

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00829

Título da Pesquisa:

AVALIAÇÃO DA CONSTRUÇÃO DO SHOPPING EM HIGIANÓPOLIS

AVALIAÇÃO DA CONSTRUÇÃO DO CENTRO COMERCIAL PINHEIROS

Local da Pesquisa: SÃO PAULO_CAP

Data da Pesquisa: OUTUBRO/1997

Tamanho da Pesquisa: 433

Universo da Pesquisa: Moradores de Higienópolis na cidade de São Paulo

SEXO

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	145	33,5	33,5	33,5
	2 Feminino	288	66,5	66,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

FX_ID Faixas de idade

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 16 a 25 anos	82	18,9	18,9	18,9
	2 26 a 40 anos	118	27,3	27,3	46,2
	3 41 anos ou mais	233	53,8	53,8	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p1a De um modo geral, você diria que a QUALIDADE DE VIDA no seu bairro é:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótimo	68	15,7	15,7	15,7
	2 Bom	247	57,0	57,0	72,7
	3 Regular	99	22,9	22,9	95,6
	4 Ruim ou	8	1,8	1,8	97,5
	5 Péssimo?	8	1,8	1,8	99,3
	6 Não sabe	3	,7	,7	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p1b De um modo geral, você diria que o TRÂNSITO no seu bairro é:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótimo	11	2,5	2,5	2,5
	2 Bom	69	15,9	15,9	18,5
	3 Regular	166	38,3	38,3	56,8
	4 Ruim ou	99	22,9	22,9	79,7
	5 Péssimo?	82	18,9	18,9	98,6
	6 Não sabe	3	,7	,7	99,3
	97 Não respondeu	3	,7	,7	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p1c De um modo geral, você diria que a COMÉRCIO no seu bairro é:

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Ótimo	85	19,6	19,6	19,6
	2 Bom	212	49,0	49,0	68,6
	3 Regular	93	21,5	21,5	90,1
	4 Ruim ou	19	4,4	4,4	94,5
	5 Péssimo?	11	2,5	2,5	97,0
	6 Não sabe	11	2,5	2,5	99,5
	97 Não respondeu	2	,5	,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p2 De modo geral, quando você quer fazer compras, você prefere ir a shoppings ou prefere ir às lojas de rua da sua região?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Prefere ir à shoppings	199	46,0	46,0	46,0
	2 Prefere ir às lojas de sua região	160	37,0	37,0	82,9
	3 Não tem preferência	65	15,0	15,0	97,9
	4 Outras respostas	8	1,8	1,8	99,8
	5 Não sabe	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p3 Com que frequência você costuma ir a Shoppings Centers?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Mais de uma vez por semana	44	10,2	10,2	10,2
	2 Uma vez por semana	90	20,8	20,8	30,9
	3 Quinzenalmente/cada quinze dias	89	20,6	20,6	51,5
	4 Mensalmente/uma vez por mês	78	18,0	18,0	69,5
	5 De 2 a 3 meses	21	4,8	4,8	74,4
	6 De 4 a 6 meses	12	2,8	2,8	77,1
	7 Raramente	75	17,3	17,3	94,5
	8 Outras respostas	24	5,5	5,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p4 Você já ouviu falar sobre a construção do Shopping de Higienópolis? (SE SIM) Você diria que está bem informado, mais ou menos informado, ou mal informado sobre o assunto?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Não ouviu falar	174	40,2	40,2	40,2
	2 Ouviu falar e está bem informado	79	18,2	18,2	58,4
	3 Ouviu falar e está mais ou menos informado	117	27,0	27,0	85,5
	4 Ouviu falar e está mal informado	63	14,5	14,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p5 Em pouco tempo, começarão as obras de construção de um novo Shopping na Av. Higienópolis de fundos para a rua Veiga Filho. Você diria que é a favor ou contra a construção desse shopping?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 A favor	270	62,4	62,4	62,4
	2 Contra	108	24,9	24,9	87,3
	3 Indiferente	32	7,4	7,4	94,7
	4 Não sabe	23	5,3	5,3	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p6 Que nota de zero a dez você daria para a idéia de se construir um Shopping em Higienópolis?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	13	3,0	3,0	3,0
	2	11	2,5	2,5	5,5
	3	5	1,2	1,2	6,7
	4	10	2,3	2,3	9,0
	5	27	6,2	6,2	15,2
	6	30	6,9	6,9	22,2
	7	41	9,5	9,5	31,6
	8	90	20,8	20,8	52,4
	9	23	5,3	5,3	57,7
	10	106	24,5	24,5	82,2
	11 Outras	57	13,2	13,2	95,4
	12 Não sabe	17	3,9	3,9	99,3
	97 Não respondeu	3	,7	,7	100,0
Total		433	100,0	100,0	

p7a Por quais motivos você é a favor da construção do Shopping Higienópolis?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	163	37,6	37,6	37,6
	1 Maior proximidade de casa	174	40,2	40,2	77,8
	2 Maior opção e variedade de lojas	63	14,5	14,5	92,4
	3 Maiores opções de lazer	3	,7	,7	93,1
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	9	2,1	2,1	95,2
	5 Geração de empregos	6	1,4	1,4	96,5
	6 Progresso do bairro	4	,9	,9	97,5
	7 Outras respostas	5	1,2	1,2	98,6
	8 Não sabe	6	1,4	1,4	100,0
	Total		433	100,0	100,0

p7b Por quais motivos você é a favor da construção do Shopping Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	261	60,3	60,3	60,3
	2 Maior opção e variedade de lojas	82	18,9	18,9	79,2
	3 Maiores opções de lazer	40	9,2	9,2	88,5
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	13	3,0	3,0	91,5
	5 Geração de empregos	13	3,0	3,0	94,5
	6 Progresso do bairro	14	3,2	3,2	97,7
	7 Outras respostas	10	2,3	2,3	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

p7c Por quais motivos você é a favor da construção do Shopping Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	366	84,5	84,5	84,5
	3 Maiores opções de lazer	23	5,3	5,3	89,8
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	7	1,6	1,6	91,5
	5 Geração de empregos	8	1,8	1,8	93,3
	6 Progresso do bairro	14	3,2	3,2	96,5
	7 Outras respostas	15	3,5	3,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

p7d Por quais motivos você é a favor da construção do Shopping Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	418	96,5	96,5	96,5
	4 Expectativa de valorização do bairro/dos imóveis	1	,2	,2	96,8
	5 Geração de empregos	1	,2	,2	97,0
	6 Progresso do bairro	8	1,8	1,8	98,8
	7 Outras respostas	5	1,2	1,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

p7e Por quais motivos você é a favor da construção do Shopping Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	432	99,8	99,8	99,8
	6 Progresso do bairro	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8a Por quais motivos você é contra a construção do Shopping de Higienópolis?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	325	75,1	75,1	75,1
	1 Vai aumentar o congestionamento na região	96	22,2	22,2	97,2
	2 Vai descaracterizar o bairro	5	1,2	1,2	98,4
	3 Vai perder o sossego/a tranquilidade	3	,7	,7	99,1
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	99,3
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	1	,2	,2	99,5
	9 Outras respostas	2	,5	,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8b Por quais motivos você é contra a construção do Shopping de Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	353	81,5	81,5	81,5
	2 Vai descaracterizar o bairro	24	5,5	5,5	87,1
	3 Vai perder o sossego/a tranqüilidade	29	6,7	6,7	93,8
	4 Aumento do fluxo de pessoas no bairro	12	2,8	2,8	96,5
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	96,8
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	8	1,8	1,8	98,6
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	4	,9	,9	99,5
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	99,8
	9 Outras respostas	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8c Por quais motivos você é contra a construção do Shopping de Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	387	89,4	89,4	89,4
	3 Vai perder o sossego/a tranqüilidade	9	2,1	2,1	91,5
	4 Aumento do fluxo de pessoas no bairro	15	3,5	3,5	94,9
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	95,2
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	2	,5	,5	95,6
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	10	2,3	2,3	97,9
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	2	,5	,5	98,4
	9 Outras respostas	7	1,6	1,6	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p8d Por quais motivos você é contra a construção do Shopping de Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	418	96,5	96,5	96,5
	4 Aumento do fluxo de pessoas no bairro	5	1,2	1,2	97,7
	5 Vai demolir patrimônios históricos	1	,2	,2	97,9
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	4	,9	,9	98,8
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	2	,5	,5	99,3
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	99,5
	9 Outras respostas	2	,5	,5	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

p8e Por quais motivos você é contra a construção do Shopping de Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	429	99,1	99,1	99,1
	6 É desnecessário já que o bairro tem estrutura de comércio	1	,2	,2	99,3
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	1	,2	,2	99,5
	8 Vai desvalorizar imóveis/bairro	1	,2	,2	99,8
	9 Outras respostas	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

p8f Por quais motivos você é contra a construção do Shopping de Higienópolis.Por qual mais?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	432	99,8	99,8	99,8
	7 O bairro não comporta a construção de um shopping	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	100,0

p9a Na sua opinião, com a construção do Shopping, a QUALIDADE DE VIDA no seu bairro vai melhorar, vai piorar ou vai continuar a mesma?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vai melhorar	132	30,5	30,5	30,5
	2 Vai piorar	106	24,5	24,5	55,0
	3 Vai continuar a mesma	162	37,4	37,4	92,4
	4 Não sabe	33	7,6	7,6	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p9b Na sua opinião, com a construção do Shopping, o TRÂNSITO no seu bairro vai melhorar, vai piorar ou vai continuar a mesma?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vai melhorar	10	2,3	2,3	2,3
	2 Vai piorar	324	74,8	74,8	77,1
	3 Vai continuar a mesma	77	17,8	17,8	94,9
	4 Não sabe	22	5,1	5,1	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p9c Na sua opinião, com a construção do Shopping, a TRANQUILIDADE no seu bairro vai melhorar, vai piorar ou vai continuar a mesma?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vai melhorar	25	5,8	5,8	5,8
	2 Vai piorar	204	47,1	47,1	52,9
	3 Vai continuar a mesma	180	41,6	41,6	94,5
	4 Não sabe	23	5,3	5,3	99,8
	97 Não respondeu	1	,2	,2	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

p10 A construção desse shopping vem causando polêmica entre alguns moradores. Você tomou conhecimento dessa polêmica? (SE SIM) Você diria que está bem informado, mais ou menos informado ou mal informado sobre essas discussões?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	231	53,3	53,3	53,3
	1 Não tomou conhecimento	32	7,4	7,4	60,7
	2 Tomou conhecimento e está bem informado	62	14,3	14,3	75,1
	3 Tomou conhecimento e está mais ou menos informado	76	17,6	17,6	92,6
	4 Tomou conhecimento e está mal informado	32	7,4	7,4	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

ESCOLA Até que ano da escola você estudou?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até o 1o. grau	50	11,5	11,5	11,5
	2 2o. grau	123	28,4	28,4	40,0
	3 Superior	260	60,0	60,0	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

REDAF Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Até 5 salários mínimos (R\$600)	24	5,5	5,5	5,5
	2 Mais de 5 até 10 salários mínimos (R\$ 600 a R\$ 1.200,00)	69	15,9	15,9	21,5
	3 Mais de 10 até 20 salários mínimos (R\$ 1.200 a R\$ 2.400,00)	72	16,6	16,6	38,1
	4 Mais de 20 até 50 salários mínimos (R\$ 2.400 a R\$ 6.000,00)	116	26,8	26,8	64,9
	5 Mais de 50 salários mínimos (mais de R\$ 6.000)	83	19,2	19,2	84,1
	6 Não sabe	37	8,5	8,5	92,6
	7 Não respondeu	32	7,4	7,4	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

IDADE

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	16	8	1,8	1,8	1,8
	17	12	2,8	2,8	4,6
	18	8	1,8	1,8	6,5
	19	9	2,1	2,1	8,5
	20	5	1,2	1,2	9,7
	21	12	2,8	2,8	12,5
	22	6	1,4	1,4	13,9
	23	8	1,8	1,8	15,7
	24	6	1,4	1,4	17,1
	25	8	1,8	1,8	18,9
	26	4	,9	,9	19,9
	27	5	1,2	1,2	21,0
	28	6	1,4	1,4	22,4
	29	5	1,2	1,2	23,6
	30	8	1,8	1,8	25,4
	31	7	1,6	1,6	27,0
	32	10	2,3	2,3	29,3
	33	7	1,6	1,6	30,9
	34	4	,9	,9	31,9
	35	12	2,8	2,8	34,6
	36	8	1,8	1,8	36,5
	37	5	1,2	1,2	37,6
	38	8	1,8	1,8	39,5
	39	12	2,8	2,8	42,3
	40	17	3,9	3,9	46,2
	41	4	,9	,9	47,1
	42	5	1,2	1,2	48,3
	43	5	1,2	1,2	49,4
	44	11	2,5	2,5	52,0
	45	5	1,2	1,2	53,1
	46	3	,7	,7	53,8
	47	10	2,3	2,3	56,1
	48	8	1,8	1,8	58,0
49	8	1,8	1,8	59,8	
50	10	2,3	2,3	62,1	
51	5	1,2	1,2	63,3	
52	4	,9	,9	64,2	
53	6	1,4	1,4	65,6	
54	7	1,6	1,6	67,2	
55	11	2,5	2,5	69,7	
56	4	,9	,9	70,7	
57	7	1,6	1,6	72,3	

IDADE

	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
58	5	1,2	1,2	73,4
59	3	,7	,7	74,1
60	13	3,0	3,0	77,1
61	5	1,2	1,2	78,3
62	4	,9	,9	79,2
63	2	,5	,5	79,7
64	8	1,8	1,8	81,5
65	5	1,2	1,2	82,7
66	10	2,3	2,3	85,0
67	4	,9	,9	85,9
68	13	3,0	3,0	88,9
70	15	3,5	3,5	92,4
71	3	,7	,7	93,1
72	4	,9	,9	94,0
73	6	1,4	1,4	95,4
74	1	,2	,2	95,6
75	1	,2	,2	95,8
76	1	,2	,2	96,1
77	4	,9	,9	97,0
78	2	,5	,5	97,5
80	1	,2	,2	97,7
81	3	,7	,7	98,4
82	3	,7	,7	99,1
83	2	,5	,5	99,5
84	2	,5	,5	100,0
Total	433	100,0	100,0	