

Questionário

Bloco I – Hábitos de uso de Mídia

P01) [CARTELA 1] Vou apresentar uma lista de meios de comunicação e gostaria de saber qual o(a) sr.(a) usa mais? Caso use algum outro meio que não esteja nesta cartela, por favor, me diga. E em segundo lugar? E em terceiro lugar, qual meio de comunicação usa mais? (ESTIMULADA - **ATÉ TRÊS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO 'OUTROS' E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE 'NÃO RESPONDEU')

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
TV	01	01	01
Rádio	02	02	02
Jornal impresso	03	03	03
Revista impressa	04	04	04
Internet	05	05	05
Outro (ANOTAR)			
Não sabe	98	98	98
Não respondeu	99	99	99

P02) E em que meio de comunicação o(a) sr(a) se informa mais sobre o que acontece no Brasil? E em segundo lugar? (ESTIMULADA - **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO 'OUTROS' E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE 'NÃO RESPONDEU')

	1º lugar	2º lugar
TV	01	01
Rádio	02	02
Jornal impresso	03	03
Revista impressa	04	04
Internet	05	05
Outro (ANOTAR)		
Não sabe	98	98
Não respondeu	99	99

Bloco IA – Televisão

P03) Quantos dias por semana, de segunda a domingo, o(a) sr(a) assiste TV?(ESPONTÂNEA – RU)

- 01() 1 dia por semana ou menos |
02() 2 dias por semana |
03() 3 dias por semana | **PROSSIGA**
04() 4 dias por semana |
05() 5 dias por semana |
06() 6 dias por semana |
07() 7 dias/ todos os dias |

08() Nunca/ Não assiste TV ----- → **PULE PARA P10**

98() Não sabe ----- | **PROSSIGA**

99() Não respondeu ----- | **PROSSIGA**

###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV (CÓDS. ≠ 08 na P03)###

Vamos agora falar sobre a programação da TV de segunda a sexta-feira...

P04) De segunda a sexta-feira, quando o(a) sr(a) vê TV, quantas horas costuma assistir num dia? (RU)

TEMPO | _____ | H | _____ | MIN

9997() Não assiste TV de segunda a sexta-feira ----- **PULE PARA P06**

9998() Não sabe ----- | **Prossiga**

9999() Não respondeu ----- | **Prossiga**

###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV DE SEGUNDA A SEXTA (CÓDS. ≠ 9997 NA

P04)###

P05) Que programa de TV aberta ou paga o(a) sr(a) mais assiste de segunda a sexta- feira? E o segundo que o(a) sr(a) mais assiste de segunda a sexta? E em terceiro lugar? (ESPONTÂNEA – **ATÉ TRÊS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: NÃO ACEITAR NOMES DE EMISSORAS

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Listagem			
OUTRO (ANOTAR)			
Nenhum	997	997	997
Não sabe	998	998	998
Não respondeu	999	999	999

###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV (CÓDS. ≠ 08 na P03)###

Vamos agora falar sobre a programação da TV nos finais de semana...

P06) E nos finais de semana, quando o(a) sr(a) vê TV, quantas horas costuma assistir num dia? (RU)

TEMPO

| ____ | ____ | H | ____ | ____ | MIN

9997() Não assiste TV aos finais de semana-----PULE PARA P08

9998() Não sabe----- | PROSSIGA

9999() Não respondeu----- | PROSSIGA

###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV NOS FINAIS DE SEMANA (CÓDS. ≠ 9997 NA P06)###

P07) E que programa de TV aberta ou paga o(a) sr(a) mais assiste no final de semana? E o segundo que o(a) sr(a) mais assiste no final de semana? E em terceiro lugar? (ESPONTÂNEA - **ATÉ TRÊS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: NÃO ACEITAR NOMES DE EMISSORA

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Listagem			
OUTRO (ANOTAR)			
Nenhum/Não assiste	997	997	997
Não sabe	998	998	998
Não respondeu	999	999	999

###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV (CÓDS. ≠ 08 na P03)###

P08) O(A) sr(a) tem o costume de assistir algum telejornal? (**CASO SIM**) Que telejornal o(a) sr(a) costuma assistir mais? Não tem problema se o(a) sr(a) já citou um telejornal como programa que mais assiste na TV. Pode repetir nesse caso. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: NÃO ACEITAR NOMES DE EMISSORA

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outros Jornalísticos (Anotar)		
Não costuma assistir telejornal	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV (CÓDS. ≠ 08 na P03)###

P09) O(a) sr(a) se lembra de ter visto alguma propaganda ou publicidade na TV nos últimos dias? **(CASO SIM)** E era sobre o quê? Mais alguma? **(ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentos	001	001
Automóvel	002	002
Banco	003	003
Bebidas	004	004
Educação/ Cursos	005	005
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006	006
Governo Estadual	007	007
Governo Federal	008	008
Governo Municipal / Prefeitura	009	009
Higiene pessoal	010	010
Imóveis/ Imobiliárias	011	011
Lojas e Magazines	012	012
Ofertas de trabalho	013	013
Supermercados	014	014
Vestuário/ Acessórios	015	015
	1º LUGAR	2º LUGAR
Viagens/ Turismo	016	016
Telefonia	017	017
Outros (ANOTAR)		
Não lembra	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

Bloco IB – Rádio

###PARA TODOS###

P10) Quantos dias por semana, de segunda a domingo, o(a) sr(a) ouve rádio?
(ESPONTÂNEA – RU)

- | | | |
|---------------------------------|--|-----------------|
| 01() 1 dia por semana ou menos | | |
| 02() 2 dias por semana | | |
| 03() 3 dias por semana | | PROSSIGA |
| 04() 4 dias por semana | | |
| 05() 5 dias por semana | | |
| 06() 6 dias por semana | | |
| 07() 7 dias/ todos os dias | | |

08() Nunca/ Não ouve rádio----- → **PULE PARA P19**

98() Não sabe ----- | **PROSSIGA**

99() Não respondeu ----- | **PROSSIGA**

###PARA QUEM OUVE RÁDIO (CÓDS. ≠ 8 NA P10)###

Vamos agora falar sobre a programação de rádio de segunda a sexta feira...

P11) De segunda a sexta-feira, quando o(a) sr(a) ouve rádio, quantas horas costuma ouvir num dia? (ESPONTÂNEA – RU)

TEMPO	____ ____ H ____ ____ MIN
-------	-------------------------------------

9997() Não ouve rádio de segunda a sexta ----- **PULE PARA P14**

9998() Não sabe ----- | **PROSSIGA**

9999() Não respondeu ----- | **PROSSIGA**

###PARA QUEM OUVI RÁDIO DE SEGUNDA A SEXTA (CÓD. 9997 NA P11)###

P12) Quando o (a) sr(a) ouvi rádio de segunda a sexta-feira, de que hora a que hora costuma ouvir mais? (RM)

- 01() Das 0h às 0h59
- 02() Das 1h às 1h59
- 03() Das 2h às 2h59
- 04() Das 3h às 3h59
- 05() Das 4h às 4h59
- 06() Das 5h às 5h59
- 07() Das 6h às 6h59
- 08() Das 7h às 7h59
- 09() Das 8h às 8h59
- 10() Das 9h às 9h59
- 11() Das 10h às 10h59
- 12() Das 11h às 11h59
- 13() Das 12h às 12h59
- 14() Das 13h às 13h59
- 15() Das 14h às 14h59
- 16() Das 15h às 15h59
- 17() Das 16h às 16h59
- 18() Das 17h às 17h59
- 19() Das 18h às 18h59
- 20() Das 19h às 19h59
- 21() Das 20h às 20h59
- 22() Das 21h às 21h59
- 23() Das 22h às 22h59
- 24() Das 23h às 23h59

- 98() Não respondeu
- 99() Não respondeu

###PARA QUEM OUVI RÁDIO DE SEGUNDA A SEXTA (CÓD. 9997 NA P11)###

P13) Que estação de rádio o(a) sr(a) costuma ouvir mais, de segunda a sexta-feira? O(A) sr(a) costuma ouvir alguma outra? (ESPONTÂNEA - **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

ENTREVISTADOR: ANOTAR SE EMISSORA É AM OU FM. ALGUMAS EMISSORAS DE RÁDIO ATUAM NAS DUAS BANDAS (AM E FM), CASO TENHA DÚVIDA OU NÃO SAIBA O NOME DA RÁDIO, ANOTAR FREQUÊNCIA.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro (ANOTAR)		
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

###PARA QUEM OUVE RÁDIO (CÓDS. ≠ 8 NA P10)###

Vamos agora falar sobre a programação de rádio nos finais de semana...

P14) E nos finais de semana, quando o(a) sr(a) ouve rádio, quantas horas costuma ouvir num dia? (**ESPONTÂNEA – RU**)

TEMPO

| ____ | ____ | H | ____ | ____ | MIN

9997() Não ouve rádio aos finais de semana----- PULE PARA A P17

9998() Não sabe ----- | PROSSIGA

9999() Não respondeu ----- | PROSSIGA

###PARA QUEM OUVE RÁDIO NO FIM DE SEMANA (CÓDS. ≠ 9997 NA P14)###

P15) Quando o (a) sr(a) ouve rádio no final de semana, que horário costuma ouvir mais? (**ESPONTÂNEA – RM**)

01() Das 0h às 0h59

02() Das 1h às 1h59

03() Das 2h às 2h59

04() Das 3h às 3h59

05() Das 4h às 4h59

06() Das 5h às 5h59

07() Das 6h às 6h59

08() Das 7h às 7h59

09() Das 8h às 8h59

10() Das 9h às 9h59

11() Das 10h às 10h59

12() Das 11h às 11h59

13() Das 12h às 12h59

14() Das 13h às 13h59

15() Das 14h às 14h59

16() Das 15h às 15h59

17() Das 16h às 16h59

18() Das 17h às 17h59

19() Das 18h às 18h59

20() Das 19h às 19h59

21() Das 20h às 20h59

22() Das 21h às 21h59

23() Das 22h às 22h59

24() Das 23h às 23h59

98() Não sabe

99() Não respondeu

###PARA QUEM OUVI RÁDIO NO FIM DE SEMANA (CÓDS. ≠ 9997 NA P14)###

P16) E que estação de rádio o(a) sr(a) costuma ouvir mais no final de semana? O(A) sr(a) costuma ouvir alguma outra no final de semana? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

ENTREVISTADOR: ANOTAR SE EMISSORA AM OU FM. ALGUMAS EMISSORAS DE RÁDIO ATUAM NAS DUAS BANDAS (AM E FM), CASO TENHA DÚVIDA OU NÃO SAIBA O NOME DA RÁDIO, ANOTAR FREQUÊNCIA.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro (ANOTAR)		
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

###PARA QUEM OUVI RÁDIO (CÓDS. ≠ 8 NA P10)###

P17) O(A) sr(a) tem o costume de ouvir notícias no rádio? (**CASO SIM**) Que programa de notícias o(a) sr(a) costuma ouvir mais? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: NÃO ACEITAR NOMES DE EMISSORAS

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro programa (ANOTAR)		
Não costuma ouvir programas de notícia	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

####PARA QUEM OUVI RÁDIO (CÓDS. 8 NA P10)####

P18) O(a) sr(a) se lembra de ter ouvido alguma propaganda ou publicidade no rádio nos últimos dias? (**CASO SIM**) E era sobre o quê? Mais alguma? (ESPONTÂNEA – **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentos	001	001
Automóvel	002	002
Banco	003	003
Bebidas	004	004
Educação/ Cursos	005	005
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006	006
Governo Estadual	007	007
Governo Federal	008	008
Governo Municipal / Prefeitura	009	009
Higiene pessoal	010	010
Imóveis/ Imobiliárias	011	011
Lojas e Magazines	012	012
Ofertas de trabalho	013	013
Supermercados	014	014
Vestuário/ Acessórios	015	015
Viagens/ Turismo	016	016
Telefonia	017	017
Outros (ANOTAR)		
Não lembra	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

Bloco IC – Jornal

####PARA TODOS####

P19) Quantos dias por semana, de segunda a domingo, o(a) sr(a) lê jornal impresso?

(ESPONTÂNEA – **RU**)

- 01() 1 dia por semana ou menos----- |
02() 2 dias por semana |
03() 3 dias por semana | **PROSSIGA**
04() 4 dias por semana |
05() 5 dias por semana |
06() 6 dias por semana |
07() 7 dias/ todos os dias ----- |

08() Nunca/ Não lê jornal impresso -----→ **PULE PARA P25**

98() Não sabe ----- | **PROSSIGA**

99() Não respondeu --| **PROSSIGA**

###PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. ≠ 8 NA P19)###

P20) Quando o(a) sr(a) lê jornal impresso, por quantas horas costuma ler num dia? (RU)

TEMPO	____ ____ H ____ ____ MIN
-------	---------------------------

9998() Não sabe

9999() Não respondeu

###PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. ≠ 8 NA P19)###

P21) Que parte ou assunto do jornal impresso o(a) sr(a) costuma ler mais? Que outra parte ou caderno o(a) sr(a) costuma ler mais? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Automóveis	01	01
Celebridades/Fofocas	02	02
Classificados	03	03
Clima/Tempo	04	04
Cultura	05	05
Economia	06	06
Esportes	07	07
Horóscopo	08	08
Internacional	09	09
Notícias da cidade	10	10
Notícias do Brasil	11	11
Notícias Policiais	12	12
Novelas	13	13
Política	14	14
Outro (ANOTAR)		
Não sabe	98	98
Não respondeu	99	99

###PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. ≠ 8 NA P19)###

Vamos agora falar sobre leitura de jornais de segunda a sexta-feira...

P22) Que jornal impresso o(a) sr(a) costuma ler mais de segunda a sexta-feira? O(a) sr(a) tem o costume de ler algum outro jornal de segunda a sexta-feira? (ESPONTÂNEA – **RU POR COLUNA - ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, ANOTE NA COLUNA CORRESPONDENTE À ORDEM CITADA** – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE CÓDIGO 999)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro (ANOTAR)		
Não lê jornal impresso de segunda a sexta-feira	97	97
Não sabe	98	98
Não respondeu	99	99

Falando agora sobre a leitura de jornais nos finais de semana...

###PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. ‡ 8 NA P19)###

P23) No final de semana, que jornal impresso o(a) sr(a) costuma ler mais? O(a) sr(a) tem o costume de ler algum outro jornal durante o final de semana? (ESPONTÂNEA – **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro (ANOTAR)		
Não lê jornal impresso aos finais de semana	97	97
Não sabe	98	98
Não respondeu	99	99

####PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. ± 8 NA P19)####

P24) O(a) sr(a) se lembra de ter visto alguma propaganda ou publicidade no jornal impresso nos últimos dias? (**CASO SIM**) E era sobre o quê? Mais alguma? (ESPONTÂNEA – **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’**)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentos	001	001
Automóvel	002	002
Banco	003	003
Bebidas	004	004
Educação/ Cursos	005	005
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006	006
Governo Estadual	007	007
Governo Federal	008	008
Governo Municipal / Prefeitura	009	009
Higiene pessoal	010	010
Imóveis/ Imobiliárias	011	011
Lojas e Magazines	012	012
Ofertas de trabalho	013	013
Supermercados	014	014
Vestuário/ Acessórios	015	015
Viagens/ Turismo	016	016
Telefonia	017	017
Outros (ANOTAR)		
Não lembra	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

Bloco ID – Revistas

PARA TODOS###

P25) O(A) sr(a) tem costume de ler revistas impressas? **(CASO SIM)** E quantos dias por semana, **de segunda a domingo**, o(a) sr(a) lê revistas impressas? **(ESPONTÂNEA - RU)**

- 01() 1 dia por semana ou menos----- |
02() 2 dias por semana |
03() 3 dias por semana | **PROSSIGA**
04() 4 dias por semana |
05() 5 dias por semana |
06() 6 dias por semana |
07() 7 dias/ todos os dias ----- |

08() Nunca/ Não lê revistas impressas----- → **PULE PARA P29**

98() Não sabe ----- | **PROSSIGA**

99() Não respondeu ----- | **PROSSIGA**

PARA QUEM LÊ REVISTAS IMPRESSAS (CÓDS. ≠ 8 NA P25)###

P26) Quando o(a) sr(a) lê revistas impressas, por quantas horas costuma ler num dia?
(RU)

TEMPO	____ ____ H ____ ____ MIN
-------	-------------------------------------

9998() Não sabe

9999() Não respondeu

PARA QUEM LÊ REVISTAS IMPRESSAS (CÓDS. ≠ 8 NA P25)###

P27) Que revista impressa o(a) sr(a) tem costume de ler mais? Que outra revista impressa o(a) sr(a) tem costume de ler mais? (ESPONTÂNEA – **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro (ANOTAR)		
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

PARA QUEM LÊ REVISTAS IMPRESSAS (CÓDS. ≠ 8 NA P25)###

P28) O(A) sr.(a) se lembra de ter visto alguma propaganda ou publicidade em revistas impressas nos últimos dias? (**CASO SIM**) E era sobre o quê? Mais alguma? (ESPONTÂNEA – **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentos	001	001
Automóvel	002	002
Banco	003	003
Bebidas	004	004
Educação/ Cursos	005	005
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006	006
Governo Estadual	007	007
Governo Federal	008	008
Governo Municipal / Prefeitura	009	009
Higiene pessoal	010	010
Imóveis/ Imobiliárias	011	011
Lojas e Magazines	012	012
Ofertas de trabalho	013	013
Supermercados	014	014
Vestuário/ Acessórios	015	015
Viagens/ Turismo	016	016
Telefonia	017	017
Outros (ANOTAR)		
Não lembra	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

Bloco IE – Internet

PARA TODOS###

P29) O(A) sr(a) tem costume de usar a Internet? **(CASO SIM)** E quantos dias por semana, **de segunda a domingo**, o(a) sr(a) usa internet? **(ESPONTÂNEA)**

- 01() 1 dia por semana ou menos----- |
02() 2 dias por semana |
03() 3 dias por semana | **PROSSIGA**
04() 4 dias por semana |
05() 5 dias por semana |
06() 6 dias por semana |
07() 7 dias/ todos os dias ----- |

08() Nunca/ Não costuma usar internet----- → **PULE PARA P31**

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS ≠8 NA P29)###

P30) Como o(a) sr(a) costuma acessar mais a internet: por computador, pelo tablet ou pelo telefone celular? E em segundo lugar? **(ATÉ DUAS MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Computador	1	1
Tablet	2	2
Telefone celular	3	3
Outros (ANOTE)		
Nenhum outro	##	7
Não sabe	8	8
Não respondeu	9	9

###PARA TODOS###

P31) O sr(a) tem acesso à internet em casa? **(RU)**

1() Sim → **SE CÓD. 08 EM P29, PULE PARA P40**

2() Não → **SE CÓD. 08 EM P29, PULE PARA P40**

8() Não sabe → **SE CÓD. 08 EM P29, PULE PARA P40**

9() Não respondeu → **SE CÓD. 08 EM P29, PULE PARA P40**

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS ≠8 NA P29)###

Vamos agora falar sobre acesso à internet de segunda a sexta-feira...

P32) De segunda a sexta-feira, quando o(a) sr(a) usa a internet, por quantas horas costuma usar num dia? **(RU)**

TEMPO	____ ____ H ____ ____ MIN
-------	---------------------------

9997() Não utiliza a internet de segunda a sexta -----PULE PARA P35

9998() Não sabe----- | PROSSIGA

9999() Não respondeu---- | PROSSIGA

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET DE SEGUNDA A SEXTA (CÓDS. ≠ 9997 NA P32)

P33) De segunda a sexta-feira, de que horas a que horas o(a) sr(a) costuma usar mais a internet? **(ESPONTÂNEA – RM)**

01() Das 0h às 0h59

02() Das 1h às 1h59

03() Das 2h às 2h59

04() Das 3h às 3h59

05() Das 4h às 4h59

06() Das 5h às 5h59

07() Das 6h às 6h59

08() Das 7h às 7h59

09() Das 8h às 8h59

10() Das 9h às 9h59

11() Das 10h às 10h59

12() Das 11h às 11h59

13() Das 12h às 12h59

14() Das 13h às 13h59

15() Das 14h às 14h59

16() Das 15h às 15h59

17() Das 16h às 16h59

18() Das 17h às 17h59

19() Das 18h às 18h59

20() Das 19h às 19h59

21() Das 20h às 20h59

22() Das 21h às 21h59

23() Das 22h às 22h59

24() Das 23h às 23h59

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET DE SEGUNDA A SEXTA (CÓDS. ≠ 9997 NA P32)

P34) Qual site, blog ou rede social o(a) sr(a) costuma acessar mais de **segunda a sexta- feira**? E em segundo lugar? Algum outro? (ESPONTÂNEA – **ATÉ TRÊS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Listagem			
Outro (ANOTAR)			
Não sabe	998	998	998
Não respondeu	999	999	999

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS ≠8 NA P29)####

Agora vamos falar sobre acesso à internet nos finais de semana...

P35) E **nos finais de semana**, quando o(a) sr(a) usa a internet, por quantas horas costuma usar num dia? **(RU)**

TEMPO	____ ____ H ____ ____ MIN
-------	-------------------------------------

- 9997() Não utiliza a internet nos finais de semana----- PULE PARA P38
 9998() Não sabe----- | PROSSIGA
 9999() Não respondeu----- | PROSSIGA

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET NOS FINAIS DE SEMANA (CÓDS. ‡ 9997 NA P35)####

P36) E nos finais de semana, de que a horas a que horas o(a) sr (a) costuma usar mais a Internet? **(RM)**

- 01() Das 0h às 0h59
- 02() Das 1h às 1h59
- 03() Das 2h às 2h59
- 04() Das 3h às 3h59
- 05() Das 4h às 4h59
- 06() Das 5h às 5h59
- 07() Das 6h às 6h59
- 08() Das 7h às 7h59
- 09() Das 8h às 8h59
- 10() Das 9h às 9h59
- 11() Das 10h às 10h59
- 12() Das 11h às 11h59
- 13() Das 12h às 12h59
- 14() Das 13h às 13h59
- 15() Das 14h às 14h59
- 16() Das 15h às 15h59
- 17() Das 16h às 16h59
- 18() Das 17h às 17h59
- 19() Das 18h às 18h59
- 20() Das 19h às 19h59
- 21() Das 20h às 20h59
- 22() Das 21h às 21h59
- 23() Das 22h às 22h59
- 24() Das 23h às 23h59

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET NOS FINAIS DE SEMANA (CÓDS. ‡ 9997 NA P35)####

P37) Que site, blog ou rede social o(a) sr(a) costuma acessar mais nos finais de semana? E em segundo lugar? Algum outro? (ESPONTÂNEA - **ATÉ TRÊS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Listagem			
Outro (ANOTAR)			
Não sabe	998	998	998
Não respondeu	999	999	999

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS 8 NA P29)###

P38) O(A) sr(a) tem o costume de se informar por meio de sites, blogs ou redes sociais? **(CASO SIM)** Qual site, blog ou rede social o(a) sr(a) costuma acessar mais para se informar? Não tem problema se o(a) sr(a) já citou algum site que utiliza para se informar como o que mais acessa na internet. Pode repetir nesse caso. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, ANOTE NA COLUNA CORRESPONDENTE À ORDEM CITADA** – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE CÓDIGO 999)

SITES/ BLOGS/ REDES SOCIAIS		
	1º LUGAR	2º LUGAR
Listagem		
Outro (ANOTAR)		
Não costuma usar a internet para se informar	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS 8 NA P29)###

P39) O (A) sr(a) se lembra de ter visto alguma propaganda ou publicidade na Internet nos últimos dias? **(CASO SIM)** E era sobre o quê? Mais alguma? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentos	001	001
Automóvel	002	002
Banco	003	003
Bebidas	004	004
Educação/ Cursos	005	005
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006	006
Governo Estadual	007	007
Governo Federal	008	008
Governo Municipal / Prefeitura	009	009
Higiene pessoal	010	010
Imóveis/ Imobiliárias	011	011
Lojas e Magazines	012	012
Ofertas de trabalho	013	013
Supermercados	014	014
Vestuário/ Acessórios	015	015
Viagens/ Turismo	016	016
Telefonia	017	017
Outros (ANOTAR)		
Não lembra	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

Bloco IF – Publicidade em Outros Meios**###PARA TODOS###**

P40) O (A) sr(a) se lembra de ter visto alguma propaganda ou publicidade no cinema nos últimos dias? **(CASO SIM)** E era sobre o quê? Mais alguma? (ESPONTÂNEA – **ATÉ DUAS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentos	001	001
Automóvel	002	002
Banco	003	003
Bebidas	004	004
Educação/ Cursos	005	005
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006	006
Governo Estadual	007	007
Governo Federal	008	008
Governo Municipal / Prefeitura	009	009
Higiene pessoal	010	010
Imóveis/ Imobiliárias	011	011
Lojas e Magazines	012	012
Ofertas de trabalho	013	013
Supermercados	014	014
Vestuário/ Acessórios	015	015
Viagens/ Turismo	016	016
Telefonia	017	017
Outros (ANOTAR)		
Não foi ao cinema nos últimos dias	996	996
Não lembra	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

P41) O(a) sr(a) se lembra de ter visto alguma propaganda ou publicidade nos últimos dias em outdoors, paradas de ônibus, placas eletrônicas, TV em ônibus ou metrô ou outro tipo de mídia de rua? **(CASO SIM)** E a propaganda que o(a) sr(a) viu era sobre o quê? **(RU)**

###PARA QUEM VIU PROPAGANDA EM MÍDIA DE RUA – CÓD. ≠ 997, 998 E 999 NA P41###

P41A) Em qual mídia de rua o(a) sr(a) viu a propaganda ou publicidade sobre (CITE RESPOSTA P41)? **(RU)** - CONSULTE O CÓDIGO NA LISTA INDICADA – CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTAS, ANOTE NA COLUNA OUTRAS MÍDIAS DE RUA)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: UTILIZE OS CÓDIGOS ABAIXO PARA AS PERGUNTAS P41A, P42A

Parte traseira/externa do ônibus	001		
Parte interna do ônibus			
Vidro traseiro de táxi	002	TV em ônibus	024
Painel em moto	003	TV em metrô / trens	025
Parte traseira de Vans	004	TV em estações	026
Placa de chão	005	TV em elevadores	027
Outdoor/Painel	006	TV em shopping	028
Carro de som	007	TV em aeroportos	029
Pontos / Parada de ônibus	008	TV em aviões	030
Relógio de rua	009	TV em academias	031
Lixeiras de rua	010	TV em bares e restaurantes	032
Placas com nome das ruas	011	TV em hospitais e maternidades	033
Painel em bancas de jornal	012	TV em Supermercado	034
Painel em pedágio	013	TV em Loja	035
Painel em prédios/ paredes	014	TV em Posto de Gasolina	036
Faixas de avião	015		
Paraquedas	016		
Painel interno de vagão de trem/metrô	017		
Painel em estações de trem/metrô	018		
Parte externa do vagão de trem/metrô	019		
Painel/placa em aeroporto	020		
Adesivação aeroportos	021		
Placa em estádio	022		
Painel Eletrônico	023		

P41 – O QUE VIU – 1º LUGAR			P41A – ONDE VIU			
			ANOTE CÓDIGO	OUTRAS MÍDIAS NÃO PRÉ- CODIFICADAS (ANOTAR)	Não lem- bra	NR
Alimentos	001	FAÇA P41A	_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Automóvel	002		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Banco	003		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Bebidas	004		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Educação/ Cursos	005		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Governo Estadual	007		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Governo Federal	008		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Governo Municipal / Prefeitura	009		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Higiene pessoal	010		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Imóveis/ Imobiliárias	011		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Lojas e Magazines	012		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Ofertas de Trabalho	013		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Supermercados	014		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Telefonia	015		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Viagens/ Turismo	016		_ _ _ 	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999
Outro (ANOTAR) _____		_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999	
Não lembra sobre o que era	996	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _	998	999	
Não viu propagandas nas ruas nos últimos dias	997	PULE PARA P43	###	###	###	###
Não sabe	998		###	###	###	###
Não respondeu	999		###	###	###	###

###PARA QUEM VIU PROPAGANDA EM MÍDIA DE RUA – CÓD. ‡ 997, 998 E 999 NA P41###

P42) E o (a) sr(a) se lembra de ter visto **MAIS** alguma propaganda em mídia de rua?
(CASO SIM) E era sobre o quê? **(RU)**

###PARA QUEM VIU MAIS ALGUMA PROPAGANDA EM MÍDIA DE RUA – CÓD. ‡ 997, 998 E 999 NA P42###

P42A) Onde o(a) sr(a) viu a propaganda ou publicidade sobre (CITE RESPOSTA DA P42)? **(RU)**
- CONSULTE O CÓDIGO NA LISTA INDICADA – CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTAS,
ANOTE NA COLUNA OUTRAS MÍDIAS DE RUA)

Acrescentar:

P42 – O QUE VIU – 1º LUGAR		P42A – ONDE VIU			
		ANOTE CÓDIGO	OUTRAS MÍDIAS NÃO PRÉ- CODIFICADAS (ANOTAR)	Não lem- bra	NR
Alimentos	001	FAÇA P42A	_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Automóvel	002		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Banco	003		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Bebidas	004		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Educação/ Cursos	005		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Eletrodomésticos/ Eletroeletrônicos	006		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Governo Estadual	007		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Governo Federal	008		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Governo Municipal / Prefeitura	009		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Higiene pessoal	010		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Imóveis/ Imobiliárias	011		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Lojas e Magazines	012		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Ofertas de Trabalho	013		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Supermercados	014		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Telefonia	015		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Viagens/ Turismo	016		_ _ _ _	_ _ _ _	998 999
Outro (ANOTAR) _____			_ _ _ _	_ _ _ _	998 999

Não lembra sobre o que era	996		_ _ _ _	_ _ _ _ _____	998	999
----------------------------	-----	--	---------	-------------------	-----	-----

Não viu mais nenhuma propaganda nas ruas nos últimos dias	997	PULE PARA P43	###	###	###	###
Não sabe	998		###	###	###	###
Não respondeu	999		###	###	###	###

Bloco II – Infraestrutura

###PARA TODOS###

P43) Em sua residência, o(a) sr(a) assiste TV aberta, TV paga ou ambas? **(RU)**

- 1 () Somente TV aberta → **FAÇA P44**
- 2 () Somente TV paga ----- | **PULE PARA P45**
- 3 () Ambas, TV paga e TV aberta ----- | **FAÇA P44**
- 7 () Não tem TV em casa **(ESPONTÂNEA)** ----- | **PULE PARA P45**
- 8 () Não sabe ----- | **PULE PARA P45**
- 9 () Não respondeu ----- | **PULE PARA P45**

PARA QUEM TEM TV ABERTA OU AMBAS (CÓDS 1 OU 3 NA P43)####

P44) O(a) sr(a) possui antena parabólica? **(RU)**

- 1() Sim
- 2() Não
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

Bloco III – Veículos Estadais e Públicos

###PARA TODOS###

P45) O(A) sr(a) conhece a TV Brasil, mesmo que só de ouvir falar? **(RU)**

- 1() Sim ----- → **PROSSIGA**
- 2() Não ----- | **PULE PARA P47**
- 8() Não sabe ----- | **PULE PARA P47**
- 9() Não respondeu ----- | **PULE PARA P47**

####APENAS PARA QUEM CONHECE A TV BRASIL (CÓD. 1 EM P45)###

P46) O(a) sr(a) assiste a TV Brasil? **(CASO SIM)** Que programa o(a) sr(a) MAIS assiste na TV Brasil? **(RU)**

	1º LUGAR
A Grande Música	001
Alto-Falante	002
Bom Para Todos	003
Brasil Eleitor	004
Caminhos da Reportagem	005
Conexão Roberto D'ávila	006
Curta TV	007
DOC TV	008
Expedições	009
Liberdade Religiosa	010
O Brasil Tem Disso	011
Opção Saúde	012
Papo De Mãe	013
Programa Especial	014
Reencontro	015
Repórter Brasil Tarde	016
Segue o Som	017
Sementes	018
Senha Verde	019
Ser Saudável	020
Soy Loco Por Ti Cinema	021
Sustentáculos	022
TV e Ciência	023
Via Legal	024
Viola, Minha Viola	025
Visual	026
Outro (ANOTAR)	
Não assiste TV Brasil	997
Não sabe	998
Não respondeu	999

####PARA TODOS###

P47) O(A) sr(a) conhece a TV NBR, mesmo que só de ouvir falar? **(RU)**

1() Sim----- → **PROSSIGA**

2() Não ----- | **PULE PARA P49**

8() Não sabe ----- | **PULE PARA P49**

9() Não respondeu----- | **PULE PARA P49**

###APENAS PARA QUEM CONHECE A TV NBR (CÓD. 1 EM P47)###

P48) O(A) sr(a) assiste a TV NBR? **(CASO SIM)** Que programa o(a) sr(a) MAIS assiste na TV NBR? **(RU)**

	1º LUGAR
Atividades do Poder Executivo	001
Boletim da Voz	002
Bom Dia, Ministro	003
Cenas do Brasil	004
Direto do Planalto	005
Ligado em Saúde	006
NBR Entrevista	007
Notícias NBR	008
Sala de Convidados	009
Séries TV Escola	010
Últimas	011
Outro (ANOTAR)	
Não assiste TV NBR	997
Não sabe	998
Não respondeu	999

###PARA TODOS###

P49) O(A) sr(a) conhece a Voz do Brasil, mesmo que só de ouvir falar? **(RU)**

1() Sim----- → PROSSIGA

2() Não----- | PULE PARA P52 SE DF, PARA P53 SE RJ, PARA P54 SE AM,

8() Não sabe ----- | PARA P55 SE OUTROS ESTADOS

9() Não respondeu----- ||

###APENAS PARA QUEM CONHECE A VOZ DO BRASIL- CÓD. 1 EM P49)###

P50) O(A) sr(a) acha que o conteúdo da Voz do Brasil é: **(LEIA ITENS 1 A 5 – RU)**

1() Ótimo,

2() Bom,

3() Regular,

4() Ruim, ou

5() Péssimo?

8() Não sabe

9() Não respondeu

####APENAS PARA QUEM CONHECE A VOZ DO BRASIL- CÓD. 1 EM P49)###

P51) O(A) sr(a) ouve a Voz do Brasil? **(CASO SIM)** Quantos dias por semana o(a) sr(a) ouve a Voz do Brasil? **(ESPONTÂNEA – RU)**

- 01() 1 dia por semana ou menos
 02() 2 dias por semana
 03() 3 dias por semana
 04() 4 dias por semana
 05() 5 dias por semana/ todos os dias

97() Nunca/ Não ouve a Voz do Brasil

98() Não sabe

99() Não respondeu

####APENAS PARA MORADORES DO DISTRITO FEDERAL###

P52) Vou ler agora uma lista de rádios públicas e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se costuma escutar ou não cada uma das rádios que eu vou ler: **(ESTIMULADA – RU POR LINHA – FAÇA RODÍZIO)**

	Escuta	Não Escuta	Não sabe	Não respondeu
Nacional AM DF	1	2	8	9
MEC AM DF	1	2	8	9

####APENAS PARA MORADORES DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO###

P53) Vou ler agora uma lista de rádios públicas e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se costuma escutar ou não cada uma das rádios que eu vou ler: **(ESTIMULADA – RU POR LINHA – FAÇA RODÍZIO)**

	Escuta	Não Escuta	Não sabe	Não respondeu
Nacional AM RJ	1	2	8	9
MEC AM RJ	1	2	8	9
MEC FM RJ	1	2	8	9

####APENAS PARA MORADORES DO ESTADO DO AMAZONAS###

P54) Vou ler agora uma lista de rádios públicas e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se costuma escutar ou não cada uma das rádios que eu vou ler: **(ESTIMULADA – RU POR LINHA – FAÇA RODÍZIO)**

	Escuta	Não Escuta	Não sabe	Não respondeu
Nacional do Alto do Solimões AM	1	2	8	9
Nacional do Alto do Solimões FM	1	2	8	9
Nacional da Amazônia	1	2	8	9

Agora gostaria de perguntar sobre diferentes formas que o Governo Federal tem de se comunicar com a população. Gostaria de saber se o(a) sr(a) conhece cada uma delas. Se não conhecer, não tem problema. É só dizer e passamos para o próximo.

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS 8 NA P29)###

P55) Que sites do Governo Federal o(a) sr(a) conhece? Mais algum? Algum outro? (ESPONTÂNEA – **ATÉ TRÊS MENÇÕES** – ASSINALE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – **CASO NÃO ENCONTRE A RESPOSTA NA LISTA ABAIXO, MARQUE A OPÇÃO ‘OUTROS’ E ANOTE** - CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE ‘NÃO RESPONDEU’)

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Blog do Planalto	001	001	001
Domínio Público	002	002	002
Fome Zero	003	003	003
Governo do Brasil	004	004	004
Governo Eletrônico	005	005	005
MEC – Ministério da Educação	006	006	006
PAC – Programa de Aceleração do Crescimento	007	007	007
Petrobrás	008	008	008
Portal Brasil	009	009	009
Portal da Saúde	010	010	010
Portal da Transparência	011	011	011
Previdência Social	012	012	012
Receita Federal	013	013	013
Servidor Público	014	014	014
Site do Palácio do Planalto	015	015	015
Outro (ANOTAR)			
Não conhece nenhum	997	997	997
Não sabe	998	998	998
Não respondeu	999	999	999

PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS 8 NA P29)

P56) O(A) sr(a) o conhece, mesmo que só de ouvir falar: (**LEIA ITENS DE A ATÉ C – FAÇA RODÍZIO – RU POR LINHA**):

###PARA QUEM CONHECE CADA UM DOS ITENS ESTIMULADOS NA P56 – CÓD 1 NAP56###

P57) Se sim, o sr(a) já acessou (LEIA ITEM)? **(RU)**

	P56				P57			
	Conhece	Não conhece	Não sabe	Não respondeu	SIM	NÃO	NS	NR
A) O site Portal Brasil?	1	2	8	9	1	2	8	9
B) O site do Palácio do Planalto?	1	2	8	9	1	2	8	9
C) O blog do Planalto?	1	2	8	9	1	2	8	9

PARA TODOS####

P58) O(A) sr(a) o conhece, mesmo que só de ouvir falar: **(LEIA ITENS DE A E B – FAÇA RODÍZIO – RU POR LINHA):**

####PARA QUEM CONHECE CADA UM DOS ITENS ESTIMULADOS NA P58 – CÓD 1 NA P58####

P59) Se sim, o sr(a) já ouviu/leu (LEIA ITEM)? **(RU)**

	P58				P59			
	Conhec e	Não conhec e	Não sabe	Não responde u	SI M	NÃ O	N S	NR
A) O programa de rádio Café com a Presidenta?	1	2	8	9	1	2	8	9
B) A coluna de jornal Conversa com a Presidenta?	1	2	8	9	1	2	8	9

PARA TODOS###

P60) Quanto interesse o(a) sr(a) tem por notícias sobre o que _____ **(LEIA ITEM)** faz? O sr(a) diria que tem muito interesse, interesse médio, pouco interesse OU nenhum interesse por notícias sobre o que ____ faz? **(ESTIMULADA – LEIA ITENS A ATÉ C – RU POR LINHA – FAÇA RODÍZIO)**

	Muito interes-se	Interes-se médio	Pouco interes-se	Nenhum interes-se	Não sabe	Não respon-deu
A) O Governo Federal	1	2	3	4	8	9
B) O Governo do Estado de _____	1	2	3	4	8	9
C) (EXCETO PARA O DF) A Prefeitura de _____	1	2	3	4	8	9

Bloco IV – Confiança na Mídia

P61) [CARTELA 2] Agora gostaria de saber quanto o(a) sr(a) confia nas notícias que circulam nos diferentes meios de comunicação. O(a) sr(a) confia sempre, confia muitas vezes, confia poucas vezes ou nunca confia: **(LEIA ITENS DE A ATÉ G – FAÇA RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

		Confia sempre	Confia muitas vezes	Confia poucas vezes	Nunca confia	Não sabe	Não respondeu
###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV (CÓDS. 8 na P03)###	A) Nas notícias da TV?	1	2	3	4	8	9
###PARA QUEM OUVI RÁDIO (CÓDS. 8 NA P10)###	B) E nas notícias de rádio?	1	2	3	4	8	9
###PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. 8 NA P19)###	C) Nas notícias dos jornais impressos ?	1	2	3	4	8	9
### PARA QUEM LÊ REVISTAS IMPRESSAS (CÓDS. 8 NA P25)#####	D) Nas notícias de revistas?	1	2	3	4	8	9
### PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS 8 NA P29)#####	E) Nas notícias de sites?	1	2	3	4	8	9
	F) Nas notícias de blogs?	1	2	3	4	8	9
	G) Nas notícias de redes sociais?	1	2	3	4	8	9

P62) [CARTELA 2] Agora gostaria de saber quanto o(a) sr(a) confia nas propagandas e anúncios de publicidade que circulam nos diferentes meios de comunicação. O(a) sr(a) confia sempre, confia muitas vezes, confia poucas vezes ou nunca confia: **(LEIA ITENS DE A ATÉ G – FAÇA RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

		Confia sempre	Confia muitas vezes	Confia poucas vezes	Nunca confia	Não sabe	Não respondeu
###PARA QUEM COSTUMA ASSISTIR TV (CÓDS. ‡ 08 na P03)###	A) Nas propagandas da TV?	1	2	3	4	8	9
###PARA QUEM OUVE RÁDIO (CÓDS. ‡ 8 NA P10)###	B) E nas propagandas de rádio?	1	2	3	4	8	9
###PARA QUEM LÊ JORNAL IMPRESSO (CÓDS. ‡ 8 NA P19)###	C) Nas propagandas dos jornais impressos ?	1	2	3	4	8	9
### PARA QUEM LÊ REVISTAS IMPRESSAS (CÓDS. ‡ 8 NA P25)####	D) Nas propagandas de revistas?	1	2	3	4	8	9
### PARA QUEM COSTUMA USAR A INTERNET (CÓDS ‡8 NA P29)####	E) Nas propagandas de sites?	1	2	3	4	8	9
	F) Nas propagandas de blogs?	1	2	3	4	8	9
	G) Nas propagandas de redes sociais?	1	2	3	4	8	9

Bloco V – Conhecimento Político

###PARA TODOS###

Agora, vou lhe fazer algumas perguntas sobre os governos. Queremos saber quanta informação chega até o público através da TV, dos jornais, e de outras fontes. Muitas pessoas não sabem as respostas. Se o(a) sr(a) não souber a resposta, não faz mal. É só me dizer e passaremos para a pergunta seguinte.

P63) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, em qual dessas áreas que eu vou ler o Governo Federal gastou mais dinheiro do Orçamento em 2012: Forças Armadas, Previdência Social ou Estradas? **(RU)**

- 1 () Forças Armadas
- 2 () Previdência Social
- 3 () Estradas

- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

P64) Falando sobre a aposentadoria de quem trabalha com carteira assinada, ou seja, com registro em carteira, pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem é o responsável por pagar esse tipo de aposentadoria: a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal? **(RU)**

- 1() Prefeitura
- 2() Governo do Estado
- 3() Governo Federal

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P65) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem é o responsável por representar o Brasil nas relações com outros países: o Prefeito, o Governador ou o Presidente da República? **(RU)**

- 1() Prefeito(a)
- 2() Governador(a)
- 3() Presidente da República

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P66) E pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, o principal responsável pelo controle da inflação é o Governo Municipal, Estadual ou Federal? **(RU)**

- 1() Governo Municipal
- 2() Governo Estadual
- 3() Governo Federal

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

[Digite aqui]

Bloco VI – Avaliação da Conjuntura e do Governo Federal

P67) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | | |
|---------------|---------------|--------------------|
| 1() Ótimo, | | |
| 2() Bom, | 4() Ruim, ou | 8() Não sabe |
| 3() Regular, | 5() Péssimo? | 9() Não respondeu |

P68) [CARTELA 3] Falando agora sobre **os problemas do país**, na sua opinião, em qual dessas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (**RU POR COLUNA - ATÉ DUAS MENÇÕES** – ANOTE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – CASO DEIXE DE CITAR, ANOTE ‘NÃO RESPONDEU’)

1º LUGAR: |__| |__| **2º LUGAR:** |__| |__|

ÁREAS	
(01) Administração pública	(19) Juros
(02) Agricultura	(20) Limpeza pública
(03) Assistência Social	(21) Meio ambiente
(04) Calçamento de ruas e avenidas	(22) Menor abandonado
(05) Capacitação profissional	(23) Reforma agrária
(06) Corrupção	(24) Salários
(07) Cultura e lazer	(25) Saneamento básico
(08) Custo de vida/ Preços/controla inflação	(26) Saúde
(09) Desenvolvimento	(27) Abastecimento de água / Seca
(10) Drogas	(28) Segurança pública/ Violência
(11) Educação	(29) Trânsito
(12) Energia elétrica	(30) Transporte coletivo
(13) Esportes	(31) Enchente
(14) Estradas/ Rodovias	
(15) Geração de empregos	
(16) Habitação	(97) Nenhuma destas. Qual outra? (anote) _____
(17) Iluminação pública	(98) Não sabe
(18) Impostos e taxas	(99) Não respondeu

P69) [CARTELA 3] Pensando agora nos problemas que mais afetam sua vida, qual dessas áreas mais têm afetado diretamente a vida do(a) sr(a)? E em segundo lugar? (**RU POR COLUNA - ATÉ DUAS MENÇÕES** – ANOTE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – CASO DEIXE DE CITAR, ANOTE ‘NÃO RESPONDEU’)

1º LUGAR: |__| |__| **2º LUGAR:** |__| |__|

ÁREAS	
(01) Administração pública	(19) Juros
(02) Agricultura	(20) Limpeza pública
(03) Assistência Social	(21) Meio ambiente
(04) Calçamento de ruas e avenidas	(22) Menor abandonado
(05) Capacitação profissional	(23) Reforma agrária
(06) Corrupção	(24) Salários
(07) Cultura e lazer	(25) Saneamento básico
(08) Custo de vida/ Preços/controle inflação	(26) Saúde
(09) Desenvolvimento	(27) Abastecimento de água / Seca
(10) Drogas	(28) Segurança pública/ Violência
(11) Educação	(29) Trânsito
(12) Energia elétrica	(30) Transporte coletivo
(13) Esportes	(31) Enchente
(14) Estradas/ Rodovias	
(15) Geração de empregos	
(16) Habitação	(97) Nenhuma destas. Qual outra? (anote)
(17) Iluminação pública	(98) Não sabe
(18) Impostos e taxas	(99) Não respondeu

Bloco VII – Dados Socioeconômicos

P70) Qual é o mês e o ano do seu nascimento? **(ANOTE NAS CASELAS – USE DOS DÍGITOS PARA MÊS E QUATRO DÍGITOS PARA O ANO)**

MÊS: |__|__| ANO: |__|_|_|_|

P71) Atualmente o(a) sr(a): **(LEIA OPÇÕES 1 A 6 – RU)**

- 1() Está solteiro(a),
- 2() Está casado(a),
- 3() Está morando junto com o(a) companheiro(a),
- 4() Está separado(a),
- 5() É divorciado(a) **OU**
- 6() É viúvo(a)?

7() Nenhum destes/ outro **(NÃO ANOTAR)**

9() Não respondeu

P72) O(a) sr(a) tem filhos menores de 16 anos? **(CASO SIM)** Quantos filhos menores de 16 anos o(a) sr(a) tem?

1() Sim-----> |__|__| **(ANOTAR – USE DOIS DÍGITOS)**

2() Não

8() Não sabe

9() Não respondeu

P73) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(LEIA TODAS AS OPÇÕES – RU)**

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: CASO RESPONDA “AFRO-BRASILEIRA”, MARCAR CÓDIGO 2 “PRETA”

- 1() Branca
- 2() Preta
- 3() Parda
- 4() Amarela
- 5() Indígena
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P74) Qual é a sua religião? (ESPONTÂNEA – RU)

- | | |
|--|---|
| 01() Católica Apostólica Romana | 13() Testemunha de Jeová |
| 02() Assembléia de Deus | 14() Judaica |
| 03() Batista/ Metodista/
Presbiteriana | 15() Espírita/ Kardecista |
| 04() Universal do Reino de Deus | 16() Afro-Brasileiras (Umbanda,
Candomblé, etc) |
| 05() Deus é Amor | 17() Orientais (Budismo, Islamismo, etc) |
| 06() Evangelho Quadrangular | 18() Outras religiões (ANOTAR)
 _ _ _ _ |
| 07() Igreja Internacional da
Graça | 19() É religioso mas não segue nenhuma/
Agnóstico |
| 08() Renascer em Cristo | 20() Ateu, não tem religião |
| 09() Sara Nossa Terra | |
| 10() Outras Evangélicas
específicas | |
| 11() Evangélica - Não sabe
especificar | 98() Não sabe |
| 12() Adventista | 99() Não respondeu |

P75) [CARTELA 4] Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal?

(RU) 01() Empregado assalariado com registro em carteira

02() Empregado assalariado sem registro em

carteira 03() Funcionário público (inclusive Militar)

04() Autônomo ou conta própria

05() Empregador, empresário ou profissional

liberal 06() Desempregado (procurando emprego)

07() Dona de casa

08() Aposentado ou

pensionista 09() Estudante

(não trabalha)

10() Desempregado e não está procurando emprego

98() Não sabe

99() Não respondeu

UF) ESTADOS

11 RO

12 AC

13 AM

14 RR

15 PA

16 AP

17 TO

21 MA

22 PI

23 CE

24 RN

25 PB

26 PE

27 AL

28 SE

29 BA

31 MG

33 RJ

35 SP

41 PR

42 SC

43 RS

50 MS

51 MT

52 GO

53 DF

Metodologia

Pesquisa quantitativa face-a-face, empregando o método de coleta de dados domiciliar com um questionário estruturado, aplicado por meio de tablet.

Tipo de pesquisa: Quantitativa face-a-face domiciliar

Tipo de coleta: Domiciliar

Período de execução: De 12 de outubro a 06 de novembro de 2013

Processo de amostragem:

A pesquisa foi realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.

O tamanho total da amostra Nacional foi fixado em 18.312 entrevistas, distribuídas em todo o país. Seu desenho teve como objetivo principal a leituras de todas as UFs, isoladamente, com uma precisão razoável.

Após a pré-definição dos tamanhos amostrais por UF, o plano amostral empregado para obtenção das amostras estaduais pode ser descrito como uma amostragem de conglomerados em três estágios, da seguinte forma:

Dentro de cada UF os municípios foram selecionados probabilisticamente através do método sistemático, utilizando um salto fixo para selecionar cada município. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sendo que a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada um dos municípios.

Dentro dos municípios selecionados na etapa anterior, foram sorteados setores censitários, através do método sistemático, utilizando também um salto fixo. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sendo que também a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada setor censitário.

No último estágio, os entrevistados foram selecionados dentro dos setores censitários utilizando cotas proporcionais segundo as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Instrução;
- Ramo de atividade

Detalhamento do Plano Amostral

Para o desenho amostral da Pesquisa Anual de Mídia foram utilizados os dados do Censo Demográfico Brasileiro de 2010 e da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio) 2011 do IBGE. Isso permitiu garantir a representatividade do universo da população brasileira de 16 anos ou mais de idade.

O tamanho total da amostra Nacional foi fixado em 18.312 entrevistas, distribuídas em todo o país. Seu desenho teve como objetivo principal a leituras de todas as UFs, isoladamente, com uma precisão razoável.

Os tamanhos de amostra e o erro amostral associado a cada uma das UFs estão descritos abaixo:

Região	UF	Desproporcional	Erro
Norte	Rondônia	504	4
	Acre	504	4
	Amazonas	602	4
	Roraima	504	4
	Pará	602	4
	Amapá	504	4
	Tocantins	504	4
Total Norte		3.724	2
Nordeste	Maranhão	602	4
	Piauí	602	4
	Ceará	714	4
	Rio Grande do Norte	602	4
	Paraíba	602	4
	Pernambuco	714	4
	Alagoas	504	4
	Sergipe	504	4
	Bahia	840	3
Total Nordeste		5.684	1
Sudeste	Minas Gerais	1092	3
	Espírito Santo	602	4
	Rio de Janeiro	840	3
	São Paulo	1876	2
Total Sudeste		4.410	1
Sul	Paraná	840	3
	Santa Catarina	602	4
	Rio Grande do Sul	840	3
Total Sul		2.282	2
Centro-Oeste	Mato Grosso do Sul	504	4
	Mato Grosso	602	4
	Goiás	602	4
	Distrito Federal	504	4
Total Centro-Oeste		2.212	2
Total		18.312	1

Após a pré-definição dos tamanhos amostrais por UF, o plano amostral empregado para obtenção das amostras estaduais pode ser descrito como uma amostragem de conglomerados em três estágios, da seguinte forma:

Dentro de cada UF os municípios foram selecionados probabilisticamente através do método sistemático, utilizando um salto fixo para selecionar cada município. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sendo que a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada um dos municípios.

Dentro dos municípios selecionados na etapa anterior, foram sorteados setores censitários, através do método sistemático, utilizando também um salto fixo. Essa seleção foi com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sendo que também a medida de tamanho foi a quantidade de pessoas com 16 anos ou mais residente em cada setor censitário.