

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00271

Título da Pesquisa:

PROJETO RIO-ORLA

Local da Pesquisa: RIO DE JANEIRO-CAP/RJ

Data da Pesquisa: 27/AGOSTO/1991

Tamanho da Pesquisa: 500

Universo da pesquisa: ELEITORES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 16 a 17 anos	21	4,2	4,2	4,2
	2 18 a 24 anos	88	17,6	17,6	21,8
	3 25 a 29 anos	60	12,0	12,0	33,8
	4 30 a 39 anos	106	21,2	21,2	55,0
	5 40 a 49 anos	82	16,4	16,4	71,4
	6 50 anos ou mais	143	28,6	28,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	236	47,2	47,2	47,2
	2 Feminino	264	52,8	52,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p1 O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento do projeto Rio-Orla?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim	255	51,0	51,0	51,0
	2 Não	233	46,6	46,6	97,6
	3 Não sabe / não opinou	12	2,4	2,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p2 Pelo que o(a) sr(a) ouviu falar, o(a) sr(a) é a favor ou contra este projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	199	39,8	39,8	39,8
	2 Contra (faça p4)	53	10,6	10,6	50,4
	3 Não sabe / não opinou (pule p/ p5)	248	49,6	49,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p301 E qual ou quais destas partes do projeto o(a) sr(a) mais gosta?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	301	60,2	60,2	60,2
	1 A ciclovia	73	14,6	14,6	74,8
	2 A redução de estacionamento	25	5,0	5,0	79,8
	3 O fim dos trailers	14	2,8	2,8	82,6
	4 A criação de quiosques	22	4,4	4,4	87,0
	5 O embelezamento da praia	55	11,0	11,0	98,0
	6 Nenhuma destas / outras	2	,4	,4	98,4
	7 Não sabe / não opinou	8	1,6	1,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p302 E qual ou quais destas partes do projeto o(a) sr(a) mais gosta. E qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	396	79,2	79,2	79,2
	2 A redução de estacionamento	15	3,0	3,0	82,2
	3 O fim dos trailers	10	2,0	2,0	84,2
	4 A criação de quiosques	17	3,4	3,4	87,6
	5 O embelezamento da praia	62	12,4	12,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p303 E qual ou quais destas partes do projeto o(a) sr(a) mais gosta. E qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	473	94,6	94,6	94,6
	3 O fim dos trailers	4	,8	,8	95,4
	4 A criação de quiosques	6	1,2	1,2	96,6
	5 O embelezamento da praia	17	3,4	3,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p304 E qual ou quais destas partes do projeto o(a) sr(a) mais gosta. E qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	492	98,4	98,4	98,4
	4 A criação de quiosques	2	,4	,4	98,8
	5 O embelezamento da praia	6	1,2	1,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p305 E qual ou quais destas partes do projeto o(a) sr(a) mais gosta. E qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	498	99,6	99,6	99,6
	5 O embelezamento da praia	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p401 E qual ou quais destas razões são as principais para o(a) sr(a) ser contra o projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	447	89,4	89,4	89,4
	1 A ciclovia	14	2,8	2,8	92,2
	2 A redução de estacionamento	12	2,4	2,4	94,6
	3 O fim dos trailers	1	,2	,2	94,8
	4 A criação de quiosques	2	,4	,4	95,2
	5 As obras nas praias	7	1,4	1,4	96,6
	6 A destruição ecológica	5	1,0	1,0	97,6
	7 Nenhuma destas / outras	10	2,0	2,0	99,6
	8 Não sabe / não opinou	2	,4	,4	100,0
Total	500	100,0	100,0		

p402 E qual ou quais destas razões são as principais para o(a) sr(a) ser contra o projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	477	95,4	95,4	95,4
	2 A redução de estacionamento	5	1,0	1,0	96,4
	3 O fim dos trailers	6	1,2	1,2	97,6
	4 A criação de quiosques	1	,2	,2	97,8
	5 As obras nas praias	6	1,2	1,2	99,0
	6 A destruição ecológica	5	1,0	1,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p403 E qual ou quais destas razões são as principais para o(a) sr(a) ser contra o projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	489	97,8	97,8	97,8
	3 O fim dos trailers	2	,4	,4	98,2
	4 A criação de quiosques	3	,6	,6	98,8
	5 As obras nas praias	1	,2	,2	99,0
	6 A destruição ecológica	5	1,0	1,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p404 E qual ou quais destas razões são as principais para o(a) sr(a) ser contra o projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	495	99,0	99,0	99,0
	4 A criação de quiosques	2	,4	,4	99,4
	5 As obras nas praias	2	,4	,4	99,8
	6 A destruição ecológica	1	,2	,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p405 E qual ou quais destas razões são as principais para o(a) sr(a) ser contra o projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	496	99,2	99,2	99,2
	5 As obras nas praias	2	,4	,4	99,6
	6 A destruição ecológica	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p406 E qual ou quais destas razões são as principais para o(a) sr(a) ser contra o projeto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	498	99,6	99,6	99,6
	6 A destruição ecológica	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p5 Na sua opinião, este projeto Rio-Orla é muito importante, importante, pouco importante ou nada importante para a população do Rio de Janeiro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Muito importante	53	10,6	10,6	10,6
	2 Importante	230	46,0	46,0	56,6
	3 Pouco importante	73	14,6	14,6	71,2
	4 Nada importante	61	12,2	12,2	83,4
	5 Não sabe / Não opinou	83	16,6	16,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p6 E na sua opinião, o projeto Rio-Orla é uma obra prioritária ou não para o Rio de Janeiro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 É prioritária (pule p/ p8)	191	38,2	38,2	38,2
	2 Não é prioritária	237	47,4	47,4	85,6
	3 Não sabe / Não opinou (pule p/ p8)	72	14,4	14,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p7 E qual destas medidas ou obras do disco o(a) sr(a) considera mais urgente para o Rio de Janeiro?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	263	52,6	52,6	52,6
	1 Investimento em segurança pública	61	12,2	12,2	64,8
	2 Recuperação da rede municipal de saúde	85	17,0	17,0	81,8
	3 Recuperação da rede municipal de ensino	59	11,8	11,8	93,6
	4 Recuperação de praças, parques e jardins	1	,2	,2	93,8
	5 Recuperação da rede de esgotos	17	3,4	3,4	97,2
	6 Melhorias no trânsito	5	1,0	1,0	98,2
	7 Melhorias no transporte coletivo	6	1,2	1,2	99,4
	8 Nenhuma destas / outras	3	,6	,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p8 O(a) sr(a) é a favor ou contra a construção de um calçadão na Barra da Tijuca?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	313	62,6	62,6	62,6
	2 Contra	104	20,8	20,8	83,4
	3 Não sabe / não opinou	83	16,6	16,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p9 O(a) sr(a) frequenta a orla no trecho do leme ao recreio, por alguma destas razões: ir à praia, aos calçadões, aos bares perto da orla, para passear ou trabalhar?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Frequenta	279	55,8	55,8	55,8
	2 Não frequenta	220	44,0	44,0	99,8
	3 Não sabe / não opinou	1	,2	,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p10 Na novela o Dono do Mundo, uma empresa oferece dinheiro a Beija-Flor para que ele decida fechar um contrato com ela. Taís, sua namorada, quer que ele aceite o dinheiro. Ele não quer aceitar. Quem está com mais razão nesta estória, Taís ou Beija-Flor?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Taís	98	19,6	19,6	19,6
	2 Beija-Flor	327	65,4	65,4	85,0
	3 Os dois estão com a razão (Espontânea)	7	1,4	1,4	86,4
	4 Não sabe / não assiste a novela	67	13,4	13,4	99,8
	5 Não opinou	1	,2	,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p11 Na sua opinião a corrupção no Brasil está ou não está presente no dia a dia das pessoas comuns?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Está	454	90,8	90,8	90,8
	2 Não está	32	6,4	6,4	97,2
	3 Não sabe / não opinou	14	2,8	2,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p13 Na sua opinião, as pessoas normalmente não reagem contra a corrupção por que elas já estão acostumadas ou por que sabem que ninguém vai ser punido?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Já estão acostumados	158	31,6	31,6	31,6
	2 Ninguém vai ser punido	316	63,2	63,2	94,8
	3 Nenhuma das duas / outras razões	13	2,6	2,6	97,4
	4 Não sabe / não opinou	13	2,6	2,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p14 Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, a corrupção do governo Collor aumentou, diminuiu ou ficou igual ao que era o Governo Sarney?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Aumentou	232	46,4	46,4	46,4
	2 Diminuiu	63	12,6	12,6	59,0
	3 Ficou igual	186	37,2	37,2	96,2
	4 Não sabe / não opinou	19	3,8	3,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p15 Qual destes grupos o(a) sr(a) acha que é mais corrupto no Brasil hoje?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Políticos	315	63,0	63,0	63,0
	2 Juizes	17	3,4	3,4	66,4
	3 Servidores públicos	22	4,4	4,4	70,8
	4 Professores	2	,4	,4	71,2
	5 Jornalistas	2	,4	,4	71,6
	6 Médicos	2	,4	,4	72,0
	7 Militares	28	5,6	5,6	77,6
	8 Empresários	37	7,4	7,4	85,0
	9 Advogados	37	7,4	7,4	92,4
	10 Nenhum destes/ Outros	5	1,0	1,0	93,4
	11 Ns / Nop	33	6,6	6,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p16 O(a) sr(a) acha que alguém pode vencer na vida por seus próprios méritos e qualidades, ou sempre se precisa de favores especiais para vencer?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Pode vencer só com méritos e qualidades	313	62,6	62,6	62,6
	2 Sempre precisa de favores especiais para vencer	181	36,2	36,2	98,8
	3 Não sabe / não opinou	6	1,2	1,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p17 Pensando em todas as situações, do dia a dia ou não, que podem ser chamadas de corrupção, o(a) sr(a) alguma vez já viveu uma situação assim, seja por sua iniciativa ou de outra pessoa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Sim	143	28,6	28,6	28,6
	2 Não / nunca	341	68,2	68,2	96,8
	3 Não sabe / não lembra	14	2,8	2,8	99,6
	4 Não opinou	2	,4	,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p18 E pensando no 'jeitinho brasileiro', o(a) sr(a) diria que é um tipo de corrupção ou não?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 É	320	64,0	64,0	64,0
	2 Não	142	28,4	28,4	92,4
	3 Depende (espontânea)	18	3,6	3,6	96,0
	4 Não sabe / não opinou	20	4,0	4,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p19 Falando agora sobre o escândalo da previdência, na sua opinião já foi feita justiça, está sendo feita justiça, ou não foi feito nada neste caso até agora?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Já foi feita a justiça	6	1,2	1,2	1,2
	2 Está sendo feita	130	26,0	26,0	27,2
	3 Não foi feita	340	68,0	68,0	95,2
	4 Não sabe / não opinou	24	4,8	4,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

p20 Na sua opinião, qual destas é a principal razão pela série de escândalos que acontecem no Brasil hoje?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 O Governo	132	26,4	26,4	26,4
	2 Os políticos	96	19,2	19,2	45,6
	3 Os cidadãos	22	4,4	4,4	50,0
	4 A crise financeira	133	26,6	26,6	76,6
	5 A falta de educação	98	19,6	19,6	96,2
	6 Nenhuma destas / outras	4	,8	,8	97,0
	7 Não sabe / não opinou	15	3,0	3,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

ATIV Ramo de atividade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	200 Indústria de Transformação	51	10,2	10,2	10,2
	211 Indústria de Transformação e Atividades Domésticas	17	3,4	3,4	13,6
	300 Indústria de Construção / Outras ind.	22	4,4	4,4	18,0
	311 Indústria de Construção e Atividades Domésticas	17	3,4	3,4	21,4
	400 Comércio	45	9,0	9,0	30,4
	411 Comércio e Atividades Domésticas	17	3,4	3,4	33,8
	500 Transporte / Comunicação	20	4,0	4,0	37,8
	511 Transporte/ Comunicação e Atividades Domésticas	10	2,0	2,0	39,8
	600 Prestação de serviços	88	17,6	17,6	57,4
	611 Prestação de serviços e Atividades Domésticas	27	5,4	5,4	62,8
	700 Atividades sociais	38	7,6	7,6	70,4
	711 Atividades sociais e Atividades Domésticas	8	1,6	1,6	72,0
	800 Administração pública	26	5,2	5,2	77,2
	811 Administração pública e Atividades Domésticas	13	2,6	2,6	79,8
	900 Outras atividades	19	3,8	3,8	83,6
	911 Outras atividades e Atividades Domésticas	9	1,8	1,8	85,4
	1000 Inativos	70	14,0	14,0	99,4
	1011 Inativos e Atividades domésticas	3	,6	,6	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

POSI Posição na ocupação

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Empregado	267	53,4	53,4	53,4
	2 Patrão	15	3,0	3,0	56,4
	3 Conta própria	106	21,2	21,2	77,6
	4 Não aplicável	112	22,4	22,4	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

ESTU Estuda e/ou trabalha ou nenhum dos dois?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Estuda e trabalha	27	5,4	5,4	5,4
	2 Estuda e não trabalha	28	5,6	5,6	11,0
	3 Não estuda	445	89,0	89,0	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

INST Grau de instrução

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Analfabeto	8	1,6	1,6	1,6
	2 Sabe ler e escrever	5	1,0	1,0	2,6
	3 1a. à 3a. série	36	7,2	7,2	9,8
	4 4a. série	92	18,4	18,4	28,2
	5 5a. à 7a. série	57	11,4	11,4	39,6
	6 8a. série	85	17,0	17,0	56,6
	7 1a. a 2a. série (2o. grau)	37	7,4	7,4	64,0
	8 3a. série / Vest.	95	19,0	19,0	83,0
	9 Superior incompleto	31	6,2	6,2	89,2
	10 Superior completo	54	10,8	10,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

LOC Local da entrevista

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Em casa	243	48,6	48,6	48,6
	2 Na rua	226	45,2	45,2	93,8
	3 No trabalho	31	6,2	6,2	100,0
	Total	500	100,0	100,0	

RENDA Renda familiar

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais de 20 SM	29	5,8	5,8	5,8
	2 Mais de 10 até 20 SM	72	14,4	14,4	20,2
	3 Mais de 5 até 10 SM	141	28,2	28,2	48,4
	4 Mais de 2 até 5 SM	128	25,6	25,6	74,0
	5 Mais de 1 até 2 SM	61	12,2	12,2	86,2
	6 Até 1 SM	10	2,0	2,0	88,2
	7 Não sabe/Não opinou	59	11,8	11,8	100,0
	Total	500	100,0	100,0	