

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00840

Título da Pesquisa:

AVALIAÇÃO DA CONSTRUÇÃO DO CENTRO COMERCIAL EM PINHEIROS

Local da Pesquisa: SÃO PAULO_CAP

Data da Pesquisa: OUTUBRO/1997

Tamanho da Pesquisa: 433

Universo da Pesquisa: População de 16 anos ou mais

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 16 a 25 anos	82	18,9	18,9	18,9
	2 26 a 40 anos	118	27,3	27,3	46,2
	3 41 anos ou mais	233	53,8	53,8	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	145	33,5	33,5	33,5
	2 Feminino	288	66,5	66,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p1a De um modo geral, você diria que a QUALIDADE DE VIDA no seu bairro é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótimo	68	15,7	15,7	15,7
	2 Bom	247	57,0	57,0	72,7
	3 Regular	99	22,9	22,9	95,6
	4 Ruim	8	1,8	1,8	97,5
	5 Péssimo	8	1,8	1,8	99,3
	6 Não sabe	3	,7	,7	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p1b De um modo geral, você diria que o TRÂNSITO no seu bairro é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótimo	11	2,5	2,5	2,5
	2 Bom	69	15,9	15,9	18,5
	3 Regular	166	38,3	38,3	56,8
	4 Ruim	99	22,9	22,9	79,7
	5 Péssimo	82	18,9	18,9	98,6
	6 Não sabe	3	,7	,7	99,3
	97 Não respondeu	3	,7	,7	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p1c De um modo geral, você diria que o COMÉRCIO no seu bairro é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótimo	85	19,6	19,6	19,6
	2 Bom	212	49,0	49,0	68,6
	3 Regular	93	21,5	21,5	90,1
	4 Ruim	19	4,4	4,4	94,5
	5 Péssimo	11	2,5	2,5	97,0
	6 Não sabe	11	2,5	2,5	99,5
	97 Não respondeu	2	,5	,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p2 De modo geral, quando você quer fazer compras, você prefere ir a shoppings ou prefere ir às lojas de rua da sua região?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Prefere ir à shoppings	199	46,0	46,0	46,0
	2 Prefere ir às lojas de sua região	160	37,0	37,0	82,9
	3 Não tem preferência	65	15,0	15,0	97,9
	4 Outras respostas	8	1,8	1,8	99,8
	5 Não sabe	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p3 Com que frequência você costuma ir a Shoppings Centers?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais de uma vez por semana	44	10,2	10,2	10,2
	2 Uma vez por semana	90	20,8	20,8	30,9
	3 Quinzenalmente/cada quinze dias	89	20,6	20,6	51,5
	4 Mensalmente/uma vez por mês	78	18,0	18,0	69,5
	5 De 2 a 3 meses	21	4,8	4,8	74,4
	6 De 4 a 6 meses	12	2,8	2,8	77,1
	7 Raramente	75	17,3	17,3	94,5
	8 Outras respostas	24	5,5	5,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p4 Você já ouviu falar sobre a construção de um Centro Comercial na Rua Teodoro Sampaio? (SE SIM) Você diria que está bem informado, mais ou menos informado, ou mal informado sobre o assunto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não ouviu falar	174	40,2	40,2	40,2
	2 Ouviu falar e está bem informado	79	18,2	18,2	58,4
	3 Ouviu falar e está mais ou menos informado	117	27,0	27,0	85,5
	4 Ouviu falar e está mal informado	63	14,5	14,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p5 Em pouco tempo, começarão as obras de construção de um novo Centro Comercial na Rua Teodoro Sampaio, próximo à Praça Benedito Calixto. Você diria que é a favor ou contra a construção desse Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	270	62,4	62,4	62,4
	2 Contra	108	24,9	24,9	87,3
	3 Indiferente	32	7,4	7,4	94,7
	4 Não sabe	23	5,3	5,3	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p6 Que nota de zero a dez você daria para a idéia de se construir um Centro Comercial na Rua Teodoro Sampaio?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	13	3,0	3,0	3,0
	2	11	2,5	2,5	5,5
	3	5	1,2	1,2	6,7
	4	10	2,3	2,3	9,0
	5	27	6,2	6,2	15,2
	6	30	6,9	6,9	22,2
	7	41	9,5	9,5	31,6
	8	90	20,8	20,8	52,4
	9	23	5,3	5,3	57,7
	10	106	24,5	24,5	82,2
	12 Não sabe	17	3,9	3,9	86,1
	97 Não respondeu	60	13,9	13,9	100,0
	Total		433	100,0	100,0

p7a Por quais motivos você é a favor da construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	163	37,6	37,6	37,6
	1 Maior proximidade de casa	174	40,2	40,2	77,8
	2 Maior opção e variedade de lojas	63	14,5	14,5	92,4
	3 Maiores opções de lazer	3	,7	,7	93,1
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	9	2,1	2,1	95,2
	5 Geração de empregos	6	1,4	1,4	96,5
	6 Progresso do bairro	4	,9	,9	97,5
	7 Outras respostas	2	,5	,5	97,9
	8 Não sabe	6	1,4	1,4	99,3
	97 Não respondeu	3	,7	,7	100,0
	Total		433	100,0	100,0

p7b Por quais motivos você é a favor da construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	261	60,3	60,3	60,3
	2 Maior opção e variedade de lojas	82	18,9	18,9	79,2
	3 Maiores opções de lazer	40	9,2	9,2	88,5
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	13	3,0	3,0	91,5
	5 Geração de empregos	13	3,0	3,0	94,5
	6 Progresso do bairro	14	3,2	3,2	97,7
	7 Outras respostas	10	2,3	2,3	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p7c Por quais motivos você é a favor da construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	366	84,5	84,5	84,5
	3 Maiores opções de lazer	23	5,3	5,3	89,8
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	7	1,6	1,6	91,5
	5 Geração de empregos	8	1,8	1,8	93,3
	6 Progresso do bairro	14	3,2	3,2	96,5
	7 Outras respostas	15	3,5	3,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p7d Por quais motivos você é a favor da construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	418	96,5	96,5	96,5
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	1	,2	,2	96,8
	5 Geração de empregos	1	,2	,2	97,0
	6 Progresso do bairro	8	1,8	1,8	98,8
	7 Outras respostas	5	1,2	1,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p7e Por quais motivos você é a favor da construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	432	99,8	99,8	99,8
	6 Progresso do bairro	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8a Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	325	75,1	75,1	75,1
	1 Vai aumentar o congestionamento na região	96	22,2	22,2	97,2
	2 Vai descaracterizar o bairro	5	1,2	1,2	98,4
	3 Vai perder o sossego/a tranquilidade	3	,7	,7	99,1
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	99,3
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	1	,2	,2	99,5
	9 Outras respostas	2	,5	,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8b Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	353	81,5	81,5	81,5
	2 Vai descaracterizar o bairro	24	5,5	5,5	87,1
	3 Vai perder o sossego/a tranquilidade	29	6,7	6,7	93,8
	4 Aumento do fluxo de pessoas no bairro	12	2,8	2,8	96,5
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	96,8
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	8	1,8	1,8	98,6
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	4	,9	,9	99,5
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	99,8
	9 Outras respostas	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8c Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	387	89,4	89,4	89,4
	3 Vai perder o sossego/a tranquilidade	9	2,1	2,1	91,5
	4 Aumento do fluxo de pessoas no bairro	15	3,5	3,5	94,9
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	95,2
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	2	,5	,5	95,6
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	10	2,3	2,3	97,9
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	2	,5	,5	98,4
	9 Outras respostas	7	1,6	1,6	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8d Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	418	96,5	96,5	96,5
	4 Aumento do fluxo de pessoas no bairro	5	1,2	1,2	97,7
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	97,9
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	4	,9	,9	98,8
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	2	,5	,5	99,3
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	99,5
	9 Outras respostas	2	,5	,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8e Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	429	99,1	99,1	99,1
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	1	,2	,2	99,3
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	1	,2	,2	99,5
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	99,8
	9 Outras respostas	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8f Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	432	99,8	99,8	99,8
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8g Por quais motivos você é contra a construção do Centro Comercial?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	432	99,8	99,8	99,8
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p9a Na sua opinião, com a construção do Centro Comercial a QUALIDADE DE VIDA no seu bairro vai melhorar, vai piorar ou vai continuar a mesma?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vai melhorar	132	30,5	30,5	30,5
	2 Vai piorar	106	24,5	24,5	55,0
	3 Vai continuar a mesma	162	37,4	37,4	92,4
	4 Não sabe	33	7,6	7,6	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p9b Na sua opinião, com a construção do Centro Comercial o TRÂNSITO no seu bairro vai melhorar, vai piorar ou vai continuar a mesma?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vai melhorar	10	2,3	2,3	2,3
	2 Vai piorar	324	74,8	74,8	77,1
	3 Vai continuar a mesma	77	17,8	17,8	94,9
	4 Não sabe	22	5,1	5,1	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p9c Na sua opinião, com a construção do Centro Comercial a TRNAQUILIDADE no seu bairro vai melhorar, vai piorar ou vai continuar a mesma?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vai melhorar	25	5,8	5,8	5,8
	2 Vai piorar	204	47,1	47,1	52,9
	3 Vai continuar a mesma	180	41,6	41,6	94,5
	4 Não sabe	23	5,3	5,3	99,8
	97 Não respondeu	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

ESCOLA Até que ano da escola você estudou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até o 1o. grau	50	11,5	11,5	11,5
	2 2o. grau	123	28,4	28,4	40,0
	3 Superior	260	60,0	60,0	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

REDAF Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até 5 salários mínimos (R\$600)	24	5,5	5,5	5,5
	2 Mais de 5 até 10 salários mínimos (R\$ 600 a R\$ 1.200,00)	69	15,9	15,9	21,5
	3 Mais de 10 até 20 salários mínimos (R\$ 1.200 a R\$ 2.400,00)	72	16,6	16,6	38,1
	4 Mais de 20 até 50 salários mínimos (R\$ 2.400 a R\$ 6.000,00)	116	26,8	26,8	64,9
	5 Mais de 50 salários mínimos (mais de R\$ 6.000)	83	19,2	19,2	84,1
	6 Não sabe	37	8,5	8,5	92,6
	7 Não respondeu	32	7,4	7,4	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	16	8	1,8	1,8	1,8
	17	12	2,8	2,8	4,6
	18	8	1,8	1,8	6,5
	19	9	2,1	2,1	8,5
	20	5	1,2	1,2	9,7
	21	12	2,8	2,8	12,5
	22	6	1,4	1,4	13,9
	23	8	1,8	1,8	15,7
	24	6	1,4	1,4	17,1
	25	8	1,8	1,8	18,9
	26	4	,9	,9	19,9
	27	5	1,2	1,2	21,0
	28	6	1,4	1,4	22,4
	29	5	1,2	1,2	23,6
	30	8	1,8	1,8	25,4
	31	7	1,6	1,6	27,0
	32	10	2,3	2,3	29,3
	33	7	1,6	1,6	30,9
	34	4	,9	,9	31,9
35	12	2,8	2,8	34,6	
36	8	1,8	1,8	36,5	
37	5	1,2	1,2	37,6	

IDADE

	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
38	8	1,8	1,8	39,5
39	12	2,8	2,8	42,3
40	17	3,9	3,9	46,2
41	4	,9	,9	47,1
42	5	1,2	1,2	48,3
43	5	1,2	1,2	49,4
44	11	2,5	2,5	52,0
45	5	1,2	1,2	53,1
46	3	,7	,7	53,8
47	10	2,3	2,3	56,1
48	8	1,8	1,8	58,0
49	8	1,8	1,8	59,8
50	10	2,3	2,3	62,1
51	5	1,2	1,2	63,3
52	4	,9	,9	64,2
53	6	1,4	1,4	65,6
54	7	1,6	1,6	67,2
55	11	2,5	2,5	69,7
56	4	,9	,9	70,7
57	7	1,6	1,6	72,3
58	5	1,2	1,2	73,4
59	3	,7	,7	74,1
60	13	3,0	3,0	77,1
61	5	1,2	1,2	78,3
62	4	,9	,9	79,2
63	2	,5	,5	79,7
64	8	1,8	1,8	81,5
65	5	1,2	1,2	82,7
66	10	2,3	2,3	85,0
67	4	,9	,9	85,9
68	13	3,0	3,0	88,9
70	15	3,5	3,5	92,4
71	3	,7	,7	93,1
72	4	,9	,9	94,0
73	6	1,4	1,4	95,4
74	1	,2	,2	95,6
75	1	,2	,2	95,8
76	1	,2	,2	96,1
77	4	,9	,9	97,0
78	2	,5	,5	97,5
80	1	,2	,2	97,7
81	3	,7	,7	98,4

IDADE

	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
82	3	,7	,7	99,1
83	2	,5	,5	99,5
84	2	,5	,5	100,0
Total	433	100,0	100,0	