

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00291

Título da Pesquisa:

FREQUENTADORES DE SHOPPING

Local da Pesquisa: SÃO PAULO-CAP/SP

Data da Pesquisa: 13 E 14/NOVEMBRO/1991

Tamanho da Pesquisa: 1025

Universo da Pesquisa: POPULAÇÃO ACIMA DE 13 ANOS, QUE VISITOU SHOPPING NOS ÚLTIMOS 2 MESES DA CIDADE DE SÃO PAULO

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 13 a 17 anos	121	11,8	11,8	11,8
	2 18 a 25 anos	183	17,9	17,9	29,7
	3 26 a 35 anos	270	26,3	26,3	56,0
	4 36 a 48 anos	234	22,8	22,8	78,8
	5 49 ou mais	217	21,2	21,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	494	48,2	48,2	48,2
	2 Feminino	531	51,8	51,8	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p1a Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses (Espontânea e múltipla - explore)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Center Eldorado	116	11,3	11,3	11,3
	2 Center Iguatemi	113	11,0	11,0	22,3
	3 Center Leste	134	13,1	13,1	35,4
	4 Center Leste Aricanduva	116	11,3	11,3	46,7
	5 Center Norte	194	18,9	18,9	65,7
	7 Ibirapuera	150	14,6	14,6	80,3
	8 Interlagos	67	6,5	6,5	86,8
	9 Jardim Sul	7	,7	,7	87,5
	10 West Plaza	51	5,0	5,0	92,5
	11 Outras respostas/referências	2	,2	,2	92,7
	14 Morumbi	30	2,9	2,9	95,6
	15 Shopping Paulista	19	1,9	1,9	97,5
	16 Outras Capitais	19	1,9	1,9	99,3
	17 Outros grande São Paulo	4	,4	,4	99,7
	18 Outros interior	3	,3	,3	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p1b Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	36	3,5	6,4	6,4
	2 Center Iguatemi	30	2,9	5,3	11,7
	3 Center Leste	5	,5	,9	12,6
	4 Center Leste Aricanduva	60	5,9	10,6	23,2
	5 Center Norte	97	9,5	17,2	40,4
	6 Continental	2	,2	,4	40,7
	7 Ibirapuera	63	6,1	11,2	51,9
	8 Interlagos	41	4,0	7,3	59,1
	9 Jardim Sul	11	1,1	1,9	61,1
	10 West Plaza	64	6,2	11,3	72,4
	11 Outras respostas/referências	1	,1	,2	72,6
	14 Morumbi	87	8,5	15,4	88,0
	15 Shopping Paulista	36	3,5	6,4	94,3
	16 Outras Capitais	24	2,3	4,2	98,6
	17 Outros grande São Paulo	7	,7	1,2	99,8
	18 Outros interior	1	,1	,2	100,0
	Total	565	55,1	100,0	

p1b Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Omisso	Sistema	460	44,9		
Total		1025	100,0		

p1c Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	29	2,8	14,4	14,4
	3 Center Leste	2	,2	1,0	15,3
	4 Center Leste Aricanduva	6	,6	3,0	18,3
	5 Center Norte	18	1,8	8,9	27,2
	6 Continental	3	,3	1,5	28,7
	7 Ibirapuera	32	3,1	15,8	44,6
	8 Interlagos	5	,5	2,5	47,0
	9 Jardim Sul	4	,4	2,0	49,0
	10 West Plaza	30	2,9	14,9	63,9
	11 Outras respostas/referências	1	,1	,5	64,4
	14 Morumbi	37	3,6	18,3	82,7
	15 Shopping Paulista	21	2,0	10,4	93,1
	16 Outras Capitais	9	,9	4,5	97,5
	17 Outros grande São Paulo	4	,4	2,0	99,5
	18 Outros interior	1	,1	,5	100,0
Total		202	19,7	100,0	
Omisso	Sistema	823	80,3		
Total		1025	100,0		

p1d Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	23	2,2	30,3	30,3
	4 Center Leste Aricanduva	1	,1	1,3	31,6
	5 Center Norte	4	,4	5,3	36,8
	7 Ibirapuera	3	,3	3,9	40,8
	8 Interlagos	2	,2	2,6	43,4
	10 West Plaza	11	1,1	14,5	57,9
	14 Morumbi	11	1,1	14,5	72,4
	15 Shopping Paulista	15	1,5	19,7	92,1
	16 Outras Capitais	5	,5	6,6	98,7
	17 Outros grande São Paulo	1	,1	1,3	100,0
	Total	76	7,4	100,0	
Omisso	Sistema	949	92,6		
Total		1025	100,0		

p1e Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	30	2,9	68,2	68,2
	5 Center Norte	1	,1	2,3	70,5
	7 Ibirapuera	1	,1	2,3	72,7
	9 Jardim Sul	1	,1	2,3	75,0
	14 Morumbi	7	,7	15,9	90,9
	15 Shopping Paulista	2	,2	4,5	95,5
	16 Outras Capitais	1	,1	2,3	97,7
	17 Outros grande São Paulo	1	,1	2,3	100,0
	Total	44	4,3	100,0	
Omisso	Sistema	981	95,7		
Total		1025	100,0		

p1f Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	10 West Plaza	1	,1	50,0	50,0
	15 Shopping Paulista	1	,1	50,0	100,0
	Total	2	,2	100,0	
Omisso	Sistema	1023	99,8		
Total		1025	100,0		

p1g Quais shoppings você visitou nos últimos dois meses. Mais algum?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	14 Morumbi	1	,1	100,0	100,0
Omisso	Sistema	1024	99,9		
Total		1025	100,0		

p2 Qual é o shopping que você mais costuma frequentar? (Espontânea e única)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Center Eldorado	67	6,5	6,5	6,5
	2 Center Iguatemi	85	8,3	8,3	14,8
	3 Center Leste	72	7,0	7,0	21,9
	4 Center Leste Aricanduva	69	6,7	6,7	28,6
	5 Center Norte	264	25,8	25,8	54,3
	6 Continental	2	,2	,2	54,5
	7 Ibirapuera	139	13,6	13,6	68,1
	8 Interlagos	61	6,0	6,0	74,0
	9 Jardim Sul	3	,3	,3	74,3
	10 West Plaza	61	6,0	6,0	80,3
	11 Outras respostas/referências	20	2,0	2,0	82,2
	12 Não se aplica	7	,7	,7	82,9
	13 Não sabe	21	2,0	2,0	85,0
	14 Morumbi	83	8,1	8,1	93,1
	15 Shopping Paulista	37	3,6	3,6	96,7
	16 Outras Capitais	23	2,2	2,2	98,9
	17 Outros grande São Paulo	7	,7	,7	99,6
	18 Outros interior	4	,4	,4	100,0
Total		1025	100,0	100,0	

p3 E qual é o que você mais gosta? (Espontânea e única)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Center Eldorado	80	7,8	7,8	7,8
	2 Center Iguatemi	120	11,7	11,7	19,5
	3 Center Leste	53	5,2	5,2	24,7
	4 Center Leste Aricanduva	82	8,0	8,0	32,7
	5 Center Norte	211	20,6	20,6	53,3
	6 Continental	1	,1	,1	53,4
	7 Ibirapuera	149	14,5	14,5	67,9
	8 Interlagos	50	4,9	4,9	72,8
	9 Jardim Sul	3	,3	,3	73,1
	10 West Plaza	69	6,7	6,7	79,8
	11 Outras respostas/referências	12	1,2	1,2	81,0
	13 Não sabe	9	,9	,9	81,9
	14 Morumbi	137	13,4	13,4	95,2
	15 Shopping Paulista	31	3,0	3,0	98,2
	16 Outras Capitais	10	1,0	1,0	99,2
	17 Outros grande São Paulo	7	,7	,7	99,9
	18 Outros interior	1	,1	,1	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p4 De um modo geral, quando você vai a um shopping, quantas horas você costuma ficar lá?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até 1 hora	119	11,6	11,6	11,6
	2 Mais de 1 a 2 horas	324	31,6	31,6	43,2
	3 Mais de 2 a 4 horas	425	41,5	41,5	84,7
	4 Mais de 4 horas	150	14,6	14,6	99,3
	5 Não sabe	7	,7	,7	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p5 Com que frequência você costuma ir a shoppings?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais de uma vez por semana	79	7,7	7,7	7,7
	2 Pelo menos uma vez por semana	196	19,1	19,1	26,8
	3 Uma vez a cada 15 dias	335	32,7	32,7	59,5
	4 Uma vez por mês	296	28,9	28,9	88,4
	5 Menos de uma vez por mês	110	10,7	10,7	99,1
	6 Outras respostas (Anotar)	9	,9	,9	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p6a Qual é a principal razão que o faz ir a um shopping center? (Espontânea e única - não se contente com respostas vagas)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não aplicada	2	,2	,2	,2
	2 Compra de roupas	231	22,5	22,5	22,7
	3 Compra de calçados	15	1,5	1,5	24,2
	4 Compras do supermercado	47	4,6	4,6	28,8
	5 Compra de eletrodomésticos/artigos domésticos	9	,9	,9	29,7
	6 Compras sem especificar	32	3,1	3,1	32,8
	7 Pesquisa de preço e ofertas/procurar ofertas	103	10,0	10,0	42,8
	8 Olhar as vitrines/ver as novidades	166	16,2	16,2	59,0
	9 Levar as crianças para passear e brincar	54	5,3	5,3	64,3
	10 Ir ao cinema	83	8,1	8,1	72,4
	11 Paquerar	17	1,7	1,7	74,0
	12 Ver gente nova/encontrar amigos/ver gente/conhecer pessoas novas	32	3,1	3,1	77,2
	13 Jogar vídeo game/fliperama	13	1,3	1,3	78,4
	14 Ir a lanchonete/restaurante/to mar sorvete	67	6,5	6,5	85,0
	15 Tem estacionamento onde deixar o carro	7	,7	,7	85,7

p6a Qual é a principal razão que o faz ir a um shopping center? (Espontânea e única - não se contente com respostas vagas)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	16 Tem tudo o que se procura	58	5,7	5,7	91,3
	17 Outras respostas	16	1,6	1,6	92,9
	19 Passear/divertir(S/ especificar)	22	2,1	2,1	95,0
	20 Levar alguém/acompanhar	6	,6	,6	95,6
	21 Tem segurança	10	1,0	1,0	96,6
	22 Conforto do shopping/visual/comodidade	8	,8	,8	97,4
	23 Vai trabalhar no shopping	15	1,5	1,5	98,8
	24 Patinação (ver e praticar)	4	,4	,4	99,2
	25 Bons preços, boa qualidade	8	,8	,8	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p6b Qual é a segunda principal razão que o faz ir a um shopping center? (Espontânea e única - não se contente com respostas vagas)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não aplicada	8	,8	,8	,8
	2 Compra de roupas	146	14,2	14,2	15,0
	3 Compra de calçados	52	5,1	5,1	20,1
	4 Compras do supermercado	20	2,0	2,0	22,0
	5 Compra de eletrodomésticos/artigos domésticos	11	1,1	1,1	23,1
	6 Compras sem especificar	31	3,0	3,0	26,1
	7 Pesquisa de preço e ofertas/procurar ofertas	55	5,4	5,4	31,5
	8 Olhar as vitrines/ver as novidades	122	11,9	11,9	43,4
	9 Levar as crianças para passear e brincar	44	4,3	4,3	47,7
	10 Ir ao cinema	119	11,6	11,6	59,3
	11 Paquerar	28	2,7	2,7	62,0
	12 Ver gente nova/encontrar amigos/ver gente/conhecer pessoas novas	39	3,8	3,8	65,9

p6b Qual é a segunda principal razão que o faz ir a um shopping center? (Espontânea e única - não se contente com respostas vagas)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	13 Jogar vídeo game/fliperama	9	,9	,9	66,7
	14 Ir a lanchonete/restaurante/ tomar sorvete	145	14,1	14,1	80,9
	15 Tem estacionamento onde deixar o carro	12	1,2	1,2	82,0
	16 Tem tudo o que se procura	27	2,6	2,6	84,7
	17 Outras respostas	21	2,0	2,0	86,7
	18 Não tem	58	5,7	5,7	92,4
	19 Passear/divertir(S/ especificar)	25	2,4	2,4	94,8
	20 Levar alguém/acompanhar	5	,5	,5	95,3
	21 Tem segurança	8	,8	,8	96,1
	22 Conforto do shopping/visual/comodidade	17	1,7	1,7	97,8
	23 Vai trabalhar no shopping	5	,5	,5	98,2
	24 Patinação (ver e praticar)	6	,6	,6	98,8
	25 Bons preços, boa qualidade	12	1,2	1,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p7a Geralmente quando você vai a um shopping, você vai sozinho ou com mais alguém? (Se c/ alguém) Com quem?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sozinho	154	15,0	15,0	15,0
	2 Pai/mãe	42	4,1	4,1	19,1
	3 Filho(s)	332	32,4	32,4	51,5
	4 Namorado(a)	138	13,5	13,5	65,0
	5 Cônjuge	130	12,7	12,7	77,7
	6 Outros	5	,5	,5	78,1
	7 Com amigos	166	16,2	16,2	94,3
	8 Com irmãos	25	2,4	2,4	96,8
	9 Outros parentes	33	3,2	3,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p7b Geralmente quando você vai a um shopping, você vai sozinho ou com mais alguém. Com mais alguém?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	17	1,7	4,7	4,7
	2 Pai/mãe	1	,1	,3	4,9
	3 Filho(s)	15	1,5	4,1	9,0
	4 Namorado(a)	13	1,3	3,6	12,6
	5 Cônjuge	192	18,7	52,6	65,2
	6 Outros	2	,2	,5	65,8
	7 Com amigos	70	6,8	19,2	84,9
	8 Com irmãos	20	2,0	5,5	90,4
	9 Outros parentes	35	3,4	9,6	100,0
	Total	365	35,6	100,0	
	Omisso	Sistema	660	64,4	
Total		1025	100,0		

p7c Geralmente quando você vai a um shopping, você vai sozinho ou com mais alguém. Com mais alguém?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	18	1,8	28,6	28,6
	3 Filho(s)	1	,1	1,6	30,2
	4 Namorado(a)	1	,1	1,6	31,7
	5 Cônjuge	4	,4	6,3	38,1
	6 Outros	1	,1	1,6	39,7
	7 Com amigos	11	1,1	17,5	57,1
	8 Com irmãos	11	1,1	17,5	74,6
	9 Outros parentes	16	1,6	25,4	100,0
	Total	63	6,1	100,0	
Omisso	Sistema	962	93,9		
Total		1025	100,0		

p7d Geralmente quando você vai a um shopping, você vai sozinho ou com mais alguém. Com mais alguém?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	15	1,5	83,3	83,3
	8 Com irmãos	1	,1	5,6	88,9
	9 Outros parentes	2	,2	11,1	100,0
	Total	18	1,8	100,0	
Omisso	Sistema	1007	98,2		
Total		1025	100,0		

p8a Na última vez que você foi a um shopping, você gastou algum dinheiro lá dentro? (Se sim) No que? (Espontânea e múltipla)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não gastou nenhum dinheiro	194	18,9	18,9	18,9
	2 Roupas	295	28,8	28,8	47,7
	3 Calçados/sapatos/tênis	76	7,4	7,4	55,1
	4 Bolsas/carteiras/cintos/bijouterias	11	1,1	1,1	56,2
	5 Eletrodomésticos/artigos domésticos	38	3,7	3,7	59,9
	6 Compras no supermercado	47	4,6	4,6	64,5
	7 Lanchonete/lanche/sanduíche/refrigerante	154	15,0	15,0	79,5
	8 Restaurante/almoço/jantar/refeição	47	4,6	4,6	84,1
	9 Tomar sorvete/bombom	24	2,3	2,3	86,4
	10 Bebida alcoólica/bebidas em geral	13	1,3	1,3	87,7
	11 Nos brinquedos para crianças	3	,3	,3	88,0
	12 Cinema	55	5,4	5,4	93,4
	13 Outras respostas	13	1,3	1,3	94,6
	14 Brinquedos	20	2,0	2,0	96,6
	15 Fliperama/diversões eletrônicas	13	1,3	1,3	97,9
	16 Cosméticos	8	,8	,8	98,6
	17 Livros/discos/revistas/fitas de vídeo	8	,8	,8	99,4
	18 Café	6	,6	,6	100,0
Total	1025	100,0	100,0	100,0	

p8b Na última vez que você foi a um shopping, você gastou algum dinheiro lá dentro. No que mais você gastou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	13	1,3	2,5	2,5
	1 Não gastou nenhum dinheiro	1	,1	,2	2,7
	2 Roupas	75	7,3	14,6	17,3
	3 Calçados/sapatos/tênis	58	5,7	11,3	28,7
	4 Bolsas/carteiras/cintos/bijouterias	17	1,7	3,3	32,0
	5 Eletrodomésticos/artigos domésticos	10	1,0	1,9	33,9
	6 Compras no supermercado	10	1,0	1,9	35,9
	7 Lanchonete/lanche/sanduíche/refrigerante	160	15,6	31,2	67,1
	8 Restaurante/almoço/jantar/refeição	24	2,3	4,7	71,7
	9 Tomar sorvete/bombom	39	3,8	7,6	79,3
	10 Bebida alcoólica/bebidas em geral	9	,9	1,8	81,1
	11 Nos brinquedos para crianças	7	,7	1,4	82,5
	12 Cinema	25	2,4	4,9	87,3
	13 Outras respostas	16	1,6	3,1	90,4
	14 Brinquedos	12	1,2	2,3	92,8
	15 Fliperama/diversões eletrônicas	17	1,7	3,3	96,1
	16 Cosméticos	8	,8	1,6	97,7
	17 Livros/discos/revistas/fitas de vídeo	7	,7	1,4	99,0
18 Café	5	,5	1,0	100,0	
Total	513	50,0	100,0		
Omisso	Sistema	512	50,0		
Total		1025	100,0		

p8c Na última vez que você foi a um shopping, você gastou algum dinheiro lá dentro. No que mais você gastou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	26	2,5	12,6	12,6
	2 Roupas	18	1,8	8,7	21,4
	3 Calçados/sapatos/tênis	13	1,3	6,3	27,7
	4 Bolsas/carteiras/cintos/bijouterias	6	,6	2,9	30,6
	5 Eletrodomésticos/artigos domésticos	7	,7	3,4	34,0
	6 Compras no supermercado	7	,7	3,4	37,4
	7 Lanchonete/lanche/sanduíche/refrigerante	47	4,6	22,8	60,2
	8 Restaurante/almoço/jantar/refeição	5	,5	2,4	62,6
	9 Tomar sorvete/bombom	17	1,7	8,3	70,9
	10 Bebida alcoólica/bebidas em geral	9	,9	4,4	75,2
	11 Nos brinquedos para crianças	3	,3	1,5	76,7
	12 Cinema	11	1,1	5,3	82,0
	13 Outras respostas	12	1,2	5,8	87,9
	14 Brinquedos	12	1,2	5,8	93,7
	15 Fliperama/diversões eletrônicas	4	,4	1,9	95,6
	16 Cosméticos	4	,4	1,9	97,6
	17 Livros/discos/revistas/fitas de vídeo	5	,5	2,4	100,0
	Total	206	20,1	100,0	
Omisso	Sistema	819	79,9		
Total		1025	100,0		

p8d Na última vez que você foi a um shopping, você gastou algum dinheiro lá dentro. No que mais você gastou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	21	2,0	35,0	35,0
	2 Roupas	1	,1	1,7	36,7
	3 Calçados/sapatos/tênis	2	,2	3,3	40,0
	4 Bolsas/carteiras/cintos/bijouterias	1	,1	1,7	41,7
	5 Eletrodomésticos/artigos domésticos	1	,1	1,7	43,3
	7 Lanchonete/lanche/sanduíche/refrigerante	7	,7	11,7	55,0
	8 Restaurante/almoço/jantar/refeição	2	,2	3,3	58,3
	9 Tomar sorvete/bombom	2	,2	3,3	61,7
	10 Bebida alcoólica/bebidas em geral	1	,1	1,7	63,3
	12 Cinema	2	,2	3,3	66,7
	13 Outras respostas	2	,2	3,3	70,0
	14 Brinquedos	4	,4	6,7	76,7
	15 Fliperama/diversões eletrônicas	4	,4	6,7	83,3
	16 Cosméticos	3	,3	5,0	88,3
	17 Livros/discos/revistas/fitas de vídeo	6	,6	10,0	98,3
	18 Café	1	,1	1,7	100,0
	Total	60	5,9	100,0	
Omisso	Sistema	965	94,1		
Total		1025	100,0		

p8e Na última vez que você foi a um shopping, você gastou algum dinheiro lá dentro. No que mais você gastou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	14	1,4	82,4	82,4
	8 Restaurante/almoço/jantar/refeição	1	,1	5,9	88,2
	9 Tomar sorvete/bombom	1	,1	5,9	94,1
	17 Livros/discos/revistas/fitas de vídeo	1	,1	5,9	100,0
	Total	17	1,7	100,0	
Omisso	Sistema	1008	98,3		
Total		1025	100,0		

p9aa Você costuma ir a parques públicos? (Se sim) Mais de uma vez por semana, pelo menos uma vez por semana, uma vez a cada quinze dias, uma vez por mês ou menos de uma vez por mês?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	606	59,1	59,1	59,1
	2 Mais de uma vez por semana	36	3,5	3,5	62,6
	3 Pelo menos uma vez por semana	60	5,9	5,9	68,5
	4 Uma vez a cada 15 dias	67	6,5	6,5	75,0
	5 Uma vez por mês	120	11,7	11,7	86,7
	6 Menos de uma vez por mês	135	13,2	13,2	99,9
	7 Não aplicada	1	,1	,1	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9ab Você costuma ir ao teatro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	717	70,0	70,0	70,0
	3 Pelo menos uma vez por semana	10	1,0	1,0	70,9
	4 Uma vez a cada 15 dias	28	2,7	2,7	73,7
	5 Uma vez por mês	91	8,9	8,9	82,5
	6 Menos de uma vez por mês	179	17,5	17,5	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9ac Você costuma ir a shows?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	624	60,9	60,9	60,9
	2 Mais de uma vez por semana	7	,7	,7	61,6
	3 Pelo menos uma vez por semana	14	1,4	1,4	62,9
	4 Uma vez a cada 15 dias	20	2,0	2,0	64,9
	5 Uma vez por mês	111	10,8	10,8	75,7
	6 Menos de uma vez por mês	248	24,2	24,2	99,9
	7 Não aplicada	1	,1	,1	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9ad Você costuma ir a restaurantes?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	262	25,6	25,6	25,6
	2 Mais de uma vez por semana	90	8,8	8,8	34,3
	3 Pelo menos uma vez por semana	165	16,1	16,1	50,4
	4 Uma vez a cada 15 dias	151	14,7	14,7	65,2
	5 Uma vez por mês	220	21,5	21,5	86,6
	6 Menos de uma vez por mês	132	12,9	12,9	99,5
	7 Não aplicada	5	,5	,5	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9ae Você costuma ir a danceterias?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	766	74,7	74,7	74,7
	2 Mais de uma vez por semana	33	3,2	3,2	78,0
	3 Pelo menos uma vez por semana	84	8,2	8,2	86,1
	4 Uma vez a cada 15 dias	45	4,4	4,4	90,5
	5 Uma vez por mês	49	4,8	4,8	95,3
	6 Menos de uma vez por mês	44	4,3	4,3	99,6
	7 Não aplicada	4	,4	,4	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9af Você costuma ir ao cinema?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	388	37,9	37,9	37,9
	2 Mais de uma vez por semana	24	2,3	2,3	40,2
	3 Pelo menos uma vez por semana	108	10,5	10,5	50,7
	4 Uma vez a cada 15 dias	167	16,3	16,3	67,0
	5 Uma vez por mês	200	19,5	19,5	86,5
	6 Menos de uma vez por mês	136	13,3	13,3	99,8
	7 Não aplicada	2	,2	,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9ag Você costuma viajar nos fins de semana?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não costuma	345	33,7	33,7	33,7
	2 Mais de uma vez por semana	20	2,0	2,0	35,6
	3 Pelo menos uma vez por semana	94	9,2	9,2	44,8
	4 Uma vez a cada 15 dias	113	11,0	11,0	55,8
	5 Uma vez por mês	205	20,0	20,0	75,8
	6 Menos de uma vez por mês	245	23,9	23,9	99,7
	7 Não aplicada	1	,1	,1	99,8
	9	2	,2	,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9ba Na sua opinião ir a parques públicos é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1	,1	,1	,1
	1 Mais agradável	286	27,9	27,9	28,0
	2 Menos agradável	455	44,4	44,4	72,4
	3 Tão agradável	203	19,8	19,8	92,2
	4 Não sabe	75	7,3	7,3	99,5
	5 Não aplicada	5	,5	,5	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9bb Na sua opinião ir ao teatro é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais agradável	378	36,9	36,9	36,9
	2 Menos agradável	359	35,0	35,0	71,9
	3 Tão agradável	140	13,7	13,7	85,6
	4 Não sabe	142	13,9	13,9	99,4
	5 Não aplicada	5	,5	,5	99,9
	6 Outras respostas	1	,1	,1	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9bc Na sua opinião ir a shows é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais agradável	477	46,5	46,5	46,5
	2 Menos agradável	287	28,0	28,0	74,5
	3 Tão agradável	158	15,4	15,4	90,0
	4 Não sabe	101	9,9	9,9	99,8
	5 Não aplicada	2	,2	,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9bd Na sua opinião ir a restaurante é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais agradável	358	34,9	35,0	35,0
	2 Menos agradável	324	31,6	31,6	66,6
	3 Tão agradável	296	28,9	28,9	95,5
	4 Não sabe	40	3,9	3,9	99,4
	5 Não aplicada	4	,4	,4	99,8
	6 Outras respostas	2	,2	,2	100,0
	Total	1024	99,9	100,0	
Omisso	Sistema	1	,1		
Total		1025	100,0		

p9be Na sua opinião ir a danceterias é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1	,1	,1	,1
	1 Mais agradável	283	27,6	27,6	27,7
	2 Menos agradável	455	44,4	44,4	72,2
	3 Tão agradável	110	10,7	10,7	82,9
	4 Não sabe	165	16,1	16,1	99,0
	5 Não aplicada	9	,9	,9	99,9
	6 Outras respostas	1	,1	,1	100,0
	Total	1024	99,9	100,0	
Omisso	Sistema	1	,1		
Total		1025	100,0		

p9bf Na sua opinião ir ao cinema é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais agradável	361	35,2	35,2	35,2
	2 Menos agradável	317	30,9	30,9	66,1
	3 Tão agradável	302	29,5	29,5	95,6
	4 Não sabe	42	4,1	4,1	99,7
	5 Não aplicada	2	,2	,2	99,9
	6 Outras respostas	1	,1	,1	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p9bg Na sua opinião ir viajar nos fins de semana é mais agradável, menos agradável ou tão agradável quanto ir ao shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais agradável	807	78,7	78,7	78,7
	2 Menos agradável	83	8,1	8,1	86,8
	3 Tão agradável	116	11,3	11,3	98,1
	4 Não sabe	16	1,6	1,6	99,7
	5 Não aplicada	3	,3	,3	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p10 Qual é seu estado civil?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Solteiro(a)	410	40,0	40,0	40,0
	2 Casado(a)	524	51,1	51,1	91,1
	3 Separado(a) /desquitado(a) /divorciado(a)	44	4,3	4,3	95,4
	4 Viúvo(a)	47	4,6	4,6	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p11 Você tem filhos? (Se sim) Quantos?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1	,1	,1	,1
	1	168	16,4	16,4	16,5
	2	208	20,3	20,3	36,8
	3	111	10,8	10,8	47,6
	4	43	4,2	4,2	51,8
	5	25	2,4	2,4	54,2
	6	11	1,1	1,1	55,3
	7	7	,7	,7	56,0
	8	6	,6	,6	56,6
	9	2	,2	,2	56,8
	10	1	,1	,1	56,9
	99 Não tem	442	43,1	43,1	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13a Quantos carros existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	419	40,9	40,9	40,9
	2	218	21,3	21,3	62,1
	3	45	4,4	4,4	66,5
	4	9	,9	,9	67,4
	5	7	,7	,7	68,1
	6 6 ou mais	5	,5	,5	68,6
	9 Não tem	322	31,4	31,4	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13b Quantos rádios existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	181	17,7	17,7	17,7
	2	333	32,5	32,5	50,1
	3	245	23,9	23,9	74,0
	4	134	13,1	13,1	87,1
	5	70	6,8	6,8	94,0
	6 6 ou mais	53	5,2	5,2	99,1
	9 Não tem	9	,9	,9	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13c Quantos banheiros existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	435	42,4	42,4	42,4
	2	442	43,1	43,1	85,6
	3	90	8,8	8,8	94,3
	4	37	3,6	3,6	98,0
	5	13	1,3	1,3	99,2
	6 6 ou mais	8	,8	,8	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13d Quantas empregadas mensalistas existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	186	18,1	18,1	18,1
	2	9	,9	,9	19,0
	3	1	,1	,1	19,1
	4	1	,1	,1	19,2
	6 6 ou mais	3	,3	,3	19,5
	9 Não tem	825	80,5	80,5	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13e Quantas TV a cores existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	454	44,3	44,3	44,3
	2	361	35,2	35,2	79,5
	3	113	11,0	11,0	90,5
	4	30	2,9	2,9	93,5
	5	11	1,1	1,1	94,5
	6 6 ou mais	6	,6	,6	95,1
	9 Não tem	50	4,9	4,9	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13f Quantas TV preto e branco existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	359	35,0	35,0	35,0
	2	43	4,2	4,2	39,2
	3	5	,5	,5	39,7
	4	1	,1	,1	39,8
	9 Não tem	617	60,2	60,2	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13g Quantas máquina de lavar roupas existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	779	76,0	76,0	76,0
	2	35	3,4	3,4	79,4
	9 Não tem	211	20,6	20,6	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13h Quantos aspirador de pó existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	571	55,7	55,7	55,7
	2	42	4,1	4,1	59,8
	3	2	,2	,2	60,0
	7	1	,1	,1	60,1
	9 Não tem	409	39,9	39,9	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13i Quantos video cassete existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	550	53,7	53,7	53,7
	2	50	4,9	4,9	58,5
	3	8	,8	,8	59,3
	4	1	,1	,1	59,4
	6 6 ou mais	2	,2	,2	59,6
	9 Não tem	414	40,4	40,4	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

p13j Quantas geladeiras existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	831	81,1	81,1	81,1
	2	156	15,2	15,2	96,3
	3	22	2,1	2,1	98,4
	4	5	,5	,5	98,9
	6 6 ou mais	1	,1	,1	99,0
	9 Não tem	10	1,0	1,0	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

ESCOLA Até que ano da escola você estudou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto/primário incompleto	69	6,7	6,7	6,7
	2 Primário completo/ginásial incompleto	225	22,0	22,0	28,7
	3 Ginásial completo	150	14,6	14,6	43,3
	4 Colegial incompleto	121	11,8	11,8	55,1
	5 Colegial completo	209	20,4	20,4	75,5
	6 Superior incompleto	78	7,6	7,6	83,1
	7 Superior completo/pós graduação	173	16,9	16,9	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

ESCOLA_C Até que ano da escola o chefe da família estudou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto/primário incompleto	125	12,2	12,2	12,2
	2 Primário completo/ginásial incompleto	226	22,0	22,0	34,2
	3 Ginásial completo	157	15,3	15,3	49,6
	4 Colegial incompleto	42	4,1	4,1	53,7
	5 Colegial completo	187	18,2	18,2	71,9
	6 Superior incompleto	56	5,5	5,5	77,4
	7 Superior completo/pós graduação	225	22,0	22,0	99,3
	8 Não aplicada	7	,7	,7	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

RENDA Somando sua renda com a renda das pessoas que moram com o(a) sr(a) quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês de outubro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até 2 salários mínimos	31	3,0	3,0	3,0
	2 De 2 a 5 salários mínimos	171	16,7	16,7	19,7
	3 De 5 a 10 salários mínimos	286	27,9	27,9	47,6
	4 De 10 a 20 salários mínimos	274	26,7	26,7	74,3
	5 Mais de 20 salários mínimos	182	17,8	17,8	92,1
	6 Não sabe/Não respondeu	81	7,9	7,9	100,0
	Total	1025	100,0	100,0	

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	13	8	,8	,8	,8
	14	21	2,0	2,0	2,8
	15	26	2,5	2,5	5,4
	16	39	3,8	3,8	9,2
	17	27	2,6	2,6	11,8
	18	32	3,1	3,1	14,9
	19	27	2,6	2,6	17,6
	20	25	2,4	2,4	20,0
	21	21	2,0	2,0	22,0
	22	19	1,9	1,9	23,9
	23	15	1,5	1,5	25,4
	24	22	2,1	2,1	27,5
	25	22	2,1	2,1	29,7
	26	45	4,4	4,4	34,0
	27	24	2,3	2,3	36,4
	28	34	3,3	3,3	39,7
	29	30	2,9	2,9	42,6
	30	31	3,0	3,0	45,7
	31	14	1,4	1,4	47,0
	32	22	2,1	2,1	49,2
	33	27	2,6	2,6	51,8
	34	14	1,4	1,4	53,2
	35	29	2,8	2,8	56,0
	36	34	3,3	3,3	59,3
	37	25	2,4	2,4	61,8
	38	22	2,1	2,1	63,9
	39	24	2,3	2,3	66,2
	40	21	2,0	2,0	68,3
	41	10	1,0	1,0	69,3
	42	25	2,4	2,4	71,7
	43	13	1,3	1,3	73,0
	44	9	,9	,9	73,9
	45	10	1,0	1,0	74,8
	46	11	1,1	1,1	75,9
47	13	1,3	1,3	77,2	
48	17	1,7	1,7	78,8	
49	20	2,0	2,0	80,8	
50	13	1,3	1,3	82,0	
51	13	1,3	1,3	83,3	
52	13	1,3	1,3	84,6	
53	14	1,4	1,4	86,0	
54	10	1,0	1,0	86,9	

IDADE

	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
55	13	1,3	1,3	88,2
56	7	,7	,7	88,9
57	9	,9	,9	89,8
58	9	,9	,9	90,6
59	11	1,1	1,1	91,7
60	18	1,8	1,8	93,5
61	7	,7	,7	94,1
62	9	,9	,9	95,0
63	5	,5	,5	95,5
64	2	,2	,2	95,7
65	10	1,0	1,0	96,7
66	5	,5	,5	97,2
67	3	,3	,3	97,5
68	4	,4	,4	97,9
69	3	,3	,3	98,1
70	7	,7	,7	98,8
71	1	,1	,1	98,9
72	2	,2	,2	99,1
73	3	,3	,3	99,4
74	1	,1	,1	99,5
77	2	,2	,2	99,7
79	2	,2	,2	99,9
84	1	,1	,1	100,0
Total	1025	100,0	100,0	