65,90       | 1976 |
| 6     | Canal 5 | jornal nacional                   | 60,50       | 1976 |
| 7     | Canal 5 | jornal nacional                   | 60,20       | 1976 |
| 8     | Canal 5 | anjo mau                          | 60,80       | 1976 |
| 9     | Canal 5 | jornal nacional                   | 65,20       | 1976 |
| 10    | Canal 5 | quarta nobre / quarta feira nobre | 60,30       | 1976 |
| 11    | Canal 5 | anjo mau                          | 60,10       | 1976 |
| 12    | Canal 5 | uri geller                        | 62,80       | 1976 |
| 13    | Canal 5 | anjo mau                          | 63,00       | 1976 |
| 14    | Canal 5 | estúpido cupido                   | 60,80       | 1976 |
| 15    | Canal 5 | jornal nacional                   | 60,90       | 1977 |
| 16    | Canal 5 | jornal nacional                   | 60,90       | 1977 |
| 17    | Canal 5 | jornal nacional                   | 60,90       | 1977 |
| 18    | Canal 5 | jornal nacional                   | 61,40       | 1977 |
| 19    | Canal 5 | jornal nacional                   | 61,00       | 1977 |
| 20    | Canal 5 | locomotivas                       | 62,50       | 1977 |
| 21    | Canal 5 | jornal nacional                   | 65,60       | 1977 |
| 22    | Canal 5 | locomotivas                       | 61,30       | 1977 |
| 23    | Canal 5 | locomotivas                       | 61,70       | 1977 |
| 24    | Canal 5 | locomotivas                       | 62,50       | 1977 |
| 25    | Canal 5 | locomotivas                       | 61,80       | 1977 |
| 26    | Canal 5 | astro, o                          | 61,20       | 1978 |
| 27    | Canal 5 | astro, o                          | 61,20       | 1978 |
| 28    | Canal 5 | astro, o                          | 61,20       | 1978 |
| Total | N       | 28                                | 28          | 28   |

a.

Se considerarmos que boa parte do público telespectador consome a programação da TV no lazer de domingo, a tabela seguinte oferece um panorama geral de como essa dinâmica do consumo e formação de preferências foi se desenvolvendo no período, sobretudo por tratar-se de registros de programas de maior audiência.

**Evolução da composição geral da Programação transmitida aos domingos, em São Paulo, 1970-1979**

% within Ano de edição

|                       | 1970  | 1971  | 1972  | 1973  | 1974  | 1975  | 1976  | 1977  | 1978  | 1979  | Total  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Telenovela            |       |       |       | 1,3%  |       | 2,5%  |       |       |       |       | ,4%    |
| Jornalismo            |       |       |       | 11,3% | 26,7% | 29,1% | 16,8% | 9,1%  | 8,6%  |       | 12,5%  |
| Musicais/Artes        | 26,9% |       | 1,9%  |       | 1,2%  | 2,5%  | 6,9%  | 9,1%  | 11,4% |       | 6,6%   |
| Musical humorístico   |       |       |       |       | 1,2%  |       | 5,3%  | 3,9%  |       |       | 2,2%   |
| Filmes                | 3,8%  |       | 7,7%  | 40,0% | 23,3% | 3,8%  | 7,6%  | 3,9%  | 8,6%  |       | 10,2%  |
| Séries                | 3,8%  |       | 1,9%  |       |       | 2,5%  | 2,3%  | 3,5%  | 2,9%  | 20,0% | 2,4%   |
| Esportes              | 5,8%  | 2,3%  | 13,5% | 6,3%  | 9,3%  | 22,8% | 17,6% | 9,1%  |       | 10,0% | 10,8%  |
| Feminino              |       |       |       |       |       |       |       | ,4%   |       |       | ,1%    |
| Diversões e Desafios  |       |       |       |       |       |       |       | 1,2%  |       |       | ,4%    |
| Infantil              |       |       |       |       |       |       | 2,3%  | 4,7%  |       |       | 1,8%   |
| Variedades            |       |       |       |       |       |       |       | 2,0%  |       |       | ,6%    |
| Humor                 |       |       |       |       | 1,2%  |       | 8,4%  | 12,2% | 17,1% | 20,0% | 6,2%   |
| Documentários         |       |       |       |       |       |       |       | 3,9%  |       | 10,0% | 1,3%   |
| Religioso             |       |       |       |       | 1,2%  |       |       | ,4%   |       |       | ,2%    |
| Desfile (carnaval)    |       |       |       | 1,3%  |       | 1,3%  |       |       |       |       | ,2%    |
| Educativos            |       |       |       |       |       |       | 3,1%  | 4,3%  | 8,6%  |       | 2,2%   |
| Desenhos              |       |       |       |       |       |       | 3,8%  | 7,9%  | 17,1% | 10,0% | 3,9%   |
| Programa de Auditório | 59,6% | 97,7% | 75,0% | 31,3% | 33,7% | 31,6% | 19,1% | ,8%   |       |       | 26,6%  |
| Outros                |       |       |       |       |       |       |       | ,4%   |       |       | ,1%    |
| Sem Identificação     |       |       |       | 8,8%  | 2,3%  | 3,8%  | 6,9%  | 23,2% | 25,7% | 30,0% | 11,2%  |
| Total                 | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100,0% |

Assim, por um lado percebe-se como as emissoras ‘experimentam’ ao longo do período as preferências do público, investindo na transmissão de gêneros específicos em cada período- é o caso da evolução da transmissão dos filmes, programas de jornalismo, humor e desenhos. Também se observa a queda de alguns gêneros, como os programas de auditório e os musicais, que chegam ao final da década ocupando espaços ínfimos do quadro global da programação.

Se analisarmos a programação das emissoras que não têm grupos de indivíduos específicos como telespectadores, ou seja, predominam na audiência dos vários grupos de indivíduos – TV Globo, Record e Tupi - a evolução da composição da programação de maior audiência é a que segue abaixo :

### Evolução da Composição da Programação da TV Tupi em São Paulo

% within Ano de edição

|                       | 1970   | 1971   | 1972   | 1973   | 1974   | 1975   | 1976   | 1977   | 1978   | 1979   | Total  |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Telenovela            | 75,0%  |        |        |        | 28,6%  | 14,1%  | 12,8%  |        |        |        | 14,4%  |
| Jornalismo            |        |        |        |        |        |        | 2,1%   | 1,7%   |        |        | ,7%    |
| Musicais/Artes        |        |        |        |        | 14,3%  | 8,7%   |        | 21,7%  | 30,0%  |        | 10,3%  |
| Musical humorístico   |        |        |        |        |        |        | 12,8%  |        |        |        | 2,2%   |
| Filmes                |        |        | 33,3%  |        |        |        | 17,0%  | 10,0%  |        |        | 5,9%   |
| Séries                |        |        |        |        |        |        | 2,1%   |        |        |        | ,4%    |
| Esportes              |        |        |        |        |        |        | 4,3%   |        |        | 33,3%  | 1,1%   |
| Feminino              |        |        |        | 12,5%  |        | 1,1%   | 2,1%   | 1,7%   |        |        | 1,5%   |
| Diversões e Desafios  |        |        |        |        |        |        |        | 6,7%   |        |        | 1,5%   |
| Infantil              |        |        | 16,7%  |        |        | 2,2%   |        |        |        |        | 1,1%   |
| Variedades            |        |        |        | 12,5%  | 10,7%  | 10,9%  | 4,3%   | 6,7%   |        |        | 7,4%   |
| Humor                 |        |        |        |        | 17,9%  | 16,3%  | 21,3%  |        |        |        | 11,1%  |
| Religioso             |        |        |        |        |        |        |        | 1,7%   |        |        | ,4%    |
| Desfile (carnaval)    |        |        |        |        |        |        | 2,1%   |        |        |        | ,4%    |
| Educativos            |        |        |        |        |        |        |        |        | 10,0%  |        | ,4%    |
| Culinária             |        |        |        |        |        | 13,0%  |        |        |        |        | 4,4%   |
| Programa de Auditório | 12,5%  |        | 16,7%  | 62,5%  | 14,3%  | 5,4%   | 14,9%  | 3,3%   |        |        | 9,6%   |
| Outros                |        |        |        |        |        |        |        | 1,7%   |        |        | ,4%    |
| Sem Identificação     | 12,5%  | 100,0% | 33,3%  | 12,5%  | 14,3%  | 28,3%  | 4,3%   | 45,0%  | 60,0%  | 66,7%  | 26,9%  |
| Total                 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

### Evolução da Composição da Programação da TV Globo em São Paulo

% within Ano de edição

|                       | 1970   | 1971   | 1972   | 1973   | 1974   | 1975   | 1976   | 1977   | 1978   | 1979   | Total  |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Telenovela            | 18,8%  | 21,8%  | 38,8%  | 19,9%  | 16,1%  | 11,1%  | 15,8%  | 12,7%  | 14,4%  | 18,2%  | 18,4%  |
| Jornalismo            | 9,4%   | 10,0%  | 10,0%  | 9,8%   | 11,7%  | 13,2%  | 9,5%   | 8,5%   | 13,5%  | 12,1%  | 10,4%  |
| Musicais/Artes        | 1,9%   | ,8%    | ,9%    | 1,3%   | 3,3%   | 3,2%   | 4,4%   | 5,3%   | 4,5%   |        | 3,1%   |
| Musical humorístico   |        | ,4%    | 5,1%   | 5,8%   | 4,2%   | ,6%    | 1,2%   | 1,6%   |        |        | 2,4%   |
| Filmes                | 8,1%   | 12,1%  | 10,3%  | 14,6%  | 12,1%  | 13,4%  | 21,2%  | 14,2%  | 11,7%  | 6,1%   | 14,0%  |
| Séries                | 5,6%   | 2,5%   | ,7%    | 2,5%   | 4,8%   | 2,6%   | 6,0%   | 6,7%   | 3,6%   | 6,1%   | 4,1%   |
| Esportes              | 3,1%   | ,4%    | 4,0%   | 5,0%   | 8,1%   | 6,6%   | 6,1%   | 5,0%   | ,9%    |        | 5,1%   |
| Feminino              | ,6%    |        |        | ,3%    |        | ,2%    | ,2%    |        |        |        | ,1%    |
| Infantil              | ,6%    | ,4%    | ,5%    | 9,3%   | 3,8%   | 7,2%   | 4,4%   | 7,0%   | 3,6%   | 3,0%   | 4,8%   |
| Variedades            | 6,3%   | 7,5%   | ,2%    | 2,5%   | 3,5%   | 2,1%   | 2,5%   | 3,4%   | 2,7%   | 3,0%   | 3,0%   |
| Humor                 | 16,3%  | 13,8%  | 5,8%   | 16,4%  | 14,2%  | 8,7%   | 4,9%   | 9,9%   | 8,1%   | 9,1%   | 10,2%  |
| Documentários         |        |        |        |        | ,8%    | 2,3%   | 2,1%   | 2,0%   |        | 3,0%   | 1,2%   |
| Religioso             |        | ,4%    |        |        | ,2%    |        |        |        |        |        | ,1%    |
| Desfile (carnaval)    |        |        |        | ,3%    |        | ,2%    | ,4%    |        |        |        | ,1%    |
| Educativos            |        |        |        | 2,3%   | 2,7%   | 2,8%   | 2,1%   | 1,7%   | 2,7%   |        | 1,7%   |
| Culinária             |        |        |        |        |        | 1,5%   |        |        |        |        | ,2%    |
| Desenhos              |        |        | ,2%    | ,3%    | ,4%    | 3,6%   | 1,4%   | 4,4%   | 13,5%  | 9,1%   | 2,1%   |
| Programa de Auditório | 22,5%  | 26,8%  | 12,9%  | 6,8%   | 7,3%   | 6,4%   | 3,2%   |        |        |        | 7,5%   |
| Outros                |        |        |        |        |        |        | ,4%    | ,2%    |        |        | ,1%    |
| Sem Identificação     | 6,9%   | 2,9%   | 10,5%  | 3,0%   | 6,7%   | 14,1%  | 14,4%  | 17,4%  | 20,7%  | 30,3%  | 11,3%  |
| Total                 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Evolução da composição da Programação da TV Record, em São Paulo**

| % within Ano de edição |        |        |        |        |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                        | 1970   | 1971   | 1976   | Total  |
| Telenovela             |        | 100,0% |        | 1,4%   |
| Musicais/Artes         | 29,4%  |        |        | 28,6%  |
| Musical humorístico    | 1,5%   |        |        | 1,4%   |
| Séries                 | 2,9%   |        |        | 2,9%   |
| Esportes               | 2,9%   |        |        | 2,9%   |
| Diversões e Desafios   | 1,5%   |        |        | 1,4%   |
| Variedades             | 10,3%  |        |        | 10,0%  |
| Humor                  | 26,5%  |        |        | 25,7%  |
| Entrevistas            | 17,6%  |        |        | 17,1%  |
| Programa de Auditório  |        |        | 100,0% | 1,4%   |
| Sem Identificação      | 7,4%   |        |        | 7,1%   |
| Total                  | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

obs: os relatórios do Ibope somente registram programas de maior audiência para o Canal 7 para esses anos

\* programa de maior audiência em 1971: “o céu é testemunha”; em 1976: “programa Silvio Santos”

Em uma análise geral dos dados acima, a informação de maior destaque é a presença de registros de maior audiência em todos os mais importantes gêneros de programas na produção da TV Globo, traduzida na distribuição equilibrada para todo o período dos gêneros telenovela, jornalismo e filmes.

Para a TV Tupi, há registros esporádicos de maior audiência para gêneros como telenovela, musicais e programas de auditório. Finalmente, para a TV Record, embora ela tenha registro de audiência de públicos específicos, os relatórios não trazem outros registros de maior audiência para sua programação.

## **2.4) Os anos 80**

Os registros da década de 1980 estão sistematizados apenas para a cidade de São Paulo e utilizam os mesmos parâmetros socioeconômicos e demográficos de apresentação observados para a década de 1970. Diferentemente, no entanto, para esse período os relatórios do IBOPE não trazem dados sobre a programação produzida pelas emissoras.

Deve-se mencionar, de início, que a coleção do Ibope trabalhada para este período traz apenas dados para os anos de 1981 a 1986. A análise geral apresentada a seguir, portanto, restringe-se à caracterização da evolução da audiência para os anos em que os registros foram coletados originalmente. Assim, os dados estão limitados a pequenas séries; além de haver apenas informações para a primeira metade da década, há diferentes divisões nas faixas de horário e nem todas as informações são discriminadas para todos os anos.

Em termos gerais, as informações sistematizadas entre os anos 1981 e 1985 mostram que a TV Globo na cidade de São Paulo consolidou seu predomínio sobre o público em geral, dividindo a audiência em períodos específicos com a TV Record, no início da década, e com a TV Tupi em meados dos anos 80. Na metade da década, especificamente, num contexto de 7 emissoras em funcionamento<sup>27</sup>, Globo e Tupi dividem a audiência geral nos períodos de 7h às 12 horas, 12h às 18 horas e 22h às 24 horas; no período das 18h às 22 horas, a Globo concentra a maior parte da audiência televisiva.

As características de distribuição da audiência segundo escolaridade mantêm o padrão já observado na década de 1970 e antes: o grupo de indivíduos com nível primário detém as maiores proporções de audiência nas várias faixas de horário, exceto para a última faixa - 22h às 24 horas, quando o grupo de indivíduos com nível superior aumenta sua participação, notadamente dirigida para a TV Gazeta em boa parte do período.

Um dado interessante deste período é a evolução da audiência por sexos: em boa parte do período sistematizado, homens e mulheres intercalam as maiores proporções de audiência para as várias faixas de horário, conformando um panorama distinto dos períodos anteriores em que as mulheres predominavam na distribuição da audiência geral da TV.

---

<sup>27</sup> Emissoras em funcionamento na cidade de São Paulo: Cultura(2), Tupi(4), Globo(5), Record(7), Excelsior(9), Gazeta(11), Bandeirantes(13).

Uma análise segundo grupos de idade e grupos socioeconômicos permite identificar perfis específicos das emissoras em funcionamento. A tabela abaixo apresenta para cada grupo de idade as emissoras com maior acesso por período do dia:

|             | Emissoras com maior audiência por período,<br>segundo grupos de idade, em São Paulo, 1984-1986 (*) |                                   |                                      |                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|             | 7:00-12:00hs                                                                                       | 12:00-18:00hs                     | 18:00-22:00hs                        | 22:00-24:00hs                        |
| Até 12 anos | Gazeta<br>Record<br>Globo                                                                          | Excelsior<br>Tupi<br>Bandeirantes | Record<br>Tupi                       | Tupi<br>Record                       |
| 13-18 anos  | Gazeta<br>Globo<br>Excelsior                                                                       | (não há dados)                    | Gazeta<br>Record<br>Globo            | (não há dados)                       |
| 19-29 anos  | Excelsior<br>Gazeta<br>Bandeirantes                                                                | Cultura<br>Globo<br>Gazeta        | Gazeta<br>Globo<br>Bandeirantes      | Gazeta<br>Excelsior<br>Bandeirantes  |
| 30-39 anos  | Cultura<br>Bandeirantes                                                                            | Bandeirantes<br>Gazeta<br>Cultura | Gazeta<br>Bandeirantes<br>Excelsior  | Cultura<br>Globo<br>Tupi             |
| 40 anos e + | Bandeirantes<br>Excelsior<br>Record                                                                | Gazeta<br>Cultura                 | Cultura<br>Bandeirantes<br>Excelsior | Cultura<br>Excelsior<br>Bandeirantes |

(\*) a ordem de apresentação das emissoras responde ao tamanho de suas audiências nos gráficos (ver Anexo, Gráficos 2079 a 2132).

Conforme é possível observar nos Gráficos 2079 a 2132, das várias emissoras pontuadas com proporções de audiência em meados dos anos 80, é possível identificar preferências específicas por grupos de idade. Assim, no grupo de crianças até 12 anos de idade, as emissoras Tupi e Record figuram como as mais assistidas nas várias faixas de horário, sugerindo que essas emissoras tenham uma programação direcionada a este grupo; entre o grupo de jovens de 13 a 18 anos, para os períodos em que há registros de audiência, a TV Globo e Gazeta são as mais pontuadas. Para o grupo de indivíduos entre 19 e 29 anos, a TV Gazeta e Bandeirantes são as mais assistidas; as TVs Cultura e Bandeirantes são as preferidas pelo público de 30 a 39 anos, e

as TVs Cultura, Bandeirantes e Excelsior pelo grupo de indivíduos com 40 anos ou mais. É importante destacar que nesse período inicial da década de 1980, a TV Globo figura no mapa de preferências de quase todos os grupos de idade, mas em nenhum deles destaca-se como a emissora de maior audiência.

A análise das preferências por emissoras segundo grupos socioeconômicos revela um padrão de evolução das audiências gerais caracterizado pela presença de um mercado sem predomínio em faixas de horário. Entre 1981 e 1985, para todas as classes sociais a ‘hegemonia’ inicial da TV Globo observada pelas audiências do início da década compartilha seu espaço com outras emissoras, sobretudo Tupi e Record. A tabela abaixo apresenta para cada classe social as principais emissoras por faixa de horário, selecionadas segundo suas proporções de audiência:

| Evolução do padrão de preferência por emissoras em São Paulo entre 1981 e 1985, segundo classes sociais (*)(**) |                 |                     |               |                      |               |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------|----------------------|---------------|---------------------|
|                                                                                                                 | 12:00-18:00hs   |                     | 18:00-20:00hs |                      | 22:00-24:00hs |                     |
|                                                                                                                 | 1981            | 1985                | 1981          | 1985                 | 1981          | 1985                |
| Classe A                                                                                                        | Globo<br>Record | Gazeta<br>Excelsior | Globo         | Cultura<br>Excelsior | Globo         | Gazeta<br>Excelsior |
| Classe B                                                                                                        | Globo<br>Record | Gazeta<br>Cultura   | Globo         | Gazeta<br>Excelsior  | Globo         | Gazeta<br>Excelsior |
| Classe C                                                                                                        | Globo<br>Tupi   | Tupi<br>Globo       | Globo         | Tupi<br>Record       | Globo         | Cultura<br>Tupi     |
| Classe D                                                                                                        | Globo<br>Record | Tupi<br>Record      | Globo         | Tupi<br>Record       | Globo         | Tupi<br>Globo       |

(\*) estão apresentadas até duas principais emissoras segundo porcentagem de audiência

(\*\*) os dados da faixa de 20h às 22 horas não estão apresentados porque em 1985 a fragmentação das faixas era distinta.

O dado que mais sobressai da tabela acima é a presença da Globo entre as principais preferências de todas as classes sociais no início da década, compartilhada com a Record e Tupi, mas com a sua substituição nos dados de 1985. Essa alternância ocorre para as classes mais ricas A e B, sobretudo com as emissoras Gazeta e Excelsior. Entre as classes C e D, mais pobres, as mudanças de preferências de emissoras são menores: Globo e Tupi se mantêm presentes no

conjunto de preferências entre 1981 e 1985 para o período de 12h às 18 horas, mas, para os demais períodos, a Globo notadamente perde sua primazia para a Tupi e Record.

Esse perfil socioeconômico das audiências de emissoras não é tão claro quando enfocamos as preferências segundo zonas geográficas da cidade, apesar da ocupação do espaço urbano responder em alguma medida às bases da divisão social.

Os dados de audiências das emissoras por zonas da cidade registrados entre 1983 e 1985 mostram que a TV Globo possui domínio quase completo das preferências, alcançando proporções de audiência não menores que 40% em todas elas para os períodos diurnos e apenas no período noturno divide o espaço de audiência com a Tupi e Record.

| <b>Emissoras com maior audiência em São Paulo, segundo zonas da cidade e períodos</b> |                |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| Zonas geográficas                                                                     | emissoras      |                 |
|                                                                                       | Período diurno | Período noturno |
| Central                                                                               | Globo          | Globo<br>Tupi   |
| Norte                                                                                 | Globo          | Globo<br>Tupi   |
| Leste                                                                                 | Globo          | Globo<br>Tupi   |
| Sul                                                                                   | Globo          | Globo<br>Record |
| Oeste                                                                                 | Globo          | Globo<br>Record |
| Periferia                                                                             | Globo          | Globo<br>Record |

### **2.5) Dos anos 80 aos 90**

Para o período a partir de meados dos anos 80, a coleção IBOPE de audiência da Televisão apenas traz índices isolados por faixas de horário, sem caracterização de público, nem orientação da programação, atendendo especificamente à demanda do mercado para o qual as medições de audiência são produzidas. Dado que tais registros não contribuem para o

desenvolvimento dos objetivos desta pesquisa, portanto, a elaboração das bases de dados e a apresentação da sua sistematização em gráficos não abrangem esse período.

Entretanto, algumas pesquisas de opinião realizadas nesse período, algumas das quais conduzidas pelo próprio IBOPE, permitem dimensionar de forma geral o papel da televisão brasileira como canal de informação e lazer.

Os dados atuais agregados de acesso e consumo de informação e produtos culturais em geral para os diferentes meios de comunicação no país e em São Paulo, neste sentido, dão uma idéia do alto potencial de integração e da centralidade dos intermediários culturais como recursos centrais – embora não definitivos – do processo de formação de opinião e deliberação na política.

Para a televisão, destaca-se que 96,7% da população têm aparelho em casa, e com audiências médias variáveis por canal, em que se destacam a Rede Globo, com 46%, o SBT, com 23,5% e a Rede Record, com 9,3%. Um dado ainda mais destacado é o consumo por gênero de programas: do total de segundos consumidos (no ano de 2002, esse total foi de 197.000.220 segundos), 22% estiveram com telejornalismo<sup>28</sup>.

Para o rádio, 96% da população da cidade de São Paulo possuem o aparelho em casa. A audiência média anual é de 17%. Finalmente, para a leitura de jornal, 34% da população declaram ler jornal todos os dias.

Dados específicos de acesso à informação pelos vários mídias dentre os referenciais de informação geral e de informação política dos eleitores paulistanos indicam o hábito predominante de acesso aos meios de massa, sobretudo a TV.

Dados de acesso à televisão em São Paulo para o ano 2000 mostram um grau intenso de assistência geral, com 65% de indivíduos com algum grau de acesso, e 56% com acesso diário <sup>29</sup>.

Os dados de 2002 para a cidade de São Paulo mostram uma proporção significativa de pessoas que consomem a informação a partir de jornais impressos e televisionados: 53% das pessoas lêem jornal, 48% lêem notícias políticas e mais de 85% lêem notícias relativas ao bairro ou à cidade. Com relação ao acesso à televisão, 55% das pessoas acessam notícias nacionais e 56% notícias locais pelos telejornais (Pesquisa Estudo Eleitoral Brasileiro, 2002).

Um panorama geral sobre o papel da TV da segunda metade da década de 1980 e a década de 1990 como canal de informação mostra que esse é o veículo com maior credibilidade e com maior acesso das populações dos grandes centros: em média, não menos que 40% de indivíduos confiam na informação veiculada pela TV, e não menos que 70% consomem

---

<sup>28</sup> *Anuário de Mídia 2004*, São Paulo, Ed.Meio&Mensagem, 2004.

<sup>29</sup> Instituto Datafolha, setembro de 2000 (Banco de Dados do CESOP/Unicamp).

informações transmitidas pela televisão, em comparação com outros veículos. É a TV, por exemplo, que informa os indivíduos sobre as notícias do dia a dia ( $\cong 60\%$ ) e sobre notícias do exterior ( $\cong 70\%$ ).

**Qual destes meios de comunicação o(a) sr(a) mais costuma utilizar quando quer saber o que está acontecendo no Brasil ou no exterior:**

|                        | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| 1 TV                   | 1403       | 70,2  | 70,2     | 70,2        |
| 2 Jornal               | 264        | 13,2  | 13,2     | 83,4        |
| 3 Revista              | 28         | 1,4   | 1,4      | 84,8        |
| 4 Radio AM             | 129        | 6,5   | 6,5      | 91,2        |
| 5 Radio FM             | 127        | 6,4   | 6,4      | 97,6        |
| 6 Cinema               | 7          | ,4    | ,4       | 97,9        |
| 7 Nenhum destes        | 20         | 1,0   | 1,0      | 98,9        |
| 8 Nao sabe/ Nao opinou | 22         | 1,1   | 1,1      | 100,0       |
| Total                  | 2000       | 100,0 | 100,0    |             |

Fonte: IBO/BRASIL96.NOV-01190

**E qual destes meios de comunicação fornece mais assuntos para suas conversas do dia-a-dia?**

|                        | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| 1 TV                   | 1253       | 62,7  | 62,7     | 62,7        |
| 2 Jornal               | 304        | 15,2  | 15,2     | 77,9        |
| 3 Revista              | 49         | 2,5   | 2,5      | 80,3        |
| 4 Radio AM             | 176        | 8,8   | 8,8      | 89,1        |
| 5 Radio FM             | 169        | 8,5   | 8,5      | 97,6        |
| 6 Cinema               | 9          | ,5    | ,5       | 98,0        |
| 7 Nenhum destes        | 17         | ,9    | ,9       | 98,9        |
| 8 Nao sabe/ Nao opinou | 23         | 1,2   | 1,2      | 100,0       |
| Total                  | 2000       | 100,0 | 100,0    |             |

Fonte: IBO/BRASIL96.NOV-01190

Um enfoque sobre as preferências constituídas mostra que nos anos 80, e especificamente no final da década, permanecem no universo de escolhas dos telespectadores os principais gêneros de programas que já consolidavam seu espaço anteriormente, quais sejam, novelas, filmes e o telejornalismo:

**O que você mais assiste na TV?**

|                                     | Frequência | %    | % Válida | % Acumulada |
|-------------------------------------|------------|------|----------|-------------|
| 1 Filmes                            | 379        | 36,1 | 36,2     | 36,2        |
| 2 Novelas                           | 271        | 25,8 | 25,9     | 62,0        |
| 3 Programas de auditório e musicais | 68         | 6,5  | 6,5      | 68,5        |
| 4 Noticiários                       | 259        | 24,6 | 24,7     | 93,2        |
| 5 Programas esportivos/jogos        | 42         | 4,0  | 4,0      | 97,2        |
| 6 Programas humorísticos            | 12         | 1,1  | 1,1      | 98,4        |
| 7 Outro                             | 17         | 1,6  | 1,6      | 100,0       |
| Total                               | 1048       | 99,7 | 100,0    |             |

DAT/SP87.MAI-00029

**Quais os tipos de programa que o(a) Sr(a) mais gosta de assistir?(resposta múltipla)**

|                                       | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|---------------------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| Não se aplica                         | 190        | 5,2   | 5,2      | 5,2         |
| 1 Novelas                             | 1706       | 46,7  | 46,7     | 51,9        |
| 2 Filmes                              | 756        | 20,7  | 20,7     | 72,7        |
| 3 Noticiários                         | 853        | 23,4  | 23,4     | 96,0        |
| 4 Entrevistas                         | 20         | ,5    | ,5       | 96,6        |
| 5 Desenho animado                     | 13         | ,4    | ,4       | 96,9        |
| 6 Programas de auditório              | 22         | ,6    | ,6       | 97,5        |
| 7 Musicais estrangeiros               | 6          | ,2    | ,2       | 97,7        |
| 8 Musicais nacionais                  | 8          | ,2    | ,2       | 97,9        |
| 9 Programas sobre ciência             | 7          | ,2    | ,2       | 98,1        |
| 10 Programas infantis                 | 1          | ,0    | ,0       | 98,1        |
| 11 Esportes                           | 30         | ,8    | ,8       | 99,0        |
| 12 Cursos (1o grau / supletivo, etc.) | 2          | ,1    | ,1       | 99,0        |
| 13 Outros                             | 2          | ,1    | ,1       | 99,1        |
| 14 Nenhum                             | 10         | ,3    | ,3       | 99,3        |
| 15 Não sabe / não opinou              | 24         | ,7    | ,7       | 100,0       |
| Total                                 | 3650       | 100,0 | 100,0    |             |

IBO/BRASIL89.DEZ-00205

O “consumo” da TV é, de fato, muito significativo no conjunto dos meios de comunicação. Em pesquisa realizada em 1996 para identificar o número de horas utilizadas pelos indivíduos em frente à televisão, 22% declararam permanecer mais de 3 horas frente à TV, 18% declararam permanecer entre 1 e 2 horas:

**Ontem, quanto tempo o(a) sr(a) passou assistindo TV? Menos de meia hora, Até 1 hora, Até 2 horas, Até 3 horas, Mais de 3 horas, ou não fez isso ontem?**

|                                   | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|-----------------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| 1 Menos de meia hora              | 246        | 12,3  | 12,3     | 12,3        |
| 2 Mais de meia ate 1 hora         | 359        | 18,0  | 18,0     | 30,3        |
| 3 Mais de 1 ate 2 horas           | 372        | 18,6  | 18,6     | 48,9        |
| 4 Mais de 2 ate 3 horas           | 243        | 12,2  | 12,2     | 61,0        |
| 5 Mais de 3 horas                 | 436        | 21,8  | 21,8     | 82,8        |
| 6 Nao gastou tempo com isso ontem | 334        | 16,7  | 16,7     | 99,5        |
| 7 Nao sabe/ Nao opinou            | 10         | ,5    | ,5       | 100,0       |
| Total                             | 2000       | 100,0 | 100,0    |             |

Fonte: IBO/BRASIL96.NOV-01190

As pesquisas indicam também a conformação das preferências do público, e sugerem igualmente o tamanho da influência de determinadas emissoras. Assim, a TV Globo consolida-se como predominante sobre as demais emissoras, conforme os dados de pesquisa realizada já em 1992, com 73% das preferências, seguida do SBT -Sistema Brasileiro de Televisão, com 11%:

**Pensando somente em televisão, quais destas redes de TV o(a) sr(a) assiste com mais frequência, se é que assiste alguma delas?**

|                                  | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|----------------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| 1 Globo                          | 2685       | 73,5  | 73,6     | 73,6        |
| 2 Manchete                       | 167        | 4,6   | 4,6      | 78,1        |
| 3 SBT                            | 402        | 11,0  | 11,0     | 89,2        |
| 4 Bandeirantes                   | 120        | 3,3   | 3,3      | 92,4        |
| 5 Record                         | 30         | ,8    | ,8       | 93,3        |
| 6 Nenhuma delas / não assiste TV | 213        | 5,8   | 5,8      | 99,1        |
| 7 Não sabe / não opinou          | 33         | ,9    | ,9       | 100,0       |
| Total                            | 3650       | 100,0 | 100,0    |             |

IBO/BR92.JAN-00297

Dados de pesquisa realizada na capital paulista em 1995 parecem confirmar, de maneira geral, que o mapa das emissoras na memória dos indivíduos é definido pelo tipo da programação. Assim, neste período, a TV Globo destaca-se de forma significativa para os programas de jornalismo, novelas e filmes; o gênero esportivo tem o destaque da TV Bandeirantes; para os programas infantis, juvenis e documentários, a memória dos indivíduos divide o espaço de programação entre as emissoras Cultura, SBT e Globo; e finalmente, para programas de entrevistas, são lembrados o SBT, Globo e TV Bandeirantes:

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em JORNALISMO?**

|                  | Frequência | %    | % Válida | % Acumulada |
|------------------|------------|------|----------|-------------|
| Cultura          | 36         | 6,0  | 6,0      | 6,0         |
| SBT              | 107        | 17,8 | 17,9     | 23,9        |
| Globo            | 375        | 62,5 | 62,7     | 86,6        |
| Record           | 10         | 1,7  | 1,7      | 88,3        |
| Manchete         | 21         | 3,5  | 3,5      | 91,8        |
| Gazeta/ CNT      | 3          | ,5   | ,5       | 92,3        |
| Bandeirantes     | 31         | 5,2  | 5,2      | 97,5        |
| Outras emissoras | 3          | ,5   | ,5       | 98,0        |
| Não assiste      | 3          | ,5   | ,5       | 98,5        |
| Não sabe         | 4          | ,7   | ,7       | 99,2        |
| Nenhuma          | 5          | ,8   | ,8       | 100,0       |
| Total            | 598        | 99,7 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em NOVELAS?**

|             | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|-------------|------------|-------|----------|-------------|
| Cultura     | 1          | ,2    | ,2       | ,2          |
| SBT         | 53         | 8,8   | 8,8      | 9,0         |
| Globo       | 514        | 85,7  | 85,7     | 94,7        |
| Record      | 1          | ,2    | ,2       | 94,8        |
| Manchete    | 1          | ,2    | ,2       | 95,0        |
| Não assiste | 12         | 2,0   | 2,0      | 97,0        |
| Não sabe    | 8          | 1,3   | 1,3      | 98,3        |
| Nenhuma     | 10         | 1,7   | 1,7      | 100,0       |
| Total       | 600        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em PROGRAMAS ESPORTIVOS?**

|                  | Frequência | %    | % Válida | % Acumulada |
|------------------|------------|------|----------|-------------|
| Cultura          | 10         | 1,7  | 1,7      | 1,7         |
| SBT              | 27         | 4,5  | 4,5      | 6,2         |
| Globo            | 153        | 25,5 | 25,5     | 31,7        |
| Record           | 13         | 2,2  | 2,2      | 33,9        |
| Manchete         | 15         | 2,5  | 2,5      | 36,4        |
| Gazeta/ CNT      | 15         | 2,5  | 2,5      | 38,9        |
| Bandeirantes     | 297        | 49,5 | 49,6     | 88,5        |
| Outras emissoras | 6          | 1,0  | 1,0      | 89,5        |
| Não assiste      | 13         | 2,2  | 2,2      | 91,7        |
| Não sabe         | 34         | 5,7  | 5,7      | 97,3        |
| Nenhuma          | 16         | 2,7  | 2,7      | 100,0       |
| Total            | 599        | 99,8 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em PROGRAMAS INFANTIS ?**

|              | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|--------------|------------|-------|----------|-------------|
| Cultura      | 105        | 17,5  | 17,5     | 17,5        |
| SBT          | 198        | 33,0  | 33,0     | 50,5        |
| Globo        | 205        | 34,2  | 34,2     | 84,7        |
| Record       | 3          | ,5    | ,5       | 85,2        |
| Manchete     | 13         | 2,2   | 2,2      | 87,3        |
| Gazeta/ CNT  | 3          | ,5    | ,5       | 87,8        |
| Bandeirantes | 3          | ,5    | ,5       | 88,3        |
| Não assiste  | 11         | 1,8   | 1,8      | 90,2        |
| Não sabe     | 39         | 6,5   | 6,5      | 96,7        |
| Nenhuma      | 20         | 3,3   | 3,3      | 100,0       |
| Total        | 600        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em FILMES ?**

|                  | Frequência | %    | % Válida | % Acumulada |
|------------------|------------|------|----------|-------------|
| Cultura          | 8          | 1,3  | 1,3      | 1,3         |
| SBT              | 37         | 6,2  | 6,2      | 7,5         |
| Globo            | 374        | 62,3 | 62,6     | 70,2        |
| Record           | 43         | 7,2  | 7,2      | 77,4        |
| Manchete         | 12         | 2,0  | 2,0      | 79,4        |
| Gazeta/ CNT      | 5          | ,8   | ,8       | 80,2        |
| Bandeirantes     | 60         | 10,0 | 10,1     | 90,3        |
| Outras emissoras | 9          | 1,5  | 1,5      | 91,8        |
| Não assiste      | 4          | ,7   | ,7       | 92,5        |
| Não sabe         | 32         | 5,3  | 5,4      | 97,8        |
| Nenhuma          | 13         | 2,2  | 2,2      | 100,0       |
| Total            | 597        | 99,5 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em PROGRAMAS JUVENIS?**

|                  | Frequência | %    | % Válida | % Acumulada |
|------------------|------------|------|----------|-------------|
| Cultura          | 75         | 12,5 | 12,6     | 12,6        |
| SBT              | 179        | 29,8 | 30,0     | 42,5        |
| Globo            | 144        | 24,0 | 24,1     | 66,7        |
| Record           | 8          | 1,3  | 1,3      | 68,0        |
| Manchete         | 16         | 2,7  | 2,7      | 70,7        |
| Gazeta/ CNT      | 6          | 1,0  | 1,0      | 71,7        |
| Bandeirantes     | 16         | 2,7  | 2,7      | 74,4        |
| Outras emissoras | 21         | 3,5  | 3,5      | 77,9        |
| Não assiste      | 16         | 2,7  | 2,7      | 80,6        |
| Não sabe         | 85         | 14,2 | 14,2     | 94,8        |
| Nenhuma          | 31         | 5,2  | 5,2      | 100,0       |
| Total            | 597        | 99,5 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem a cabeça quando se fala em DOCUMENTÁRIOS?**

|                  | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|------------------|------------|-------|----------|-------------|
| Cultura          | 117        | 19,5  | 19,5     | 19,5        |
| SBT              | 114        | 19,0  | 19,0     | 38,5        |
| Globo            | 207        | 34,5  | 34,5     | 73,0        |
| Record           | 9          | 1,5   | 1,5      | 74,5        |
| Manchete         | 39         | 6,5   | 6,5      | 81,0        |
| Gazeta/ CNT      | 5          | ,8    | ,8       | 81,8        |
| Bandeirantes     | 28         | 4,7   | 4,7      | 86,5        |
| Outras emissoras | 6          | 1,0   | 1,0      | 87,5        |
| Não assiste      | 21         | 3,5   | 3,5      | 91,0        |
| Não sabe         | 44         | 7,3   | 7,3      | 98,3        |
| Nenhuma          | 10         | 1,7   | 1,7      | 100,0       |
| Total            | 600        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

**Qual a primeira TV que lhe vem à cabeça quando se fala em ENTREVISTAS?**

|              | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|--------------|------------|-------|----------|-------------|
| Cultura      | 43         | 7,2   | 7,2      | 7,2         |
| SBT          | 199        | 33,2  | 33,2     | 40,3        |
| Globo        | 114        | 19,0  | 19,0     | 59,3        |
| Record       | 19         | 3,2   | 3,2      | 62,5        |
| Manchete     | 40         | 6,7   | 6,7      | 69,2        |
| Gazeta/ CNT  | 21         | 3,5   | 3,5      | 72,7        |
| Bandeirantes | 100        | 16,7  | 16,7     | 89,3        |
| Não assiste  | 13         | 2,2   | 2,2      | 91,5        |
| Não sabe     | 39         | 6,5   | 6,5      | 98,0        |
| Nenhuma      | 12         | 2,0   | 2,0      | 100,0       |
| Total        | 600        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/ SPcap95.FEV-00395

Por fim, informações coletadas no final da década apontam que a intensa relação do público com a televisão é verificada tanto por sua preferência dentre os veículos de comunicação, quanto através da opinião sobre sua função e influência. Assim, para boa parte do público, a televisão exerce papel de veículo educador e de entretenimento, e o reconhecimento de sua influência estimula a aceitação do controle da programação, conforme mostram os dados de pesquisa realizada em 1997 nas capitais brasileiras.

**Na sua opinião, qual deveria ser a principal função da televisão?**

|          | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|----------|------------|-------|----------|-------------|
| Educar   | 271        | 42,2  | 42,2     | 42,2        |
| Divertir | 58         | 9,0   | 9,0      | 51,2        |
| Os dois  | 313        | 48,8  | 48,8     | 100,0       |
| Total    | 642        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/SPcap97.NOV-00844

**De um modo geral, na sua opinião, a televisão exerce mais influências positivas do que negativas, mais influências negativas do que positivas ou não exerce nenhum tipo de influência sobre as crianças?**

|                                                        | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|--------------------------------------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| Mais influências positivas do que negativas            | 156        | 24,3  | 24,3     | 24,3        |
| Mais influências negativas do que positivas            | 409        | 63,7  | 63,7     | 88,0        |
| Não exerce nenhum tipo de influência sobre as crianças | 55         | 8,6   | 8,6      | 96,6        |
| Não sabe                                               | 22         | 3,4   | 3,4      | 100,0       |
| Total                                                  | 642        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/SPcap97.NOV-00844

**E sobre os adolescentes?**

|                                                            | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|------------------------------------------------------------|------------|-------|----------|-------------|
| Mais influências positivas do que negativas                | 168        | 26,2  | 26,2     | 26,2        |
| Mais influências negativas do que positivas                | 372        | 57,9  | 57,9     | 84,1        |
| Não exerce nenhum tipo de influência sobre os adolescentes | 71         | 11,1  | 11,1     | 95,2        |
| Não sabe                                                   | 31         | 4,8   | 4,8      | 100,0       |
| Total                                                      | 642        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/SPcap97.NOV-00844

**Você é a favor ou contra que exista algum tipo de controle sobre as programações das emissoras de TV?**

|             | Frequência | %     | % Válida | % Acumulada |
|-------------|------------|-------|----------|-------------|
| A favor     | 480        | 74,8  | 74,8     | 74,8        |
| Contra      | 127        | 19,8  | 19,8     | 94,5        |
| Indiferente | 23         | 3,6   | 3,6      | 98,1        |
| Não sabe    | 12         | 1,9   | 1,9      | 100,0       |
| Total       | 642        | 100,0 | 100,0    |             |

DAT/SPcap97.NOV-00844

## Bibliografia

Almeida, Heloisa Buarque de. Telenovela, Consumo e Gênero. Bauru: EDUSC, 2003.

Armand Mattelart & Mattelart, Rethinking Media Theory: Signposts and New Directions. University of Minnesota Press 1992

James Bohman, "Expanding dialogue: The Internet, the public sphere and prospects for transnational democracy", Sociological Review, 2, 2004

John Keane, The Media and Democracy, Cambridge, Polity Press, 1991

Jurgen Habermas, Mudança Estrutural da Esfera Pública, RJ, Tempo Brasileiro, 1984  
\_\_\_\_\_, "Três modelos normativos de democracia", Revista Lua Nova, n.36, 1995

John Thompson, A mídia e a modernidade. Petrópolis: Vozes, 1999

Leonardo Avritzer, "Dialogo y Reflexividad: Acerca de la relación entre esfera pública y medios de comunicación", in Revista METAPOLÍTICA, Mexico DF, vol.3, jan-mar:1999

Nestor Canclini, "Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios". Perfiles Latinoamericanos, ano5, n.9, Flacso-México, 1996

Nancy Fraser, "Rethinking the Public Sphere. A contribution to the Critique of Actually Existing Democracy", in Bruce Robbins (ed.) The Phantom Sphere, Minnesota: Un. of Minnesota Press, 1993.

Raymond Williams, Television. Technology and cultural form. Routledge Classics, 2003[1975].

Renato Ortiz, A Moderna Tradição Brasileira, Ed. Brasiliense, 1988.

Roger Silverstone, Televisión y vida cotidiana. Amorrotu editores, 1994.

| <b>Tabela 1. Brasil</b>                           |                   |            |                 |      |
|---------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|------|
| <b>População por sexo, idade e Instrução 1950</b> |                   |            |                 |      |
|                                                   | Números absolutos |            | % sobre o total |      |
|                                                   | 1940              | 1950       | 1940            | 1950 |
| <b>Total</b>                                      | 41.236.315        | 51.944.397 | 100             | 100  |
| <b>Homens</b>                                     | 20.614.088        | 25.885.001 | 50              | 49,8 |
| <b>Mulheres</b>                                   | 20.622.227        | 26.059.396 | 50              | 50,2 |
| <b>Idade:</b>                                     |                   |            |                 |      |
| Até 4 anos                                        | 6.439.640         | 8.280.880  | 15,5            | 16,2 |
| 5 a 9 anos                                        | 5.758.816         | 7.015.527  | 14              | 13,5 |
| 10 a 14 anos                                      | 5.328.080         | 6.308.567  | 12,9            | 12,1 |
| 15 a 19 anos                                      | 4.443.923         | 5.502.315  | 10,8            | 10,6 |
| 20 a 24 anos                                      | 3.813.355         | 4.991.139  | 9,2             | 9,6  |
| 25 a 29 anos                                      | 3.356.370         | 4.132.271  | 8,1             | 8    |
| 30 a 39 anos                                      | 4.901.682         | 6.286.052  | 11,9            | 12,1 |
| 40 a 49 anos                                      | 3.441.727         | 4.365.359  | 8,3             | 8,4  |
| 50 a 59 anos                                      | 2.044.927         | 2.650.314  | 5               | 5,1  |
| 60 a 69 anos                                      | 1.076.137         | 1.451.468  | 2,6             | 2,8  |
| 70 a 79 anos                                      | 427.684           | 545.170    | 1               | 1    |
| 80 anos e mais                                    | 171.711           | 208.703    | 0,4             | 0,4  |
| Idade ignorada                                    | 32.271            | 116.632    | 0,1             | 0,2  |
| <b>Estado Conjugal:</b>                           |                   |            |                 |      |
| Solteiros                                         | 9.659.144         | 11.777.572 | 40,7            | 38,9 |
| Casados                                           | 12.231.079        | 16.371.303 | 51,6            | 54,1 |
| Desquitados e divorciados                         | 67.156            | 40.164     | 0,3             | 0,1  |
| Viúvos                                            | 1.721.896         | 1.992.312  | 7,5             | 6,6  |
| Sem declaração                                    | 30.494            | 1.992.312  | 0,1             | 0,2  |
| <b>Instrução:</b>                                 |                   |            |                 |      |
| Sabem ler e escrever                              | 10.379.890        | 14.916.779 | 43,8            | 49,3 |
| Não sabem ler e escrever                          | 13.269.881        | 15.272.632 | 56              | 50,5 |
| Sem declaração                                    | 60.898            | 60.012     | 0,2             | 0,2  |

| Tabela 2. População presente, por sexo, grupos de idade, local de moradia e situação de instrução |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|--------------|----------|--------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|
| Município de São Paulo (1950)                                                                     |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
|                                                                                                   | Segundo os grupos de idade |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
|                                                                                                   | Total                      |           | 0 a 4 anos   |          | 5 a 9 anos   |          | 10 a 14 anos   |          | 15 a 19 anos   |          |
|                                                                                                   | Homens                     | Mulheres  | Homens       | Mulheres | Homens       | Mulheres | Homens         | Mulheres | Homens         | Mulheres |
| <b>Total</b>                                                                                      | 1.085.965                  | 1.112.131 | 124.983      | 121.019  | 99.499       | 97.768   | 95.999         | 100.168  | 102.690        | 113.944  |
| <b>Segundo a situação do domicílio</b>                                                            |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
| Quadro urbano                                                                                     | 798.527                    | 837.470   | 81.278       | 78.428   | 65.892       | 65.231   | 66.504         | 71.307   | 75.929         | 87.101   |
| Quadro suburbano                                                                                  | 210.995                    | 205.150   | 31.231       | 30.610   | 23.882       | 23.314   | 21.216         | 21.382   | 19.857         | 20.526   |
| Quadro rural                                                                                      | 76.443                     | 69.511    | 12.474       | 11.981   | 9.725        | 9.223    | 8.279          | 7.479    | 6.904          | 6.317    |
| <b>Segundo a instrução</b>                                                                        |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
| Sabem ler e escrever                                                                              | 807.290                    | 743.341   |              |          | 34.251       | 35.291   | 87.544         | 91.390   | 96.943         | 104.074  |
| Não sabem ler e escrever                                                                          | 152.921                    | 246.442   |              |          | 65.195       | 62.411   | 8.398          | 8.728    | 5.727          | 9.800    |
| Sem declaração de instrução                                                                       | 771                        | 1.329     |              |          | 53           | 6        | 63             | 44       | 20             | 70       |
|                                                                                                   |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
|                                                                                                   | 20 a 24 anos               |           | 25 a 29 anos |          | 30 a 39 anos |          | 40 a 49 anos   |          |                |          |
|                                                                                                   | Homens                     | Mulheres  | Homens       | Mulheres | Homens       | Mulheres | Homens         | Mulheres |                |          |
| <b>Total</b>                                                                                      | 126.398                    | 132.235   | 114.658      | 114.135  | 171.043      | 171.286  | 124.852        | 122.975  |                |          |
| <b>Segundo a situação do domicílio</b>                                                            |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
| Quadro urbano                                                                                     | 97.220                     | 102.208   | 86.306       | 87.358   | 127.082      | 132.742  | 96.922         | 99.116   |                |          |
| Quadro suburbano                                                                                  | 22.219                     | 22.847    | 21.229       | 20.023   | 32.472       | 29.054   | 20.783         | 18.380   |                |          |
| Quadro rural                                                                                      | 6.959                      | 7.180     | 7.123        | 6.754    | 11.489       | 9.490    | 7.147          | 5.479    |                |          |
| <b>Segundo a instrução</b>                                                                        |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
| Sabem ler e escrever                                                                              | 118.345                    | 116.247   | 105.297      | 96.032   | 154.864      | 135.732  | 109.892        | 86.383   |                |          |
| Não sabem ler e escrever                                                                          | 8.015                      | 15.865    | 9.309        | 17.971   | 16.089       | 35.369   | 14.880         | 36.427   |                |          |
| Sem declaração de instrução                                                                       | 34                         | 120       | 52           | 132      | 90           | 185      | 80             | 165      |                |          |
|                                                                                                   |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
|                                                                                                   | 50 a 59 anos               |           | 60 a 69 anos |          | 70 a 79 anos |          | 80 anos e mais |          | Idade ignorada |          |
|                                                                                                   | Homens                     | Mulheres  | Homens       | Mulheres | Homens       | Mulheres | Homens         | Mulheres | Homens         | Mulheres |
| <b>Total</b>                                                                                      | 74.140                     | 74.692    | 35.553       | 41.215   | 12.115       | 16.179   | 3.044          | 5.295    | 991            | 1.220    |
| <b>Segundo a situação do domicílio</b>                                                            |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
| Quadro urbano                                                                                     | 59.647                     | 61.199    | 28.682       | 34.024   | 9.928        | 13.599   | 2.465          | 4.445    | 672            | 712      |
| Quadro suburbano                                                                                  | 10.766                     | 10.345    | 5.055        | 5.584    | 1.639        | 2.042    | 427            | 655      | 219            | 388      |
| Quadro rural                                                                                      | 3.727                      | 3.148     | 1.816        | 1.607    | 548          | 538      | 152            | 195      | 100            | 120      |
| <b>Segundo a instrução</b>                                                                        |                            |           |              |          |              |          |                |          |                |          |
| Sabem ler e escrever                                                                              | 62.061                     | 44.881    | 27.144       | 22.082   | 8.497        | 8.453    | 1.885          | 2.242    | 567            | 528      |
| Não sabem ler e escrever                                                                          | 12.030                     | 29.715    | 8.374        | 19.607   | 3.606        | 7.707    | 1.153          | 3.043    | 147            | 331      |
| Sem declaração de instrução                                                                       | 49                         | 96        | 35           | 66       | 12           | 19       | 6              | 10       | 277            | 361      |

Fonte: Censos Demográficos, IBGE.

**Tabela 3. População presente, por sexo e grupos de idade, local de moradia e situação de instrução**

**Rio de Janeiro, Distrito Federal (1950)**

|                                        | Segundo os grupos de idade |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
|----------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|
|                                        | Total                      |           | 0 a 9 anos     |          | 10 a 19 anos |          | 20 a 29 anos |          | 30 a 39 anos |          |
|                                        | Homens                     | Mulheres  | Homens         | Mulheres | Homens       | Mulheres | Homens       | Mulheres | Homens       | Mulheres |
| <b>Total</b>                           | 1.162.790                  | 1.214.661 | 233.994        | 230.784  | 216.242      | 234.340  | 248.659      | 253.416  | 183.872      | 187.970  |
| <b>Segundo a situação do domicílio</b> |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
| Quadro urbano                          | 854.012                    | 925.294   | 157.211        | 155.706  | 149.556      | 173.265  | 185.888      | 197.542  | 140.265      | 148.991  |
| Quadro suburbano                       | 269.098                    | 254.659   | 65.763         | 65.053   | 58.506       | 53.484   | 55.695       | 50.014   | 38.291       | 34.512   |
| Quadro rural                           | 39.680                     | 34.708    | 11.020         | 10.025   | 8.180        | 7.591    | 7.076        | 5.860    | 5.316        | 4.467    |
| <b>Segundo a instrução</b>             |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
| Sabem ler e escrever                   | 864.036                    | 828.686   | 37.681         | 39.241   | 192.549      | 203.869  | 226.570      | 214.792  | 166.207      | 153.057  |
| Não sabem ler e escrever               | 163.250                    | 253.365   | 64.810         | 62.992   | 29.271       | 30.008   | 21.216       | 37.898   | 16.777       | 34.091   |
| Sem declaração de instrução            | 4.803                      | 4.753     | 802            | 694      | 422          | 463      | 873          | 726      | 888          | 822      |
|                                        |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
|                                        | 40 a 49 anos               |           | 50 a 59 anos   |          | 60 a 69 anos |          | 70 a 79 anos |          |              |          |
|                                        | Homens                     | Mulheres  | Homens         | Mulheres | Homens       | Mulheres | Homens       | Mulheres |              |          |
| <b>Total</b>                           | 137.903                    | 135.516   | 83.104         | 88.320   | 41.597       | 52.036   | 11.902       | 21.405   |              |          |
| <b>Segundo a situação do domicílio</b> |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
| Quadro urbano                          | 108.243                    | 109.195   | 66.001         | 71.519   | 33.122       | 42.535   | 9.474        | 17.705   |              |          |
| Quadro suburbano                       | 25.803                     | 23.300    | 14.851         | 14.932   | 7.188        | 8.419    | 2.036        | 3.260    |              |          |
| Quadro rural                           | 3.857                      | 3.021     | 2.252          | 1.869    | 1.287        | 1.082    | 392          | 440      |              |          |
| <b>Segundo a instrução</b>             |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
| Sabem ler e escrever                   | 122.392                    | 102.832   | 71.607         | 61.021   | 33.946       | 33.977   | 9.385        | 13.831   |              |          |
| Não sabem ler e escrever               | 14.823                     | 32.001    | 11.129         | 26.765   | 7.490        | 17.771   | 2.464        | 7.448    |              |          |
| Sem declaração de instrução            | 688                        | 683       | 368            | 534      | 161          | 288      | 53           | 126      |              |          |
|                                        |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
|                                        | 80 anos e mais             |           | Idade ignorada |          |              |          |              |          |              |          |
|                                        | Homens                     | Mulheres  | Homens         | Mulheres |              |          |              |          |              |          |
| <b>Total</b>                           | 2.439                      | 7.273     | 3.078          | 3.601    |              |          |              |          |              |          |
| <b>Segundo a situação do domicílio</b> |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
| Quadro urbano                          | 1.883                      | 5.883     | 2.369          | 2.953    |              |          |              |          |              |          |
| Quadro suburbano                       | 454                        | 1.215     | 511            | 470      |              |          |              |          |              |          |
| Quadro rural                           | 102                        | 175       | 198            | 178      |              |          |              |          |              |          |
| <b>Segundo a instrução</b>             |                            |           |                |          |              |          |              |          |              |          |
| Sabem ler e escrever                   | 1.670                      | 3.931     | 2.029          | 2.135    |              |          |              |          |              |          |
| Não sabem ler e escrever               | 755                        | 3.294     | 515            | 1.097    |              |          |              |          |              |          |
| Sem declaração de instrução            | 14                         | 48        | 534            | 369      |              |          |              |          |              |          |

Fonte: *Censos Demográficos*, IBGE.

**Tabela 4. População economicamente ativa, por sexo (1940 - 1980) (por 1000 pessoas)**

| UF             |           |          |           |          |           |          |           |          |          |           |
|----------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
|                | 1940      |          | 1950      |          | 1960      |          | 1970      |          | 1980     |           |
|                | Homens    | Mulheres | Homens    | Mulheres | Homens    | Mulheres | Homens    | Mulheres | Homens   | Mulheres  |
| Rio de Janeiro | 1.054,90  | 270,5    | 1.351,20  | 344,4    | 1.705,50  | 452,3    | 2.152,50  | 763,6    | 2.939,90 | 1.377,40  |
| São Paulo      | 2.221,40  | 551,5    | 2.796,20  | 638,8    | 3.630,60  | 887      | 4.822,60  | 1550,2   | 7.245,30 | 3.166,40  |
| Brasil         | 11.958,90 | 2.799,60 | 14.609,80 | 2.507,60 | 18.673,20 | 4.076,90 | 23.391,80 | 6.165,50 | 31.393   | 11.842,70 |

Fonte: *Censos Demográficos*, IBGE.