

Número da pesquisa: CESOP / IPEC / 04841

Título da Pesquisa:

CONTEXTO ELEIÇÕES MUNICIPAIS

Data da Pesquisa: MARÇO/2024

Local da Pesquisa: BRASIL

Tamanho da Pesquisa: 2000

Universo da Pesquisa: Eleitores de 16 anos ou mais

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 16 E 17	15	,8	,8	,8
	2 18 A 24	297	14,9	14,9	15,6
	3 25 A 34	439	22,0	22,0	37,6
	4 35 A 44	439	22,0	22,0	59,5
	5 45 A 54	344	17,2	17,2	76,7
	6 55 A 64	279	14,0	14,0	90,6
	7 65 E MAIS	187	9,4	9,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 MAS	963	48,2	48,2	48,2
	2 FEM	1037	51,8	51,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

ESCOLARIDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto	52	2,6	2,6	2,6
	2 Sabe ler/ escrever, mas não cursou escola	3	,2	,2	2,8
	3 Pré-escola (ou 1º ano)	3	,2	,2	2,9
	4 1ª série (ou 2º ano)	23	1,2	1,2	4,1
	5 2ª série (ou 3º ano)	37	1,8	1,8	5,9
	6 3ª série (ou 4º ano)	51	2,6	2,6	8,5
	7 4ª série (ou 5º ano)	159	8,0	8,0	16,4
	8 5ª série (ou 6º ano)	98	4,9	4,9	21,3
	9 6ª série (ou 7º ano)	43	2,2	2,2	23,5
	10 7ª série (ou 8º ano)	58	2,9	2,9	26,4
	11 8ª série (ou 9º ano)	158	7,9	7,9	34,3
	12 1ª série	112	5,6	5,6	39,9
	13 2ª série	90	4,5	4,5	44,4
	14 3ª série	633	31,7	31,7	76,0
	15 Superior incompleto	173	8,6	8,6	84,7
	16 Superior completo	307	15,4	15,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

REGIAO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 NORTE	176	8,8	8,8	8,8
	2 NORDESTE	512	25,6	25,6	34,4
	3 SUDESTE	864	43,2	43,2	77,6
	4 SUL	288	14,4	14,4	92,0
	5 CENTRO OESTE	160	8,0	8,0	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

COND CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 CAPITAL	448	22,4	22,4	22,4
	2 PERIFERIA	280	14,0	14,0	36,4
	3 INTERIOR	1272	63,6	63,6	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 ATÉ 5.000	32	1,6	1,6	1,6
	2 DE 5.001 A 10.000	60	3,0	3,0	4,6
	3 DE 10.001 A 20.000	223	11,2	11,2	15,8
	4 DE 20.001 A 50.000	273	13,7	13,7	29,4
	5 DE 50.001 A 100.000	321	16,1	16,1	45,5
	6 DE 100.001 A 500.000	517	25,9	25,9	71,3
	7 MAIS DE 500.000	574	28,7	28,7	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

P1 P.01) Neste ano, teremos eleições municipais e gostaria de saber se o(a) sr(a) está com muita vontade, pouca vontade ou nenhuma vontade de votar para prefeito este ano?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muita vontade de votar	695	34,8	35,3	35,3
	2 Pouca vontade de votar	609	30,5	30,9	66,2
	3 Nenhuma vontade de votar para prefeito	632	31,6	32,1	98,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	34	1,7	1,7	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P2 P.02) Caso o voto não fosse obrigatório, o(a) sr(a) iria ou não iria votar na eleição deste ano para prefeito?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Iria votar	955	47,8	48,5	48,5
	2 Não iria votar	1002	50,1	50,9	99,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	13	,7	,7	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P3 P.03) Na sua percepção, pensando na sua vida pessoal, o(a) sr(a) diria que o resultado de uma eleição para prefeito, ou seja, o tipo de candidato que é eleito, afeta muito a sua vida, afeta um pouco, ou não afeta em nada?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Afeta muito a vida	758	37,9	38,5	38,5
	2 Afeta um pouco	516	25,8	26,2	64,7
	3 Não afeta em nada	667	33,4	33,9	98,5
	99 Não sabe/ Não respondeu	29	1,5	1,5	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P4 P.04) Pensando na polarização na política, que envolve a ideia de esquerda e direita, Lula e Bolsonaro, o(a) sr(a) diria que na eleição deste ano para prefeito aqui na sua cidade, essa polarização:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Com certeza acontecerá / Já está acontecendo	639	32,0	32,4	32,4
	2 Poderá acontecer	686	34,3	34,8	67,3
	3 Não irá acontecer	427	21,3	21,7	88,9
	99 Não sabe/ Não respondeu	218	10,9	11,1	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P5 P.05) Pensando na maneira de administrar, o(a) sr(a) pessoalmente gostaria que fosse eleito para Prefeito da cidade um candidato que:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mudasse totalmente a atual administração do município	617	30,9	31,3	31,3
	2 Mantivesse só alguns programas da atual administração, mas mudasse muita coisa	471	23,5	23,9	55,2
	3 Fizesse poucas mudanças e desse continuidade para muita coisa	291	14,5	14,8	70,0
	4 Desse total continuidade à administração atual	512	25,6	26,0	96,0
	99 Não sabe/ Não respondeu	79	4,0	4,0	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P6_1 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Comícios	192	9,6	9,7	9,7
	2 Notícias nos jornais, sites e rádios do município	288	14,4	14,6	24,4
	3 Faixas e bandeiras dos candidatos	33	1,7	1,7	26,0
	4 Notícias e postagens em redes sociais (facebook, instagram, tiktok, etc...)	121	6,1	6,1	32,2
	5 Opinião das personalidades do município	112	5,6	5,7	37,9
	6 Apoio do prefeito	161	8,1	8,2	46,0
	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	231	11,6	11,7	57,8
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	26	1,3	1,3	59,1
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	43	2,2	2,2	61,3

P6_1 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	10 Apoio do Governador do Estado	93	4,7	4,7	66,0
	11 Propaganda política	65	3,3	3,3	69,3
	12 Debates entre os candidatos	229	11,5	11,6	80,9
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	26	1,3	1,3	82,2
	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	22	1,1	1,1	83,4
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	12	,6	,6	84,0
	16 Orientações de parentes ou amigos	16	,8	,8	84,8
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	41	2,1	2,1	86,9
	97 Nenhum destes (Esp.)	136	6,8	6,9	93,8
	99 Não sabe/ Não respondeu	123	6,2	6,2	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P6_2 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	2 Notícias nos jornais, sites e rádios do município	39	2,0	4,0	4,0
	3 Faixas e bandeiras dos candidatos	18	,9	1,8	5,8
	4 Notícias e postagens em redes sociais (facebook, instagram, tiktok, etc...)	89	4,5	9,0	14,8
	5 Opinião das personalidades do município	30	1,5	3,0	17,9
	6 Apoio do prefeito	65	3,3	6,6	24,5
	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	105	5,3	10,7	35,1
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	46	2,3	4,7	39,8
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	52	2,6	5,3	45,1
	10 Apoio do Governador do Estado	99	5,0	10,1	55,1
	11 Propaganda política	64	3,2	6,5	61,6
	12 Debates entre os candidatos	252	12,6	25,6	87,2
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	45	2,3	4,6	91,8
	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	27	1,4	2,7	94,5
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	15	,8	1,5	96,0
	16 Orientações de parentes ou amigos	23	1,2	2,3	98,4
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	16	,8	1,6	100,0
	Total	985	49,3	100,0	
Omisso	Sistema	1015	50,7		
Total		2000	100,0		

P6_3 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	3 Faixas e bandeiras dos candidatos	5	,3	1,0	1,0
	4 Notícias e postagens em redes sociais (facebook, instagram, tiktok, etc...)	18	,9	3,5	4,5
	5 Opinião das personalidades do município	16	,8	3,1	7,7
	6 Apoio do prefeito	20	1,0	3,9	11,6
	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	40	2,0	7,9	19,4
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	20	1,0	3,9	23,4
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	23	1,2	4,5	27,9
	10 Apoio do Governador do Estado	41	2,1	8,1	36,0
	11 Propaganda política	29	1,5	5,7	41,7
	12 Debates entre os candidatos	156	7,8	30,6	72,3
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	53	2,7	10,4	82,7
	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	15	,8	2,9	85,7
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	25	1,3	4,9	90,6
	16 Orientações de parentes ou amigos	26	1,3	5,1	95,7
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	22	1,1	4,3	100,0
	Total	509	25,5	100,0	
Omisso	Sistema	1491	74,6		
Total		2000	100,0		

P6_4 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	4 Notícias e postagens em redes sociais (facebook, instagram, tiktok, etc...)	2	,1	1,2	1,2
	5 Opinião das personalidades do município	1	,1	,6	1,8
	6 Apoio do prefeito	6	,3	3,6	5,5
	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	8	,4	4,8	10,3
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	15	,8	9,1	19,4
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	9	,4	5,5	24,8
	10 Apoio do Governador do Estado	14	,7	8,5	33,3
	11 Propaganda política	17	,9	10,3	43,6
	12 Debates entre os candidatos	43	2,2	26,1	69,7
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	20	1,0	12,1	81,8
	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	6	,3	3,6	85,5
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	5	,3	3,0	88,5
	16 Orientações de parentes ou amigos	10	,5	6,1	94,5
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	9	,4	5,5	100,0
	Total	165	8,3	100,0	
Omisso	Sistema	1835	91,8		
Total		2000	100,0		

P6_5 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	5 Opinião das personalidades do município	2	,1	2,5	2,5
	6 Apoio do prefeito	1	,1	1,3	3,8
	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	3	,2	3,8	7,6
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	3	,2	3,8	11,4
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	8	,4	10,1	21,5
	10 Apoio do Governador do Estado	11	,5	13,9	35,4
	11 Propaganda política	8	,4	10,1	45,6
	12 Debates entre os candidatos	19	1,0	24,1	69,6
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	6	,3	7,6	77,2
	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	6	,3	7,6	84,8
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	8	,4	10,1	94,9
	16 Orientações de parentes ou amigos	3	,2	3,8	98,7
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	1	,1	1,3	100,0
	Total	79	4,0	100,0	
Omisso	Sistema	1921	96,1		
Total		2000	100,0		

P6_6 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	6 Apoio do prefeito	2	,1	4,4	4,4
	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	1	,1	2,2	6,7
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	1	,1	2,2	8,9
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	1	,1	2,2	11,1
	10 Apoio do Governador do Estado	6	,3	13,3	24,4
	11 Propaganda política	5	,3	11,1	35,6
	12 Debates entre os candidatos	13	,7	28,9	64,4
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	8	,4	17,8	82,2
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	5	,3	11,1	93,3
	16 Orientações de parentes ou amigos	3	,2	6,7	100,0
	Total	45	2,3	100,0	
Omisso	Sistema	1955	97,8		
Total		2000	100,0		

P6_7 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	7 Visitas do candidato ao local onde o(a) sr(a) mora	2	,1	8,3	8,3
	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	1	,1	4,2	12,5
	11 Propaganda política	5	,3	20,8	33,3
	12 Debates entre os candidatos	4	,2	16,7	50,0
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	5	,3	20,8	70,8
	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	2	,1	8,3	79,2
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	1	,1	4,2	83,3
	16 Orientações de parentes ou amigos	2	,1	8,3	91,7
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	2	,1	8,3	100,0
	Total	24	1,2	100,0	
Omisso	Sistema	1976	98,8		
Total		2000	100,0		

P6_8 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	8 Lives/ vídeos / postagem dos candidatos nas redes sociais	2	,1	15,4	15,4
	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	1	,1	7,7	23,1
	12 Debates entre os candidatos	4	,2	30,8	53,8
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	3	,2	23,1	76,9
	15 Orientações de um líder religioso/ padre/ pastor	2	,1	15,4	92,3
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	1	,1	7,7	100,0
	Total	13	,7	100,0	
Omisso	Sistema	1987	99,4		
Total		2000	100,0		

P6_9 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	9 Notícias / Informações / Vídeos que recebe no WhatsApp	2	,1	22,2	22,2
	10 Apoio do Governador do Estado	1	,1	11,1	33,3
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	3	,2	33,3	66,7
	16 Orientações de parentes ou amigos	3	,2	33,3	100,0
	Total	9	,4	100,0	
Omisso	Sistema	1991	99,6		
Total		2000	100,0		

P6_10 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	10 Apoio do Governador do Estado	2	,1	40,0	40,0
	11 Propaganda política	1	,1	20,0	60,0
	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	2	,1	40,0	100,0
	Total	5	,3	100,0	
Omisso	Sistema	1995	99,8		
Total		2000	100,0		

P6_11 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	11 Propaganda política	2	,1	66,7	66,7
	12 Debates entre os candidatos	1	,1	33,3	100,0
	Total	3	,2	100,0	
Omisso	Sistema	1997	99,9		
Total		2000	100,0		

P6_12 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	12 Debates entre os candidatos	1	,1	50,0	50,0
	13 Resultado de pesquisas eleitorais	1	,1	50,0	100,0
	Total	2	,1	100,0	
Omisso	Sistema	1998	99,9		
Total		2000	100,0		

P6_13 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	13 Resultado de pesquisas eleitorais	1	,1	100,0	100,0
Omisso	Sistema	1999	100,0		
Total		2000	100,0		

P6_14 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	14 Ser o candidato do ex-Presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	1	,1	100,0	100,0
Omisso	Sistema	1999	100,0		
Total		2000	100,0		

P6_15 P.06) Destes acontecimentos que podem ocorrer em uma campanha eleitoral, quais são os mais importantes para o(a) sr(a) decidir o seu voto para prefeito? Algum outro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	17 Ser o candidato do Presidente Lula ou do seu grupo político	1	,1	100,0	100,0
Omisso	Sistema	1999	100,0		
Total		2000	100,0		

P7 P.07) Pensando no seu voto para prefeito, o(a) sr(a) prefere votar:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 No candidato a prefeito do presidente Lula ou do seu grupo político	528	26,4	26,8	26,8
	2 No candidato a prefeito do ex-presidente Jair Bolsonaro ou do seu grupo político	392	19,6	19,9	46,7
	3 Em algum outro candidato que não seja ligado nem a Lula e nem a Bolsonaro	919	46,0	46,6	93,4
	99 Não sabe/ Não respondeu	131	6,6	6,6	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P8 P.08) De uma maneira geral, como o(a) sr(a) classifica a administração do Prefeito de sua cidade?
O(A) sr(a) acha que ela está sendo:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótima	283	14,1	14,4	14,4
	2 Boa	471	23,5	23,9	38,3
	3 Regular	699	34,9	35,5	73,8
	4 Ruim	135	6,8	6,9	80,6
	5 Péssima	343	17,2	17,4	98,0
	99 Não sabe/ Não respondeu	39	2,0	2,0	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

P9 P.09) Na política as pessoas falam muito em ser de esquerda e direita. Em uma escala onde 0 significa esquerda e 10 significa direita, como você se considera?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Esquerda	211	10,5	10,5	10,5
	1	42	2,1	2,1	12,7
	2	41	2,1	2,1	14,7
	3	69	3,5	3,5	18,2
	4	59	2,9	2,9	21,1
	5	407	20,3	20,3	41,4
	6	96	4,8	4,8	46,3
	7	100	5,0	5,0	51,2
	8	165	8,3	8,3	59,5
	9	69	3,5	3,5	62,9
	10 Direita	484	24,2	24,2	87,2
	97 Não sabe o que é ser de esquerda, de direita ou do centro	82	4,1	4,1	91,3
	99 Não sabe/ Não respondeu	175	8,8	8,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

RACA RAÇA/ COR

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Branca	860	43,0	43,0	43,0
	2 Preta	241	12,0	12,0	55,1
	3 Parda	867	43,4	43,4	98,4
	4 Amarela	13	,7	,7	99,1
	5 Indígena	19	1,0	1,0	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

RELI RELIGIÃO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Católica Apostólica Romana	999	50,0	50,0	50,0
	2 Assembléia de Deus	152	7,6	7,6	57,6
	3 Batista/ Metodista/ Presbiteriana	69	3,5	3,5	61,0
	4 Universal do Reino de Deus	24	1,2	1,2	62,2
	5 Deus é Amor	20	1,0	1,0	63,2
	6 Evangelho Quadrangular	29	1,5	1,5	64,6
	8 Renascer em Cristo	5	,3	,3	64,9
	10 Outras Evangélicas específicas	158	7,9	7,9	72,8
	11 Evangélica - Não sabe especificar	128	6,4	6,4	79,2
	12 Adventista	14	,7	,7	79,9
	13 Testemunha de Jeová	9	,4	,4	80,4
	14 Judaica	2	,1	,1	80,5
	15 Espírita/ Kardecista	37	1,8	1,8	82,3
	16 Afro-Brasileiras (Umbanda, Candomblé, etc)	45	2,3	2,3	84,6
	18 Outras religiões	47	2,4	2,4	86,9
	19 É religioso mas não segue nenhuma/ Agnóstico	140	7,0	7,0	93,9
	20 Ateu, não tem religião	96	4,8	4,8	98,7
	99 Não respondeu	26	1,3	1,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

REND1 RENDA PESSOAL (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 MAIS DE 20	9	,4	,4	,4
	2 MAIS DE 10 A 20	18	,9	,9	1,4
	3 MAIS DE 5 A 10	58	2,9	2,9	4,3
	4 MAIS DE 2 A 5	320	16,0	16,0	20,3
	5 MAIS DE 1 A 2	507	25,4	25,4	45,6
	6 ATÉ 1	802	40,1	40,1	85,7
	98 NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL	190	9,5	9,5	95,2
	99 NÃO RESPONDEU	96	4,8	4,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

REND2 RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 MAIS DE 20	17	,9	,9	,9
	2 MAIS DE 10 A 20	32	1,6	1,6	2,5
	3 MAIS DE 5 A 10	149	7,4	7,4	9,9
	4 MAIS DE 2 A 5	565	28,2	28,2	38,2
	5 MAIS DE 1 A 2	553	27,7	27,7	65,8
	6 ATÉ 1	522	26,1	26,1	91,9
	99 NÃO RESPONDEU	162	8,1	8,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

DATA_ENTREVISTA DATA DA ENTREVISTA

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	01-MAR-2024	392	19,6	19,6	19,6
	02-MAR-2024	605	30,3	30,3	49,9
	03-MAR-2024	495	24,8	24,8	74,6
	04-MAR-2024	404	20,2	20,2	94,8
	05-MAR-2024	104	5,2	5,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

TIPO_COLETA TIPO DE COLETA

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Face a face	2000	100,0	100,0	100,0

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	16	5	,3	,3	,3
	17	10	,5	,5	,8
	18	39	2,0	2,0	2,7
	19	42	2,1	2,1	4,8
	20	34	1,7	1,7	6,5
	21	24	1,2	1,2	7,7
	22	28	1,4	1,4	9,1
	23	55	2,8	2,8	11,9
	24	75	3,8	3,8	15,6
	25	73	3,7	3,7	19,3
	26	41	2,1	2,1	21,3
	27	41	2,1	2,1	23,4
	28	46	2,3	2,3	25,7
	29	29	1,5	1,5	27,1
	30	34	1,7	1,7	28,8
	31	38	1,9	1,9	30,7
	32	38	1,9	1,9	32,6
	33	34	1,7	1,7	34,3
	34	65	3,3	3,3	37,6
	35	67	3,4	3,4	40,9
	36	40	2,0	2,0	42,9
	37	40	2,0	2,0	44,9
	38	37	1,8	1,8	46,8
	39	33	1,7	1,7	48,4
	40	46	2,3	2,3	50,7
	41	34	1,7	1,7	52,4
	42	47	2,4	2,4	54,8
	43	43	2,2	2,2	56,9
	44	52	2,6	2,6	59,5
	45	50	2,5	2,5	62,0
	46	39	2,0	2,0	63,9
	47	24	1,2	1,2	65,1
	48	42	2,1	2,1	67,3
	49	33	1,7	1,7	68,9
	50	43	2,2	2,2	71,1
	51	30	1,5	1,5	72,6
	52	32	1,6	1,6	74,2
	53	31	1,6	1,6	75,7
	54	20	1,0	1,0	76,7
	55	36	1,8	1,8	78,5
	56	26	1,3	1,3	79,8
	57	25	1,3	1,3	81,1

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	58	25	1,3	1,3	82,3
	59	37	1,8	1,8	84,2
	60	47	2,4	2,4	86,5
	61	23	1,2	1,2	87,6
	62	25	1,3	1,3	88,9
	63	15	,8	,8	89,6
	64	20	1,0	1,0	90,6
	65	24	1,2	1,2	91,9
	66	23	1,2	1,2	93,0
	67	24	1,2	1,2	94,2
	68	15	,8	,8	95,0
	69	9	,4	,4	95,4
	70	8	,4	,4	95,8
	71	13	,7	,7	96,5
	72	12	,6	,6	97,1
	73	8	,4	,4	97,5
	74	9	,4	,4	97,9
	75	3	,2	,2	98,1
	76	9	,4	,4	98,5
	77	3	,2	,2	98,7
	78	4	,2	,2	98,9
	79	2	,1	,1	99,0
	80	7	,4	,4	99,3
	81	5	,3	,3	99,6
	82	1	,1	,1	99,6
	84	1	,1	,1	99,7
	85	4	,2	,2	99,9
	86	1	,1	,1	99,9
	87	1	,1	,1	100,0
	90	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	