

Número da Pesquisa: CESOP / IBOPE / 00280

Título da Pesquisa:

VENDEDORES AMBULANTES

Local da Pesquisa: SÃO PAULO-CAP/SP

Data da Pesquisa: 27/SETEMBRO/1991

Tamanho da Pesquisa: 500

Universo da Pesquisa: POPULAÇÃO ACIMA DE 16 ANOS DA CIDADE DE SÃO PAULO

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 16 e 17 anos	21	4,2	4,2	4,2
	2 18 a 25 anos	98	19,6	19,6	23,8
	3 26 a 30 anos	75	15,0	15,0	38,8
	4 31 a 40 anos	123	24,6	24,6	63,4
	5 41 a 50 anos	83	16,6	16,6	80,0
	6 51 e mais anos	100	20,0	20,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	247	49,4	49,4	49,4
	2 Feminino	253	50,6	50,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1 De uma maneira geral, como o(a) Sr(a) vê o trabalho dos vendedores ambulantes instalados na cidade de São Paulo: (Leia de 1 a 5 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Com muita simpatia	70	14,0	14,0	14,0
	2 Alguma simpatia	163	32,6	32,6	46,6
	3 Nem com simpatia nem com antipatia	136	27,2	27,2	73,8
	4 Alguma antipatia	57	11,4	11,4	85,2
	5 Muita antipatia	57	11,4	11,4	96,6
	6 Não sabe / não opinou	17	3,4	3,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p201 E, dentre essas, quais o(a) Sr(a) acha que servem para descrever os vendedores ambulantes?
(VÁRIAS OPÇÕES)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Eles são trabalhadores como quaisquer outros	254	50,8	50,8	50,8
	2 São pessoas mais espertas porque fazem o serviço mais fácil e mais lucrativo	62	12,4	12,4	63,2
	3 São ilegais, perigosos e enganadores	25	5,0	5,0	68,2
	4 São desempregados tentando sobreviver	153	30,6	30,6	98,8
	5 Nenhuma destas serve	4	,8	,8	99,6
	6 Não sabe / não opinou	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p202 E, dentre essas, quais o(a) Sr(a) acha que servem para descrever os vendedores ambulantes?
Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	370	74,0	74,0	74,0
	2 São pessoas mais espertas porque fazem o serviço mais fácil e mais lucrativo	15	3,0	3,0	77,0
	3 São ilegais, perigosos e enganadores	7	1,4	1,4	78,4
	4 São desempregados tentando sobreviver	108	21,6	21,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p203 E, dentre essas, quais o(a) Sr(a) acha que servem para descrever os vendedores ambulantes?
Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	493	98,6	98,6	98,6
	3 São ilegais, perigosos e enganadores	1	,2	,2	98,8
	4 São desempregados tentando sobreviver	6	1,2	1,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p204 E, dentre essas, quais o(a) Sr(a) acha que servem para descrever os vendedores ambulantes?
Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	499	99,8	99,8	99,8
	4 São desempregados tentando sobreviver	1	,2	,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p3 Na sua opinião, a atividade dos vendedores ambulantes traz para o(a) Sr(a), pessoalmente: (Leia de 1 a 3 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais vantagens que desvantagens	163	32,6	32,6	32,6
	2 Vantagens e desvantagens na mesma proporção	191	38,2	38,2	70,8
	3 Mais desvantagens que vantagens	102	20,4	20,4	91,2
	4 Não sabe / não opinou	44	8,8	8,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p4 E para a cidade de São Paulo, o(a) Sr(a) acha que a atividade dos vendedores ambulantes traz: (Leia de 1 a 3 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais vantagens que desvantagens	140	28,0	28,0	28,0
	2 Vantagens e desvantagens na mesma proporção	75	15,0	15,0	43,0
	3 Mais desvantagens que vantagens	251	50,2	50,2	93,2
	4 Não sabe / não opinou	34	6,8	6,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p5 Com que frequência o(a) Sr(a) encontra ou passa por vendedores ambulantes na cidade? (Leia opções de 1 a 5 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sempre	278	55,6	55,6	55,6
	2 Quase sempre	52	10,4	10,4	66,0
	3 Às vezes	106	21,2	21,2	87,2
	4 Quase nunca	46	9,2	9,2	96,4
	5 Nunca	18	3,6	3,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p6 O(a) Sr(a) compra mercadorias de vendedoras ambulantes? (Caso sim) Com que frequência O(a) Sr(a) compra mercadorias dos vendedores ambulantes?(leia de 1 a 4 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sempre(Faça p7)	37	7,4	7,4	7,4
	2 Quase sempre(Faça p7)	25	5,0	5,0	12,4
	3 Às vezes(Faça p7)	158	31,6	31,6	44,0
	4 Quase nunca(Faça p7)	41	8,2	8,2	52,2
	5 Não tem o hábito de comprar de vendedores ambulantes(Pule para p9)	239	47,8	47,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p701 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores ambulantes? (Espontânea - várias opções)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	239	47,8	47,8	47,8
	1 Alimentos	66	13,2	13,2	61,0
	2 Vestuário	86	17,2	17,2	78,2
	3 Acessórios (sapatos, bijouterias, bolsas, carteiras, etc...)	57	11,4	11,4	89,6
	4 Supérfulos (relógios, fitas, canetas)	23	4,6	4,6	94,2
	5 Artesanato	4	,8	,8	95,0
	6 Artigos importados	8	1,6	1,6	96,6
	7 Brinquedos	11	2,2	2,2	98,8
	8 Outros	6	1,2	1,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p702 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores ambulantes.
Mais alguma coisa?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	337	67,4	67,4	67,4
	2 Vestuário	23	4,6	4,6	72,0
	3 Acessórios (sapatos, bijouterias, bolsas, carteiras, etc...)	53	10,6	10,6	82,6
	4 Supérfulos (relógios, fitas, canetas)	29	5,8	5,8	88,4
	5 Artesanato	10	2,0	2,0	90,4
	6 Artigos importados	12	2,4	2,4	92,8
	7 Brinquedos	29	5,8	5,8	98,6
	8 Outros	7	1,4	1,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p703 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores ambulantes.
Mais alguma coisa?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	425	85,0	85,0	85,0
	3 Acessórios (sapatos, bijouterias, bolsas, carteiras, etc...)	16	3,2	3,2	88,2
	4 Supérfulos (relógios, fitas, canetas)	20	4,0	4,0	92,2
	5 Artesanato	7	1,4	1,4	93,6
	6 Artigos importados	6	1,2	1,2	94,8
	7 Brinquedos	24	4,8	4,8	99,6
	8 Outros	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p704 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores ambulantes.
Mais alguma coisa?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	477	95,4	95,4	95,4
	4 Supérfulos (relógios, fitas, canetas)	8	1,6	1,6	97,0
	5 Artesanato	2	,4	,4	97,4
	7 Brinquedos	11	2,2	2,2	99,6
	8 Outros	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p705 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores ambulantes.
Mais alguma coisa?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	492	98,4	98,4	98,4
	5 Artesanato	3	,6	,6	99,0
	6 Artigos importados	3	,6	,6	99,6
	7 Brinquedos	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p706 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores ambulantes.
Mais alguma coisa?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	494	98,8	98,8	98,8
	6 Artigos importados	2	,4	,4	99,2
	7 Brinquedos	4	,8	,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p707 E qual ou quais tipos de mercadorias que o(a) Sr(a) compra dos vendedores
ambulantes. Mais alguma coisa?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	498	99,6	99,6	99,6
	7 Brinquedos	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p801 Na sua opinião, quais são as vantagens de se comprar mercadorias dos vendedores ambulantes? (Várias opções)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não precisa ir nas lojas / vem na porta das casas	15	3,0	3,0	3,0
	2 Mais barato que nas lojas	247	49,4	49,4	52,4
	3 Variedade de produtos / coisas novas	3	,6	,6	53,0
	4 Fácil de encontrá-los / estão em todo lugar / muito mais fácil de ter mercadorias / rápido	23	4,6	4,6	57,6
	5 Pelo horário / estão sempre nas ruas / as lojas fecham	2	,4	,4	58,0
	6 A mercadoria fica exposta / na vista	1	,2	,2	58,2
	7 Para ajudar / estão desempregados	7	1,4	1,4	59,6
	8 Vendem em prestações / facilitam	3	,6	,6	60,2
	9 Não precisa nota fiscal	1	,2	,2	60,4
	11 Tem boa qualidade / o mesmo artigo das lojas	2	,4	,4	60,8
	12 Somos bem atendidos / dão atenção / simpáticos	3	,6	,6	61,4
	13 Dá para pechinchar	2	,4	,4	61,8
	97 Nenhuma	146	29,2	29,2	91,0
	98 Não sabe / não costuma comprar de ambulantes	40	8,0	8,0	99,0
	99 Não opinou	5	1,0	1,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p802 Na sua opinião, quais são as vantagens de se comprar mercadorias dos vendedores ambulantes. Mais alguma vantagem?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	435	87,0	87,0	87,0
	2 Mais barato que nas lojas	5	1,0	1,0	88,0
	3 Variedade de produtos / coisas novas	3	,6	,6	88,6
	4 Fácil de encontrá-los / estão em todo lugar / muito mais fácil de ter mercadorias / rápido	24	4,8	4,8	93,4
	5 Pelo horário / estão sempre nas ruas / as lojas fecham	1	,2	,2	93,6
	6 A mercadoria fica exposta / na vista	5	1,0	1,0	94,6
	7 Para ajudar / estão desempregados	2	,4	,4	95,0
	8 Vendem em prestações / facilitam	6	1,2	1,2	96,2
	9 Não precisa nota fiscal	3	,6	,6	96,8
	10 Não precisa de crediário / carnes / não tem burocracia	2	,4	,4	97,2
	11 Tem boa qualidade / o mesmo artigo das lojas	7	1,4	1,4	98,6
	12 Somos bem atendidos / dão atenção / simpáticos	2	,4	,4	99,0
	13 Dá para pechinchar	2	,4	,4	99,4
	14 Negociar direto com o dono da mercadoria	3	,6	,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p803 Na sua opinião, quais são as vantagens de se comprar mercadorias dos vendedores ambulantes. Mais alguma vantagem?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	497	99,4	99,4	99,4
	7 Para ajudar / estão desempregados	1	,2	,2	99,6
	10 Não precisa de crediário / carnes / não tem burocracia	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p9 Na sua opinião, a atividade dos vendedores ambulantes em São Paulo, é ou não é um problema para a cidade? (Caso sim) e o(a) Sr(a) acha que a atividade dos vendedores ambulantes é um problema:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito grave	77	15,4	15,4	15,4
	2 Grave	113	22,6	22,6	38,0
	3 Pouco grave	125	25,0	25,0	63,0
	4 Não é um problema	167	33,4	33,4	96,4
	5 Não sabe / não opinou	18	3,6	3,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p10 Na sua opinião, o número de vendedores ambulantes tem aumentado, diminuído ou ficado igual nos últimos anos?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Aumentado muito	419	83,8	83,8	83,8
	2 Aumentado pouco	42	8,4	8,4	92,2
	3 Ficado igual	15	3,0	3,0	95,2
	4 Diminuído um pouco	8	1,6	1,6	96,8
	5 Diminuído muito	5	1,0	1,0	97,8
	6 Não sabe / não opinou	11	2,2	2,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1101 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Desemprego	220	44,0	44,0	44,0
	2 Recessão	6	1,2	1,2	45,2
	3 Meio de sobrevivência	43	8,6	8,6	53,8
	4 Desemprego / salário muito baixo	52	10,4	10,4	64,2
	5 Sem qualificação profissional	5	1,0	1,0	65,2
	6 Depois que a Erundina entrou / prefeitura incentivou	10	2,0	2,0	67,2
	7 Desemprego = Plano Collor deu grandes cortes na empresas	16	3,2	3,2	70,4
	8 Crise econômica no país / situação está ruim	20	4,0	4,0	74,4
	9 Para não ter patrão / trabalhar livre	11	2,2	2,2	76,6
	10 Muita gente de fora / nordestinos / baianos / são iludidos com São Paulo / querem melhorar a vida	10	2,0	2,0	78,6
	11 São aproveitadores / gostam de enganar o povo	2	,4	,4	79,0
	12 Desemprego = queda do poder aquisitivo	1	,2	,2	79,2
	13 Desemprego = vontade de ser autônomo / não ser empregado	1	,2	,2	79,4
	14 Desorganização da prefeitura e do Estado	5	1,0	1,0	80,4
	15 Têm mais lucros / ganham mais que nas firmas	19	3,8	3,8	84,2
	16 Desemprego = não têm condição de ter um emprego estável / firme	2	,4	,4	84,6
	17 Desemprego = falta de alfabetização / não passam nos testes	6	1,2	1,2	85,8
	18 Desemprego = culpa do governo / não toma iniciativa / não presta	15	3,0	3,0	88,8
	19 Desemprego = falta de iniciativa de ter coisa melhor / pouca vontade de trabalhar	5	1,0	1,0	89,8

p1101 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	20 Desemprego = ganância dos empresários / colocam poucas pessoas para trabalhar	4	,8	,8	90,6
	21 Desemprego = não tem documentos / poucos tem registro em carteira / sem experiência	3	,6	,6	91,2
	22 É um trabalho mais fácil / fácil de vender	8	1,6	1,6	92,8
	23 A maioria são aposentados / não podem mais trabalhar / são idosos	1	,2	,2	93,0
	24 Desemprego = o aumento da tecnologia não sobra nada para mão de obra	2	,4	,4	93,4
	25 Inflação / custo de vida está alto	1	,2	,2	93,6
	27 Para não roubar / passam a ser ambulantes	1	,2	,2	93,8
	98 Não sabe	28	5,6	5,6	99,4
	99 Não opinou	3	,6	,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p1102 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?
Mais alguma razão?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	346	69,2	69,2	69,2
	2 Recessão	14	2,8	2,8	72,0
	3 Meio de sobrevivência	29	5,8	5,8	77,8
	4 Desemprego / salário muito baixo	8	1,6	1,6	79,4
	5 Sem qualificação profissional	3	,6	,6	80,0
	6 Depois que a Erundina entrou / prefeitura incentivou	1	,2	,2	80,2
	8 Crise econômica no país / situação está ruim	22	4,4	4,4	84,6
	9 Para não ter patrão / trabalhar livre	12	2,4	2,4	87,0
	10 Muita gente de fora / nordestinos / baianos / são iludidos com São Paulo / querem melhorar a vida	10	2,0	2,0	89,0
	11 São aproveitadores / gostam de enganar o povo	1	,2	,2	89,2
	13 Desemprego = vontade de ser autônomo / não ser empregado	4	,8	,8	90,0
	14 Desorganização da prefeitura e do Estado	2	,4	,4	90,4
	15 Têm mais lucros / ganham mais que nas firmas	12	2,4	2,4	92,8
	16 Desemprego = não têm condição de ter um emprego estável / firme	1	,2	,2	93,0
	17 Desemprego = falta de alfabetização / não passam nos testes	3	,6	,6	93,6
	18 Desemprego = culpa do governo / não toma iniciativa / não presta	9	1,8	1,8	95,4
	19 Desemprego = falta de iniciativa de ter coisa melhor / pouca vontade de trabalhar	3	,6	,6	96,0
	20 Desemprego = ganância dos empresários / colocam poucas pessoas para trabalhar	2	,4	,4	96,4

p1102 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?
Mais alguma razão?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	21 Desemprego = não tem documentos / poucos tem registro em carteira / sem experiência	1	,2	,2	96,6
	22 É um trabalho mais fácil / fácil de vender	7	1,4	1,4	98,0
	25 Inflação / custo de vida está alto	7	1,4	1,4	99,4
	26 Pessoas com problemas físicos	1	,2	,2	99,6
	27 Para não roubar / passam a ser ambulantes	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1103 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?
Mais alguma razão?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	482	96,4	96,4	96,4
	3 Meio de sobrevivência	1	,2	,2	96,6

**p1103 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?
Mais alguma razão?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	8 Crise econômica no país / situação está ruim	2	,4	,4	97,0
	9 Para não ter patrão / trabalhar livre	3	,6	,6	97,6
	11 São aproveitadores / gostam de enganar o povo	1	,2	,2	97,8
	15 Têm mais lucros / ganham mais que nas firmas	4	,8	,8	98,6
	17 Desemprego = falta de alfabetização / não passam nos testes	1	,2	,2	98,8
	19 Desemprego = falta de iniciativa de ter coisa melhor / pouca vontade de trabalhar	1	,2	,2	99,0
	22 É um trabalho mais fácil / fácil de vender	2	,4	,4	99,4
	23 A maioria são aposentados / não podem mais trabalhar / são idosos	1	,2	,2	99,6
	25 Inflação / custo de vida está alto	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p1104 E quais são as principais razões para existirem vendedores ambulantes aqui em São Paulo?
Mais alguma razão?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	499	99,8	99,8	99,8
	17 Desemprego = falta de alfabetização / não passam nos testes	1	,2	,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p12 Como o(a) Sr(a) acha que a prefeitura de São Paulo vem tratando a questão dos vendedores ambulantes: (Leia opções 1 a 5 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito bem	26	5,2	5,2	5,2
	2 Bem	103	20,6	20,6	25,8
	3 Nem bem nem mal	134	26,8	26,8	52,6
	4 Mal	90	18,0	18,0	70,6
	5 Muito mal	75	15,0	15,0	85,6
	6 Não sabe / não opinou	72	14,4	14,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p13 Dentre estas qual o(a) Sr(a) acha que é a melhor forma da prefeitura tratar a questão dos vendedores ambulantes? (Uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Proibir a atividade de todos os vendedores ambulantes	12	2,4	2,4	2,4
	2 Proibir a atividade dos vendedores ambulantes não credenciados	27	5,4	5,4	7,8
	3 Credenciar todos que quisessem ser vendedores ambulantes	131	26,2	26,2	34,0
	4 Permitir vendedores ambulantes somente em locais que a prefeitura determinar	283	56,6	56,6	90,6
	5 Deixar tudo como está hoje	27	5,4	5,4	96,0
	6 Nenhuma das anteriores	8	1,6	1,6	97,6
	7 Não sabe / não opinou	12	2,4	2,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1401 Os vendedores ambulantes sujam a cidade e atrapalham os pedestres

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Concorda	395	79,0	79,0	79,0
	2 Discorda	93	18,6	18,6	97,6
	3 Não sabe / não opinou	12	2,4	2,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1402 Os vendedores ambulantes estão trabalhando e por isso devem ser respeitados

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Concorda	449	89,8	89,8	89,8
	2 Discorda	35	7,0	7,0	96,8
	3 Não sabe / não opinou	16	3,2	3,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1403 Os vendedores ambulantes devem ser retirados de seus pontos de venda

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Concorda	198	39,6	39,6	39,6
	2 Discorda	244	48,8	48,8	88,4
	3 Não sabe / não opinou	58	11,6	11,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1404 Os vendedores ambulantes são um problema para a cidade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Concorda	280	56,0	56,0	56,0
	2 Discorda	196	39,2	39,2	95,2
	3 Não sabe / não opinou	24	4,8	4,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1405 Os vendedores ambulantes não atrapalham a cidade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Concorda	197	39,4	39,4	39,4
	2 Discorda	281	56,2	56,2	95,6
	3 Não sabe / não opinou	22	4,4	4,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1406 Os vendedores ambulantes fazem parte da vida da cidade e por isso devem ser respeitados

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Concorda	409	81,8	81,8	81,8
	2 Discorda	74	14,8	14,8	96,6
	3 Não sabe / não opinou	17	3,4	3,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p15 Na sua opinião, a idéia de abrir o comércio aos domingos é: (Leia opções 1 a 5 - uma opção)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito boa	54	10,8	10,8	10,8
	2 Boa	248	49,6	49,6	60,4
	3 Indiferente	71	14,2	14,2	74,6
	4 Ruim	85	17,0	17,0	91,6
	5 Muito ruim	38	7,6	7,6	99,2
	6 Não sabe / não opinou	4	,8	,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

**p16 E a idéia de escalonamento de horários do comércio durante a semana, na sua opinião é:
(Leia opções 1a 5 - uma opção)**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito boa	64	12,8	12,8	12,8
	2 Boa	260	52,0	52,0	64,8
	3 Indiferente	70	14,0	14,0	78,8
	4 Ruim	71	14,2	14,2	93,0
	5 Muito ruim	16	3,2	3,2	96,2
	6 Não sabe / não opinou	19	3,8	3,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

ATIV Ramo de atividade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	200 Ind. Transf.	102	20,4	20,4	20,4
	211 Ind. Transf. e Ativ. Doméstica	42	8,4	8,4	28,8
	300 Const. / Outras	26	5,2	5,2	34,0
	311 Const. / Outras e Ativ. Doméstica	12	2,4	2,4	36,4
	400 Comércio	61	12,2	12,2	48,6
	411 Comércio e Ativ. Doméstica	14	2,8	2,8	51,4
	500 Transp. Comum	20	4,0	4,0	55,4
	511 Transp. Comum e Ativ. Doméstica	5	1,0	1,0	56,4
	600 Prest. Serviços	69	13,8	13,8	70,2
	611 Prest. Serviços e Ativ. Doméstica	17	3,4	3,4	73,6
	700 Ativ. Social	26	5,2	5,2	78,8
	711 Ativ. Social e Ativ. Doméstica	6	1,2	1,2	80,0
	800 Admin. pública	9	1,8	1,8	81,8
	811 Admin. pública e Ativ. Doméstica	4	,8	,8	82,6
	900 Outras Ativ.	19	3,8	3,8	86,4
	911 Outras Ativ. e Ativ. Doméstica	4	,8	,8	87,2
	1000 Inativos	47	9,4	9,4	96,6
	1011 Inativos e Ativ. Doméstica	17	3,4	3,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

INST Grau de instrução

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto	10	2,0	2,0	2,0
	2 Sabe ler escrever mas não cursou primário	4	,8	,8	2,8
	3 1a. até 3a. série	46	9,2	9,2	12,0
	4 Até 4a. série	122	24,4	24,4	36,4
	5 5a. até 7a. série	65	13,0	13,0	49,4
	6 8a. série	67	13,4	13,4	62,8
	7 1a. a 2a. série colégio	37	7,4	7,4	70,2
	8 3a. série / vestibulando	79	15,8	15,8	86,0
	9 Superior Incompleto	19	3,8	3,8	89,8
	10 Superior Completo	51	10,2	10,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

POSI Posição na ocupação

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Empregado	277	55,4	55,4	55,4
	2 Patrão	18	3,6	3,6	59,0
	3 Conta própria	131	26,2	26,2	85,2
	4 Não aplicável	74	14,8	14,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

ESTU Condição do estudante

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Estuda e trabalha	35	7,0	7,0	7,0
	2 Estuda e não trabalha	22	4,4	4,4	11,4
	3 Não estuda	443	88,6	88,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

RENDA_FAMILIAR

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais de 20 S.M.	132	26,4	26,4	26,4
	2 Mais de 10 a 20 S.M.	124	24,8	24,8	51,2
	3 Mais de 5 a 10 S.M.	119	23,8	23,8	75,0
	4 Mais de 2 a 5 S.M.	74	14,8	14,8	89,8
	5 Mais de 1 a 2 S.M.	10	2,0	2,0	91,8
	6 Até 1 S.M.	1	,2	,2	92,0
	7 Não opinou	40	8,0	8,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

LOC Local da entrevista

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Em casa	289	57,8	57,8	57,8
	2 Na rua	192	38,4	38,4	96,2
	3 No trabalho	19	3,8	3,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	