

BLOCO 2

(ICS – ÍNDICE DE CONFIANÇA SOCIAL) ### AMOSTRA TOTAL

P01) [CARTELA 1] Para cada uma das instituições que eu vou ler, gostaria que me dissesse se, de um modo geral, o(a) sr(a) tem muita confiança, alguma confiança, quase nenhuma confiança ou nenhuma confiança. (LEIA CADA ITEM E ANOTE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – **RU POR ITEM**)

PROGRAMAÇÃO: FAÇA RODÍZIO ENTRE OS ITENS

		MUITA CONFIANÇA	ALGUMA CONFIANÇA	QUASE NENHUMA CONFIANÇA	NENHUMA CONFIANÇA	NS	NR
01	NO GOVERNO FEDERAL	4	3	2	1	8	9
02	NO CONGRESSO NACIONAL (SENADO E CÂMARA DOS DEPUTADOS)	4	3	2	1	8	9
03	NOS PARTIDOS POLÍTICOS	4	3	2	1	8	9
04	NOS SINDICATOS	4	3	2	1	8	9
05	NO PODER JUDICIÁRIO, NA JUSTIÇA	4	3	2	1	8	9
06	NO GOVERNO DA CIDADE ONDE O(A) SR(A) MORA	4	3	2	1	8	9
07	NA POLÍCIA	4	3	2	1	8	9
08	NAS FORÇAS ARMADAS	4	3	2	1	8	9
09	NO CORPO DE BOMBEIROS	4	3	2	1	8	9
10	NAS IGREJAS	4	3	2	1	8	9
11	NO SISTEMA PÚBLICO DE SAÚDE	4	3	2	1	8	9
12	NAS ESCOLAS PÚBLICAS	4	3	2	1	8	9
13	NAS EMPRESAS	4	3	2	1	8	9
14	NOS BANCOS	4	3	2	1	8	9
15	NAS ELEIÇÕES, NO SISTEMA ELEITORAL	4	3	2	1	8	9
16	NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, COMO A TV, O RÁDIO E OS JORNAIS	4	3	2	1	8	9
17	NO PRESIDENTE DA REPÚBLICA	4	3	2	1	8	9
18	NAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL, COMO ONGs, ASSOCIAÇÕES DE MORADORES, MOVIMENTOS SOCIAIS, ETC	4	3	2	1	8	9

P01.A) [CARTELA 1] Ainda pensando nas instituições que vou ler, gostaria que me dissesse para cada uma se, de um modo geral, o(a) sr(a) tem muita confiança, alguma confiança, quase nenhuma confiança ou nenhuma confiança. (LEIA CADA ITEM E ANOTE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – **RU POR ITEM**)

PROGRAMAÇÃO: FAÇA RODÍZIO ENTRE OS ITENS

		MUITA CONFIANÇA	ALGUMA CONFIANÇA	QUASE NENHUMA CONFIANÇA	NENHUMA CONFIANÇA	NS	NR
01	NO MINISTÉRIO PÚBLICO	4	3	2	1	8	9
02	NA POLÍCIA FEDERAL	4	3	2	1	8	9

P02) [CARTELA 1] Agora, falando em pessoas e não mais em instituições, gostaria que me dissesse se, de um modo geral, o(a) sr(a) tem muita confiança, alguma confiança, quase nenhuma confiança ou nenhuma confiança. (LEIA CADA ITEM E ANOTE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – **RU POR ITEM**)

PROGRAMAÇÃO: FAÇA RODÍZIO ENTRE OS ITENS

		MUITA CONFIANÇA	ALGUMA CONFIANÇA	QUASE NENHUMA CONFIANÇA	NENHUMA CONFIANÇA	NS	NR
01	NAS PESSOAS DA SUA FAMÍLIA	4	3	2	1	8	9
02	NOS SEUS AMIGOS	4	3	2	1	8	9
03	NOS SEUS VIZINHOS	4	3	2	1	8	9
04	NOS BRASILEIROS DE MODO GERAL	4	3	2	1	8	9

[FIM DO BLOCO 2]

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

OBJETIVO	Este estudo tem por objetivo geral levantar o grau de confiança em instituições públicas/privadas e também em grupos sociais.
LOCAL	Brasil.
PERÍODO DE CAMPO	De 16 a 21 de outubro de 2021.
UNIVERSO	A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo. O universo de habitantes é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior. Além disso, todas as capitais estão contempladas na amostra.
AMOSTRA	O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de habitantes segundo cotas de variáveis descritas abaixo.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	SEXO: Masculino e Feminino. GRUPOS DE IDADE: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 e 65 anos e mais. INSTRUÇÃO: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior. RAÇA/ COR: Brancos; Pardos; Pretos, amarelos e indígenas. ATIVIDADE: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos. FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: Censo 2010 e PNADC 2019.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	Foram realizadas 2002 entrevistas em 143 municípios.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
NÍVEL DE CONFIANÇA	O nível de confiança utilizado é de 95%.
COLETA DE DADOS	✓ Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. ✓ As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.
CONTROLE DE QUALIDADE	✓ Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. ✓ Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.