

Número da Pesquisa: CESOP / DATAFOLHA / 00127

Título da Pesquisa:

POTENCIAL TURÍSTICO DA CIDADE DE SÃO PAULO

Local da Pesquisa: SÃO PAULO-CAP/SP

Data da Pesquisa: 12 A 16/DEZEMBRO/1988

Tamanho da Pesquisa: 469

Universo da Pesquisa: HÓSPEDES EM HOTÉIS DE 3 A 5 ESTRELAS NA CIDADE DE SÃO PAULO

**FX\_ID Faixas de idade**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 18 a 24 anos	36	7,7	7,7	7,7
	2 25 a 39 anos	237	50,5	50,5	58,2
	3 40 anos ou mais	196	41,8	41,8	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**SEXO**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Masculino	393	83,8	83,8	83,8
	2 Feminino	76	16,2	16,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**q01 Qual o motivo que trouxe o(a) sr(a) a São Paulo?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Negócios/serviço	344	73,3	73,3	73,3
	2 Convenções/seminários	35	7,5	7,5	80,8
	3 Cursos	36	7,7	7,7	88,5
	4 Motivos particulares/familiares	28	6,0	6,0	94,5
	5 Turismo	26	5,5	5,5	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**q02 Incluindo esta viagem, quantas vezes o(a) sr(a) veio a São Paulo este ano?**

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Esta é a primeira	73	15,6	15,6	15,6
	2 Duas vezes	62	13,2	13,2	28,8
	3 De 3 a 5 vezes	88	18,8	18,8	47,5
	4 Mais de 5 vezes	226	48,2	48,2	95,7
	5 Não lembra/não sabe	20	4,3	4,3	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

q03 Quanto tempo o(a) sr(a) pretende ficar em São Paulo nesta viagem?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Um ou 2 dias	139	29,6	29,6	29,6
	2 De 3 a 5 dias	164	35,0	35,0	64,6
	3 De 5 a 6 dias	53	11,3	11,3	75,9
	4 De 7 a 15 dias	85	18,1	18,1	94,0
	5 De 15 dias a um mês	11	2,3	2,3	96,4
	6 Mais de um mês	16	3,4	3,4	99,8
	7 Não lembra/não sabe	1	,2	,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

q04 Como turista, o que mais atrai o(a) sr(a) na cidade de São Paulo?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1 Vida noturna em geral	94	20,0	20,0	20,0
	2 Restaurantes	58	12,4	12,4	32,4
	3 Comércio	66	14,1	14,1	46,5
	4 Área cultural	48	10,2	10,2	56,7
	5 Limpeza	10	2,1	2,1	58,8
	6 Clima	1	,2	,2	59,1
	7 Aeroporto	2	,4	,4	59,5
	8 As mulheres	10	2,1	2,1	61,6
	9 Urbanização/arquitetura	3	,6	,6	62,3
	10 Movimento de pessoas/agitação/dinamismo	8	1,7	1,7	64,0
	11 Cinema	3	,6	,6	64,6
	12 Áreas de lazer/prça /parque	13	2,8	2,8	67,4
	13 Praias	3	,6	,6	68,0
	14 As pessoas (carisma do povo)	6	1,3	1,3	69,3
	15 Grande metrópole em termos de negócios	15	3,2	3,2	72,5
	16 Organização da cidade	3	,6	,6	73,1
	18 Não sabe	53	11,3	11,3	84,4
	19 Nada	43	9,2	9,2	93,6
	20 Tudo	19	4,1	4,1	97,7
	21 Outros	11	2,3	2,3	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

q40 Como turista, o que mais atrai o(a) sr(a) na cidade de São Paulo. Mais algum motivo?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	0 Não se aplica	346	73,8	73,8	73,8
	1 Vida noturna em geral	22	4,7	4,7	78,5
	2 Restaurantes	40	8,5	8,5	87,0
	3 Comércio	16	3,4	3,4	90,4
	4 Área cultural	28	6,0	6,0	96,4
	6 Clima	1	,2	,2	96,6
	8 As mulheres	1	,2	,2	96,8
	10 Movimento de pessoas/agitação/dinamismo	2	,4	,4	97,2
	11 Cinema	5	1,1	1,1	98,3
	12 Áreas de lazer/prça /parque	5	1,1	1,1	99,4
	14 As pessoas (carisma do povo)	2	,4	,4	99,8
	15 Grande metrópole em termos de negócios	1	,2	,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	