

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00421

Título da Pesquisa:

FREQUENTADORES DE SHOPPING DE SÃO PAULO

Local da Pesquisa: SÃO PAULO_CAP

Data da Pesquisa: MARÇO/1995

Tamanho da Pesquisa: 1072

Universo da Pesquisa: Frequentadores de Shopping

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	482	45,0	45,0	45,0
	2 Feminino	590	55,0	55,0	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 13 a 17 anos	222	20,7	20,7	20,7
	2 18 a 25 anos	204	19,0	19,0	39,7
	3 26 a 35 anos	310	28,9	28,9	68,7
	4 36 a 48 anos	188	17,5	17,5	86,2
	5 49 anos ou mais	148	13,8	13,8	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p1 Quando se fala em Shopping Center qual é o primeiro nome que lhe vem à cabeça?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Center Eldorado	48	4,5	4,5	4,5
	2 Center Iguatemi	63	5,9	5,9	10,4
	3 Center Leste	15	1,4	1,4	11,8
	4 Center Leste Catanduva	102	9,5	9,5	21,3
	5 Center Norte	192	17,9	17,9	39,2
	6 Continental	2	,2	,2	39,4
	7 Ibirapuera	114	10,6	10,6	50,0
	8 Interlagos	66	6,2	6,2	56,2
	9 Jardim Sul	6	,6	,6	56,7
	10 West Plaza	114	10,6	10,6	67,4
	11 Paulista	32	3,0	3,0	70,3
	12 Plaza Sul	44	4,1	4,1	74,4
	13 Butantã	1	,1	,1	74,5
	14 Morumbi	80	7,5	7,5	82,0
	15 Penha	85	7,9	7,9	89,9
	17 Outras respostas/referências	78	7,3	7,3	97,2
	18 Nenhum	13	1,2	1,2	98,4
	19 Não sabe	17	1,6	1,6	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2a Quais outros shoppings centers você conhece?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Center Eldorado	345	32,2	32,2	32,2
	2 Center Iguatemi	179	16,7	16,7	48,9
	3 Center Leste	55	5,1	5,1	54,0
	4 Center Leste Catanduva	133	12,4	12,4	66,4
	5 Center Norte	111	10,4	10,4	76,8
	6 Continental	6	,6	,6	77,3
	7 Ibirapuera	99	9,2	9,2	86,6
	8 Interlagos	19	1,8	1,8	88,3
	9 Jardim Sul	6	,6	,6	88,9
	10 West Plaza	36	3,4	3,4	92,3
	11 Paulista	12	1,1	1,1	93,4
	12 Plaza Sul	6	,6	,6	93,9
	13 Butantã	2	,2	,2	94,1
	14 Morumbi	10	,9	,9	95,1
	15 Penha	14	1,3	1,3	96,4
	17 Outras respostas/referências	24	2,2	2,2	98,6
	18 Nenhum	9	,8	,8	99,4
	19 Não sabe	6	,6	,6	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2b Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	127	11,8	11,8	11,8
	1 Center Eldorado	1	,1	,1	11,9
	2 Center Iguatemi	138	12,9	12,9	24,8
	3 Center Leste	14	1,3	1,3	26,1
	4 Center Leste Catanduva	77	7,2	7,2	33,3
	5 Center Norte	206	19,2	19,2	52,5
	6 Continental	11	1,0	1,0	53,5
	7 Ibirapuera	159	14,8	14,8	68,4
	8 Interlagos	49	4,6	4,6	72,9
	9 Jardim Sul	12	1,1	1,1	74,1
	10 West Plaza	66	6,2	6,2	80,2
	11 Paulista	53	4,9	4,9	85,2
	12 Plaza Sul	18	1,7	1,7	86,8
	13 Butantã	6	,6	,6	87,4
	14 Morumbi	53	4,9	4,9	92,4
	15 Penha	32	3,0	3,0	95,3
	17 Outras respostas/referências	50	4,7	4,7	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2c Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	341	31,8	31,8	31,8
	3 Center Leste	2	,2	,2	32,0
	4 Center Leste Catanduva	23	2,1	2,1	34,1
	5 Center Norte	92	8,6	8,6	42,7
	6 Continental	9	,8	,8	43,6
	7 Ibirapuera	103	9,6	9,6	53,2
	8 Interlagos	69	6,4	6,4	59,6
	9 Jardim Sul	22	2,1	2,1	61,7
	10 West Plaza	112	10,4	10,4	72,1
	11 Paulista	73	6,8	6,8	78,9
	12 Plaza Sul	23	2,1	2,1	81,1
	13 Butantã	6	,6	,6	81,6
	14 Morumbi	92	8,6	8,6	90,2
	15 Penha	49	4,6	4,6	94,8
	17 Outras respostas/referências	56	5,2	5,2	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2d Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	572	53,4	53,4	53,4
	4 Center Leste Catanduva	1	,1	,1	53,5
	5 Center Norte	13	1,2	1,2	54,7
	6 Continental	1	,1	,1	54,8
	7 Ibirapuera	47	4,4	4,4	59,1
	8 Interlagos	35	3,3	3,3	62,4
	9 Jardim Sul	20	1,9	1,9	64,3
	10 West Plaza	71	6,6	6,6	70,9
	11 Paulista	57	5,3	5,3	76,2
	12 Plaza Sul	41	3,8	3,8	80,0
	13 Butantã	9	,8	,8	80,9
	14 Morumbi	111	10,4	10,4	91,2
	15 Penha	40	3,7	3,7	95,0
	16 Tatuapé	1	,1	,1	95,1
	17 Outras respostas/referências	53	4,9	4,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2e Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	784	73,1	73,1	73,1
	3 Center Leste	1	,1	,1	73,2
	5 Center Norte	1	,1	,1	73,3
	7 Ibirapuera	6	,6	,6	73,9
	8 Interlagos	8	,7	,7	74,6
	9 Jardim Sul	7	,7	,7	75,3
	10 West Plaza	30	2,8	2,8	78,1
	11 Paulista	41	3,8	3,8	81,9
	12 Plaza Sul	16	1,5	1,5	83,4
	13 Butantã	6	,6	,6	84,0
	14 Morumbi	91	8,5	8,5	92,4
	15 Penha	28	2,6	2,6	95,1
	16 Tatuapé	1	,1	,1	95,1
	17 Outras respostas/referências	52	4,9	4,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2f Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	941	87,8	87,8	87,8
	7 Ibirapuera	1	,1	,1	87,9
	8 Interlagos	1	,1	,1	88,0
	9 Jardim Sul	2	,2	,2	88,2
	10 West Plaza	6	,6	,6	88,7
	11 Paulista	14	1,3	1,3	90,0
	12 Plaza Sul	20	1,9	1,9	91,9
	13 Butantã	5	,5	,5	92,4
	14 Morumbi	33	3,1	3,1	95,4
	15 Penha	18	1,7	1,7	97,1
	16 Tatuapé	1	,1	,1	97,2
	17 Outras respostas/referências	29	2,7	2,7	99,9
	18 Nenhum	1	,1	,1	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2g Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1016	94,8	94,8	94,8
	10 West Plaza	2	,2	,2	95,0
	11 Paulista	5	,5	,5	95,4
	12 Plaza Sul	3	,3	,3	95,7
	14 Morumbi	23	2,1	2,1	97,9
	15 Penha	6	,6	,6	98,4
	16 Tatuapé	1	,1	,1	98,5
	17 Outras respostas/referências	16	1,5	1,5	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2h Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1057	98,6	98,6	98,6
	12 Plaza Sul	3	,3	,3	98,9
	14 Morumbi	4	,4	,4	99,3
	15 Penha	6	,6	,6	99,8
	17 Outras respostas/referências	2	,2	,2	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p2i Quais outros shoppings centers você conhece? Quais mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	1066	99,4	99,4	99,4
	14 Morumbi	3	,3	,3	99,7
	17 Outras respostas/referências	3	,3	,3	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p3 Qual é o seu shopping preferido?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Center Eldorado	69	6,4	6,4	6,4
	2 Center Iguatemi	67	6,3	6,3	12,7
	3 Center Leste	8	,7	,7	13,4
	4 Center Leste Catanduva	106	9,9	9,9	23,3
	5 Center Norte	184	17,2	17,2	40,5
	6 Continental	2	,2	,2	40,7
	7 Ibirapuera	121	11,3	11,3	52,0
	8 Interlagos	49	4,6	4,6	56,5
	9 Jardim Sul	3	,3	,3	56,8
	10 West Plaza	127	11,8	11,8	68,7
	11 Paulista	30	2,8	2,8	71,5
	12 Plaza Sul	36	3,4	3,4	74,8
	13 Butantã	3	,3	,3	75,1
	14 Morumbi	107	10,0	10,0	85,1
	15 Penha	64	6,0	6,0	91,0
	17 Outras respostas/referências	34	3,2	3,2	94,2
	18 Nenhum	59	5,5	5,5	99,7
	19 Não sabe	3	,3	,3	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p5 Qual é o shopping que você mais costuma freqüentar? (Espontânea e única)

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	2	,2	,2	,2
	1 Center Eldorado	53	4,9	4,9	5,1
	2 Center Iguatemi	47	4,4	4,4	9,5
	3 Center Leste	13	1,2	1,2	10,7
	4 Center Leste Catanduva	125	11,7	11,7	22,4
	5 Center Norte	191	17,8	17,8	40,2
	6 Continental	2	,2	,2	40,4
	7 Ibirapuera	108	10,1	10,1	50,5
	8 Interlagos	78	7,3	7,3	57,7
	9 Jardim Sul	3	,3	,3	58,0
	10 West Plaza	141	13,2	13,2	71,2
	11 Paulista	40	3,7	3,7	74,9
	12 Plaza Sul	45	4,2	4,2	79,1
	13 Butantã	4	,4	,4	79,5
	14 Morumbi	70	6,5	6,5	86,0
	15 Penha	95	8,9	8,9	94,9
	17 Outras respostas/referências	46	4,3	4,3	99,2
	18 Nenhum	8	,7	,7	99,9
	19 Não sabe	1	,1	,1	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p6 Com que frequência você costuma ir ao (Cite o shopping indicado na p5)?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	18	1,7	1,7	1,7
	1 Mais de uma vez por semana	130	12,1	12,1	13,8
	2 Pelo menos uma vez por semana	266	24,8	24,8	38,6
	3 Uma vez a cada 15 dias	320	29,9	29,9	68,5
	4 Uma vez por mês	264	24,6	24,6	93,1
	5 Menos de uma vez por mês	64	6,0	6,0	99,1
	6 Outras respostas	10	,9	,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7a Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere a segurança

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	9	,8	,8	,8
	1 Ótimo	299	27,9	27,9	28,7
	2 Bom	591	55,1	55,1	83,9
	3 Regular	115	10,7	10,7	94,6
	4 Ruim	11	1,0	1,0	95,6
	5 Péssimo	12	1,1	1,1	96,7
	6 Não sabe	35	3,3	3,3	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7b Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere a limpeza?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	8	,7	,7	,7
	1 Ótimo	485	45,2	45,2	46,0
	2 Bom	525	49,0	49,0	95,0
	3 Regular	52	4,9	4,9	99,8
	4 Ruim	1	,1	,1	99,9
	5 Péssimo	1	,1	,1	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7c Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere ao estacionamento?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	8	,7	,7	,7
	1 Ótimo	264	24,6	24,6	25,4
	2 Bom	455	42,4	42,4	67,8
	3 Regular	184	17,2	17,2	85,0
	4 Ruim	36	3,4	3,4	88,3
	5 Péssimo	42	3,9	3,9	92,3
	6 Não sabe	83	7,7	7,7	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7d Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere aos preços?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	8	,7	,7	,7
	1 Ótimo	92	8,6	8,6	9,3
	2 Bom	420	39,2	39,2	48,5
	3 Regular	477	44,5	44,5	93,0
	4 Ruim	40	3,7	3,7	96,7
	5 Péssimo	15	1,4	1,4	98,1
	6 Não sabe	20	1,9	1,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7e Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere ao atendimento nas lojas?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	8	,7	,7	,7
	1 Ótimo	263	24,5	24,5	25,3
	2 Bom	629	58,7	58,7	84,0
	3 Regular	139	13,0	13,0	96,9
	4 Ruim	9	,8	,8	97,8
	5 Péssimo	11	1,0	1,0	98,8
	6 Não sabe	13	1,2	1,2	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7f Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere a facilidade de locomoção dentro do shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	9	,8	,8	,8
	1 Ótimo	309	28,8	28,8	29,7
	2 Bom	590	55,0	55,0	84,7
	3 Regular	131	12,2	12,2	96,9
	4 Ruim	18	1,7	1,7	98,6
	5 Péssimo	9	,8	,8	99,4
	6 Não sabe	6	,6	,6	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

p7g Como você avalia o (cite o shopping indicado na p5) no que se refere a variedade de produtos e serviços?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	8	,7	,7	,7
	1 Ótimo	319	29,8	29,8	30,5
	2 Bom	590	55,0	55,0	85,5
	3 Regular	130	12,1	12,1	97,7
	4 Ruim	10	,9	,9	98,6
	5 Péssimo	5	,5	,5	99,1
	6 Não sabe	10	,9	,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

carro Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: Quantos carros existem na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	451	42,1	42,1	42,1
	2	248	23,1	23,1	65,2
	3	65	6,1	6,1	71,3
	4	20	1,9	1,9	73,1
	5	6	,6	,6	73,7
	6 6 ou mais	1	,1	,1	73,8
	9 Não tem	281	26,2	26,2	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

radio Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantos rádios?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	175	16,3	16,3	16,3
	2	308	28,7	28,7	45,1
	3	269	25,1	25,1	70,1
	4	160	14,9	14,9	85,1
	5	88	8,2	8,2	93,3
	6 6 ou mais	59	5,5	5,5	98,8
	9 Não tem	13	1,2	1,2	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

banhe Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantos banheiros?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	467	43,6	43,6	43,6
	2	414	38,6	38,6	82,2
	3	125	11,7	11,7	93,8
	4	47	4,4	4,4	98,2
	5	13	1,2	1,2	99,4
	6 6 ou mais	5	,5	,5	99,9
	9 Não tem	1	,1	,1	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

empreg Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantas empregada mensalista?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	181	16,9	16,9	16,9
	2	19	1,8	1,8	18,7
	3	4	,4	,4	19,0
	4	1	,1	,1	19,1
	9 Não tem	867	80,9	80,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

tvcor Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantas TV a cores?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	376	35,1	35,1	35,1
	2	429	40,0	40,0	75,1
	3	170	15,9	15,9	91,0
	4	49	4,6	4,6	95,5
	5	12	1,1	1,1	96,6
	6 6 ou mais	5	,5	,5	97,1
	9 Não tem	31	2,9	2,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

tvbp Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantas TV preto e branco?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	304	28,4	28,4	28,4
	2	33	3,1	3,1	31,4
	3	1	,1	,1	31,5
	9 Não tem	734	68,5	68,5	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

maqlav Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantas máquina de lavar roupas?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	843	78,6	78,6	78,6
	2	44	4,1	4,1	82,7
	3	3	,3	,3	83,0
	9 Não tem	182	17,0	17,0	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

aspira Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantas aspiradores de pó?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	570	53,2	53,2	53,2
	2	41	3,8	3,8	57,0
	3	1	,1	,1	57,1
	9 Não tem	460	42,9	42,9	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

video Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantos vídeo-cassete?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	631	58,9	58,9	58,9
	2	121	11,3	11,3	70,1
	3	14	1,3	1,3	71,5
	4	3	,3	,3	71,7
	5	2	,2	,2	71,9
	9 Não tem	301	28,1	28,1	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

gelad Apenas para uma classificação,você poderia me dizer: E quantas geladeiras?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	889	82,9	82,9	82,9
	2	151	14,1	14,1	97,0
	3	18	1,7	1,7	98,7
	4	2	,2	,2	98,9
	5	1	,1	,1	99,0
	9 Não tem	11	1,0	1,0	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

escola Até que ano da escola você estudou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto/primário incompleto	23	2,1	2,1	2,1
	2 Primário completo/ginasial incompleto	274	25,6	25,6	27,7
	3 Giniasial completo	127	11,8	11,8	39,6
	4 Colegial incompleto	195	18,2	18,2	57,7
	5 Colegial completo	228	21,3	21,3	79,0
	6 Superior incompleto	57	5,3	5,3	84,3
	7 Superior completo	168	15,7	15,7	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

escolac E o chefe da família?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto/primário incompleto	52	4,9	4,9	4,9
	2 Primário completo/ginasial incompleto	251	23,4	23,4	28,3
	3 Giniasial completo	172	16,0	16,0	44,3
	4 Colegial incompleto	67	6,3	6,3	50,6
	5 Colegial completo	203	18,9	18,9	69,5
	6 Superior incompleto	43	4,0	4,0	73,5
	7 Superior completo	246	22,9	22,9	96,5
	8 Não sabe	38	3,5	3,5	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	13	27	2,5	2,5	2,5
	14	36	3,4	3,4	5,9
	15	47	4,4	4,4	10,3
	16	58	5,4	5,4	15,7
	17	54	5,0	5,0	20,7
	18	29	2,7	2,7	23,4
	19	18	1,7	1,7	25,1
	20	28	2,6	2,6	27,7
	21	19	1,8	1,8	29,5
	22	27	2,5	2,5	32,0
	23	32	3,0	3,0	35,0
	24	23	2,1	2,1	37,1
	25	28	2,6	2,6	39,7
	26	33	3,1	3,1	42,8
	27	30	2,8	2,8	45,6
	28	34	3,2	3,2	48,8
	29	32	3,0	3,0	51,8
	30	38	3,5	3,5	55,3
	31	26	2,4	2,4	57,7
	32	44	4,1	4,1	61,8
	33	31	2,9	2,9	64,7
	34	11	1,0	1,0	65,8
	35	31	2,9	2,9	68,7
	36	29	2,7	2,7	71,4
	37	16	1,5	1,5	72,9
	38	15	1,4	1,4	74,3
	39	18	1,7	1,7	75,9
	40	20	1,9	1,9	77,8
	41	7	,7	,7	78,5
	42	15	1,4	1,4	79,9
	43	14	1,3	1,3	81,2
	44	10	,9	,9	82,1
	45	12	1,1	1,1	83,2
	46	12	1,1	1,1	84,3
	47	12	1,1	1,1	85,4
	48	8	,7	,7	86,2
	49	12	1,1	1,1	87,3
	50	13	1,2	1,2	88,5
	51	8	,7	,7	89,3
	52	12	1,1	1,1	90,4
	53	6	,6	,6	91,0
	54	4	,4	,4	91,3

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
	55	6	,6	,6	91,9
	56	8	,7	,7	92,6
	57	4	,4	,4	93,0
	58	5	,5	,5	93,5
	59	6	,6	,6	94,0
	60	11	1,0	1,0	95,1
	61	4	,4	,4	95,4
	62	6	,6	,6	96,0
	63	2	,2	,2	96,2
	64	5	,5	,5	96,6
	65	8	,7	,7	97,4
	66	5	,5	,5	97,9
	67	1	,1	,1	97,9
	68	1	,1	,1	98,0
	69	6	,6	,6	98,6
	70	4	,4	,4	99,0
	71	2	,2	,2	99,2
	72	1	,1	,1	99,3
	73	1	,1	,1	99,3
	74	1	,1	,1	99,4
	75	2	,2	,2	99,6
	76	1	,1	,1	99,7
	77	1	,1	,1	99,8
	86	1	,1	,1	99,9
	96	1	,1	,1	100,0
	Total	1072	100,0	100,0	