

Número da Pesquisa: CESOP / IBOPE / 00555

Título da Pesquisa:

AVALIAÇÃO GOVERNO FERNANDO HENRIQUE

Local da Pesquisa: BRASIL

Data da Pesquisa: 26/AGOSTO/1996

Tamanho da Pesquisa: 2000

Universo da Pesquisa: POPULAÇÃO ACIMA DE 16 ANOS DO BRASIL

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 16 a 17 anos	49	2,5	2,5	2,5
	2 18 a 24 anos	381	19,1	19,1	21,5
	3 25 a 29 anos	283	14,1	14,1	35,7
	4 30 a 39 anos	484	24,2	24,2	59,9
	5 40 a 49 anos	330	16,5	16,5	76,4
	6 50 e mais anos	473	23,7	23,7	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	1012	50,6	50,6	50,6
	2 Feminino	988	49,4	49,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p101 Pensando neste ano de 1996, até agora, de uma maneira geral o(a) sr(a) diria que para o(a) sr(a) pessoalmente este ano está sendo:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito bom	92	4,6	4,6	4,6
	2 Bom	1217	60,9	60,9	65,5
	3 Ruim	447	22,4	22,4	87,8
	4 Muito ruim	174	8,7	8,7	96,5
	5 Não sabe/ não opinou	70	3,5	3,5	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p102 E como o(a) sr(a) diria que será o restante deste ano? De uma maneira geral diria que para o (a) sr(a) pessoalmente ele será:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito bom	250	12,5	12,5	12,5
	2 Bom	1079	53,9	53,9	66,5
	3 Ruim	287	14,4	14,4	80,8
	4 Muito ruim	105	5,3	5,3	86,1
	5 Não sabe/ não opinou	279	14,0	14,0	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p2 E o(a) sr(a) diria que está muito satisfeito, satisfeito, insatisfeito ou muito insatisfeito com a vida que vem levando hoje?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito satisfeito	111	5,6	5,6	5,6
	2 Satisfeito	1421	71,1	71,1	76,6
	3 Insatisfeito	381	19,1	19,1	95,7
	4 Muito insatisfeito	63	3,2	3,2	98,8
	5 Não sabe/ não opinou	24	1,2	1,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3 Pensando nos próximos 3 meses e considerando a sua capacidade de compra, o(a) sr(a) diria que pretende comprar mais, comprar menos ou manter o mesmo nível de compras dos últimos três meses?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Comprar mais	482	24,1	24,1	24,1
	2 Comprar menos	405	20,3	20,3	44,4
	3 Manter o mesmo nível dos últimos 3 meses	1073	53,7	53,7	98,0
	4 Não sabe/ não opinou	40	2,0	2,0	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p501 Recentemente o(a) sr(a) ou alguém da sua casa deixou de comprar alguma coisa que queria porque não podia pagar à vista e os juros estavam muito altos para parcelar? (CASO SIM) E o que se lembra de terem deixado de comprar? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Automóvel	118	5,9	5,9	5,9
	2 Móveis	203	10,2	10,2	16,1
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	316	15,8	15,8	31,9
	4 TV/ som/ vídeo	140	7,0	7,0	38,9
	5 Roupas/ sapatos	57	2,9	2,9	41,7
	6 Brinquedos	6	,3	,3	42,0
	7 Outros artigos pessoais	30	1,5	1,5	43,5
	8 Outros artigos domésticos	35	1,8	1,8	45,3
	9 Viagens	2	,1	,1	45,4
	10 Construção/ reforma/ material de construção	41	2,1	2,1	47,4
	11 Imóvel	20	1,0	1,0	48,4
	12 Telefone	10	,5	,5	48,9
	13 Alimentos	5	,3	,3	49,2
	14 Tratamento médico/ dentário	1	,1	,1	49,2
	997 Não deixou de comprar nada	141	7,0	7,0	56,3
	998 Deixou de comprar mas não lembra o que	827	41,3	41,3	97,6
	999 Não sabe/ não opinou	48	2,4	2,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p502 Recentemente o(a) sr(a) ou alguém da sua casa deixou de comprar alguma coisa que queria porque não podia pagar à vista e os juros estavam muito altos para parcelar? (CASO SIM) E o que se lembra de terem deixado de comprar? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1699	85,0	85,0	85,0
	1 Automóvel	5	,3	,3	85,2
	2 Móveis	13	,7	,7	85,9
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	87	4,4	4,4	90,2
	4 TV/ som/ vídeo	78	3,9	3,9	94,1
	5 Roupas/ sapatos	51	2,6	2,6	96,7
	6 Brinquedos	5	,3	,3	96,9
	7 Outros artigos pessoais	18	,9	,9	97,8
	8 Outros artigos domésticos	38	1,9	1,9	99,7
	9 Viagens	4	,2	,2	99,9
	10 Construção/ reforma/ material de construção	1	,1	,1	100,0
	13 Alimentos	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p503 Recentemente o(a) sr(a) ou alguém da sua casa deixou de comprar alguma coisa que queria porque não podia pagar à vista e os juros estavam muito altos para parcelar? (CASO SIM) E o que se lembra de terem deixado de comprar? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1937	96,9	96,9	96,9
	2 Móveis	3	,2	,2	97,0
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	3	,2	,2	97,2
	4 TV/ som/ vídeo	11	,5	,5	97,7
	5 Roupas/ sapatos	20	1,0	1,0	98,7
	6 Brinquedos	6	,3	,3	99,0
	7 Outros artigos pessoais	10	,5	,5	99,5
	8 Outros artigos domésticos	10	,5	,5	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p504 Recentemente o(a) sr(a) ou alguém da sua casa deixou de comprar alguma coisa que queria porque não podia pagar à vista e os juros estavam muito altos para parcelar? (CASO SIM) E o que se lembra de terem deixado de comprar? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1992	99,6	99,6	99,6
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	1	,1	,1	99,7
	5 Roupas/ sapatos	3	,2	,2	99,8
	6 Brinquedos	2	,1	,1	99,9
	7 Outros artigos pessoais	2	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p505 Recentemente o(a) sr(a) ou alguém da sua casa deixou de comprar alguma coisa que queria porque não podia pagar à vista e os juros estavam muito altos para parcelar? (CASO SIM) E o que se lembra de terem deixado de comprar? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1996	99,8	99,8	99,8
	5 Roupas/ sapatos	1	,1	,1	99,9
	7 Outros artigos pessoais	1	,1	,1	99,9
	8 Outros artigos domésticos	2	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p6 Pensando agora no fim do ano e no Natal, e considerando a sua capacidade de compra, o(a) sr (a) diria que pretende comprar mais, comprar menos ou manter o mesmo nível de compras do último Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Comprar mais	531	26,6	26,6	26,6
	2 Comprar menos	373	18,7	18,7	45,2
	3 Manter mesmo nível do último Natal	1021	51,1	51,1	96,3
	4 Não sabe/ não opinou	75	3,8	3,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p701 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Automóvel	171	8,6	8,6	8,6
	2 Móveis	209	10,5	10,5	19,0
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	280	14,0	14,0	33,0
	4 TV/ som/ vídeo	152	7,6	7,6	40,6
	5 Roupas/ sapatos	536	26,8	26,8	67,4
	6 Brinquedos	85	4,3	4,3	71,7
	7 Outros artigos pessoais	82	4,1	4,1	75,8
	8 Outros artigos domésticos	45	2,3	2,3	78,0
	9 Viagens	68	3,4	3,4	81,4
	10 Produtos importados para ceia	10	,5	,5	81,9
	98 Não pretende comprar nada	265	13,3	13,3	95,2
	99 Não sabe/ não opinou	97	4,9	4,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p702 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1340	67,0	67,0	67,0
	2 Móveis	22	1,1	1,1	68,1
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	70	3,5	3,5	71,6
	4 TV/ som/ vídeo	56	2,8	2,8	74,4
	5 Roupas/ sapatos	177	8,9	8,9	83,3
	6 Brinquedos	170	8,5	8,5	91,8
	7 Outros artigos pessoais	75	3,8	3,8	95,5
	8 Outros artigos domésticos	43	2,2	2,2	97,7
	9 Viagens	44	2,2	2,2	99,9
	10 Produtos importados para ceia	3	,2	,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p703 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1775	88,8	88,8	88,8
	3 Eletrodomésticos (geladeira, fogão, batedeira, etc)	8	,4	,4	89,1
	4 TV/ som/ vídeo	10	,5	,5	89,6
	5 Roupas/ sapatos	43	2,2	2,2	91,8
	6 Brinquedos	72	3,6	3,6	95,4
	7 Outros artigos pessoais	34	1,7	1,7	97,1
	8 Outros artigos domésticos	28	1,4	1,4	98,5
	9 Viagens	25	1,3	1,3	99,8
	10 Produtos importados para ceia	5	,3	,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p704 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1939	97,0	97,0	97,0
	4 TV/ som/ vídeo	4	,2	,2	97,2
	5 Roupas/ sapatos	6	,3	,3	97,5
	6 Brinquedos	15	,8	,8	98,2
	7 Outros artigos pessoais	15	,8	,8	99,0
	8 Outros artigos domésticos	9	,4	,4	99,4
	9 Viagens	9	,4	,4	99,9
	10 Produtos importados para ceia	3	,2	,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p705 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1974	98,7	98,7	98,7
	5 Roupas/ sapatos	3	,2	,2	98,9
	6 Brinquedos	2	,1	,1	99,0
	7 Outros artigos pessoais	8	,4	,4	99,4
	8 Outros artigos domésticos	8	,4	,4	99,8
	9 Viagens	4	,2	,2	100,0
	10 Produtos importados para ceia	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p706 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1990	99,5	99,5	99,5
	6 Brinquedos	2	,1	,1	99,6
	7 Outros artigos pessoais	1	,1	,1	99,7
	8 Outros artigos domésticos	2	,1	,1	99,8
	9 Viagens	4	,2	,2	100,0
	10 Produtos importados para ceia	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p707 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1996	99,8	99,8	99,8
	7 Outros artigos pessoais	2	,1	,1	99,9
	9 Viagens	1	,1	,1	100,0
	10 Produtos importados para ceia	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p708 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1998	99,9	99,9	99,9
	8 Outros artigos domésticos	2	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p709 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1999	100,0	100,0	100,0
	9 Viagens	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p710 Dentre os itens desta cartela qual ou quais deles o(a) sr(a) pretende comprar e acredita que vai poder comprar no Natal?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1999	100,0	100,0	100,0
	10 Produtos importados para ceia	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p9 Falando agora do desemprego... Pensando no(a) sr(a) e na sua família, o(a) sr(a) diria que:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Está com muito medo	636	31,8	31,8	31,8
	2 Está com um pouco de medo	426	21,3	21,3	53,1
	3 Não está com medo de ser afetado(a) pelo desemprego	713	35,7	35,7	88,8
	4 Está desempregado/ já foi afetado (Esp.)	168	8,4	8,4	97,2
	5 Não sabe/ não opinou	57	2,9	2,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p10 Agora sobre o funcionalismo público, o(a) sr(a) é contra ou a favor que o funcionario público deixe de ter estabilidade no emprego, ou seja, que eles possam ser demitidos da mesma maneira que outros trabalhadores?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Contra	857	42,9	42,9	42,9
	2 A favor	892	44,6	44,6	87,5
	3 Não sabe/ não opinou	251	12,6	12,6	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p11 O Programa Nacional de Desestatização está privatizando algumas empresas estatais. Privatizar uma empresa estatal é transferir ou vender a empresa do governo para a iniciativa privada, ou particulares. O(a) sr(a) é a favor ou contra?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	713	35,7	35,7	35,7
	2 Contra	599	30,0	30,0	65,6
	3 Não tem opinião formada/ não opinou	688	34,4	34,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p1201 Aqui estão algumas coisas que podem acontecer com a vinda de produtos estrangeiros para o Brasil. Na sua opinião, quais destas são as duas coisas mais importantes que vão acontecer para o país?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Empresas brasileiras vão falir	433	21,7	21,7	21,7
	2 Concorrência vai melhorar o produto brasileiro	631	31,6	31,6	53,2
	3 Brasileiros vão perder empregos	237	11,9	11,9	65,1
	4 Concorrência vai baixar os preços brasileiros	298	14,9	14,9	80,0
	5 Concorrência vai aumentar o desenvolvimento brasileiro	67	3,4	3,4	83,3
	6 Vai haver mais variedade de produtos	33	1,7	1,7	85,0
	7 Concorrência vai atrasar o desenvolvimento brasileiro	12	,6	,6	85,6
	8 Nenhuma dessas/ outras (Esp.)	17	,9	,9	86,4
	9 Não sabe/ não opinou	272	13,6	13,6	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p1202 Aqui estão algumas coisas que podem acontecer com a vinda de produtos estrangeiros para o Brasil. Na sua opinião, quais destas são as duas coisas mais importantes que vão acontecer para o país?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	450	22,5	22,5	22,5
	1 Empresas brasileiras vão falir	1	,1	,1	22,6
	2 Concorrência vai melhorar o produto brasileiro	18	,9	,9	23,5
	3 Brasileiros vão perder empregos	277	13,9	13,9	37,3
	4 Concorrência vai baixar os preços brasileiros	382	19,1	19,1	56,4
	5 Concorrência vai aumentar o desenvolvimento brasileiro	263	13,2	13,2	69,6
	6 Vai haver mais variedade de produtos	412	20,6	20,6	90,1
	7 Concorrência vai atrasar o desenvolvimento brasileiro	191	9,6	9,6	99,7
	8 Nenhuma dessas/ outras (Esp.)	6	,3	,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p13 O governo federal tem tomado algumas medidas de proteção à indústria nacional(...). O(a) sr(a) é contra ou a favor que o governo tome medidas para restringir as importações?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Contra	724	36,2	36,2	36,2
	2 A favor	899	45,0	45,0	81,2
	3 Não sabe/ não opinou	377	18,9	18,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p14 O(a) sr(a) já ouviu falar ou sabe o que significa o 'Custo Brasil'?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Já ouviu falar/ sabe o que significa	188	9,4	9,4	9,4
	2 Não sabe/ não opinou	1812	90,6	90,6	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p15 (...) Nesta lista estão alguns fatores que compõe o 'Custo Brasil' e gostaria que o(a) sr(a) dissesse qual deles, na sua opinião, mais contribui com o aumento do preço dos produtos brasileiros?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Impostos/ tributos	512	25,6	25,6	25,6
	2 Encargos sociais e trabalhistas	69	3,5	3,5	29,0
	3 Tarifas dos portos	32	1,6	1,6	30,7
	4 Má formação profissional	82	4,1	4,1	34,8
	5 Número de faltas dos trabalhadores por problemas de saúde	80	4,0	4,0	38,8
	6 Taxas de juros	538	26,9	26,9	65,6
	7 Burocracia	169	8,5	8,5	74,1
	8 Transporte em estradas mal conservadas	159	8,0	8,0	82,1
	9 Outros	11	,5	,5	82,6
	10 Nenhuma destas	9	,4	,4	83,1
	11 Não sabe/ não opinou	339	17,0	17,0	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p16 No dia 21 de junho houve uma greve geral convocada pela CUT e pela Força Sindical. O(a) sr (a) aprovou ou desaprovou a realização desta greve?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Aprovou	667	33,4	33,4	33,4
	2 Desaprovou	885	44,3	44,3	77,6
	3 Não sabe/ não opinou	448	22,4	22,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p17 No dia 22 de maio, 3 mil empresários industriais brasileiros se reuniram em Brasília para pressionar o congresso a votar as reformas constitucionais e pedir ao governo a reativação da economia. O(a) sr(a) havia ou não havia tomado conhecimento deste fato?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Havia	551	27,6	27,6	27,6
	2 Não havia	1238	61,9	61,9	89,5
	3 Não sabe/ não opinou	211	10,5	10,5	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p18 No dia 22 de maio, 3 mil empresários industriais brasileiros se reuniram em Brasília para pressionar o congresso a votar as reformas constitucionais e pedir ao governo a reativação da economia. O(a) sr(a) aprova ou desaprova este movimento de empresários?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Aprova	907	45,4	45,4	45,4
	2 Desaprova	499	25,0	25,0	70,3
	3 Não sabe/ não opinou	594	29,7	29,7	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p1901 Para cada nome que eu citar, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se a atuação dele está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima: Fernando Henrique Cardoso

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótima	126	6,3	6,3	6,3
	2 Boa	641	32,1	32,1	38,4
	3 Regular	808	40,4	40,4	78,8
	4 Ruim	128	6,4	6,4	85,2
	5 Péssima	252	12,6	12,6	97,8
	6 Não sabe/ não opinou	45	2,3	2,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p1902 Para cada nome que eu citar, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se a atuação dele está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima: Senadores e deputados federais

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótima	31	1,6	1,6	1,6
	2 Boa	235	11,8	11,8	13,3
	3 Regular	660	33,0	33,0	46,3
	4 Ruim	264	13,2	13,2	59,5
	5 Péssima	547	27,4	27,4	86,9
	6 Não sabe/ não opinou	263	13,2	13,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p20 E o(a) sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o presidente Fernando Henrique vem administrando o país?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Aprova	1119	56,0	56,0	56,0
	2 Desaprova	666	33,3	33,3	89,3
	3 Não sabe/ não opinou	215	10,8	10,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p21 E o(a) sr(a) confia ou não confia no presidente Fernando Henrique?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Confia	1104	55,2	55,2	55,2
	2 Não confia	762	38,1	38,1	93,3
	3 Não sabe/ não opinou	134	6,7	6,7	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p22 Pelo que o(a) sr(a) avalia até o momento, diria que o plano Real provavelmente será um sucesso, provavelmente será um fracasso, ou ainda é cedo para avaliar?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Provavelmente será um sucesso	618	30,9	30,9	30,9
	2 Provavelmente será um fracasso	343	17,2	17,2	48,1
	3 Ainda é cedo para avaliar	962	48,1	48,1	96,2
	4 Não sabe/ não opinou	77	3,9	3,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p2301 Na sua opinião, qual destas é a maior ameaça à continuidade do Plano Real?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Descontrole nos gastos públicos	249	12,5	12,7	12,7
	2 Quebra da safra agrícola	108	5,4	5,5	18,2
	3 Aumento excessivo dos salários	61	3,1	3,1	21,4
	4 Crise financeira internacional	60	3,0	3,1	24,4
	5 Aumento dos lucros	44	2,2	2,2	26,7
	6 Aumento dos preços dos serviços públicos (luz, combustível, etc.)	398	19,9	20,3	47,0
	7 Desvalorização do Real em relação ao dólar	154	7,7	7,9	54,9
	8 Juros elevados	244	12,2	12,5	67,3
	9 Atuação dos políticos	104	5,2	5,3	72,7
	10 Recessão e desemprego	320	16,0	16,4	89,0
	98 Nenhuma dessas	58	2,9	3,0	92,0
	99 Não sabe/ não opinou	157	7,9	8,0	100,0
	Total	1957	97,9	100,0	
Omisso	Sistema	43	2,2		
Total		2000	100,0		

p2302 Na sua opinião, qual destas é a maior ameaça à continuidade do Plano Real. E em segundo lugar?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Descontrole nos gastos públicos	179	9,0	9,1	9,1
	2 Quebra da safra agrícola	114	5,7	5,8	14,9
	3 Aumento excessivo dos salários	55	2,8	2,8	17,7
	4 Crise financeira internacional	70	3,5	3,6	21,2
	5 Aumento dos lucros	62	3,1	3,1	24,4
	6 Aumento dos preços dos serviços públicos (luz, combustível, etc.)	267	13,4	13,6	37,9
	7 Desvalorização do Real em relação ao dólar	161	8,1	8,2	46,1
	8 Juros elevados	346	17,3	17,6	63,7
	9 Atuação dos políticos	133	6,7	6,8	70,4
	10 Recessão e desemprego	267	13,4	13,6	84,0
	98 Nenhuma dessas	18	,9	,9	84,9
	99 Não sabe/ não opinou	298	14,9	15,1	100,0
	Total	1970	98,5	100,0	
Omisso	Sistema	30	1,5		
Total		2000	100,0		

p2303 Na sua opinião, qual destas é a maior ameaça à continuidade do Plano Real. E em terceiro lugar?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Descontrole nos gastos públicos	223	11,2	11,3	11,3
	2 Quebra da safra agrícola	122	6,1	6,2	17,5
	3 Aumento excessivo dos salários	53	2,7	2,7	20,2
	4 Crise financeira internacional	92	4,6	4,7	24,8
	5 Aumento dos lucros	62	3,1	3,1	28,0
	6 Aumento dos preços dos serviços públicos (luz, combustível, etc.)	195	9,8	9,9	37,9
	7 Desvalorização do Real em relação ao dólar	124	6,2	6,3	44,2
	8 Juros elevados	241	12,0	12,2	56,4
	9 Atuação dos políticos	148	7,4	7,5	63,9
	10 Recessão e desemprego	259	13,0	13,1	77,0
	98 Nenhuma dessas	6	,3	,3	77,3
	99 Não sabe/ não opinou	447	22,4	22,7	100,0
	Total	1972	98,6	100,0	
Omisso	Sistema	28	1,4		
Total		2000	100,0		

p24 Alguns estados tem enfrentado dificuldades financeiras, inclusive com o risco de falência dos seus bancos estaduais. Na sua opinião, o governo federal:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Deveria dar ajuda financeira a todos os estados em dificuldade	1220	61,0	61,0	61,0
	2 Deveria dar ajuda financeira apenas aos estados que tomassem medidas de economia, como demissão de funcionários(...)	482	24,1	24,1	85,1
	3 O governo não deveria dar ajuda a nenhum estado em dificuldade	176	8,8	8,8	93,9
	4 Não sabe/ não opinou	122	6,1	6,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p25 (Para quem disse que deve ajudar quem tomasse algumas medidas, p24=2) Na sua opinião, qual destas medidas é a mais importante que o governo federal deveria exigir que os estados fizessem em troca de ajuda financeira?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1518	75,9	75,9	75,9
	1 Demissão de funcionários públicos	75	3,8	3,8	79,7
	2 Privatização de empresas estatais estaduais	199	10,0	10,0	89,6
	3 Privatização de bancos estaduais	135	6,8	6,8	96,4
	4 Nenhuma destas/ outras	23	1,2	1,2	97,5
	5 Não sabe/ não opinou	50	2,5	2,5	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p26 Pelo que o(a) sr(a) tem conhecimento, o seu estado está ou não está passando por dificuldades?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Está	1577	78,9	78,9	78,9
	2 Não está	304	15,2	15,2	94,1
	3 Não sabe/ não opinou	119	5,9	5,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p27 Na sua opinião, qual seria a melhor forma de as empresas e os empresários ajudarem a melhorar a educação no país:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Atuando diretamente, através da instalação e manutenção de estabelecimentos de ensino	650	32,5	32,5	32,5
	2 Apoando as iniciativas do governo, participando com contribuições como material escolar, dinheiro, etc.	980	49,0	49,0	81,5
	3 As empresas e empresários não deveriam atuar na educação pois isto é responsabilidade do governo	243	12,2	12,2	93,7
	4 Não sabe/ não opinou	127	6,4	6,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p28 O(a) sr(a) conhece ou já ouviu falar em Telecurso 2o. grau?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim	1611	80,6	80,6	80,6
	2 Não	334	16,7	16,7	97,3
	3 Não sabe/ não opinou	55	2,8	2,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p29 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) E o(a) sr(a) costuma assistir ao Telecurso 2o. grau, ainda que de vez em quando?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	389	19,5	19,5	19,5
	1 Costuma	640	32,0	32,0	51,4
	2 Não costuma	959	47,9	47,9	99,4
	3 Não sabe/ não opinou	12	,6	,6	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3001 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) O Telecurso 2o. grau é patrocinado por algumas entidades brasileiras. O(a) sr(a) saberia dizer o nome das entidades que patrocinam o Telecurso 2o. grau? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	389	19,5	19,5	19,5
	1 TV Globo	319	16,0	16,0	35,4
	2 Fundação Roberto Marinho	283	14,1	14,1	49,6
	3 TV Educativa/ TV Cultura	11	,5	,5	50,1
	4 Sesi	20	1,0	1,0	51,1
	5 SENAI	11	,5	,5	51,7
	6 FIESP	7	,4	,4	52,0
	8 CIESP	2	,1	,1	52,1
	9 Outras	22	1,1	1,1	53,2
	10 Não sabe quem patrocina o telecurso/ não opinou	936	46,8	46,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3002 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) O Telecurso 2o. grau é patrocinado por algumas entidades brasileiras. O(a) sr(a) saberia dizer o nome das entidades que patrocinam o Telecurso 2o. grau. E qual mais? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1718	85,9	85,9	85,9
	2 Fundação Roberto Marinho	145	7,2	7,2	93,2
	3 TV Educativa/ TV Cultura	33	1,7	1,7	94,8
	4 SESI	33	1,7	1,7	96,5
	5 SENAI	20	1,0	1,0	97,5
	6 FIESP	31	1,6	1,6	99,0
	8 CIESP	5	,3	,3	99,3
	9 Outras	15	,8	,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3003 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) O Telecurso 2o. grau é patrocinado por algumas entidades brasileiras. O(a) sr(a) saberia dizer o nome das entidades que patrocinam o Telecurso 2o. grau. E qual mais? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1896	94,8	94,8	94,8
	3 TV Educativa/ TV Cultura	14	,7	,7	95,5
	4 SESI	21	1,1	1,1	96,6
	5 SENAI	24	1,2	1,2	97,8
	6 FIESP	32	1,6	1,6	99,4
	7 IRS	1	,1	,1	99,4
	8 CIESP	8	,4	,4	99,8
	9 Outras	4	,2	,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3004 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) O Telecurso 2o. grau é patrocinado por algumas entidades brasileiras. O(a) sr(a) saberia dizer o nome das entidades que patrocinam o Telecurso 2o. grau. E qual mais? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1959	98,0	98,0	98,0
	4 SESI	3	,2	,2	98,1
	5 SENAI	15	,8	,8	98,9
	6 FIESP	14	,7	,7	99,6
	8 CIESP	7	,4	,4	99,9
	9 Outras	2	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3005 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) O Telecurso 2o. grau é patrocinado por algumas entidades brasileiras. O(a) sr(a) saberia dizer o nome das entidades que patrocinam o Telecurso 2o. grau. E qual mais? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1984	99,2	99,2	99,2
	5 SENAI	2	,1	,1	99,3
	6 FIESP	13	,7	,7	100,0
	7 IRS	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3006 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) O Telecurso 2o. grau é patrocinado por algumas entidades brasileiras. O(a) sr(a) saberia dizer o nome das entidades que patrocinam o Telecurso 2o. grau. E qual mais? (Espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1994	99,7	99,7	99,7
	6 FIESP	1	,1	,1	99,8
	8 CIESP	5	,3	,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3101 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	389	19,5	19,5	19,5
	1 TV Globo	817	40,8	40,8	60,3
	2 Fundação Roberto Marinho	420	21,0	21,0	81,3
	3 TV Educativa/ TV Cultura	54	2,7	2,7	84,0
	4 Sesi	35	1,8	1,8	85,8
	5 SENAI	24	1,2	1,2	87,0
	6 FIESP	14	,7	,7	87,6
	8 CIESP	6	,3	,3	87,9
	9 Banco do Brasil	16	,8	,8	88,8
	10 Petrobrás	8	,4	,4	89,1
	11 Nenhuma destas patrocina o Telecurso	5	,3	,3	89,4
	12 Não sabe/ não opinou	212	10,6	10,6	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3102 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	934	46,7	46,7	46,7
	2 Fundação Roberto Marinho	613	30,7	30,7	77,4
	3 TV Educativa/ TV Cultura	145	7,2	7,2	84,6
	4 SESI	109	5,5	5,5	90,1
	5 SENAI	72	3,6	3,6	93,7
	6 FIESP	58	2,9	2,9	96,6
	7 IRS	1	,1	,1	96,6
	8 CIESP	17	,9	,9	97,5
	9 Banco do Brasil	29	1,5	1,5	98,9
	10 Petrobrás	22	1,1	1,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3103 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1352	67,6	67,6	67,6
	3 TV Educativa/ TV Cultura	146	7,3	7,3	74,9
	4 SESI	129	6,5	6,5	81,4
	5 SENAI	138	6,9	6,9	88,3
	6 FIESP	111	5,6	5,6	93,8
	8 CIESP	31	1,6	1,6	95,4
	9 Banco do Brasil	58	2,9	2,9	98,3
	10 Petrobrás	35	1,8	1,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3104 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1730	86,5	86,5	86,5
	4 SESI	40	2,0	2,0	88,5
	5 SENAI	82	4,1	4,1	92,6
	6 FIESP	73	3,7	3,7	96,3
	7 IRS	1	,1	,1	96,3
	8 CIESP	34	1,7	1,7	98,0
	9 Banco do Brasil	26	1,3	1,3	99,3
	10 Petrobrás	14	,7	,7	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3105 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1866	93,3	93,3	93,3
	5 SENAI	27	1,4	1,4	94,7
	6 FIESP	47	2,4	2,4	97,0
	7 IRS	6	,3	,3	97,3
	8 CIESP	29	1,5	1,5	98,8
	9 Banco do Brasil	14	,7	,7	99,5
	10 Petrobrás	11	,5	,5	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3106 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1947	97,4	97,4	97,4
	6 FIESP	15	,8	,8	98,1
	8 CIESP	21	1,1	1,1	99,2
	9 Banco do Brasil	12	,6	,6	99,8
	10 Petrobrás	5	,3	,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3107 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1983	99,2	99,2	99,2
	7 IRS	1	,1	,1	99,2
	8 CIESP	6	,3	,3	99,5
	9 Banco do Brasil	3	,2	,2	99,7
	10 Petrobrás	7	,4	,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3108 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1993	99,7	99,7	99,7
	8 CIESP	1	,1	,1	99,7
	9 Banco do Brasil	2	,1	,1	99,8
	10 Petrobrás	4	,2	,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3109 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1998	99,9	99,9	99,9
	9 Banco do Brasil	1	,1	,1	100,0
	10 Petrobrás	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p3110 (Para quem conhece ou já ouviu falar do telecurso) Aqui está uma lista de entidades brasileiras, gostaria que o(a) sr(a) dissesse, pelo que tem conhecimento, quais delas patrocinam o telecurso 2o. grau:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1999	100,0	100,0	100,0
	10 Petrobrás	1	,1	,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p32 Existe um projeto para que os atuais governadores possam se candidatar novamente nas próximas eleições, de 1998, disputando a eleição da mesma maneira que os outros candidatos. O (a) sr(a), pessoalmente, é a favor ou contra?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	898	44,9	44,9	44,9
	2 Contra	965	48,3	48,3	93,2
	3 Não sabe/ não opinou	137	6,9	6,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

p33 Existe um projeto para que o presidente da república possa se candidatar novamente na próxima eleição, de 1998(...). O(a) sr(a) é a favor ou contra que o presidente Fernando Henrique possa se candidatar nas próximas eleições?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	990	49,5	49,5	49,5
	2 Contra	882	44,1	44,1	93,6
	3 Não sabe/ não opinou	128	6,4	6,4	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

ativ01 Ramo de atividade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Agricultura	345	17,3	17,3	17,3
	2 Ind. transf.	283	14,1	14,1	31,4
	3 Const./ outras	172	8,6	8,6	40,0
	4 Comércio	222	11,1	11,1	51,1
	5 Transp. comun.	81	4,1	4,1	55,2
	6 Prest. serviços	359	18,0	18,0	73,1
	7 Ativ. social	135	6,8	6,8	79,9
	8 Admin. pública	105	5,3	5,3	85,1
	9 Outras ativ.	33	1,7	1,7	86,8
	10 Inativos	265	13,3	13,3	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

ativ02 Ramo de atividade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1504	75,2	75,2	75,2
	1 Agricultura	1	,1	,1	75,3
	11 Ativ. domésticas	495	24,8	24,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

inst Grau de instrução

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto	162	8,1	8,1	8,1
	2 Sabe ler e escrever mas não cursou escola	49	2,5	2,5	10,5
	3 Primário incompleto	258	12,9	12,9	23,5
	4 Primário completo	362	18,1	18,1	41,6
	5 Ginásio incompleto	287	14,4	14,4	55,9
	6 Ginásio completo	225	11,3	11,3	67,2
	7 Colegial incompleto	196	9,8	9,8	77,0
	8 Colegial completo	298	14,9	14,9	91,9
	9 Superior incompleto	47	2,4	2,4	94,2
	10 Superior completo	116	5,8	5,8	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

condm Código do município

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Capital	496	24,8	24,8	24,8
	2 Periferia	223	11,2	11,2	35,9
	3 Interior	1281	64,1	64,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

posi Código da ocupação

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Empregado	840	42,0	42,0	42,0
	2 Patrão	62	3,1	3,1	45,1
	3 Conta própria	740	37,0	37,0	82,1
	4 Não aplicável	358	17,9	17,9	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

Estudante

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim e trabalha	116	5,8	5,8	5,8
	2 Sim e não trabalha	83	4,2	4,2	10,0
	3 Não estuda	1801	90,1	90,1	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

Renda

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais de 20 SM	85	4,3	4,3	4,3
	2 Mais de 10 a 20 SM	190	9,5	9,5	13,8
	3 Mais de 5 a 10 SM	374	18,7	18,7	32,5
	4 Mais de 2 a 5 SM	634	31,7	31,7	64,1
	5 Mais de 1 a 2 SM	360	18,0	18,0	82,2
	6 Até 1 Sal. Mínimo	233	11,7	11,7	93,8
	7 Não opinou	124	6,2	6,2	100,0
	Total	2000	100,0	100,0	

porte Código do porte do município

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até 10.000 eleitores	120	6,0	7,6	7,6
	2 De 10.001 a 20.000 eleitores	209	10,5	13,2	20,8
	3 De 20.001 a 50.000 eleitores	289	14,5	18,3	39,0
	4 De 50.001 a 100.000 eleitores	301	15,0	19,0	58,1
	5 De 100.001 a 500.000 eleitores	198	9,9	12,5	70,6
	6 Mais de 500.000 eleitores	466	23,3	29,4	100,0
	Total	1583	79,1	100,0	
Omisso	Sistema	417	20,8		
Total		2000	100,0		