

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00427

Título da Pesquisa:

CONSUMO NO DIA DAS MÃES

Local da Pesquisa: SÃO PAULO_CAP

Data da Pesquisa: MAIO/1995

Tamanho da Pesquisa: 660

Universo da Pesquisa: População adulta, de renda familiar superior a 20 SM

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	312	47,3	47,3	47,3
	2 Feminino	348	52,7	52,7	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 18 a 25 anos	152	23,0	23,0	23,0
	2 26 a 40 anos	258	39,1	39,1	62,1
	3 41 anos ou mais	250	37,9	37,9	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p1 Você diria que de dois meses para cá, de um modo geral, você passou a consumir mais, menos ou está consumindo nos mesmos níveis de antes?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Passou a comprar mais	120	18,2	18,2	18,2
	2 Passou a comprar menos	233	35,3	35,3	53,5
	3 Está comprando nos mesmos níveis de antes	305	46,2	46,2	99,7
	5 Não sabe	2	,3	,3	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p2 Você já começou a fazer as compras do Dia das Mães? (Se sim) Já fez as compras que pretende ou só uma parte? (Se não) Você ainda vai comprar ou não pretende comprar nada neste Dia das Mães?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não vai comprar nada para este Dia das Mães	202	30,6	30,6	30,6
	2 Não começou mais ainda vai comprar	313	47,4	47,4	78,0
	3 Comprou só uma parte	39	5,9	5,9	83,9
	4 Já comprou tudo o que planejou	106	16,1	16,1	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p3 Você comprou ou pretende comprar mais, menos ou a mesma quantidade de presentes comprados no Dia das Mães do ano passado?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Comprou e pretende comprar mais	75	11,4	11,4	11,4
	2 Comprou ou pretende comprar menos	189	28,6	28,6	40,0
	3 Comprou ou pretende comprar a mesma quantidade	326	49,4	49,4	89,4
	4 Outras respostas	58	8,8	8,8	98,2
	5 Não sabe	12	1,8	1,8	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p4 Você diria que neste Dia das Mães você vai gastar em presentes uma parte de sua renda maior, igual ou menor do que a que gastou no Dia das Mães no ano passado?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Maior	187	28,3	28,3	28,3
	2 Igual	192	29,1	29,1	57,4
	3 Menor	234	35,5	35,5	92,9
	4 Não sabe	47	7,1	7,1	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p5 O governo pretende editar novas medidas para conter o consumo. Você tem conhecimento disto? (Se sim) Essa possibilidade fez com que você passasse a consumir mais ou isso não influenciou em suas compras de um modo geral?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não tem conhecimento	111	16,8	16,8	16,8
	2 passou a consumir mais com isso	24	3,6	3,6	20,5
	3 isso não influenciou as compras	444	67,3	67,3	87,7
	4 Outras respostas	79	12,0	12,0	99,7
	5 Não sabe	2	,3	,3	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p6a o governo federal tem feito diversos apelos para que a população passe a consumir menos. Na sua opinião a população está ou não atendendo esse pedido?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim	174	26,4	26,4	26,4
	2 Não	467	70,8	70,8	97,1
	3 Não sabe	19	2,9	2,9	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p6b E você, está ou não atendendo a esse pedido do governo?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim	344	52,1	52,1	52,1
	2 Não	305	46,2	46,2	98,3
	3 Não sabe	10	1,5	1,5	99,8
	97 Não Respondeu	1	,2	,2	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p8 Você comprou algum produto importado nos últimos dois meses?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim	228	34,5	34,5	34,5
	2 Não	428	64,8	64,8	99,4
	3 Não sabe/não lembra	4	,6	,6	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p9 Na hora da compra você costuma pesquisar os preços dos produtos importados para comparar com os preços de produtos nacionais? (Se sim) Você diria que isso já é um hábito ou você só faz de vez em quando?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim, já é um hábito	355	53,8	53,8	53,8
	2 Sim, de vez em quando	124	18,8	18,8	72,6
	3 Não costuma comparar	174	26,4	26,4	98,9
	4 Outras respostas	7	1,1	1,1	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p10 De um modo geral você acha que os produtos nacionais tem uma qualidade melhor, igual ou pior que a dos importados?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Melhor	112	17,0	17,0	17,0
	2 Igual	258	39,1	39,1	56,1
	3 Pior	236	35,8	35,8	91,8
	4 Não sabe	49	7,4	7,4	99,2
	5 Não respondeu	5	,8	,8	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p11 Na sua opinião, qual é no momento a melhor alternativa para aplicar dinheiro? (espontânea)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ações	17	2,6	2,6	2,6
	2 Caderneta de poupança	271	41,1	41,2	43,8
	3 Dólar	13	2,0	2,0	45,7
	4 Ouro	3	,5	,5	46,2
	5 CDB	43	6,5	6,5	52,7
	6 Outros	230	34,8	35,0	87,7
	7 Não sabe	81	12,3	12,3	100,0
	Total	658	99,7	100,0	
Omisso	Sistema	2	,3		
Total		660	100,0		

p12 Nos últimos dois meses você retirou dinheiro da poupança para comprar alguma coisa? E para pagar contas? (Se não retirou) Você não retirou porque não precisou ou porque não tem caderneta de poupança?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim, para comprar algo	96	14,5	14,5	14,5
	2 Sim, para pagar contas	97	14,7	14,7	29,2
	3 Sim, para comprar e pagar contas	35	5,3	5,3	34,5
	4 Não precisou tirar dinheiro da poupança	294	44,5	44,5	79,1
	5 Não tem caderneta de poupança	135	20,5	20,5	99,5
	6 Outras respostas	3	,5	,5	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

p13 Levando em conta o aumento dos preços e o rendimento da caderneta de poupança, na sua opinião o que vale mais a pena hoje em dia:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Consumir	232	35,2	35,2	35,2
	2 Poupar	387	58,6	58,6	93,8
	3 Outras respostas	23	3,5	3,5	97,3
	4 Não sabe	18	2,7	2,7	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

escola Até que ano da escola você estudou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até o primeiro grau	86	13,0	13,0	13,0
	2 Segundo grau	221	33,5	33,5	46,5
	3 Superior	353	53,5	53,5	100,0
	Total	660	100,0	100,0	

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	18	32	4,8	4,8	4,8
	19	14	2,1	2,1	7,0
	20	12	1,8	1,8	8,8
	21	18	2,7	2,7	11,5
	22	25	3,8	3,8	15,3
	23	15	2,3	2,3	17,6
	24	11	1,7	1,7	19,2
	25	24	3,6	3,6	22,9
	26	15	2,3	2,3	25,2
	27	22	3,3	3,3	28,5
	28	16	2,4	2,4	30,9
	29	15	2,3	2,3	33,2
	30	21	3,2	3,2	36,4
	31	22	3,3	3,3	39,7
	32	24	3,6	3,6	43,3
	33	17	2,6	2,6	45,9
	34	19	2,9	2,9	48,8
	35	24	3,6	3,6	52,4
	36	18	2,7	2,7	55,2
	37	10	1,5	1,5	56,7
	38	13	2,0	2,0	58,6
	39	9	1,4	1,4	60,0
	40	13	2,0	2,0	62,0
	41	19	2,9	2,9	64,8
	42	19	2,9	2,9	67,7
	43	17	2,6	2,6	70,3
	44	13	2,0	2,0	72,3
	45	19	2,9	2,9	75,2
	46	9	1,4	1,4	76,5
	47	7	1,1	1,1	77,6
	48	13	2,0	2,0	79,5
	49	9	1,4	1,4	80,9
	50	11	1,7	1,7	82,6
	51	9	1,4	1,4	83,9
	52	6	,9	,9	84,8
	53	9	1,4	1,4	86,2
	54	11	1,7	1,7	87,9
	55	4	,6	,6	88,5
	56	5	,8	,8	89,2
	57	4	,6	,6	89,8
	58	7	1,1	1,1	90,9
	59	2	,3	,3	91,2

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	60	8	1,2	1,2	92,4
	61	1	,2	,2	92,6
	62	4	,6	,6	93,2
	63	6	,9	,9	94,1
	64	7	1,1	1,1	95,2
	65	6	,9	,9	96,1
	66	5	,8	,8	96,8
	67	1	,2	,2	97,0
	68	5	,8	,8	97,7
	69	1	,2	,2	97,9
	70	4	,6	,6	98,5
	72	2	,3	,3	98,8
	73	1	,2	,2	98,9
	74	2	,3	,3	99,2
	76	1	,2	,2	99,4
	77	1	,2	,2	99,5
	78	1	,2	,2	99,7
	79	1	,2	,2	99,8
	91	1	,2	,2	100,0
	Total	660	100,0	100,0	